

WNC

啓基科技

2011企業社會責任報告書



關於本報告書

啟碁秉持永續經營的理念，在追求業績成長的同時，積極檢視付出與所得之間應維持的平衡關係；我們期盼藉由與所有利害關係人的順暢溝通，發掘任何提升與成長的空間。本報告書檢視啟碁於台灣全球營運總部的營運績效、環境安全衛生績效以及回饋於社會之綜合成果，同時也向所有利害關係人報告，啟碁除了力求營運穩健成長，同時也持續並全面地為這個環境與社會盡一份心力與責任。

範疇

本報告書涵蓋了啟碁位於新竹科學園區之全球營運總部，於 2011 年 1 月至 12 月在營運、環境安全衛生、社會與環境各項投入之綜合績效；不包含其他海外分公司或其他據點。報告中的單家及合併財務數字均以新台幣計算。

撰述原則

在本報告書中，啟碁針對所有利害關係人所關切的議題，一一提出說明，內容涵蓋公司治理、環境保護、綠色管理、供應鏈管理、及社會參與等多個面向。本報告書之議題篩選與優先順序，係依各項議題受關切程度與重大性排定。

撰寫綱領(GRI G3.1)

本報告書的編撰依循全球永續性報告書協會 (Global Reporting Initiative , GRI) 的第三代綱領 (GRI G3.1)，在附錄中有本報告書內容架構與 GRI G3.1 對應表供參考。啟碁亦自我宣告，本報告書符合 GRI G3.1 應用等級 Level B。本報告書備有中英文版本並公告於公司網站上。

發行

「啟碁科技企業社會責任報告書」於 2011 年 6 月首度發行，預定每年持續改善並定期發行。

聯絡方式

如果有任何疑問或建議，歡迎您隨時與我們聯繫：

啟碁科技股份有限公司

市場行銷中心

地址：台灣 308 新竹科學園區園區二路 20 號

電話：+886-3-666-7799

傳真：+886-3-666-7711

Email：public@wnc.com.tw

網站：www.wnc.com.tw

目錄

01 與利害關係人對話

- | | | |
|-----|-------|---|
| 1.1 | 董事長的話 | 6 |
| 1.2 | 執行長的話 | 8 |

02 公司概況

- | | | |
|-----|------------|----|
| 2.1 | 關於啟碁 | 12 |
| 2.2 | 全球布局 | 16 |
| 2.3 | 產品範疇 | 17 |
| 2.4 | 產業展望與挑戰 | 19 |
| 2.5 | 研發價值與榮譽肯定 | 25 |
| 2.6 | 協會（公會）會員資格 | 27 |

03 公司治理

- | | | |
|-----|---------|----|
| 3.1 | 公司治理架構 | 29 |
| 3.2 | 董事會 | 30 |
| 3.3 | 審計委員會 | 32 |
| 3.4 | 薪資報酬委員會 | 33 |
| 3.5 | 公司法規之遵循 | 33 |
| 3.6 | 財務績效 | 34 |

04 利害關係人鑑別與溝通

- | | | |
|-----|-----------|----|
| 4.1 | 重要利害關係人 | 39 |
| 4.2 | 實質性議題鑑別 | 40 |
| 4.3 | 關注議題與溝通機制 | 40 |
| 4.4 | 關注議題之重大性 | 42 |

05 員工照顧

5.1	員工任用	44
5.2	整體薪酬	51
5.3	人才培育	53
5.4	員工照護	62

06 供應鏈管理

6.1	啟碁供應鏈管理行動指標	75
6.2	精實供應鏈與供應商評核輔導	76
6.3	供應商企業社會責任調查計畫	77
6.4	供應商區域分布	78
6.5	供應商夥伴關係	79
6.6	客戶夥伴關係	79
6.7	承攬商安全衛生管理	80
6.8	禁用衝突礦區國家金屬管理	81

07 環境保護

7.1	綠色管理組織與系統	83
7.2	有害物質管理	87
7.3	污染物質管理	88
7.4	回收及廢棄物管理	88
7.5	碳管理計畫	90
7.6	綠色採購	94
7.7	工作環境節能	95

08 社會參與

8.1	培植青年人才	103
8.2	關懷弱勢學童	103
8.3	扶助公益團體	106
8.4	資源募集	107
8.5	架設社會關懷捐助平台	108

09 附錄

企業永續性報告指標 GRI G3.1 對應表	111
------------------------	-----

01

與利害關係人對話



01 與利害關係人對話

1.1 董事長的話

自去年起我們多了一項對各利害關係人的承諾，即是每年持續不間斷地發行企業社會責任報告書，善盡對利害關係人資訊告知、揭露的責任，同時也讓利害關係人多了一方管道來了解啟碁科技在過去的成果、現在的作法、與未來努力的方向。同時，我們也希望透過報告書向各位傳達的是，啟碁在追求企業成長發展的同時，不忘自身的社會使命。

即使身處在今日競爭激烈的無線通訊產業中，我們堅信身為全球企業公民的一份子，除了致力在本業上精益求精，對客戶提供適切及時的服務、對環境與社會投注實際有力的作為，以及對員工關係的用心經營，都是我們對企業永續經營上的重要態度。「環境永續、利他思想與員工價值」更是啟碁欲傳遞給利害關係人的重要信念。

這幾年，環保意識越來越受到重視，企業界開始體認到只有環境永續才能成就企業永續，於是將更多環境面考量納入企業決策中。尤其在環境、綠色產品與相關社會責任等議題上，儼然成為企業競爭優勢的一環，也正因這類議題受到的關注，讓企業生產環境友善的產品和產品品質與價格一樣重要。啟碁的無有害物質政策：綠色設計、環境友善、綠色製程、客戶滿意、遵守法規、卓越創新，就是我們對環境與利害關係人的六大綠色承諾，並且，我們將綠色產品發展納入公司經營策略，與員工一同在企業營運中追求環境面的最低衝擊。去年我們起草「供應商企業社會責任調查計畫」，並規劃在 2012 年展開行動，要求所屬供應商簽署啟碁企業社會責任聲明書，並進一步對供應商宣導在勞工人權、工作環境、環境保護、公司管理以及商業道德規範等企業社會責任面向，一同為打造綠色供應鏈盡一份心力。

我們的另一個信念是將利他思想融入企業的運作中，在啟碁的永續發展藍圖中，也將以人為本的社會關懷工作納入，持續地支持在地社區推動的各項人本、教育、弱勢扶助的專案與活動。我相信利他與利己是一體兩面。企業在社會責任上實踐利他精神的同時，也正影響著我們的員工，去年度員工投入在社會關懷捐助上的成長，我看到利他的社會責任精神已開始內化為企業核心價值，這些利他的善念累積起來就是一股強大的永續力量。

身為一個負責任的企業，我們努力為員工打造一個合乎環境與社會倫理的健康職場，促進員工生活與工作上的平衡。我們耕耘的員工教育園地，不僅幫助員工提升在工作上的價值，同時也協助員工建立自我的價值。給予員工認同感、歸屬感是啟碁的目標也是責任。我深信一個企業在社會責任上的表現，必定牽動全體員工對公司的向心力，這股力量將幫助我們提升在整個產業鏈中的價值，達到科技、自然與人文的圓融。

從單純的公司經營，到多重的企業公民角色，從創造經濟價值，到創造社會價值，我們與越來越多的利害關係人一同分享互助，未來，啟碁會持續透過各種溝通管道，對所有利益關係人善盡資訊告知、揭露的責任。感謝您撥冗參閱這份報告書，我們更期盼您的回饋與建言，幫助我們在企業社會責任上的工作更趨完善。

董事長 林憲銘



1.2 執行長的話

啟碁自 1996 年創建至今，始終堅持「崇本務實，團隊合作，以客為尊，創造價值」的企業核心理念，並以凡事回歸基本 (Back to Basics) 的精神，穩紮穩打的態度應對這一路走來遇到的各種變化與挑戰。再進一步而言，為求永續發展，我們一直努力為員工、客戶、股東、社群、環境創造最大的價值，並在其中尋求最佳的平衡。因此我們將社會責任與環境保護列入重要工作項目。

去年雖受原物料價格、勞動薪資上揚及亞洲貨幣升值壓力等不利因素影響以致生產成本提高，但由於過去幾年來啟碁持續努力於新技術的投資、新產品的研發、新市場的開拓及內部營運效能的提升，並以高品質的產品滿足客戶的需求，讓公司得以有效的克服過去一年來因工資、原物料不斷上漲所造成的壓力，在營運上依然保有穩定正向的成長。

不論大環境如何變化，啟碁始終視研發創新為要務，持續著研發創新的動能，我們相信這是引領啟碁在未來競爭激烈的環境中得以勝出關鍵。在此榮幸的與各位利害關係人分享，2011 年啟碁以優秀的研發專利成果榮獲新竹科學工業園區優良廠商「研發成效獎」、「創新產品獎」及「國家發明創作獎」創作獎，並以創新的設計能力獲國際設計大獎「reddot 傳達設計獎」。

除了提升業績成長與堅持研發創新的動能，我們更了解到身為社會公民的一份子，愈早落實對社會、環境及各利害關係人的責任，愈能累積正面的力量，協助企業永續經營與成長。以下針對 2011 年啟碁在企業社會責任四項主要任務目標作一簡單介紹：

1. 維持企業穩健成長

近年來在全球快速變化的經營環境中，能見度變得越來越短，維持企業的穩定營運與成長，是對利害關係人們的一項重要承諾，因此我們除了專注在本業的研發創新上的精進以及新市場的拓展之外，也力求內部營運效能的提升，以因應世界經濟的巨大變化。

2. 打造綠色供應鏈

我們一直積極與供應商建立互信、合作的夥伴關係，為善盡企業社會責任，我們與供應商一起著手計劃推廣企業社會責任理念，與供應商一起在勞工人權、工作環境、環境保護、公司管理以及商業道德規範等企業社會責任面向做全面的提升。

3. 創造優質員工訓練環境

為了將經營策略和人力資源發展做務實連結，並兼顧員工職涯發展管理，特別著力在優化員工教育訓練品質，並透過人力資源發展創新方案，提供員工相當多元化的學習機會，以及不斷充實自我的工作環境。2011年榮獲第七屆「國家人力創新獎之事業機構獎」，即是我們在提升員工教育訓練面的肯定。

4. 支持弱勢學童教育

啟碁深體企業對社會所肩負的責任與使命，透過對社會、社區以及弱勢團體的實質回饋，將企業力量適當發揮。2011年除了以行動繼續支持以往的公益團體，並正式開展長期贊助清大科學服務社計畫，拓展偏遠地區學童科學教育工作，我們期待以細水長流的方式，持續不間斷地支持弱勢學童的教育工作。

啟碁除了持續維持長年打造的良好企業體質外，也在企業社會責任上投入許多的心力，這是啟碁發行的第二份企業社會責任報告書，也是我們對執行企

業社會責任的一項承諾，同時也希望藉此報告書向利害關係人傳達啟碁過去一年在企業社會責任上的成果與表現，我們深知在企業社會責任的各面向仍有持續進步的空間，期待您撥冗參閱這份報告書後，能給予我們批評與指教。

執行長

謝宏波



02

公司概況



02 公司概況

2.1 關於啟碁

公司全名	啟碁科技股份有限公司
成立日期	1996/12/07
上市日期	2003/09/22 (股市代碼：6285)
資本額	新台幣 28.9 億元

啟碁科技股份有限公司 (以下簡稱啟碁) 成立於 1996 年，專精於無線通訊產品的設計、研發與製造，為客戶提供優質的 ODM/JDM/OEM 服務，並具有 RF 天線、軟硬體、機構設計、系統整合、介面開發、產品測試、產品認證，以及製造等完整的技術支援。

啟碁擁有紮實的 RF 核心能力與廣泛的產品應用範疇，包括衛星天線 (Direct Broadcast Satellite)、汽車數位 (Automotive & Digital Media)、行動通訊 (Mobile Communication)、網路通訊 (Networking)、數位家庭 (Digital Home) 以及天線 (Antenna) 等產品，持續整合研發各類新穎技術，為客戶提供最佳跨領域產品與服務。

憑藉著傑出的研發能力及與國際大廠的豐富合作經驗，從產品構思至量產，啟碁與客戶共同設計、研發新產品，提供完整的解決方案，在良性的合作關係中，持續創造友善使用的通訊產品，成為品牌業者、營運商及內容服務商之最佳事業夥伴。

啟碁於無線通訊產業深耕發展的同時，時時秉持崇本務實、團隊合作、以客為尊、創造價值四大核心理念，以誠信、踏實的態度面對通訊產業日新月異

的挑戰，各團隊相互合作，齊力將市場趨勢結合客戶需求，以啟碁專精之創新技術、產品與服務贏得更高的客戶滿意度。

2.1.1 核心競爭力



2.1.2 競爭利基

專業的經營團隊

本公司之經營團隊具有多年累積之技術及經驗，經營管理階層均能掌握產品之關鍵性技術。產品自主研發能力強，充分掌握整體市場之變化，迅速整合通訊技術推出契合市場需求之利基產品，維持良好競爭優勢，使本公司位居領導廠商地位。

完整的無線通訊產品及靈活迅速的產品整合技術

本公司將目標定位於寬頻、多媒體及無線通訊領域所有相關產品，同時擁有短、中、長距無線領域之通訊技術，具有豐富微波通訊、數位無線通訊、天線設計、軟體工程及多媒體整合開發等經驗，在通訊領域的技術相當完整。同時靈活掌握通訊產品市場發展動向，以豐富通訊技術整合能力及量產經驗，主動且迅速提供契合市場的客製化產品，使本公司持續獲得國際大廠之肯定。

完整的技術支援及售後服務

本公司不僅是 ISO 認證合格廠商，且獲得 TS 16949、QC080000、ANSI/ESD S20.20 認證，足以證明公司非常重視產品品質及客戶滿意度。本公司以完整的客戶諮詢系統及售後服務來維持與客戶的長期合作夥伴關係。

研發技術領先

在衛星通訊系列產品方面，本公司擁有天線、微波、軟體及驅動程式等專業研發團隊，具設計和製造各種衛星通訊系列產品的技術，在研發人力資源方面，擁有資深的衛星微波通訊專業技術人才，設有衛星天線實驗室，並架設先進量測實驗室，可於短時間內，提出相關產品之實驗數據。在無線通訊產品方面，擁有大量軟體人才，可完全自行設計及開發。

各產品線發展日益完整，且具規模經濟優勢

本公司目前開發之衛星通訊產品、手持行動通訊產品、無線區域網路產品，隨其應用領域不斷擴展，市場持續成長，各產品線營收均已具規模經濟優勢，透過成本管控機制，提昇公司獲利能力的穩定性。

2.1.3 企業價值與信念

啟碁人時時秉持企業的四大核心價值以及十大信念自我要求，促進團隊紀律形成與組織效率提升，充份展現啟碁的企業文化。

四大核心價值

- 崇本務實
- 團隊合作
- 以客為尊
- 創造價值

十大信念

- 追求卓越品質
- 貫徹執行力
- 勇於任事、積極主動
- 恪守誠信、發揮道德勇氣
- 重視團隊合作
- 嚴守紀律、賞罰分明
- 樂於學習與分享
- 以客為尊
- 提升成本意識、創造效益
- 成為產業標竿

2.2 全球布局

啟碁全球營運總部位於台灣，座落新竹科學園區，為一結合辦公、廠房之全方位中心，兼具研發、生產製造、銷售、物流及售後服務等功能。因應業務擴展，啟碁於中國大陸亦設有製造、銷售以及研發據點，包括啟碁永昌通訊（昆山）、啟佳通訊及啟新通訊（昆山），擁有多條生產線，專司生產製造；啟碁永昌通訊（南京）負責中國市場的產品研發與業務推廣；啟承技術服務則專司各項售後服務。此外，於美國地區，加州、密西西比州均設有銷售及物流服務據點，德州服務據點則專職各項產品售後服務。2011年於加州、紐澤西州及密西根州新設研發據點。

▼ 啟碁全球事業

		研發	銷售	售後服務	生產製造	物流服務
啟碁科技	全球營運總部,台灣, 新竹	○	○	○	○	○
啟碁永昌通訊（昆山）有限公司	中國, 江蘇, 南京	○	○			
	中國, 江蘇, 昆山			○	○	
啟佳通訊（昆山）有限公司	中國, 江蘇, 昆山				○	
啟新通訊（昆山）有限公司	中國, 江蘇, 昆山				○	
啟承技術服務（昆山）有限公司	中國, 江蘇, 昆山			○		
啟碁美國	Milpitas, California, USA		○			○
	Mississippi, USA		○			○
	Irvine, California, USA	○				
	New Jersey, USA	○				
	Dallas, Texas, USA		○	○		
	Detroit, Michigan, USA	○	○			

2.3 產品範疇

2.3.1 目前已開發之產品

衛星通訊系列產品

- 衛星直播電視接收天線系統
- 單纜線多輸出戶外接收系統與其衍生性產品
- 數位衛星廣播 (Satellite Radio) 接收系統
- 數位地面廣播 (HD Radio™) 接收系統
- 車用安全雷達

行動與攜帶產品之通訊系列產品

- 3G / 4G 無線網路通訊、音訊設備與模組
- LDS 內建行動裝置天線
- RFID 系列產品
- 同軸電纜網路 (MoCA) 橋接器系列產品
- 數位家庭網路通訊、電源管理產品
- 車用 3G / Wi-Fi 模組

2.3.2 2011 年開發成功之技術或產品

衛星通訊系列產品

年度	研發成功之技術或產品
2011	<ul style="list-style-type: none">■ 多輸出戶外接收系統系列產品■ HD 高畫質衛星接收系統系列產品■ 車用安全雷達系列產品

行動與攜帶產品之通訊系列產品

年度	研發成功之技術或產品
2011	<ul style="list-style-type: none">■ 4G 寬頻網路接取終端設備■ 家庭電源管理系列產品■ 高階無線路由器■ 高階網路電視機上盒■ 家庭影音網路轉接設備

2.4 產業展望與挑戰

2.4.1 產業發展現況

2011 年受歐美經濟狀況不穩定影響，市場買氣趨保守，但是對於多網融合、雲端網路服務為主的市場仍受到相當大的關注，並且在使用者對頻寬與速度的要求下，也帶動 4G 的需求。整體產業發展現況與本公司長年專注於無線、寬頻、多媒體的產品方向高度契合，其成果已展現在本年度之整體業績。以下乃針對本公司業務涵蓋之各項無線通訊市場現況分別說明。

(1) 衛星電視方面，全球付費 DTH (Direct To Home，衛星電視服務) 市場過去以北美、西歐為主要市場，2011 年亞洲市場的迅速崛起與南美市場的逐漸開發，成為成長動能最高的兩個新興區域。以北美而言，整體付費電視用戶規模超過九千萬戶，其中 DTH 平台用戶已超過三千三百萬戶。歐美各營運商在積極朝向高畫質節目及附加網路套裝服務方案的策略帶動下，導入許多新興服務，驅動設備新增汰換需求，而亞洲 DTH 用戶快速成長，直逼北美用戶規模，對設備需求殷切，整體 DTH 仍舊持續穩健成長的態勢。

(2) 衛星廣播方面，2011 年北美衛星廣播業者表現耀眼，隨著汽車銷售回溫，用戶數已超過兩千一百萬，其中汽車前裝市場為其主要業務貢獻來源，而順應行動寬頻趨勢，該業者積極切入 IP 化、個人化之新型態服務，以順應市場變化潮流，延伸其業務範疇，將對未來各項接收設備之需求，帶來正面而直接的影響。

(3) 廣域行動無線通訊市場方面，智慧型手機在過去一年仍然蓬勃發展、競爭激烈。在 Google 積極推動下，Android 平台急起直追，運用機海戰術，已成功取得消費市場高度關注，而 Windows Phone 7 的推出，讓智慧型終端在全球各地均展現出驚人的成長動能，其 2011 年出貨量已達 4.9 億，並可望在 2012 年一舉超越 6.7 億的水準，成為全球最大的行動運算產品。此外，iPad2 的推出，讓智慧型裝置更加普及化，進入充滿無限可能的「後 PC 時代」。然而各式各樣精巧時尚的行動終端，雖帶給消費者許多豐富新奇的應用，但也同時讓現有行動通訊頻寬更加吃緊，網路升級更形迫切。全球營運商無不積極導入更多頻寬替代方案，並加快轉換至 4G 無線高頻寬技術的腳步；整體而言，廣域行動無線通訊市場，其成長力道與影響力，皆可視為當今無線通訊之火車頭，將對未來資通訊產業帶來革命性的衝擊。

(4) 區域型通訊市場方面，在行動寬頻應用的推波助瀾下，網通產業在 2011 年延續 2010 年的方向，焦點仍是多項不同應用領域的無線多媒體傳輸技術與裝置，高速無線多媒體傳輸解決方案積極搶攻市場。原有 802.11 規格之家用無線設備已是成熟市場產品，其標準普遍為個人電腦所採納，近年來也由於新興網路媒體的興起，帶動了許多消費性電子產品無線化的需求，引導出各式各樣 Wi-Fi 產品新機會，例如 Smart TV、物聯網、影音傳輸，以及做為行動寬頻網路分流的都會無線網路等，都將 Wi-Fi 此一成熟技術，拓展到更為普及的應用。根據 In-Stat 預估，2012 年整體 Wi-Fi 晶片出貨量將突破 14 億顆，並可望在 2014 年成長至超過 20 億顆的市場規模。在消費性終端產品搭載率部份，藍光 DVD 播放器與掌上型遊戲機，2011 年即分別有 36%及 100% 的 Wi-Fi 搭載率。而數位電視內置 Wi-Fi 的數量預計將呈爆發式的增長，Wi-Fi 滲透率從 2010 年的 8%將快速增長到 2015 年的 40%。

2.4.2 產品發展趨勢

衛星廣播應用

1. 衛星光纖傳播技術 - 藉由將原先衛星訊號作光訊號化轉換，以透過光纖介質，將衛星訊號傳遞至更遠與更多的接收戶，滿足社區共同天線應用之市場需求。
2. 衛星寬頻網路技術 - 透過 VSAT 雙向傳輸以及衛星之廣域覆蓋特性，提供沒有寬頻網路佈建之偏遠地區用戶，或特殊工業應用(航海、礦場等)，一項簡便且價格合理的網路接取方案。
3. 衛星視訊轉換技術 - 因應網路視訊發展趨勢，利用高速運算平台，將原有廣播級影音資料轉換為 IP 化內容，方便跨平台裝置使用之整合技術。

行動寬頻應用

1. 3G/4G 行動接取裝置 - 行動寬頻使用隨著智慧型手機普及而需求日漸增加，除開放性平台之智慧型通訊裝置外，行動寬頻分享器等新興產品應用亦逐漸為消費市場所接受。
2. 3G/4G 家用寬頻整合裝置 - 4G 行動寬頻的發展，其頻寬規格已可與現行有線 xDSL 網路相當，因此家用整合型寬頻接取路由器等網路設備逐漸為電信商所看重，也將其視為搶占既有寬頻網路市場之利器。
3. 3G/4G 整合式通訊模組 - 除消費性市場所應用之產品外，網路頻寬加大，單位數據成本降低，也提供了工業用、車用等物聯網之發展契機，內建模組整合技術即在當中扮演了關鍵性的角色。

數位家庭應用

1. 家用寬頻有線無線區域網 - 網路之於多媒體應用，正如同交通之於經濟發展，而近年來家庭應用的多媒體需求大幅提高，連帶提升了家庭網路之技術規格，無論是有線的 PLC、MoCA 等技術，或是 802.11ac/ad 之新世代無線傳輸，都是未來支撐數位家庭應用的關鍵技術。
2. 家用影音無線傳輸設備 - 雲端議題發燒，多螢一雲的技術與應用逐步成形，透過無線技術，將視訊音訊等內容無縫轉移，簡化操作與安裝設定，已成為市場積極推動的應用特點。
3. 開放式平台網路機上盒 - 開放平台在 Android 問世後，便成為所有新興產品的重要特點，藉由開放平台，開發商與使用者都得以發揮出硬體平台的能力，在強調多媒體應用以及網路互動的下世代智慧電視中，開放平台之機上盒，具有其極重要之戰略性意義。
4. 智慧家庭電源監控系統 - 綠能環保議題在幾次人類重大天災後，格外受到重視，透過 IP 化的網路技術，可協助消費者了解更多家庭用電資訊，進一步提高對於用電控制與節能行為的建立。

2.4.3 產業展望與危機因應對策

(1) 產業展望：

數位廣播產業興起

隨著數位時代來臨，數位傳播快速靈活，各種數位影音傳播服務日益蓬勃發展，其中蘋果電腦推出 iPod 所帶動數位音樂狂潮，以及目前美國獨家 Satellite Radio 服務供應商（等於整體美國市場）的用戶數仍穩定成長，而衛星廣播業者將更積極推展在不同傳播媒介的滲透率，增加用戶忠誠度與接觸機會。在車用與行動廣播上仍具有其無可取代之優勢。

在數位電視部份，歐美等成熟市場由於付費電視平台間相互競爭與網路應用的滲透，激盪出更多樣化的服務。如美國各付費電視業者相繼推出的

multi-room 和 smartphone app.整合功能等。新興市場則是在政府推動類比-數位轉換政策下快速成長。其中衛星 DTH 平台由於佈建快速，在包括印度與拉丁美洲等市場都有爆發性的成長。總括來說，無論在成熟或新興市場，對於整合性產品和基本接收設備的需求皆持續擴張。

無線通訊時代來臨

在全球電信自由化、行動通訊及網際網路蓬勃發展下，通訊產業急速成長，整體產業具高度發展潛力，而通訊無線化又為未來發展之必然趨勢，此對本公司之營運有正面之影響。

高度整合網路與行動裝置的產品趨勢

在有線及無線寬頻網路融合趨勢下，為滿足用戶支援無線及行動便利性的服務需求，目前在有線寬頻網路上正如火如荼發展的 Quadruple-Play (即透過 IP 網路提供整合 Voice、Video、Data 及 Wireless 等應用) 以及行動寬頻服務，將帶動新的基礎網路與終端產品升級需求。

(2) 危機與對策：

國內軟體人才不足

我國過去產業專注於提供高效能之生產製造服務，對硬體相關技術與後勤系統有深厚基礎，但隨著網路世代的興起，新興網路應用的快速發展，失去軟體控制能力，致使國內產業缺乏與國外品牌商一較長短的能力。

因應對策：未來最具有市場潛力的平台與服務整合，在地球村的高速網路架構下已無國界之分，台灣廠商應可利用更多機會在西方國家經濟衰退之際，取得更多外部軟體開發資源，逐步提升國內廠商在消費性電子產品的軟體開發能力。

營運成本之上升

隨著國際油價上揚、原物料大幅上漲，以及大陸內地人工成本隨法令變更而增加，使得整體製造業在物料及生產成本上都遭受相當大的壓力；2011 年歐美經濟狀況對全球總體經濟與產業營運影響深遠，歐債問題雖然暫時有解，但風險仍在，國際總體經濟仍有許多潛在風險與不確定因素，均可能直接或間接影響公司營運與獲利。

因應對策：靈活市場行銷策略搭配迅速產品整合開發能力，領先推出契合市場需求之利基產品，以獲得最大之利益，並擴大營運規模，降低生產成本。

匯率變動對公司獲利之影響

公司產品主要以外銷為主，匯率變動直接影響公司獲利。

因應對策：財務部門隨時注意匯率變動及資金需求，並適時採取必要之避險措施。

2.5 研發價值與榮譽肯定

2.5.1 專業研發能力

研發能力為啟碁的重要價值之一，截至 2011 年底為止，已獲證專利數達 457 件，包含美國 129 件、台灣 184 件、中國 139 件以及歐洲地區 5 件，已獲證專利數總計較 2010 年增加 105 件。申請中的專利案件共有 580 件，較 2010 年增加 100 件之多。

2.5.2 榮譽與肯定

啟碁為提供專業無線通訊全能解決方案，專注在產品研發與生產品質的提升，自成立以來，已開發出多項創新無線通訊產品，研發、設計方面的創新成果也屢獲國內外獎項肯定，2011 年得獎紀錄包括經濟部智慧財產局「國家發明創作獎」創作獎、新竹科學工業園區優良廠商「研發成效獎」與「創新產品獎」、全球知名設計獎項「reddot 傳達設計獎」等各獎項。

除此之外，啟碁致力以完整人力資源發展體系培育全方位通訊人才，秉持「專注核心價值，培育全方位通訊人才」的理念，不斷配合公司發展策略實施創新人才培育措施，為員工規劃適切的人才訓練發展課程與職涯規劃，於 2011 年獲得行政院勞工委員會頒發第七屆國家人力創新獎，顯示啟碁科技發展健全人力資源體系之績效，並能因應產業變化，以公司核心價值為主軸，創造企業價值。

▼啟碁近 4 年得獎紀錄

2011	新竹科學工業園區優良廠商「研發成效獎」 新竹科學工業園區優良廠商「創新產品獎」 reddot 傳達設計獎 「國家發明創作獎」創作獎 第七屆國家人力創新獎
2010	2010 Asiamoney Corporate Governance Poll <ul style="list-style-type: none"> - 亞太區最佳投資人關係 - 最佳企業治理 - 最佳經營管理團隊 - 最佳股東權益 - 最佳投資人關係 - 最佳資訊揭露 - 最佳投資人關係經理人 新竹科學工業園區優良廠商「創新產品獎」 「全國標準化獎」 「國家發明創作獎」貢獻獎、發明獎 iF 傳達設計獎
2009	新竹科學工業園區優良廠商「研發成效獎」 iF 產品設計獎
2008	新竹科學工業園區優良廠商「創新產品獎」 iF 傳達設計獎 CES 創新設計暨工程獎

2.6 協會（公會）會員資格

啟碁積極參與相關協會或產業公會組織及其所舉辦的活動，截至 2011 年底為止，具有的協會、公會資格如下：

台灣區電機電子工業同業公會

資通訊產業聯盟

車用資通訊（telematics）產業交流會

台北市電腦同業公會

物聯網應用聯盟

科學園區工業同業公會

中華物聯網聯盟

TTIA 車載資通訊產業協會

RVU Alliance

MoCA Alliance

Wi-Fi Alliance

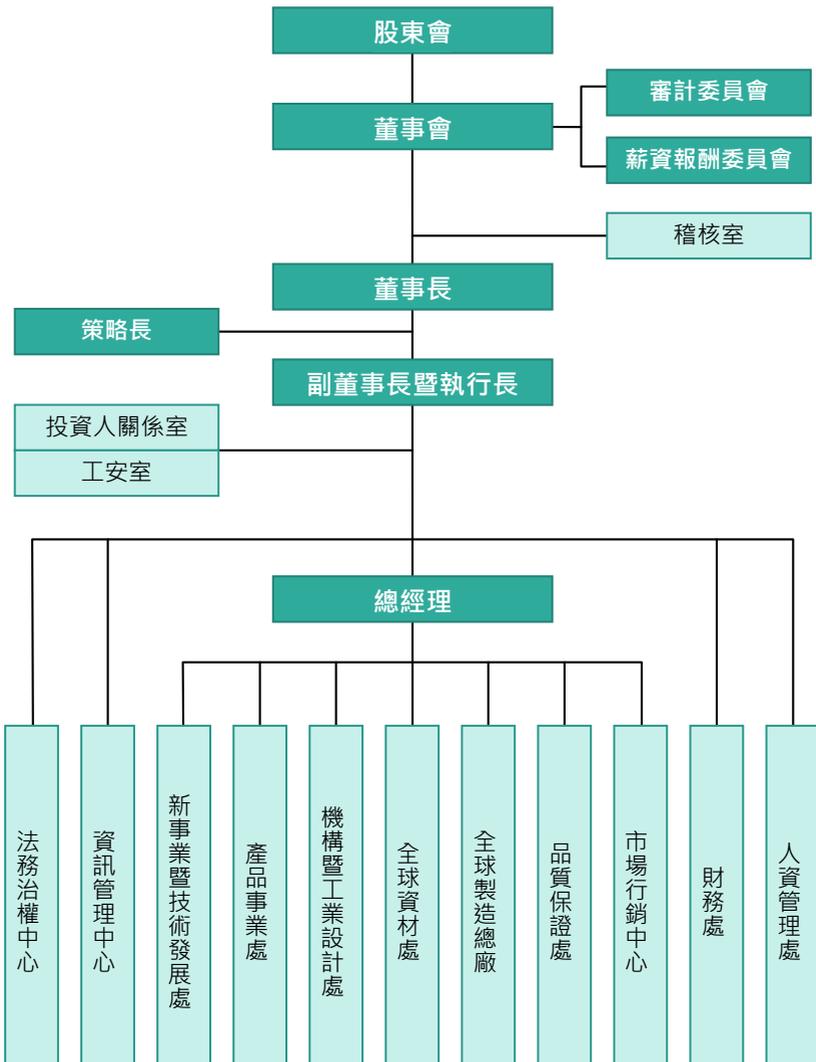
03

公司治理



03 公司治理

3.1 公司治理架構



3.2 董事會

啟碁依照公司章程規定，得設董事七至九人，均由股東會就具有專業資格人士依「公司法」選任，任期三年，連選得連任。董事會由具有豐富公司治理經驗或是學術經歷的董事們組成，目前共有九席，獨立董事佔其中三席，獨立董事經董事會依「公開發行公司獨立董事設置及應遵行事項辦法」進行資格審查後選任。董事長係經董事會選舉產生，對內為董事會主席，對外代表本公司。

董事會職責包括監督公司之正當經營以及財務透明化、核定高階經理人之任免與報酬、提供高階經理人在公司營運方面之策略指導，以及評核高階經理人在公司業務、環保、綠色產品及企業社會責任等議題上之績效。啟碁高階經理人之薪酬含固定項目之底薪、獎金及福利，和變動項目之獎金、分紅（現金 / 股票）、股票（限制型股票 / 庫藏股）及認股權的綜合考量。固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動項目則以公司及其個人經營績效表現與貢獻綜合考量。於年初依據內、外經營環境發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，並依績效目標表現及參酌相關產業薪資水平，由薪酬委員會審核及評估並建議董事會通過後執行之。

董事會議至少每季召開一次，其重要決議亦即時公告於公開資訊觀測站與公司網站中公司治理頁面。2011 年，共召開 6 次董事會。

▼ 啟碁董事會組成

姓名	職稱	主要經歷
林憲銘	董事長兼策略長	宏碁電腦(股)公司總經理 緯創資通(股)公司董事長暨執行長
謝宏波	副董事長暨執行長	宏碁電腦(股)公司可攜式電腦事業處 總經理、資深副總經理
高健榮	董事暨總經理	怡安科技(股)公司高級工程師
林福謙	董事	宏碁電腦(股)公司財務長 緯創資通(股)公司幕僚長
吳廣義	董事	宏碁電腦美國公司總裁 旭樺管理顧問(股)公司董事長 華南金管理顧問(股)公司董事長
彭錦彬	董事	宏碁(股)公司資深副總經理暨財務長 智融(股)公司總經理 宏碁(股)公司法人董事代表
張光瑤	獨立董事	工商經營研究社聯合會理事長 光纖電腦科技(股)公司總經理
彭松村	獨立董事	交通大學電子資訊中心主任 交通大學電信工程系系主任及教授 元智大學教授兼通訊研究中心主任
洪永鎮	獨立董事	臺灣高鐵(股)公司財務長 揚光綠能(股)董事長 中強光電(股)公司董事

3.3 審計委員會

啟碁於 2011 年 6 月設置審計委員會，每季定期於董事會前召開會議，檢視公司內控制度之執行和重大財務業務行為，並與簽證會計師進行溝通及交流，以確實監督公司運作及風險控管，藉由委員的專業分工及獨立立場，協助董事會執行其監督之責，增加公司財務的可靠性及公信力。審計委員會由全體三位獨立董事組成，且其中至少一人具備會計或財務專長。委員會獨立董事之任期為三年，連選得連任。2011 年，共召開 4 次審計委員會。

▼ 啟碁審計委員會成員

姓名	職稱
張光瑤	獨立董事、審計委員會主席
洪永鎮	獨立董事、審計委員會委員
彭松村	獨立董事、審計委員會委員

3.4 薪資報酬委員會

啟碁於 2011 年 10 月設置薪資報酬委員會，以更完善的制度訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及薪資報酬表現。

▼ 啟碁薪資報酬委員會成員

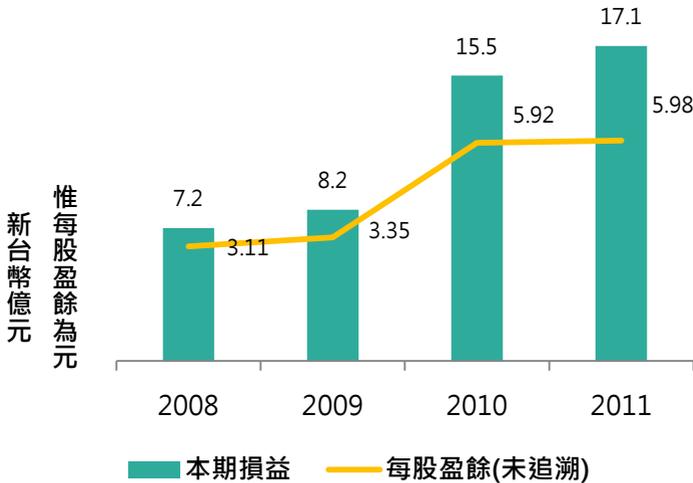
姓名	職稱
洪永鎮	獨立董事、薪資報酬委員會主席
張光瑤	獨立董事、薪資報酬委員會委員
彭錦彬	獨立董事、薪資報酬委員會委員

3.5 公司法規之遵循

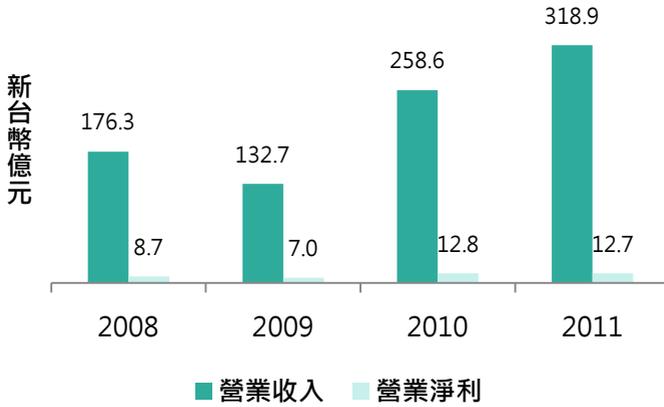
自創立以來，啟碁依循國內法令規章制定內部規範，指導員工、各級主管及董事會成員，並依據主管機關修正法令與國內外投資與業務範圍所及之趨勢脈動，相應調整內部規範。環保、工安、健康政策、反歧視、廉潔、利益衝突、資訊安全、公益扶助等經營政策，均納入企業規範。並於公司法規中明訂在處理與供應商之餽贈往來上需遵守三大原則：(一) 任何人不得接受任何形式之禮金，包括禮券、現金或股票等有價證券，違反者則視情節懲處。(二) 不主動要求廠商饋贈禮品，如特殊慶典與節日廠商有表達慶賀之意者，則轉由總務單位統籌應對辦理。(三) 節日應景食品或廠商企業贈品等小物品之收取，以合常理且能公開收取之項目為原則，由各同仁自行就情理判斷，但不得因此影響雙方正常關係互動。同時，一併要求子公司及關係企業遵守規範。啟碁亦明文規定，要求員工執行工作業務，需恪守高度職業道德標準，篤守誠信，保護公司信譽。對於國內外政策與法令，啟碁密切注意其變革，並訂定相關風險管理政策以茲因應。

3.6 財務績效

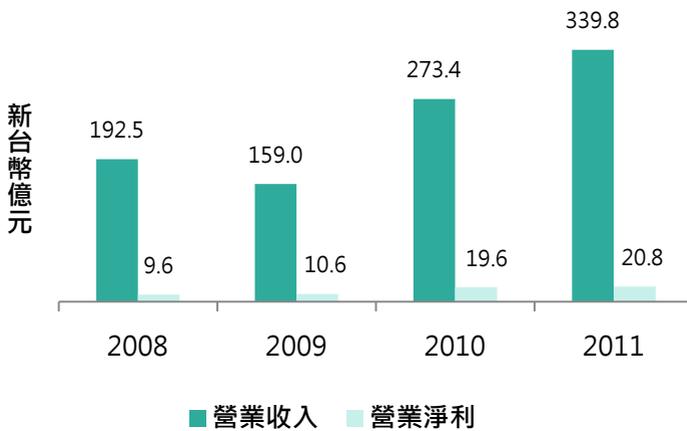
啟碁於 2011 年之單家營收為新台幣 31,891,991 仟元，較前一年增加 23.3%；合併營收則為新台幣 33,982,114 仟元，較前一年增加 24.3%；稅後淨利為新台幣 1,709,540 仟元，較前一年增加 10.4%；每股盈餘為新台幣 5.98 元。茲以財務數據所繪製而成之相關圖表，呈現啟碁近四年之營運績效。



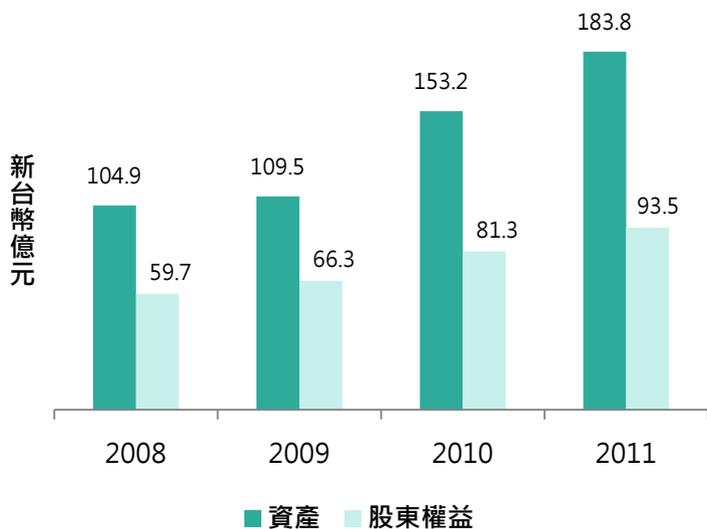
<單家>



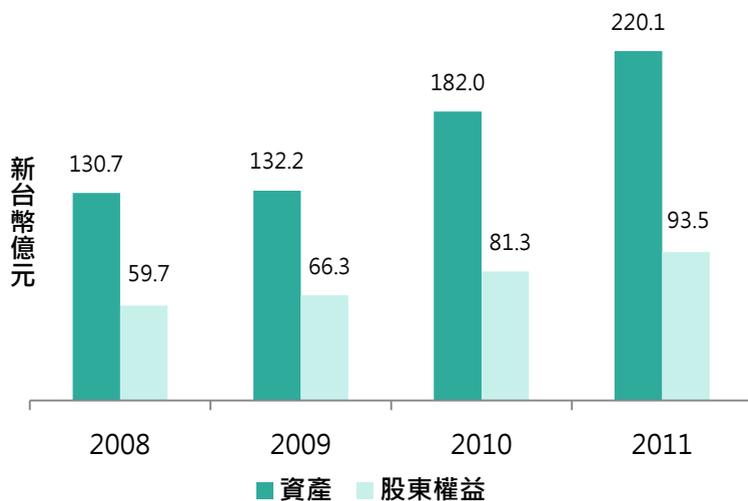
<合併>



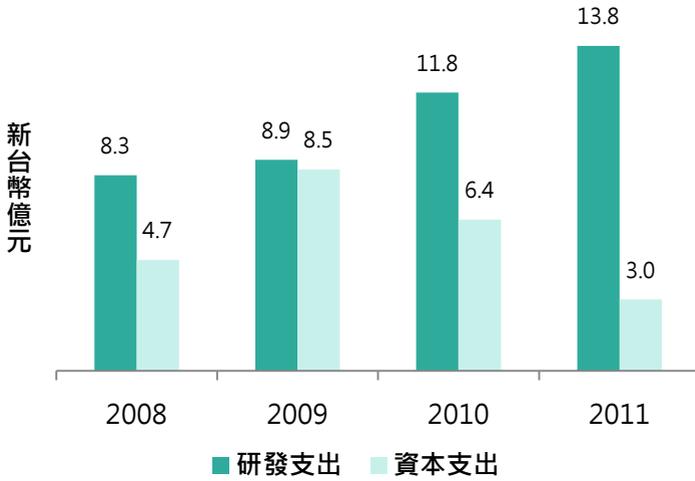
<單家>



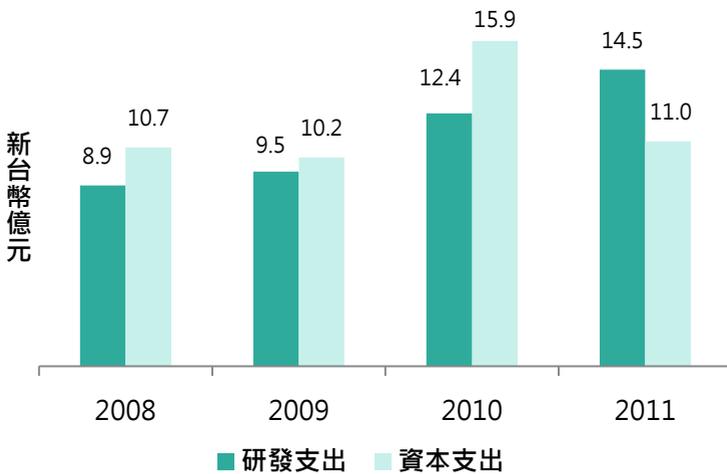
<合併>



<單家>



<合併>



利害關係人鑑別與溝通



04 利害關係人鑑別與溝通

4.1 重要利害關係人

啟碁鑑別出的利害關係人主要包括投資人/股東、客戶、供應商、員工、政府機關、非營利組織、社區等。與利害關係人之互動為啟碁日常營運工作項目之一，並將其所關心之議題納入年度計劃中，對於臨時加入之議題亦保有討論與協調之彈性，並視需要交由權責單位以及相關單位合作因應。

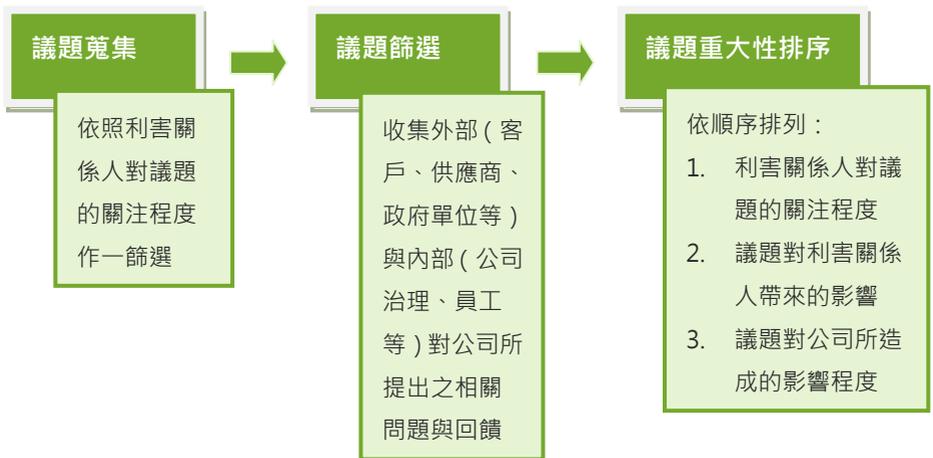
此外，藉由多元的溝通平台，了解利害關係人對於公司的期許，進一步反映予公司高層，作為社會責任政策擬定及相關計畫之重要參考。

▼ 啟碁與利害關係人



4.2 實質性議題鑑別

▼ 議題鑑別流程



4.3 關注議題與溝通機制

茲條列啟碁利害關係人與其關注議題，以及啟碁與各利害關係人溝通之管道與方式如下表，與其相關議題之行動和計畫請詳見各相關章節。

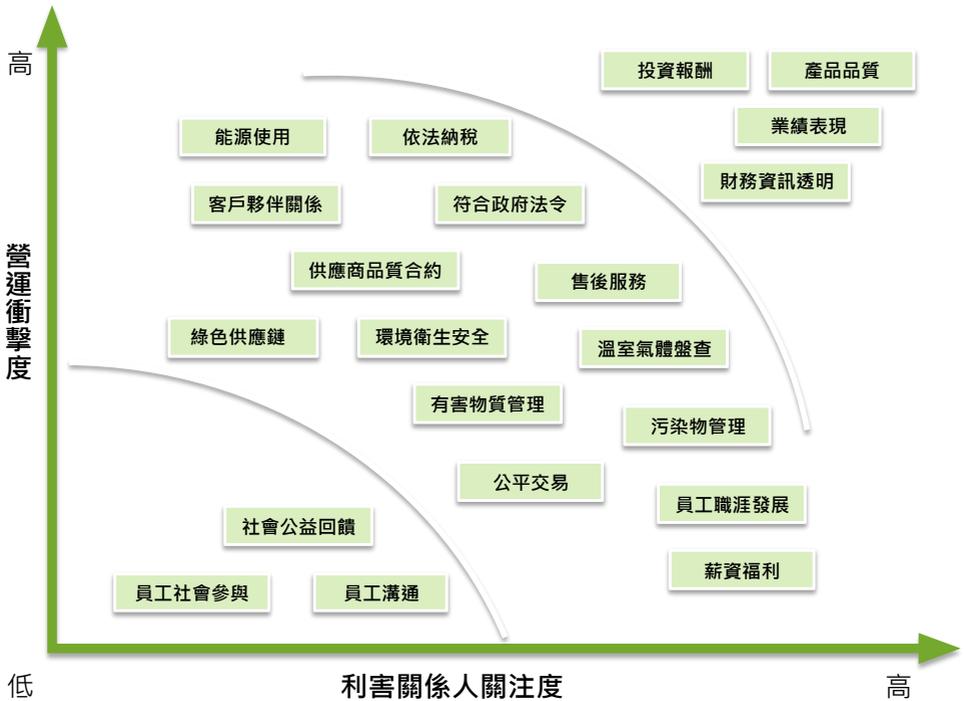
▼ 利害關係人溝通途徑與關注議題表

利害關係人	溝通途徑	關注議題
投資人	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公開發布財務報告 ■ 召開股東大會 ■ 召開營運說明會 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 業績表現 ■ 投資報酬 ■ 股利分派 ■ 公司營運 ■ 符合各項法規
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ■ 客戶滿意度調查 ■ 客訴管理制度 ■ 全球維修中心及售後服務 ■ 配合客戶生產綠色產品 ■ 企業社會責任執行 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 產品品質 ■ 綠色供應鏈建立 ■ 售後服務品質 ■ 客戶夥伴關係
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ■ 供應商入口網站系統 ■ 供應商績效評核 ■ 每季業務檢討會議 ■ 供應商大會 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公平交易 ■ 公司財務狀況 ■ 供應商合約簽訂 ■ 有害物質規定準則
員工	<ul style="list-style-type: none"> ■ 職工福利委員會 ■ 園丁關係促進會 ■ 家有啟事電子報 ■ 員工問卷調查 ■ 電子平台及公司公告 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 勞資關係 ■ 薪資福利 ■ 職業安全與健康 ■ 員工溝通管道 ■ 職涯發展與訓練
社區	<ul style="list-style-type: none"> ■ 企業網站 ■ 企業社會責任窗口 ■ 企業社會責任報告書 ■ 科學園區管理局活動 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 水資源/污染物管理 ■ 有害物質管理 ■ 能源使用 ■ 環境衛生安全成果 ■ 地方政府政策配合
非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> ■ 職工福利委員會 ■ 企業社會責任窗口 ■ 企業社會責任報告書 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 社會公益回饋 ■ 遵守各項環保規範 ■ 參與員工社會公益
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公文 ■ 法規說明會或公聽會 ■ 公司財報 ■ 提供各主管機關相關報告 ■ 同業公會等組織 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 財務資訊透明化 ■ 依法納稅 ■ 遵守政府相關法令 ■ 配合執行及宣導政策

4.4 關注議題之重大性

利害關係人所關注的議題，係藉由啟碁各相關部門透過各利害關係人溝通管道收集彙整出，並依照議題分別在影響啟碁營運以及利害關係人關注程度兩方面，所受到的關切性、重要性、優先性作為鑑別準則。

▼ 利害關係人關注議題重大矩陣圖



05

員工照顧



05 員工照顧

5.1 員工任用

人才是企業最重要的資產，啟碁秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，一切遵循勞動相關法規與性別工作平等法等國家法令，以個人專業能力為主要遴選要件，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教或政治立場不同而有所優遇或歧視，在招募過程中，透過公開透明的遴選，所有人才皆享有公平的甄試機會；招募單位並持續接受多元的面試相關訓練，包括面談技巧的提升、專業測驗工具的使用等，以兼顧面試過程的公平性及面試者的感受。

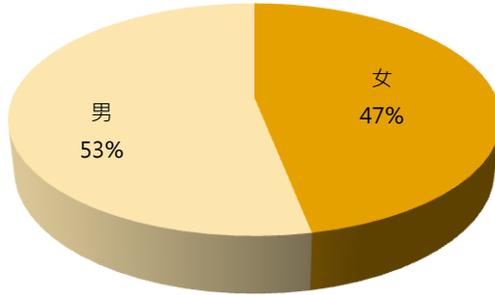
5.1.1 人力結構

截至 2011 年 12 月底，啟碁全球員工總數為 8,178 人，台灣地區則有 2,003 人，相較 2010 年成長 22.6%，其中間接同仁共 1,247 人，直接同仁 756 人，間接同仁大學學歷以上為 91.2%，女性同仁比例為 46.9%，26 歲至 35 歲之間的同仁佔全員 59.7%，並有近半數同仁的服務年資在 3 年以上，顯示新世代青年族群樂於成為啟碁人，並且認同啟碁文化，與啟碁一起成長。

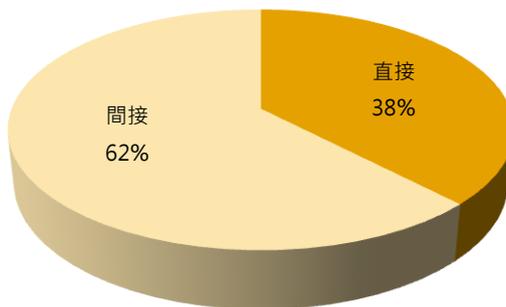
▼ 2008—2010 啟碁台灣地區員工總人數

時間	2008	2009	2010	2011
總人數	1,488	1,497	1,634	2,003

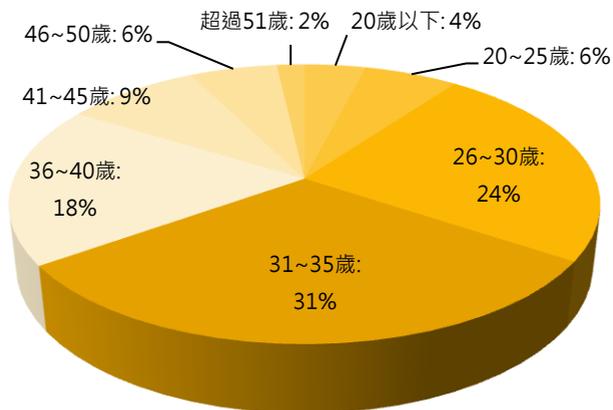
▼ 2011 年台灣地區員工—性別



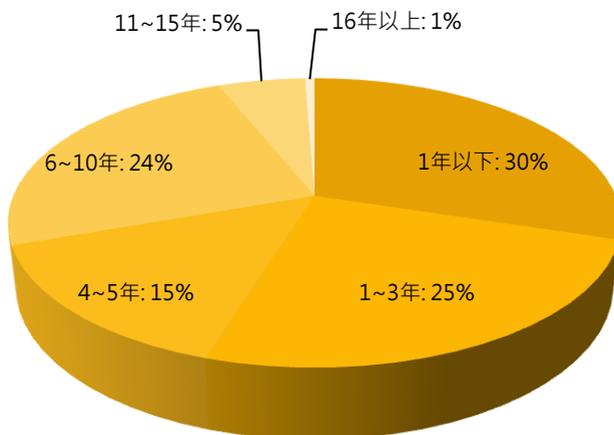
▼ 2011 年台灣地區員工—直接與間接人員別



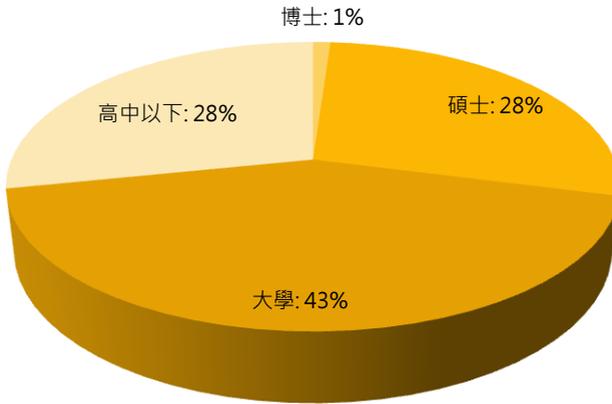
▼ 2011 年台灣地區員工一年齡別



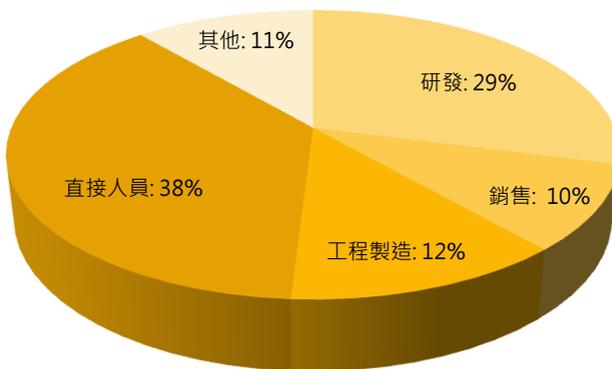
▼ 2011 年台灣地區員工一年資別



▼ 2011 年台灣地區員工—學歷別



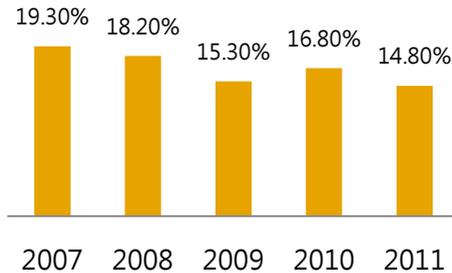
▼ 2011 年台灣地區員工—工作別



5.1.2 人才留任

人才是企業最珍貴的資產，為留任優秀人才，啟碁以多元方式，針對不同資歷與層級的同仁，提供包括新人引導訓練、員工關懷和激勵、久任與優秀員工獎勵、內部職務轉調、薪資結構調整，以及管理制度強化等各項鼓勵措施，積極建立一個具備完善制度與競爭優勢的工作環境；近五年台灣地區員工離職率請參考下圖：

▼ 2007—2011 年台灣地區員工離職率



5.1.3 人才招募

人才招募難易度與產業榮景變化有著密不可分關係，2011 年歷經上下半年截

然不同的景氣狀況，大量用人需求和人才市場的激烈競爭，啟碁唯有透過推陳出新的招募手法，加強招募團隊與用人單位的密切合作，始能滿足公司整體的人才需求。在 2011 年，啟碁深耕校園與學校做緊密互動，舉辦技術講座回饋社會，分別於台大、交大、中山各舉辦三場技術講座活動，尤其在中山校園活動中，更邀請南部 12 所學校一起參與，獲得廣大好評，與下一代青年學子建立亦師亦友的良好關係。此與學校良善互動之管道，亦成功地擴大啟碁招募人才資料庫，2011 年有近 150 位學生加入啟碁人才資料庫，以為日後聯繫用途。另外啟碁亦秉持「好康到相報」精神，鼓勵內部同仁推薦親友加入啟碁行列，累積成效斐然，由此管道加入啟碁行列者比去年增加 10%。啟碁長短期招募活動的規劃，從招募流程一開始便和用人單位密切配合，透過為不同用人單位量身訂做的招募方案，持續吸引優秀人才，達到啟碁事業成長的目標。2011 年並建置啟碁人才招聘網站，妥善利用網際網路管道招募新血。

▼ 啟碁人才招聘網站首頁



5.1.4 身心障礙員工進用

為提供更多具有工作能力身心障礙人士工作機會，保障其基本生活與合法權益，啟碁亦鼓勵進用具有工作能力之身心障礙人士，2011 年度統計共雇用 13 名身心障礙人士，為啟碁台灣地區員工總數 0.63%，包括輕度/中度 8 人，重度 5 人，工作內容包含按摩服務、線上作業員、工程師、派外人員等各式職務人員，在安排適合的工作環境之後，身心障礙同仁也能順利融入工作環境並在各崗位發揮所長。針對未達法令規範之進用比例，啟碁將會評估合適的職務，陸續進用身心障礙者。

5.1.5 禁用童工

啟碁恪守台灣「勞動基準法」規定，不僱用未滿十五歲的員工。並依照中央主管機關規定僱用十五歲以上未滿十六歲之技術生，接受職業訓練以學習工作技能，但不使其從事繁重及具危險性之工作。

5.2 整體薪酬



5.2.1 薪酬制度

為提供同仁合理的薪酬、吸引並留任優秀人才，且同時顧及股東權益與同仁生活水準、維持公司長期穩定發展，啟碁定期依據物價水準、市場供需、同業薪資標準與當地法令要求等相關因素調整薪資水準，例如年度調薪及完善的晉升制度等，適時頒訂各種員工分紅與獎勵制度，以實質鼓勵績效優越的

個人與單位，例如：績效獎金、每年頒發久任員工獎、優良團隊獎、優秀員工獎及專利獎等，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教或政治立場不同而有所優遇或歧視。

5.2.2 績效管理與獎勵

啟碁所建構的績效考核系統以兼顧企業營運效率與同仁個人職能發展為原則，由行為評量與目標評量兩面向，同時進行質與量的評估與考核，定時檢視同仁的工作表現，以提供適當的獎勵或向上提升的機會。

啟碁透過各種員工獎勵方案公開表彰優秀團隊與個人，以肯定員工在不同領域的卓越貢獻，啟碁提供多元化的員工獎勵方案：

- 優秀員工 / 團隊與卓越專利發明獎：鼓勵同仁持續在工作上為啟碁創造價值，2011 年共有優秀員工 18 名、優秀團隊 12 隊與卓越專利隊 4 隊獲獎
- 久任員工獎勵：感謝資深員工對公司長期的服務貢獻與承諾，2011 年共 201 位獲獎
- 專案發表 / 專利獲證：鼓勵同仁將公司內團隊合作的成果進行發表或是申請專利，提升團隊士氣，2011 年共有專案發表 25 隊、專利獲證 48 位

5.2.3 員工保險

啟碁除了依法加入勞工保險、全民健康保險，並按照「勞動基準法」第五十五條退休金之給付標準及第五十六條規定勞工退休預備金，按月提撥勞工退休金至法定帳戶；此外，正式員工並享有團體保險規劃，為同仁及其家人之人身安全提供多一份保障。

5.2.4 休假制度

啟碁依照「勞動基準法」訂定正式員工及約聘人員特別休假，並訂定優於「勞動基準法」補休假制度，另依實際狀況員工依需要申請育嬰假、家庭照顧假、女性同仁生理假、男性同仁陪產假等，幫助員工有請假需求時，可以彈性安排。

5.2.5 其他補助

為慰勉長期派駐海外之同仁，亦提供包括派外津貼、交通食宿補貼、攜眷房屋津貼、子女教育補助、眷屬機票、定期座談會與接送機場服務等禮遇。

5.3 人才培育

啟碁重視人才延攬，更強調與人才共同提升專業與通識素養，基於此理念，啟碁以成長、創新、合作為原則，依據部門職掌、核心職能和主管典範規劃一系列教育訓練課程，提供同仁多元的學習途徑。啟碁立足台灣，放眼國際，在全球各地營運據點均依據當地法規與命令僱用人才，並提供健康安全的工作環境與完善的職業訓練，協同仁在辛勤工作之餘，也能不斷提升專業職能、管理、語言及通識能力。

此外，每年主管均需進行 2 小時主管授課，將專業知識、經驗進行分享，培養組織自主學習之風氣。同時，企業透過建置完整的內部講師制度，培養 86 位內部講師，授課主題包含 6 Sigma 課程、績效管理、基礎核心管理、目標選才課程，快速培育組織所需人才，將訓練轉化成公司的案例與語言，讓同仁進行分享及討論，以提升課程之深度。

2011 年榮獲第七屆「國家人力創新獎之事業機構獎」殊榮，即是對啟碁在提升員工教育訓練面的肯定。

▼第七屆「國家人力創新獎之事業機構獎」獎狀



啟碁執行長謝宏波代表受獎



5.3.1 人力資源行動方案

目前啟碁提供課程與訓練有：

- 新人引導課程：協助新進同仁熟悉工作環境與企業文化。
- 專業職能訓練：包括研發技術、採購、機構、6 Sigma、綠色產品設計、製造、專利、產業新知與環安衛等各項職能知識。
- 通識語言課程：包括專案管理、時間管理、簡報技巧、會議籌劃、各國語言或相關軟體與工具使用的能力培養。
- 管理才能培養：包括中高階主管與新任主管的管理、領導、激勵、訓練與自我成長等管理能力養成。

▼人力資源行動方案示意圖



▼組織策略與員工學習發展



5.3.2 多元化的學習途徑

啟碁五學院

於 2010 年成立「啟碁學院」，其中包含管理學院、行銷學院、研發學院、製造品質學院與通識學院，分別由相關單位之最高階主管擔任院長，期以組織議題、願景與策略為出發點，建立以成功典範為基礎的人才發展系統。

▼ 啟碁五學院



管理學院： 聚焦於主管管理才能培養，依各級主管應具備之管理職責等需求規劃訓練課程，包括中高階主管與新任主管的管理、領導、激勵、訓練與自我成長等管理能力養成。2011年，開辦 43 場次，有別於 2010 年除了依各階段主管之管理能力提升課程規劃外，依據組織目前之需求，將公司經營及人才培訓列為主要目標，規劃優化績效管理、新人輔導課程及目標選才等系列課程。

行銷學院： 依據公司營運方向及全球化趨勢，落實專案管理 / 業務本職學能及專業知識外，專案管理、產業新知、簡報技巧、會議籌劃、各國語言或相關法令了解與工具使用的能力，以期培養優質之行銷業務人才；除了外部講師外，2011 年增加 6 場高階主管分享，將成功之策略和與客戶互動之經驗傳承，透過實際經驗分享和互動過程中，讓同仁彼此學習，達成教學相長。

研發學院：除落實基礎研發課程訓練外，依循公司研究與發展脈絡，將研發分為 6 大領域，建立研發論壇及引進研發創新手法，以充實研發同仁本職學能並進一步培植研發新知，創新研發。2011 年成立啟碁 RD 論壇 (WRDF)，建置 6 大論壇，每個論壇的版主協助研發學院課程之規劃，透過產學合作和邀請外部專家，讓公司核心技術能持續創新及進步。

製造品質學院：落實公司品質政策，將零缺點且具有競爭力的產品和服務送達顧客，規劃內容包含 6 Sigma、製程、綠色產品設計、品質系統、設備、問題分析與解決等專業課程。6 Sigma 課程截至 2011 年底已有 610 位同仁完成 6 Sigma 系列課程；ANSI/ESD 靜電防護課程除所有新進同仁均需接受訓練外，每年進行複訓及內部 ANSI/ESD 內稽人員訓練。

通識學院：提升同仁工作效率及自我管理 ability，規劃相關課程，包含新人引導課程，協助新進同仁熟悉工作環境與企業文化，同時配合政府法令要求規劃環安衛等工安課程。新人從報到至試用期間，除實體課程外，共修讀 21 門必修 e-learning，讓新進同仁迅速了解公司文化、環境及系統操作。

▼ 啟碁學院組織成員

學院	院長	參與成員
管理學院	執行長	一級主管 / 外部顧問
行銷學院	總經理	產品管理 / 業務中心主管
研發學院	技術長	研發中心 / 部級主管
製造品質學院	總廠長	製造 / 品保中心主管
通識學院	人資長	功能單位主管

▼ 訓練類型連結核心職能

	策略規劃	專業導向	學習成長	團隊合作	團隊建立	執行力	客戶導向
管理學院	★		★		★	★	★
行銷學院		★	★				★
研發學院		★	★				★
製造品質學院	★	★	★	★		★	★
通識學院			★	★	★	★	★

實體課程

啟碁除了五大學院課程外，鼓勵同仁參與內外部訓練，包括各類研討會、講座、專業培養課程與在職進修課程，且提供適額補助，以增加個人職能培訓的廣度與深度。除此之外，鼓勵部門舉辦讀書會、分享學習心得。並且，為確保課程品質，每堂課後均進行課後回饋調查，以便了解學員對課程的吸收程度、講師授課技巧、課程之建議，作為後續規劃課程之參考。

內訓課程及新任主管教育訓練



數位課程

除了實體面授課程，啟碁 eHRD 線上學習系統提供另一個便利的學習管道，讓同仁可以 24 小時不受時、地限制隨時學習。

▼ 啟碁 eHRD 入口平台畫面



5.3.3 員工訓練參與

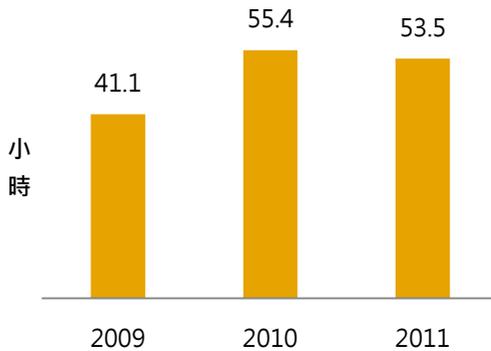
2011 年度啟碁所舉辦的總訓練時數達 73,021 小時，其中間接人員總訓練時數為 63,393 小時、直接人員總訓練時數為 9,628 小時；參與人數包含間接人員 1,285 人與直接人員 756 人，課程平均滿意度為 4.2 (使用 5 分量表)。

為協助新進同仁熟悉工作環境，以及了解企業文化與發展目標，每位新進同仁均需接受一系列新人教育訓練課程及部門到職引導，2011 年，共計有 645 位新進人員，總訓練時數為 27,554 小時。

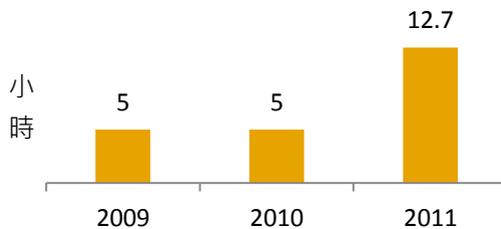
▼ 2009—2011 年啟碁台灣地區員工教育訓練時數

時數	2009	2010	2011
間接人員	36,628	57,478	63,393
直接人員	1,094	2,360	9,628

▼ 2009—2011 年間接人員人均訓練時數



▼ 2009—2011 年直接人員人均訓練時數



5.4 員工照護

5.4.1 環安衛管理

啟碁遵循環境安全衛生領域之各項法令規範，並依循下列環安衛管理政策推行相關措施：

- 遵守政府法令要求，配合國際相關環安衛趨勢，做好環境保護。
- 提供員工安全、健康之工作環境。
- 持續做好污染及職業傷病預防與改善工作。
- 所有員工同心協力設計及製造高品質環保之產品，以滿足顧客需求。

啟碁自 1996 年成立以來，積極營造健康安全的工作環境，除了頒布環安衛政策及制定勞工安全衛生管理規章外，同時重視員工職業安全衛生教育並要求落實於日常作業，加強災害預防。此外，亦設置環安衛管理審查委員會，了解與掌握環境及職業安全衛生管理系統運行現況，鑑別環境考量面及風險評估，達到品質改善循環 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 精神；並主動取得各項國內與國際間環境安全衛生標準認證，期間陸續取得：

2009 年，通過國民健康局健康職場自主認證

2008 年，取得 OHSAS 18001：2007 認證

2005 年，取得 ISO 14001：2004 認證

5.4.2 職業安全衛生管理

職工安全衛生的提升，必須依靠完善的管理制度才能有效發揮防護功能，啟碁重視且主動進行職業安全衛生各項風險評估與管控，且定時實施職業安全衛生變更管理，掌握各項變更對安全衛生之影響，每年並進行內外部稽核，檢視職業安全衛生管理系統運作情形並持續改善。同時，遵守「勞工安全衛生組織管理及自動檢查辦法」成立勞工安全衛生委員會，設置委員 16 人，勞工代表佔委員人數 1/3 以上。

依據勞工作業環境測定實施辦法定期實施作業環境測定，包括鉛、有機溶劑、照度、二氧化碳與噪音等項目，辦公室及廠區並設置二氧化碳監測系統，員工可隨時查看室內二氧化碳濃度，有效維護廠內作業環境的安全，降低同仁因職業產生之健康安全風險。為強化同仁的緊急應變能力，亦為各單位進行消防編組，定期舉辦員工消防訓練；或不定期辦理交通安全講座、身心保健講座、健康促進活動及各項職業安全衛生教育訓練，以提升同仁健康保健觀念及職業安全衛生相關意識。

根據 2011 年職業傷害統計，啟碁共發生一起廠內公傷事故，發生於 6 月份，職業病人數為 1 人，共計損失 1 天的工作日數，職業傷害已完成工安事故調查，工作人員已痊癒並銷假上班。

5.4.3 食品衛生安全

為提供安全、衛生、營養的飲水與團膳供同仁食用，啟碁推行以下食品安全管理措施：

- 成立「伙食委員會」為同仁食品安全衛生監督把關
- 定期進行飲水機水質檢測
- 挑選合格團膳廠商作為供膳合作對象，並要求其遵守食品安全衛生相關法令
- 供膳人員定期健康檢查，不得由患肺結核、肝炎、性病、化膿性皮膚病或傷寒帶菌者等具傳染性疾病者擔任
- 要求團膳廠商提供檢驗合格之食材供膳，並不定期抽檢
- 不定期稽核團膳廠商、供膳環境及人員管理是否符合安全衛生規定

安全衛生及舒適的用餐環境



5.4.4 健康促進

為了解、照顧並維護全體同仁健康，啟碁推行以下健康促進措施：

- 新進員工體格檢查
- 員工年度健康檢查
- 特殊作業員工健康檢查
- 每年不定期舉辦健康講座，加強同仁保健知識
- 不定期舉辦健康促進活動，如流感疫苗施打、體適能檢查、減重營等活動
- 於公司內部網站張貼健康促進文章供同仁參閱
- 設置同仁專屬運動空間「活力館」，提供多樣專業健身與運動設備供同仁使用
- 定期開辦韻律教室課程，例如拳擊有氧、活力瑜珈及養身太極等多樣化的運動選擇，並以優惠的價格及專業的師資，滿足員工運動的需求
- 每週一到週四晚間，提供免費的專業按摩服務，幫助員工紓解壓力

員工年度檢查及體貼的按摩服務



5.4.5 女性平權保障

為防治工作場所性騷擾行為，維護兩性工作平等與人格尊嚴，訂定實施「工作場所性騷擾申訴及懲戒辦法」，並設有員工性騷擾申訴管道。為打破職業性別區隔、落實禁止懷孕歧視，促進性別工作平等，啟碁同仁依勞基法與性別工作平等法規定均有申請家庭照顧假與育嬰留職停薪之權利，女性同仁另有生理假、產假、流產假與哺乳時間，以維持工作與家庭生活平衡。

啟碁體貼女性同仁，尚有以下友善方案：

- 將女性同仁之停車位安排至較靠近停車場門口處
- 設立孕婦專用車位於平面停車場
- 設立寬敞舒適的集乳室



5.4.6 溝通管道

啟碁致力於鼓勵溝通，提升員工士氣的工作環境，以維繫良好的員工關係。除一般溝通管道外，另設有園丁關係促進委員會（以下簡稱園丁會），以全體

員工為主體，園丁代表則由各單位同仁普選產生。透過定期改選選出各區園丁代表，並且以每季定期蒐集同仁建議與開會的方式，將同仁的建議公開討論，作為提升與改進公司管理效益之依據。2011年，共計召開四次園丁會，處理提案共76件，其中包括員工餐飲17件、停車場8件、員工福利13件、公司環境36件、電腦資訊2件。此外，在新人報到滿三個月後會依序參加執行長座談會，執行長與會親自聆聽新人提問並且回覆。啟碁重視雙向溝通並致力於提供多元化、開放且透明的溝通管道，並持續於既有的基礎上強化與同仁雙向、即時的溝通，共創企業與員工的雙贏。

執行長座談會及新人啟航課程



5.4.7 職工福利委員會

為統籌職工福利措施與活動，依據職工福利條例成立啟碁職工福利委員會(以下簡稱福委會)，以全體員工為主體，主要為了勞資雙方派代表來管理及妥善運用職工福利金，促進勞資雙方和諧關係。福委會每季召開一次，必要時可召開臨時會，作為職工福利事業之籌劃審議、促進與督導，以及職工福利事業經費之分配、稽核與報告。

福委會年度經費來源主要來自公司營業收入與員工薪資津貼等，依據年度可使用職工福利經費與企業營運策略，福委會分別以「關懷同仁身心」與「提升同仁生活質感」兩大軸心，擬定年度活動計劃；啟碁福委會 2011 年度活動計畫，內容及成果如下：

- 全公司性活動：尾牙、啟碁家庭日和運動季、中秋晚會及元宵猜謎等
- 藝文活動：包括各類講座、手工藝 DIY 課程以及電影欣賞等，共計 28 場次
- 部門旅遊聯誼：合計共舉辦 150 次
- 運動課程：持續開設韻律有氧、養生太極或瑜珈等課程，共計開辦 4 期，每期 10 堂，共計 328 人次參與

部門旅遊聯誼活動



啟碁藝文活動



100年啟碁尾牙



啟碁十五週年運動博覽會

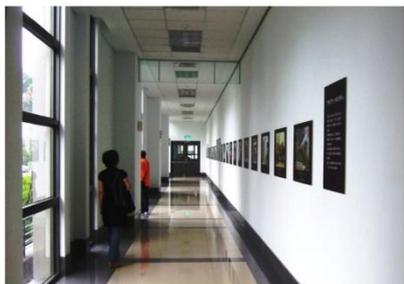
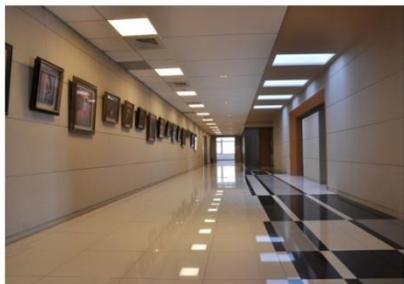


公司內設有具備多元運動健身設施的活力館、豐富雜誌書報的閱覽室，以及藝文走廊不定期開辦台灣本土藝術工作者作品展覽與書展，陽光走廊不定期刊登員工參與公司活動照片，讓同仁可依個人喜好選擇調整步調與放鬆心情的方式。

設備多元的運動活力館



寬敞的藝文走廊及閱覽室



啟碁也尊重員工有結社的自由，運用福委會的社團補助金與獎勵金，鼓勵同仁透過社團活動發展個人興趣與專長。2011 年新增成立創意音樂社，以及高爾夫球社、籃球社、壘球社、羽球社、桌球社、保齡球社、手足球社與攝影社，目前啟碁共有九大社團，總計 444 名員工加入社團，九大社團每週都有固定的集會或練習，為啟碁同仁營造一個充滿活力與熱情的環境。

社團活動花絮



06

供應鏈管理



06 供應鏈管理

為善盡企業責任，啟碁將保護環境、改善安全與衛生的控管，一直列為供應商管理的重要一環，並積極打造上、中、下游完善的綠色供應鏈。為符合環境要求，各項環保規範與管制，都納入零件供應商的稽核及進料檢驗程序中，做好源頭管理，並落實「P-D-C-A」的改善循環，啟碁將積極地與供應商一同努力，共創永續發展的供應鏈。

6.1 啟碁供應鏈管理行動指標

6.1.1 供應商簽署品質合約

為打造「綠色供應鏈」，啟碁自 2007 年開始進行「供應商品質合約書」的簽訂工作，嚴格要求供應商遵循啟碁所制訂之「環境禁限用物質標準規範」，必要時須提交第三公正單位之檢測報告，針對供應商製程、綠色產品設計及有害物質進行最根本的源頭管理，並將綠色管理原則納入供應商管理機制中。至 2011 年底累計有 937 家材料供應商已簽訂啟碁「供應商品質合約書」，未來也將持續與所有往來的供應商簽訂品質合約書，確保由啟碁所設計製造的產品可同時符合客戶需求及其須遵循之禁限用物質相關國際法規，達到建立綠色供應鏈的目標。

▼2007—2011 年簽訂「供應商品質合約書」累進統計

時間	2007	2008	2009	2010	2011
數量	524	648	793	900	937

6.1.2 落實綠色採購

啟碁積極推動綠色採購，嚴格要求上下游供應商遵循啟碁所制訂之「環境禁用物質標準規範」，保證其產品不含對環境有害之禁用物質，確保產品符合 RoHS、WEEE、REACH、ErP 與 Battery 等相關之國際規範外，啟碁亦將有害物質管制納入進料檢驗程序，違反管制物質規範之原物料即視為不合格品，要求供應商立即提出矯正及預防再發之措施，以有效減少廢棄之電子產品造成的環境污染問題，間接影響人體健康。

6.1.3 供應商篩選及素質提升

啟碁設有嚴謹的供應商承認辦法，除了一般經營、工程能力外，品質系統相關證照的獲得，更成為啟碁供應商不可或缺條件之一，一般供應商必需擁有 ISO 9001 國際認證，車用零件供應商則以是否通過 QS 9000/TS 16949 之國際認證為重要考量。為提升供應商素質，啟碁內部集資材、供應商品質管理及研發工程等單位，設立「供應商績效評核委員會」(Vendor Performance Evaluation Committee)，每季均會針對供應鏈效能指標進行綜合表現評比，透過訪察與現場稽核，如發現有不符啟碁規範之處，將與供應商共同檢討並擬定改善方案。

6.2 精實供應鏈與供應商評核輔導

在現今產業環境中，供應商不再只是提供原物料的角色，而是共同為提升產品服務績效而攜手合作的夥伴。

1. 電子化採購系統：透過網路供應商入口 (Internet Supplier Portal , ISP)

和即時存貨、即時生產系統 (Just In Time , JIT)，讓物料需求更即時也更透明地被呈現，供應商可及早掌握需求變動，不但能降低原物料中斷或過多原物料庫存的風險，還能進一步查詢交貨狀況和財務付款情形。供應商需遵循之環境相關規範與法令，亦放置於採購系統網站首頁，並隨訂單將該規範與法令發送給供應商，督促供應商確保其產品符合相關環境禁用物質標準或啟碁承認之 RoHS 規格，以宣導經濟成長與環境保護應平衡發展的永續理念。

2. 品質看板系統：電子看板 (e-Kanban) 可有效提升與供應商共同進行品質控管的效率，當有原物料缺失或製造瓶頸時，經由雙方即時的技術研討得以盡速改善，減少不良之原物料產生，造成廢棄物處理與環境污染等問題。

3. 啟碁每季均會進行供應商績效評核 (Vendor Performance Evaluation , VPE)，以確保配合之供應商符合啟碁各項要求，對於評鑑不良的供應商將限期改善，並進行第二次評核。為確保改善方案確實施行，除了設定明確的目標和改善時程，啟碁同時也會指派專員善盡協助、教育與督導之責。

4. 啟碁依照年度計畫，與主要供應商高階主管舉行業務檢討會議，針對產品與服務品質進行回顧與展望，同時也互相更新產業動態，確保雙方充分掌握市場脈動，以推出符合市場需求之產品與服務。

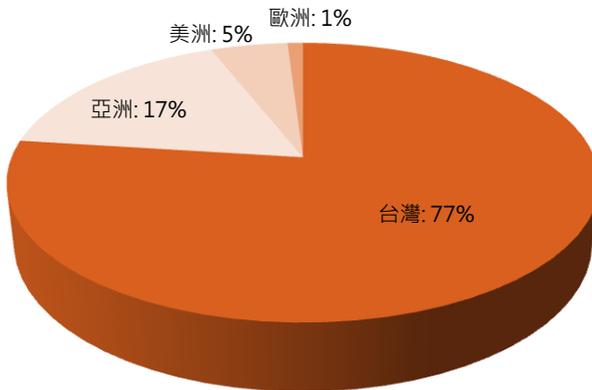
6.3 供應商企業社會責任調查計畫

啟碁規劃於2012年啟動供應商企業社會責任調查計畫，要求所屬供應商簽署啟碁參考電子工業行為準則(EICC)制定的企業社會責任聲明書，並確實遵循相關社會責任。後續再以問卷調查方式，了解供應商在勞工人權、工作環境、環境保護、公司管理以及商業道德規範等企業社會責任面向的成果與表現。

6.4 供應商區域分布

根據 2011 年資料顯示，啟碁供應商以台灣廠商為主，約佔 77%，所提供之原物料、零組件主要種類包括積體電路、電路板、顯示面板、機電元件、機構件及包材類等。其餘供應商分布亞洲及歐美等地區。

▼ 供應商區域分布圖



6.5 供應商夥伴關係

啟碁重視與供應商之間的互動與學習，並身負教育協助與資訊提供的責任，與供應商建立永續經營的夥伴關係，一直是啟碁營運與成長中努力的方向。針對績效優異與特殊貢獻的供應商，啟碁均會頒發年度獎項表達對供應商的支持與感謝。有鑒於企業社會責任已成為企業永續經營必須面對重要的課題之一，啟碁也期待自身成為供應商實踐企業社會責任的推手，一同建立更穩固長久的合作夥伴關係。

啟碁總經理表揚績效優異之供應商



6.6 客戶夥伴關係

啟碁品質政策：將零缺點且具有競爭力的產品和服務，準時送達顧客。身為 ODM/JDM/OEM 廠商，啟碁致力將創新精神自產品功能面拓展至以客為尊的作業流程，在兼顧高品質與獲利保證的前提下，以現有的研發資源，快速產出客製化產品，以符合高度複雜的市場趨勢、產品規格與服務需求；

在此過程中，啟碁不僅重新檢視以往產品設計與製造流程，同時調整產品設計架構，以模組化的方式呈現啟碁在 RF 天線、軟硬體、機構設計、系統整合與使用者介面開發等各項能力，達成高度客製化需求。

啟碁視客戶夥伴關係為重要的核心價值之一，除了在產品研發設計與品質等方面不斷精進外，客戶服務部也制訂滿意度評量機制，每年 10 月均針對品質、技術、交期與其他服務等事項進行滿意度調查與分析，致力提升客戶對啟碁產品與服務的信心及滿意度，進而強化產業競爭力和市場佔有率。

透過此客戶滿意度調查，啟碁也可進一步了解客戶對於各事業處在業務服務、產品研發、產品品質等項目的優勢強弱表現與期許；客戶服務部對於提報不滿意項目之原因分析予相關單位，以擬定改善計劃、執行並追蹤改善，成效屢獲客戶的肯定。

6.7 承攬商安全衛生管理

為保障承攬商人員及公司同仁安全及維護廠區安全，以及遵守勞工安全衛生法令為前提，啟碁制定承攬商環安衛管理程序，以規範本公司權責單位與承攬商之責任及應注意之環安衛相關事項。承攬商於施工前需簽署完成「承攬商進廠工作安全紀律承諾書」，並需接受啟碁承攬商入廠危害告知安全衛生教育訓練後，始得以施工，後續需接受承攬商環安衛管理之督導與考核。對於具有高風險性作業，啟碁亦訂定危險性作業許可管理作業程序，以事前防範進行作業管理。

對於特殊作業項目另加以管制，明定出各重點管理。重點管理主要包括了動火作業、高架作業、吊掛作業、局限空間作業等，較具有立即性危害的項目定義為特殊作業，需額外提出施工申請，再依據不同的作業特性去要求施工

人員採取應有的安全防護措施及管制程序。目前啟碁尚未對承攬商要求建構 OHSAS 18001 的系統，但關於承攬商危害告知會提及 OHSAS 18001 相關承攬商管理部份，除了說明廠內環安衛規定，也讓廠商知悉相關工安資訊，如化學品認識、各作業別認識、緊急應變措施、疏散程序、消防及避難相關觀念等，自實施以來承攬商與其員工對於啟碁公司的環安衛政策已有一定的認識，並知悉廠內相關環安衛資訊。

承攬商教育訓練



6.8 禁用衝突礦區國家金屬管理

啟碁為台灣通訊產業領導大廠之一，致力於善盡社會責任與供應商教育責任，並將關注的方向延伸至全球勞工人權與環保議題上。啟碁本身並未直接採購金屬原料，亦宣告不使用來自武裝衝突及非法採礦地區以及低劣工作環境中採集而來的金屬與礦物，也已調查大多數往來的供應商與採礦公司沒有直接採購關係。2010 年起，已依照原物料風險程度，要求重點機構件供應商計 68 家簽署未使用 / 不使用「衝突礦產」承諾書，以貫徹永續經營的企業責任。

07

環境保護



07 環境保護

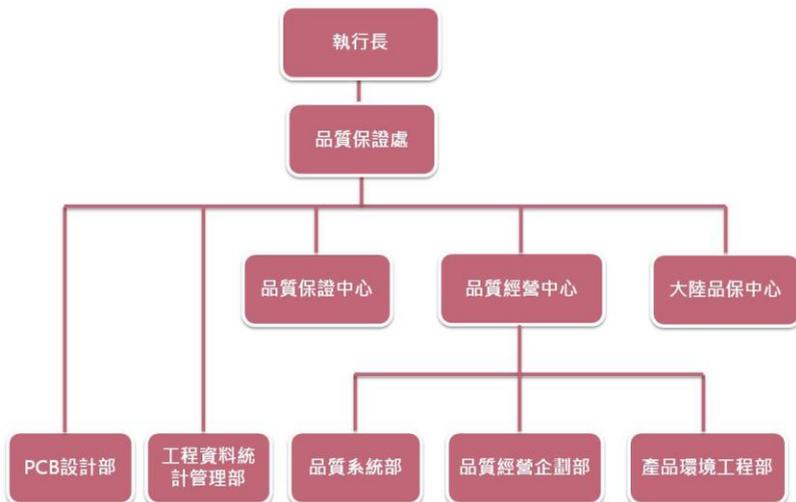
啟碁與所有員工一同落實善盡環境保護的責任，確實遵守政府環保法令規章，並提昇及導入供應商之環保觀念，期待一同打造綠色供應鏈。

啟碁無有害物質政策：綠色設計、環境友善、綠色製程、客戶滿意、遵守法規、卓越創新。

7.1 綠色管理組織與系統

啟碁本著對環境衝擊降至最低之前提下創造最大商業利潤，同時有鑒於國際社會與企業對於綠色產品法規的重視，2011年8月特別另成立產品環境工程部，統籌負責公司內外所有綠色產品相關事項，工作內容包含：國際法規與客戶環保要求的符合性評估與執行、建立與執行客戶的綠色環保指令及要求、推動綠色產品持續改善專案、管制禁限用物質以及綠色產品稽核，並將供應商環境規範納入管理，定期稽核啟碁綠色政策實施成效。

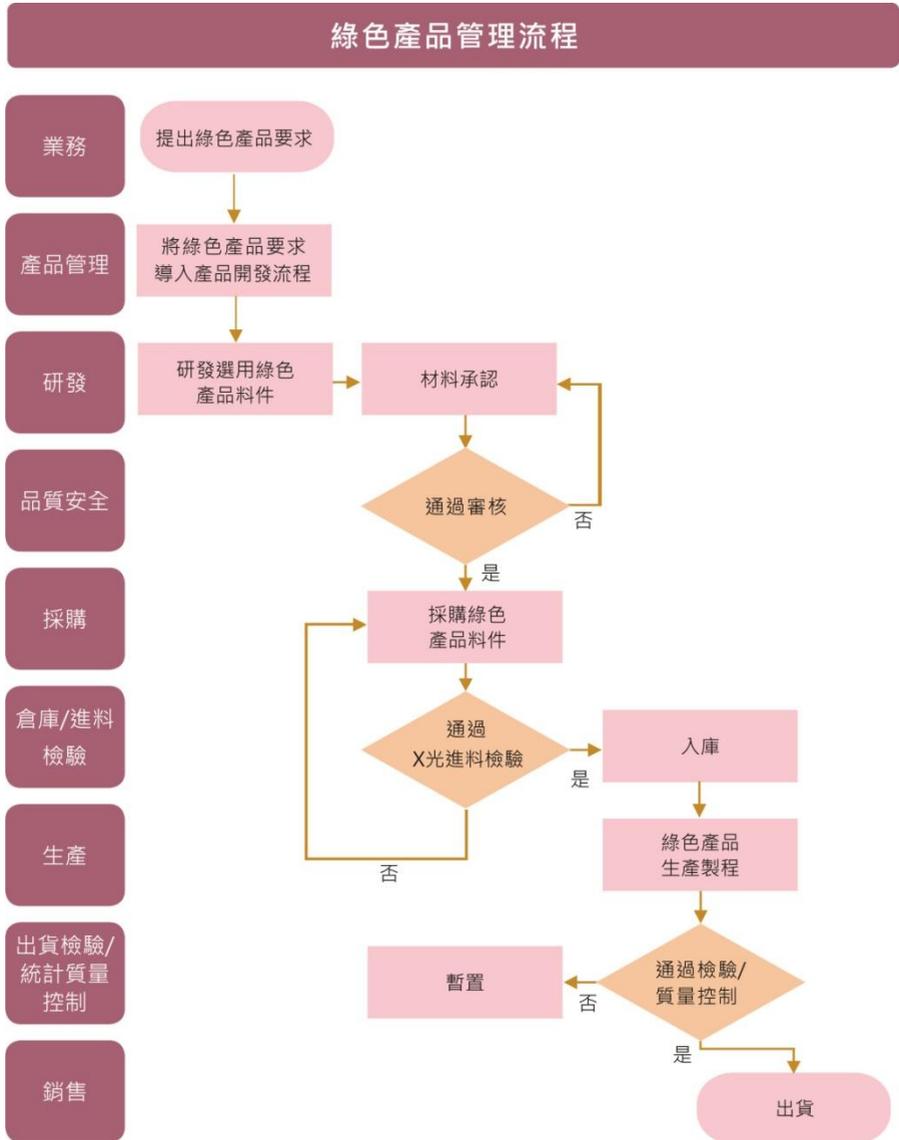
▼ 綠色產品管理組織圖



7.1.1 品質系統相關證書

- 1998 年·取得 ISO 9001 品質管理系統認證·之後並每年更新系統版本·持續維護與改善品質系統相關作業。
- 2005 年·取得 ISO/TS 16949 品質管理系統認證·之後並每年更新系統版本·持續維護與改善品質系統相關作業。
- 2005 年·取得 ISO 14001:2004 環境管理系統認證·之後並持續改善·在維持既有利益以及降低環境衝擊之間取得平衡。
- 2007 年成為 SONY 正式認證之 Green Partner·至今持續通過每年的驗證。
- 2011 年·取得 IECQ QC080000 認證以及通過 ANSI/ESD S20.20-2007 靜電放電控制方案體系標準。

7.1.2 啟碁綠色產品管理流程

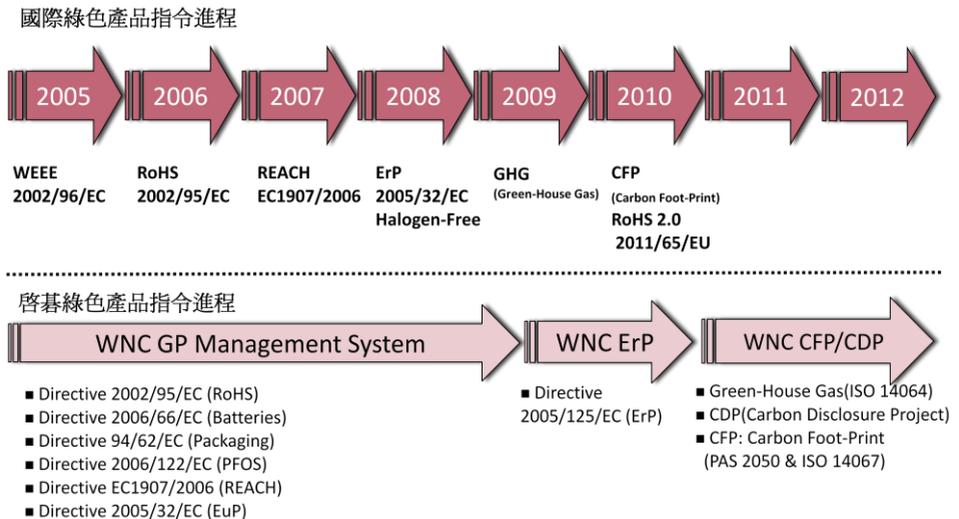


7.1.3 能源使用生態化設計

啟碁於 2009 年完成經濟部工業局輔導「能源使用生態化設計· Directive of Eco-design Requirements of Energy-using Products」(簡稱 EuP)，並持續導入管理流程，將「環境化設計」的訴求轉化為先期產品設計基本要求，及早將環境考量因素置入產品設計階段，包含有關危害物質限制、能源效率、回收再利用、環境資訊揭露等生態化設計環節，同時也將供應商零組件設計提升至符合啟碁所規範之能源使用生態化設計。

7.1.4 啟碁綠色產品指令

▼ 啟碁與國際綠色產品指令銜接示意圖



7.2 有害物質管理

在國際間消費者環保意識抬頭、生產者對永續經營觀念的重視下，以及因應國際環保法規要求及特定客戶之環境禁限用物質需求，啟碁綠色產品管理系統於 2006 年正式導入，依據國際環保法規指令（如 RoHS）以及主要客戶管制有害物質之需求，建立啟碁有害物質管制清單，透過供應商源頭管理廠內材料及製程原物料，建立綠色採購標準程序，並針對受法規及客戶約束之產品，訂定特定管理程序，從產品設計開發到生產全程，導入無鉛製程，購入 XRF 進料檢驗儀器，對原物料及產品中具有對環境衝擊及有害的禁限用物質，進行確實而嚴謹的量測與監控。

此外，啟碁運用產品生命週期（Life Cycle Assessment，LCA）的評估方法，分別針對化學物質、能源效率與回收三大方向，協助客戶產出對環境衝擊較低之綠色產品，提供省能源、無毒或低毒性、低汙染、可回收之設計與製造；並透過綠色採購與溝通，與供應商共同達成國際環保規範，建立綠色供應鏈，提升整體供應鏈之永續競爭力。

綠色產品管理系統施行後，啟碁即於 2007 年成為 SONY 正式認證之 Green Partner，至今仍持續通過每年的驗證，同時啟碁也陸續成為多達五十家大廠認可的綠色夥伴，顯示啟碁管理有害物質之成效，已獲得廣大客戶認同，近年亦將綠色節能產品列為重點開發項目之一。2011 年，共有 2,246 個成品符合客戶所提出的法規查核及環境要求。在產品無鹵化的趨勢下，啟碁依據客戶的要求，將產品無鹵化規範導入生產製程中，降低生產過程對環境的衝擊；2011 年，共有 87 件成品宣告符合無鹵化生產規範。

▼ 符合客戶綠色成品要求與無鹵化生產規範統計

年份	2010	2011
符合客戶提出的法規查核及環境要求成品(件數)	2,210	2,246
符合無鹵化生產規範成品(件數)	51	87

7.3 污染物質管理

由於啟碁所從事的事業係屬研發與技術密集產業，生產過程僅包括表面黏著、精密組裝、測試與研發等項目，不易生成廢氣、廢水、噪音及毒化物等污染，亦無排放氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物 (SO_x) 與其他空氣污染物質，惟排放因使用電力所產生之二氧化碳。在事業廢棄物清除處理部份，已委託環保署認可的清除處理業者進行清除處理，並依規定上網申報，確保無環境污染問題，並委託合格之檢驗機構進行生活污水、空氣污染物及廢棄物檢測，以確保符合法規要求。各項污染防治工作皆在妥善管理下正常運作，並定期至處理廠進行稽核，確認處理廠正常運作；啟碁於2005年11月即通過ISO 14001：2004 環境管理系統認證，持續以系統化作業管理改善環境安全衛生。除了環境面的綠色管理，啟碁未來將更著重於導入綠色概念於產品設計、研發與生產過程，同時將環保節能理念，置入同仁日常工作與生活中。

7.4 回收及廢棄物管理

啟碁致力於研發製造綠色產品，使其符合低毒性、低汙染、省能源、省資源及易回收等對環境友善的產品，於後段的產品包裝出貨階段所使用的紙類、塑膠類等包裝材料均為可回收物質，並全面禁止包裝材料使用國際法令 RoHS 規範的 Pb、Cd、Hg、Cr6、PBB、PBDE 六種有害物質，塑膠類中也不使用含有聚氯乙烯 (PVC) 成分，同時，致力縮小體積、修改包材堆疊方式，以增

加裝櫃量；並落實垃圾分類及廢棄物減量，設置符合規定的廢棄物貯存區；另外，LDS 原以廢塑膠混合物回收，經評估後 LDS 裡面的黃金具回收價值，故將 LDS 的黃金提煉出後剩餘的塑膠重新打粒，增加回收再利用價值。

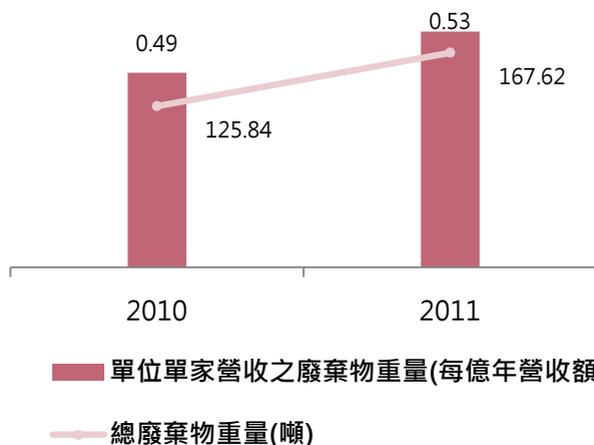
2011 年度啟碁無任何重大溢漏事件或環境保護方面的違規處罰與罰緩。

2011 年廢棄物按種類劃分之總量以及近兩年廢棄物重量統計請詳見下表所示：

▼ 廢棄物按種類劃分之總量表

年份	2011
廢棄物名稱	申報重量 (噸)
廢塑膠混合物	12.70
廢紙混合物	8.47
生活垃圾	11.19
含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑	22.18
廢液pH值大 (等) 於12.5	33.43
廢液pH值大 (等) 於2.0	22.12
廢液閃點小於60°C (不包含乙醇體積濃度小於24%之酒精廢棄物)	18.30
廢電子零組件、下腳品及不良品	17.45
廢木材混合物	8.17
以其他物理處理法處理之混合五金廢料	13.58
附零組件之廢印刷電路板	0.03
總計	167.62

▼ 廢棄物重量統計



	2010	2011
總廢棄物重量(單位: 噸)	125.84	167.62

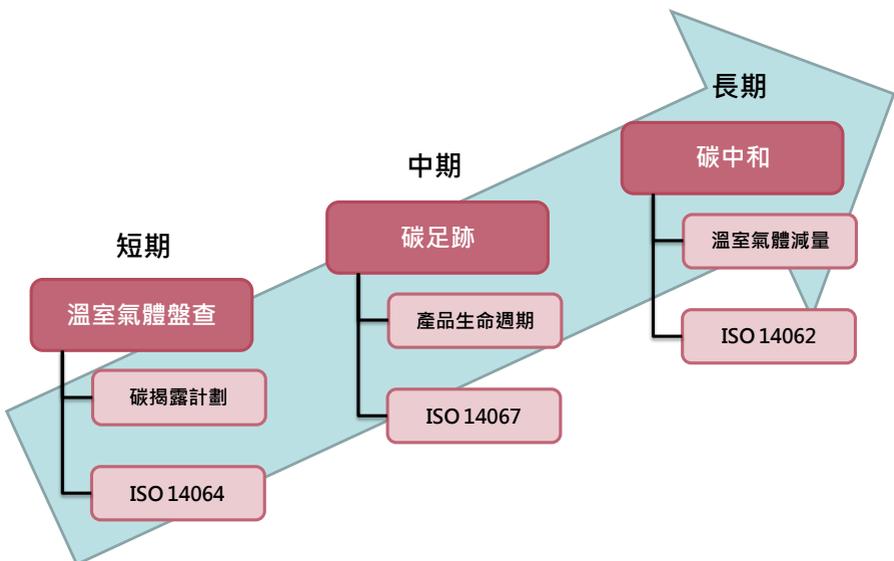
7.5 碳管理計畫

有鑒於聯合國政府氣候變遷小組認定溫室氣體排放是造成氣候變遷的主要原因，而其所帶來的影響不僅是地球環境的變化，同時也衝擊全球人類日常生活與經濟活動。在面對氣候變遷對於企業營運的衝擊，碳排放管理與碳排放資訊的揭露更顯重要。

為因應國際趨勢與政府政策，啟碁對於二氧化碳排放管理減量訂定短期、中期、長期三個階段工作計劃：

- 短期計畫—進行溫室氣體盤查以及通過 ISO 14064 認證，作為啟碁二氧化碳管理與資料建構的基礎。
- 中期計畫—執行產品碳足跡計畫以及通過 ISO 14067 認證，透過產品生命週期評估方法，計算產品自投入、製造、產出乃至於運送過程中所造成之溫室氣體排放量（請參考 7.5.2 碳足跡系統邊界），進一步尋求產品製造過程中可能的減碳空間。
- 長期計畫—響應國際發展再生能源計畫，並支持推動企業使用再生能源，以減少因燃燒石化燃料排放到大氣中的二氧化碳，致力達到碳中和。同時推動企業通過 ISO 14062 認證，增加產業競爭力。

▼ 啟碁碳管理計畫



啟碁已陸續和部份客戶與供應商建立「碳夥伴」關係，積極參與相關訓練、配合進行盤查與減量並計劃參加國際碳揭露計劃 (Carbon Disclosure Project · CDP)。2011 年，共有 5 件產品配合客戶進行產品碳足跡盤查與揭露，未來也會持續因應客戶需求進行各項產品的碳足跡盤查。

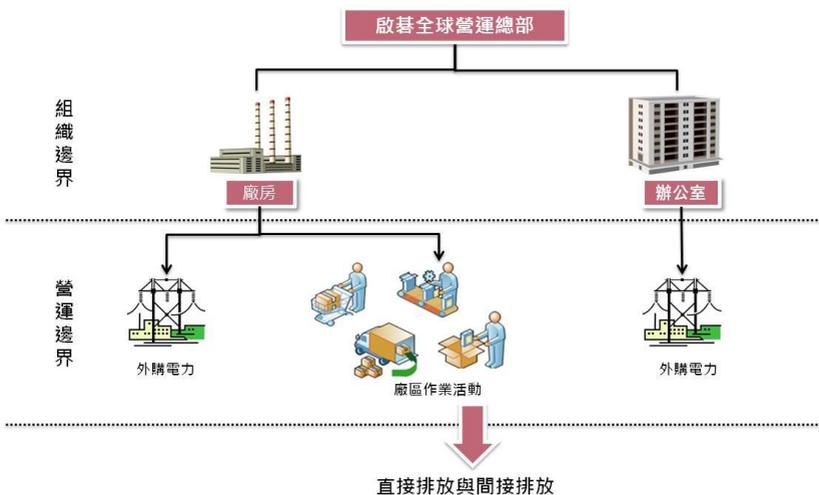
▼ 產品碳足跡盤查統計

年份	2010	2011
數量	3	5

7.5.1 溫室氣體排放盤查邊界

身為企業公民，啟碁積極面對氣候變遷、全球暖化等重要議題，並將京都議定書所規範的溫室氣體減量視為企業應負責任。規劃於碳管理短期階段進行溫室氣體盤查工作，並執行碳揭露計畫。

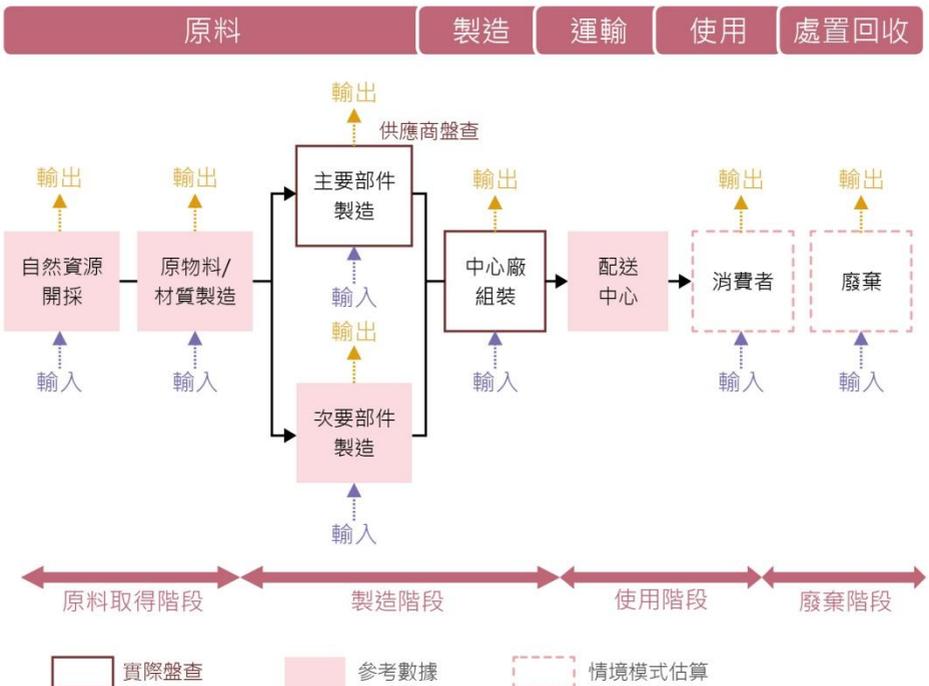
▼ 啟碁溫室氣體排放盤查邊界示意圖



7.5.2 碳足跡系統邊界

碳足跡的盤查過程，係透過產品生命週期評估方法，估算主要原材料、輔助材料與包裝材料，自投入、製造及產出運送過程所造成之溫室氣體排放量。盤查範圍除範疇一(直接排放源)與範疇二(間接排放源)，還包括範疇三(其他間接溫室氣體排放量)，亦包含供應鏈、員工商務差旅及外部配送與物流等項目。

▼啟碁碳足跡系統邊界示意圖



7.6 綠色採購

啟碁嚴格要求所有往來之供應商簽署「供應商環境禁限用物質符合聲明書」，自本聲明書簽署日起交貨予啟碁之產品及零件（包含隨產品交付的配件、包裝材料及其他料件）交貨時應符合（但不限於）下列有效的環境保護法規、指令及規範。

▼ 啟碁綠色產品管理指令



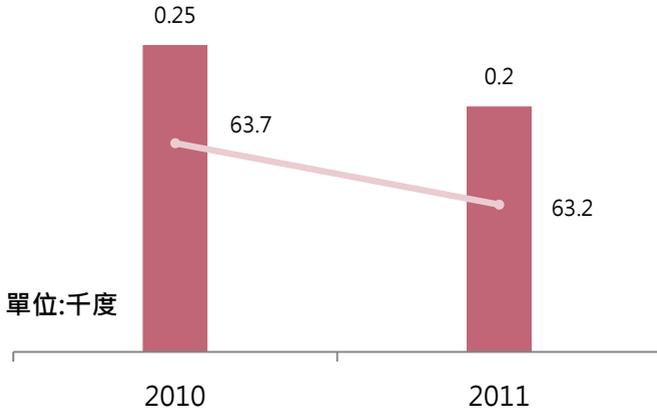
7.7 工作環境節能

啟碁所使用的能源以電力為主，以及少量柴油作為緊急發電機備用燃料，桶裝瓦斯僅供員工餐廳烹調使用。經統計，2011年啟碁總用電量約14,951,600度，雖然相較2010年略為成長，但是在單位營收之用電量卻有下降，顯示啟碁在節電方面的成果。由於啟碁所從事的事業係屬研發與技術密集產業，製程中無廢水產生，2011年啟碁總排放廢水量為30,281噸，皆為民生廢水；總用水量為63,238度。相較2010年，啟碁在2011年的總用水量及廢水排放量都有顯著的下降，可見啟碁「用水減量」及「回收再利用」主要兩大水資源管理具有顯著的成效。茲條列節水、節能相關環保措施於下方：

節水措施：

- 設置中水池，每年回收水總量約15,347公噸，含空調冷卻水約13,744公噸以及回收雨水約1,603公噸，供應空調冷卻水塔用水、植栽灌溉及各樓層廁所器具沖洗使用
- 綠化植栽採多層次規劃，地面多使用透水性鋪面，並以植草磚設計取代汽車迴轉及停車之硬鋪面空間，增加綠化及地面排水功能
- 廁所全面使用感應式水龍頭；茶水間水龍頭調整至最低水流量

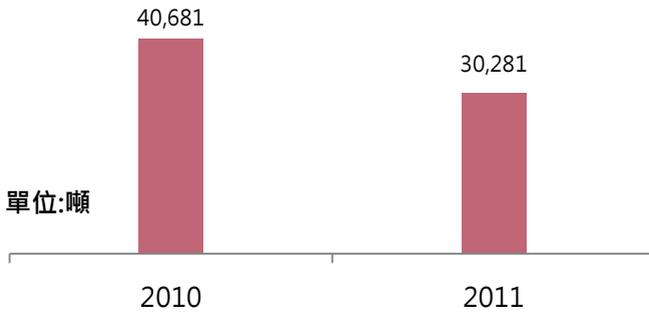
▼ 總用水量統計



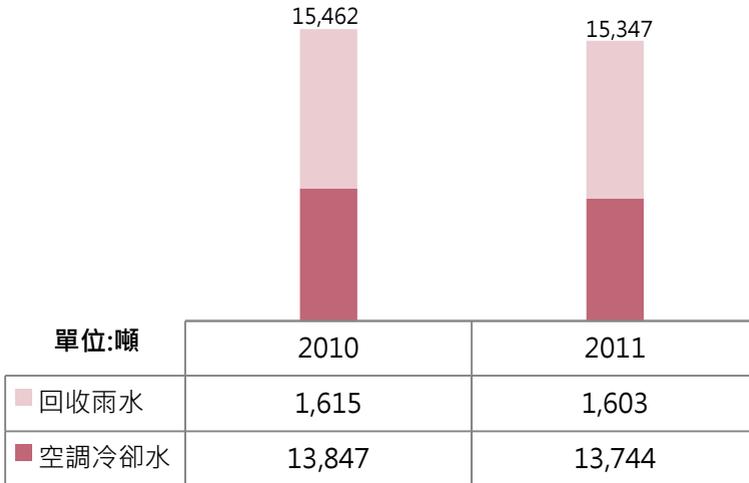
■ 單位單家營收之用水量(每億年營收額)

—●— 總用水量(千度)

▼ 總排放廢水量統計



▼總回收水量統計

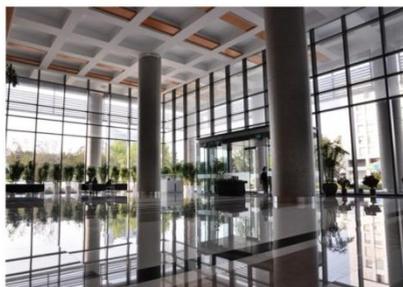


節電措施：

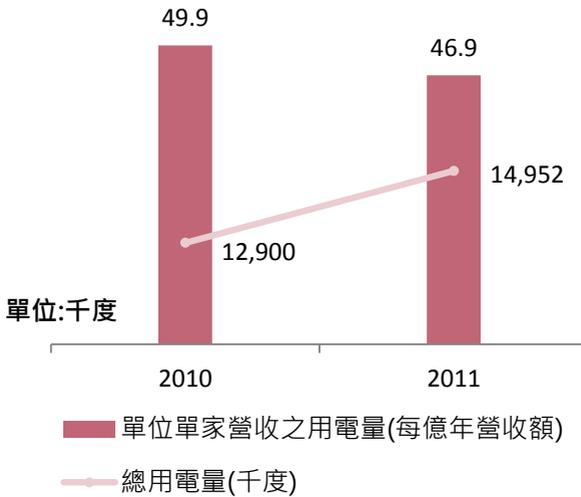
- 冰水主機採用熱回收系統
- 冷卻水塔及風扇安裝溫控變頻設備
- 利用地道降低外氣溫度，減少空調負荷
- 冬天採用外氣空調裝置，降低室內溫度
- 提高空調設備冰水主機出水溫度
- 冰水主機與送風機的啟動、停止依室內負載做自動調整
- 辦公室空調採恆溫控制，並分區域、時間做間歇性停機處理，避免空調溫度過低造成電力浪費
- 辦公室空調溫度每調高1度，啟碁每年可省下近800,000度電，在空調用電量最多的夏季，維持辦公室空調溫度在 $26\pm 2^{\circ}\text{C}$

- 產線採分區照明，每年可節省31,710度電，並將排氣與照明作連動設計，減少不必要的耗能
- 辦公室及廠房光源設計符合CNS照度標準，並考慮到光照衰減值稍作調整，避免過度照明所造成的電力浪費
- 使用替代能源，設置三座小型風機，使用風力發電供應公司招牌燈及警衛亭照明使用
- 停車棟設置照明定時開關裝置以及感應式照明設備
- 辦公樓層皆採用全開放式、四面自然採光設計，且外牆帷幕玻璃採用8+12A+8mm複層微反射LOW-E低輻射玻璃，具節能效果

自然採光的大廳及風力發電機



▼ 總用電量統計



垃圾減量措施：

- 推動辦公室少紙化與減廢回收等作業
- 廁所全面使用可溶於水的短纖維衛生紙，減少垃圾量
- 公司不提供免洗餐具及紙杯，要求同仁自備環保杯具，鼓勵重複使用，減少垃圾量
- 公司員工餐廳提供乾淨清潔的環保餐具給同仁使用

低碳生活宣導措施：

- 利用公共空間張貼節能減廢等標語及製作物
- 電梯分層管制及時段性停機以減少電源浪費，並於辦公大樓舉辦「爬出名堂」活動鼓勵員工多加使用樓梯
- 不定期舉辦樂活講座、地球週活動，宣導環保觀念
- 開/飲水機時段性關機，減少能耗

2011年地球週活動花絮





社會參與



08 社會參與

2011年啟碁依然以培植青年人才、關懷弱勢學童、扶助公益團體、資源募集四大面向致力於社會公益，投注公司經費及人力，建立社會關懷的基礎，永續台灣公益動力。

自2009年4月，啟碁正式以「WNC社會關懷捐助」為名，進行社會公益事業；隨後於2010年11月完成內部網站線上社會關懷捐助平台，提供員工一個隨時可以了解公司社會公益主張並響應公益活動的管道。

100年清大科服社暑期全國高中科學研習營



8.1 培植青年人才

以一年新台幣40萬元的實質贊助，啟碁鼓勵清華大學課輔志工社同學將所學知識轉化為關懷人群、服務人群的能力，也希望讓青年學子除了製作課程報告之外，能依據課輔對象之實際需求進行課輔活動企劃、資源配置、效益評估與執行成果檢討等實際經驗，增進其企劃力、執行力與簡報力，為未來職場生涯打下根基。自2011年增加贊助清華大學科學服務社，每年也以新台幣40萬元贊助額度，幫助社團推廣弱勢及偏遠地區學童科學教育工作。

清大課輔社學童課後指導



8.2 關懷弱勢學童

啟碁自2009年6月開始贊助清華大學課輔志工社，課輔志工社主要課輔對象為經社會局家訪評估為需協助個案以及新竹縣偏遠弱勢學童，包括低收入戶、

單親、隔代教養、家暴或家庭背景特殊的國小與國中生，課輔內容以陪伴、寫作業、複習課程、生活問題與人格引導，採固定配對（一對一或一對二）輔導方式。2010年起，課輔志工社正式與新竹仁愛兒童之家合作，每週四及週五赴院為院童提供課業輔導，以提升特殊背景孩子對自我的肯定與其學業上的進步，並希望能及早發現孩子的問題，提供老師與社工相關資訊，及時給予適當的照護。除了在課業的輔導外，2011年課輔志工社舉辦的小小清華探索成長之旅，帶領仁愛兒童之家的院童走出新竹，進行三天兩夜的中南部戶外教學。

2011年小小清華探索成長之旅花絮



清華大學科學服務社於成立以來即持續於寒暑假期間，帶領國高中學生體驗科學實驗，自2011年開始，在啟碁的贊助下，科學服務社得以在偏遠地區國民小學進行科學研習營與弱勢學童關懷計畫。

2011年科服社帶領科學研習花絮



▼ 啟碁贊助清大社團獲教育部核頒獎狀



8.3 扶助公益團體

2011年不定期邀請公益團體至公司以及啟碁十五週年慶活動設攤義賣，包括心路基金會、喜憨兒基金會、花蓮青少年公益組織協會、台灣好基金會、善牧基金會、竹東世光療養院等，整年度義賣收入約新台幣110,000元。

以行動支持公益產品，透過各種機會與活動採購公益團體產品，包括2011年中秋節禮品採用心路基金會節慶禮盒、三節禮金贈與清大社團、邀請清大課輔志工社輔導的孩童參與啟碁十五週年慶活動、代售仁愛基金會愛心園遊券等多面向參與。

舉辦2011年啟碁愛心格子舖二手物品拍賣活動，將所得捐贈新竹仁愛兒童之家。

清大課輔社學童參與啟碁十五周年慶活動



8.4 資源募集

啟碁積極投入公益募款活動，主動於公司內部發起專案捐款、鼓勵同仁進行公益捐贈，以因應各類重大災後援助、同仁與社區特殊需求，並提供傷病或亡故同仁慰問關懷、經濟援助、法律諮詢或治喪協助。

據統計，2009至2011年間，除了公司資助金額新台幣775,200元之外，啟碁同仁計有3,712人次捐款、共募資新台幣5,658,100元，分別提供給兩位因病與意外身亡同仁及一位喪偶之同仁慰問金，以及清大課輔志工社、科學服務社、新竹市家扶基金會與六龜育幼院作為活動與生活津貼補助。

▼ 2009~2011年啟碁同仁捐款金額

年度	2009	2010	2011
金額(新台幣)	2,760,750	597,350	2,300,000

8.5 架設社會關懷捐助平台

2010 年 11 月完成內部網站線上「社會關懷捐助平台」，提供員工一個隨時可以了解公司社會公益主張並響應公益活動的管道，提供功能頁面有：

1. 「員工急難救助」：提供遭遇特殊狀況同仁申請實質協助與各項諮詢。
2. 「愛心義工 / 捐款」：提供募資、募款或義工參與訊息。
3. 「認養公益團體」：目前已認養清大課輔志工社以及科學服務社，希望藉由企業出錢、學生出力，培育對社會關懷的基礎，永續台灣公益的動力；未來會繼續擴大愛心觸角到其他公益團體，讓資源化為一份實際力量。
4. 「其他捐助」：不固定對象之公益捐助紀錄。
5. 「愛心芳名錄」：參與公益之愛心同仁名單。2011 年新增加員工三節獎金捐助功能。

▼ 啟碁社會關懷捐助綜合平台首頁畫面



09

附錄



09 附錄

企業永續性報告指標 GRI G3.1 對應表

		●已揭露	○不適用或部分揭露		
指標與揭露狀況		對應章節	頁碼	註解	
GRI 報告參數					
1.	策略與分析				
1.1	最高決策者聲明	●	1. 與利害關係人對話	6-10	
1.2	主要衝擊、風險與機會	●	1. 與利害關係人對話 2.4 產業展望與挑戰	6-10, 19-24	
2.	組織介紹				
2.1	組織名稱	●	2.1 關於啟碁	12	
2.2	產品與服務	●	2.1 關於啟碁 2.3 產品範疇	12-13, 17-18	
2.3	營運架構	●	範疇 3.1 公司治理架構	29	
2.4	總公司位置	●	2.2 全球布局	16	
2.5	營運之國家與區域	●	2.2 全球布局	16	
2.6	所有權	●	3.2 董事會	30-31	
2.7	產品與服務市場	●	2.2 全球布局 2.3 產品範疇 2.5.1 專業研發能力	16, 17-18, 25	
2.8	組織規模	●	2.1 關於啟碁 3.6 財務績效 5.1.1 人力結構	12-13, 34-37, 44-47	
2.9	重大組織變動	●			報告期間無重大組織改變
2.10	組織獲獎紀錄	●	2.5.2 重大獲獎紀錄	25-26	
3.	報告參數				
3.1	報告期間	●	範疇	1	
3.2	前次報告發行時間	●	發行	2	
3.3	報告週期	●	發行	2	
3.4	報告內容詢問方式	●	聯絡方式	2	
3.5	內容定義	●	範疇 撰述原則 4. 利害關係人鑑別與溝通	1, 1, 39-42	
3.6	報告邊界	●	範疇	1	
3.7	報告範疇的限制	●	撰寫綱領	1	
3.8	合資公司、分公司、子公司以及外包業務	●	2.2 全球布局	16	
3.9	資料量測技術與計算基準	●	於各章節揭露	各章節	

3.10	報告書重大性資訊改變的說明	●			無
3.11	與以往報告的重大資訊差異	●			無
3.12	GRI標準揭露對照表	●	9. 附錄	110-115	
3.13	外部認證方式	○	N/A		本報告書未經 過外部認證
4. 治理、承諾及參與					
4.1	治理架構	●	3.1 公司治理架構	29	
4.2	指出最高治理者是否兼任行政上 職位	●	3.1 公司治理架構 3.2 董事會	29, 30-31	
4.3	董事會的獨立成員	●	3.2 董事會	31	
4.4	股東/員工參與對公司治理的回饋 機制	●	4.3 關注議題與溝通機制 5.4.6 溝通管道	40-41, 66-67	
4.5	高階經理人員的薪酬與績效表現	●	3.2 董事會 3.4 薪資報酬委員會	30-31, 33	
4.6	避免最高治理者利益衝突的程序	●	3.3 審計委員會	32	
4.7	董事會成員資格與專業能力的審 查程序	●	3.2 董事會	30-31	
4.8	使命與價值聲明、行為準則與政策	●	2.1.3 企業價值與信念 3.5 公司法規之遵循	15, 33	
4.9	最高管理單位管理經濟、環境與社 會方面績效的程序	●	1. 與利害關係人對話 3. 公司治理	6-10, 29-37	
4.10	評估董事會本身在經濟、環境與社 會績效的程序	●	3.2 董事會	30-31	
4.11	組織預防措施或原則說明	●	3.3 審計委員會	32	
4.12	外部的經濟、環保及社會績效、原 則或其他執行計畫	●	1. 與利害關係人對話 7.5 碳管理計畫	6-10, 90-92	
4.13	具會員資格之國內外協會與組織	●	2.6 協會(公會)會員資格	27	
4.14	利害相關者之清單	●	4.1 重要利害相關人	39	
4.15	利害相關者認定	●	4.1 重要利害相關人	39	
4.16	利害相關者之參與方式	●	4.3 關注議題與溝通機制	40-41	
4.17	利害相關者關注的議題與組織回 應	●	4.2 實質性議題鑑別 4.4 關注議題之重大性	40, 42	
經濟績效指標					
EC1	經濟價值之產生與分佈，包括營 收、營運成本、員工薪酬、捐獻及 其他社區投資、保留盈餘、投資者 與政府給付	●	3.6 財務績效 5.2 整體薪酬 8. 社會參與	34-37, 51-53, 102-108	
EC2	氣候變遷造成的財務風險與機會	○			
EC3	組織承諾的福利計畫範圍	●	5.2 整體薪酬	51-53	
EC4	政府主要財政補助	○			
EC5	新進員工依性別的起薪標準與營 運所在地最低薪資比較	○			
EC6	營運所在地供應商之比例	●	6.4 供應商區域分佈	78	
EC7	當地人員聘僱與高階主管比例	○			

EC8	公共福利設施投資與服務	●	5. 社會參與	102-108	
EC9	間接經濟與環境衝擊說明	○			
環境績效指標					
EN1	原物料使用量	○			
EN2	再生原料使用	○			
EN3	直接主要能源消耗	●	7.7 工作環境節能	95-99	
EN4	間接主要能源消耗	●	7.7 工作環境節能	95-99	
EN5	節約能源措施	●	7.7 工作環境節能	95-99	
EN6	提高能源使用效率與使用再生能源生產產品的計畫	●	7.1 綠色管理組織與系統 7.1.3 能源使用生態化設計 7.7 工作環境節能	83, 86, 95-99	
EN7	減少間接能源使用計畫	○			
EN8	總耗水量	●	7.7 工作環境節能	95-96	
EN9	總耗水量的顯著影響	●	7.7 工作環境節能	95-96	
EN10	回收水總量	●	7.7 工作環境節能	95, 97	
EN11	位於或鄰近生態保育區之土地面積與位置	○			
EN12	公司營運對地區生態多樣性的影響	○			
EN13	受保護或保留之棲息地	○			
EN14	對生物多樣性管理之策略、目前行動方案與未來計畫	○			
EN15	公司營運而造成保育類物種的影響	○			
EN16	直接與間接溫室氣體排放量	○			
EN17	其他相關溫室氣體排放量	○			
EN18	減少溫室氣體排放計畫與成效	●	7.5 碳管理計畫	90-92	
EN19	破壞臭氧層物質排放量	●			啟碁科技並未使用破壞臭氧層物質
EN20	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)與其他空氣污染物排放量	●	7.3 污染物質管理	88	啟碁科技僅有因用電產生的二氧化碳排放，以及化糞池產生的甲烷
EN21	廢水總排放量	●	7.7 工作環境節能	95-96	
EN22	按種類或方法劃分的廢棄物總量	●	7.4 回收與廢棄物管理	88-90	
EN23	嚴重溢漏事件	●	7.4 回收與廢棄物管理	89	
EN24	依巴塞爾公約條款之有害廢棄物輸出入總量	●			啟碁科技依照巴塞爾公約條款規定
EN25	公司營運之放流水及逕流對生態環境之影響	○			
EN26	降低產品與服務之環境衝擊計畫	●	6.1 啟碁供應鏈管理行動指標	75-76,	

			6.3 供應商企業社會責任調查計畫 7.1 綠色管理組織與系統 7.3 污染物質管理 7.4 回收及廢棄物管理 7.6 綠色採購	77, 83-86, 88, 88-90, 94	
EN27	產品與其包裝回收之比例	●	7.4 回收與廢棄物管理	88-89	
EN28	違反環境法令紀錄	●	7.4 回收與廢棄物管理	89	
EN29	產品運輸與員工通勤所造成的環境衝擊	○			
EN30	環境保護支出與投資	○			
勞工措施與合理工作績效指標					
LA1	依性別來細分員工雇用型態與數量	●	5.1 員工任用 5.1.1 人力結構	44, 44-47	
LA2	新進員工人數、比例與員工流動總數與比率	○			
LA3	全職員工之福利	●	5.2 整體薪酬	51-53	
LA4	員工參與協商之比例	●	5.4.2 職業安全衛生管理 5.4.6 溝通管道 5.4.7 職工福利委員會	63, 66-67, 67	
LA5	員工職務與作業變更之最短通知期	●			啟基科技符合 勞基法人事通 知程序
LA6	勞工參與安全健康委員會之比例	●	5.4.2 職業安全衛生管理	63	
LA7	依性別劃分職業傷害、職業病、損失日數及死亡事故率	●	5.4.2 職業安全衛生管理	63	2011 年度 無 勞工死亡事故 發生
LA8	協助員工及其家屬或社區，推行教育訓練、諮詢、預防及風險管理計畫	○			
LA9	與工會達成關於健康與安全之協議	●	5.4.1 環安衛管理 5.4.2 職業安全衛生管理 5.4.3 食品衛生安全管理 5.4.4 健康促進	62, 63, 63-64, 65	
LA10	員工依職級與性別計算每年平均受訓時數	○			
LA11	員工終身學習與職能訓練計劃	●	5.3.1 人力資源行動方案 5.3.2 多元化的學系途徑	55-56, 56-60	
LA12	員工依性別參與定期績效與職涯發展檢討之比例	○			
LA13	員工依性別及年齡與其他分類之組成	●	5.1.1 人力結構	44-47	
LA14	女性對男性之基本薪資比和報酬比利	○			
LA15	育嬰假後之恢復工作率與留任率	○			

人權績效指標					
HR1	重要投資案中含有關注人權條款之比例	○			
HR2	供應商、承包商及其他商業夥伴執行人權審查比例	○			
HR3	員工接受公司人權相關政策訓練之總時數及比例	○			
HR4	歧視發生與矯正行動	●	5.1 員工任用 5.4.5 女性平權保障	44, 66	
HR5	公司及重要供應商對員工自由結社和集體協商權	●	5.4.6 溝通管道 5.4.7 職工福利委員會 6.3 供應商企業社會責任調查計畫	66-67, 67-73, 77	
HR6	公司與供應商禁用童工作為	●	5.1.5 禁用童工 6.3 供應商企業社會責任調查計畫	50, 77	
HR7	公司與重要供應商強迫員工勞動及處理事宜	○			
HR8	保全人員接受公司人權相關考量之訓練	●	6.7 承攬商安全衛生管理	80	
HR9	違反當地雇用人員權利事件	○			
HR10	人權審查對公司營運之影響件數及比例	○			
HR11	透過正式管道申訴人權相關案件與後續處理的數量	○			
社會績效指標					
S01	公司於社區參與活動之影響與發展方案	●	8. 社會參與	102-108	
S02	收受賄賂之風險分析	○			
S03	員工反賄賂政策與訓練	●	3.5 公司法規之遵循	33	
S04	公司反賄賂政策與行動	●	3.5 公司法規之遵循	33	
S05	參與公共政策制定與遊說	○			
S06	政治捐獻	●			2011 年度 啟碁科技無政治捐獻
S07	不公平競爭行為、反托拉斯與壟斷法律行動	○			
S08	違反法令之處罰與罰鍰	○			
S09	公司營運對所在地負面之影響	○			
S10	公司營運對所在地負面之影響之預防與減緩措施	○			
產品責任績效指標					

PR1	產品生命週期階段對健康與安全之衝擊	●	6.1 啟碁供應鏈管理行動指標 7. 環境保護 7.1 綠色管理與組織系統 7.1.2 啟碁綠色產品管理流程	75-76, 83, 83, 85	
PR2	違反產品對於健康與安全相關標準之案件	●			2011 年度啟碁科技無違反產品對於健康與安全相關標準之案件
PR3	產品資訊揭露	○			
PR4	違反產品資訊與標示標準之案件	●			2011 年度啟碁科技無違反產品資訊與標示標準之案件
PR5	消費者與客戶滿意度之調查	●	6.6 客戶夥伴關係	79-80	
PR6	符合市場行銷與溝通相關法令之計畫	○			
PR7	違反市場行銷相關規定之案件	●			2011 年度啟碁科技無違反市場行銷相關規定反之案件
PR8	違反客戶隱私權之先相關抱怨事件	●			2011 年度啟碁科技無違反客戶隱私權之先相關抱怨事件
PR9	產品違法紀錄	●			2011 年度啟碁科技無產品違法紀錄



WNC

www.wnc.com.tw

Wistron NeWeb Corporation

20 Park Ave. II, Hsinchu Science Park,
Hsinchu 308, Taiwan

Tel: +886 3 666 7799 Fax: +886 3 666 7711