

WNC

啓碁科技

2012企業社會責任報告書

Smarter Solutions for a Smarter Future

關於本報告書

啟碁秉持永續經營的理念，在追求業績成長的同時，積極檢視付出與所得之間應維持的平衡關係；我們期盼藉由與所有利害關係人的順暢溝通，發掘任何提升與成長的空間。本報告書檢視啟碁於台灣全球營運總部的營運績效、環境安全衛生績效以及回饋於社會之綜合成果，同時也向所有利害關係人報告，啟碁除了力求營運穩健成長，同時也持續並全面地為這個環境與社會盡一份心力與責任。

範疇

本報告書涵蓋了啟碁位於新竹科學園區之全球營運總部（以下簡稱台灣總廠）及大陸各據點（啟承技術服務（昆山）有限公司簡稱啟承技術（昆山）、啟基永昌南京研發中心簡稱啟基永昌（南京）、啟基永昌通訊（昆山）有限公司簡稱啟碁永昌（昆山）廠、啟佳通訊（昆山）有限公司簡稱啟佳廠、啟新通訊（昆山）有限公司簡稱啟新廠），於 2012 年 1 月至 12 月在營運、環境安全衛生、社會與環境各項投入之綜合績效；不包含歐美及其他海外分公司或據點。報告中的單家及合併財務數字均以新台幣計算。

撰述原則

在本報告書中，啟碁針對所有利害關係人所關切的議題，一一提出說明，內容涵蓋公司治理、環境保護、綠色管理、供應鏈管理、及社會參與等多個面向。本報告書之議題篩選與優先順序，係依各項議題受關切程度與重大性排定。

撰寫綱領（GRI G3.1）

本報告書的編撰依循全球永續性報告書協會（Global Reporting Initiative，GRI）的第三代綱領（GRI G3.1），在附錄中有本報告書內容架構與 GRI G3.1 對應表供參考。啟碁亦自我宣告，本報告書符合 GRI G3.1 應用等級 Level B。本報告書備有中英文版本並公告於公司網站上。

發行

「啟碁科技企業社會責任報告書」於 2011 年 6 月首度發行，預定每年持續改善並定期發行。

聯絡方式

如果有任何疑問或建議，歡迎您隨時與我們聯繫：

啟碁科技股份有限公司

市場行銷中心

地址：台灣 308 新竹科學園區園區二路 20 號

電話：+886-3-666-7799

傳真：+886-3-666-7711

E-mail：public@wnc.com.tw

網站：www.wnc.com.tw



目錄

01 與利害關係人對話

1.1 董事長的話	5
1.2 執行長的話	7

02 公司概况

2.1 關於啟碁	9
2.2 全球布局	12
2.3 產品範疇	13
2.4 產業概況	15
2.5 研發價值與榮譽肯定	19

03 公司治理

3.1 公司治理架構	22
3.2 董事會	24
3.3 審計委員會	25
3.4 薪資報酬委員會	25
3.5 稽核室	25
3.6 公司法規之遵循	26
3.7 財務績效	26
3.8 風險管理	28

04 利害關係人鑑別與溝通

4.1 重要利害關係人	31
4.2 實質性議題鑑別	31
4.3 關注議題與溝通機制	32
4.4 關注議題之重大性	33

05 員工照顧

5.1 員工任用	35
5.2 整體薪酬	40

5.3 人才培育	42
5.4 員工照顧	47

06 供應鏈管理

6.1 供應鏈管理行動指標	57
6.2 落實綠色採購	59
6.3 啟碁 EICC 管理委員會	59
6.4 供應商企業社會責任調查計畫	61
6.5 禁用衝突礦物管理與政策	61
6.6 供應商區域分布	62
6.7 供應商夥伴關係	63
6.8 客戶夥伴關係	63
6.9 承攬商安全衛生管理	64

07 環境保護

7.1 綠色管理組織與系統	66
7.2 啟碁綠色產品指令	68
7.3 污染物質管理	69
7.4 回收及廢棄物管理	69
7.5 碳管理計畫	71
7.6 工作環境節能	72

08 社會參與

8.1 培植青年人才	77
8.2 關懷弱勢學童	78
8.3 扶助公益團體	79
8.4 資源募集	79
8.5 架設社會關懷捐助平台	80

09 附錄

9.1 企業永續性報告指標對應表	82
------------------------	----

1.1 董事長的話

一個企業在永續經營的長遠道路上，除了致力於本業、精益求精，也應該對社會與環境負責。本著「利他」精神，啟碁從落實經營績效出發，貫徹企業社會責任，持續在產品設計與生產過程中促進環保節能成效，並加入對社會和自然環境所造成影響的考量，進而走入社會，以實際行動扶助弱勢團體、培植青年人才。啟碁在不斷實踐社會責任的同時，也將社會責任內化至企業核心精神，可預期的，這些利他也利己的思維所累積的結果，將是一股強大的永續能量，藉由啟碁全球據點的布局，擴大並發揮啟碁所具備的正面影響力，促使社會整體向上提升。

2012 年，啟碁獲得經濟部工業局「工業精銳獎」的肯定，表示啟碁已被認可為具備結合公司治理、技術發展與社會責任等永續經營能力的企業，也是同時創造經濟價值與社會價值的企業公民。在獲得認可之後，我們更嚴謹且有計劃地規畫與執行各面向的投入，持續強化對於國際趨勢、產業需求、氣候變遷以及經濟社會動盪等各種不確定因素的警覺性與反應力。

展望 2013 年，因應總體經濟動能不明以及相關產業的快速變遷，我們必須思考如何跳脫傳統營運模式，製造業除了致力提升競爭效率，更應開拓多元附加價值，特別是在垂直整合能力方面的創新與突破，賦予足夠的技術含量與特色，才能帶來持續且具影響力的效益，經濟面如此，社會責任面亦是如此。



今年度的企業社會責任報告書，除了展現啟碁在 2012 年間推動企業社會責任各項措施與成果，也增強公司資訊揭露的程度，讓各位利害關係人更加明白我們在公司治理、員工照顧、供應鏈管理、環境保護與社會參與等各方面的用心，也期待外界持續給予良性建議，讓我們一同善盡心力，創造永續共榮的利益共同體。

董事長 林憲銘

林憲銘

1.2 執行長的話

2012 年，國際經濟局勢與全球市場景氣持續面臨嚴峻挑戰，在啟碁同仁們齊心齊力、兢兢業業的投入下，得以讓啟碁在公司治理、業務營運、綠色產品、環境績效、員工照護和社會參與各方面，都有不錯的進展。這本報告書紀錄了過去一年啟碁在社會責任各面向的投入與成果，除了台灣總部，並新增大陸各廠區的相關施行成效，歡迎各界給予回饋與建議，協助並鼓勵我們在社會責任各個領域都能耕耘得更廣且更深。

因應全球潮流與產業趨勢，啟碁台灣總部與大陸據點正式成立 EICC 管理委員會與相關功能推動小組，確保國際法規遵循與管理系統的有效推動，並對所有供應商展開 EICC 相關調查與簽署，包括供應商企業社會責任宣告書、廉潔承諾書以及禁用衝突礦產宣告書等，同時，也陸續配合客戶需求進行溫室氣體盤查，位於江蘇昆山的啟新通訊首先於年底通過中國質量認證中心 ISO14064-1 審核並取得證書，啟碁新竹總部則接著於 2013 年初完成溫室氣體盤查；在接下來的一年裡，我們也將持續推展「綠色供應鏈」與「環境化設計」，並透過計畫輔導的方式讓生產製造能力符合「工廠清潔生產」與「綠色工廠」國際標準，以提供更適切即時的客戶服務以及更友善環境的綠色政策，善盡企業公民的義務與責任。

在過去這一年裡，啟碁第四度獲得新竹科學園區優良廠商「研發成效獎」，同時亦連續三年獲得經濟部智慧財產局「國家發明創作獎」殊榮，顯見我們在技術研發上的投注與用心；除此之外，首度參選由經濟部工業局主辦的「工業精銳獎」評選，即受評審團肯定，於眾多「資訊電子產品與應用服務類」廠商中脫穎而出，獲此殊榮，亦顯示啟碁除了重視技術面與產品面的創新突破，永續經營能力的持續提昇也已受各界所肯定。

身處複雜多變且難以預測的市場環境，相信未來的每一年都將同樣充滿挑戰，面對這些未知而激烈的挑戰，啟碁仍有許多努力與發揮的空間，我們也將謹守企業核心價值：崇本務實、團隊合作、以客為尊、創造價值，以紮實的專業能力與嚴謹的態度在詭譎多變的環境中求穩求勝，同時也期許我們持續扮演好企業公民的角色，並發掘任何再提升與再成長的可能性，為各位利害關係夥伴創造更多元的價值。

副董事長暨執行長 謝宏波

謝宏波



02

公司概況

關於啓碁

全球布局

產品範疇

產業概況

研發價值與榮譽肯定

協會（公會）會員資格

2.1 關於啟碁

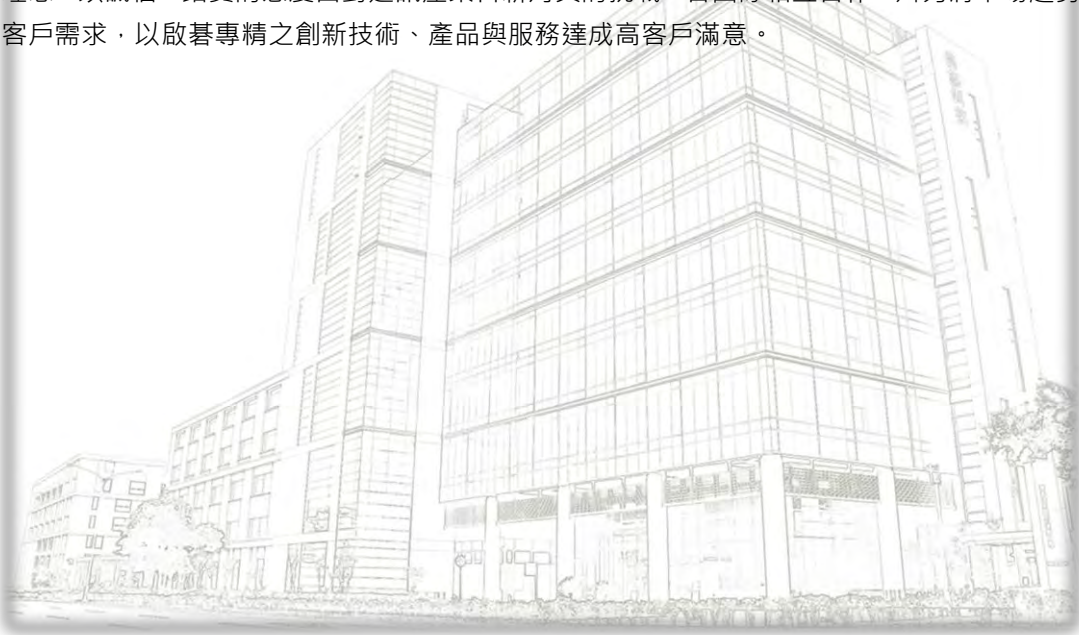
公司全名	啟碁科技股份有限公司
成立日期	1996/12/07
上市日期	2003/09/22 (股市代碼：6285)
資本額	新台幣 30.4 億元

啟碁科技股份有限公司 (以下簡稱啟碁) 專精於無線通訊產品的設計、研發與製造，為客戶提供優質的 ODM/JDM/OEM 服務，並具有 RF 天線、軟硬體、機構設計、系統整合、介面開發、產品測試與認證，以及製造等完整的技術支援。

啟碁擁有紮實的天線及 RF 設計能力與廣泛的產品應用範疇，包括衛星天線 (Direct Broadcast Satellite)、汽車數位 (Automotive & Digital Media)、行動通訊 (Mobile Communication)、網路通訊 (Networking)、數位家庭 (Digital Home) 以及天線 (Antenna) 等產品，持續整合研發各類新穎技術，為客戶提供最佳跨領域產品與服務。

憑藉著傑出的研發能力及與國際大廠的豐富合作經驗，從產品構思至量產，啟碁與客戶共同設計、研發新產品，提供完整的解決方案，在良性的合作關係中，持續創造友善使用的無線通訊產品，成為品牌業者、營運商及內容服務商之最佳事業夥伴。

啟碁於無線通訊產業深耕發展的同時，時時秉持崇本務實、團隊合作、以客為尊、創造價值四大核心理念，以誠信、踏實的態度面對通訊產業日新月異的挑戰，各團隊相互合作，齊力將市場趨勢結合客戶需求，以啟碁專精之創新技術、產品與服務達成高客戶滿意。



2.1.1 企業價值與信念

啟碁人時時秉持企業的四大核心價值以及十大信念自我要求，促進團隊紀律形成與組織效率提升，充份展現啟碁的企業文化。

四大核心價值	十大信念
崇本務實	追求卓越品質 嚴守紀律、賞罰分明
團隊合作	貫徹執行力 樂於學習與分享
以客為尊	勇於任事、積極主動 以客為尊
創造價值	恪守誠信、發揮道德勇氣 提升成本意識、創造效益
	重視團隊合作 成為產業標竿

2.1.2 核心競爭力



2.1.3 競爭利基

專業的經營團隊

啟碁經營團隊憑藉其在通訊產業所累積的深厚產業經驗與經營管理能力，充分掌握通訊市場變化，帶領啟碁所有功能團隊，共同創造、實踐並持續提升競爭優勢，並依循公司文化：崇本務實、團隊合作、以客為尊、創造價值，致力達成啟碁對客戶的承諾。

完整的產品技術解決方案

啟碁以紮實的天線及 RF 設計能力，專精於寬頻、多媒體及無線通訊領域相關應用，同時擁有短、中、長距無線領域之通訊技術，具有豐富微波通訊、數位無線通訊、天線設計、軟體工程以及多媒體整合開發等經驗。憑藉著傑出的研發能力及與國際大廠的豐富合作經驗，除了提供多元產品解決方案，亦提供包括從產品構思、設計、驗證、生產與物流等完整技術服務。

完善的品質管理系統

啟碁用心經營產品品質管理，除取得 ISO 9001、ISO/TS 16949、IECQ QC080000 以及 ANSI/ESD S20.20 等國際認證，也持續執行 6 Sigma 及 BPI 專案，致力提供客戶最高品質的產品與服務，並建立完整的客戶諮詢系統與售後服務，以提升客戶滿意度與長期夥伴關係。

精實的成本管控機制

隨著衛星通訊與行動通訊應用與市場不斷擴展，本公司長期以來均維持極具競爭力之規模經濟優勢，加上精實的成本管控機制，除了可確保公司獲利能力的穩定性，並持續提升公司整體營運績效。

2.2 全球布局

啟碁全球營運總部位於台灣，座落新竹科學園區，為一結合辦公、廠房之全方位中心，兼具研發、生產製造、銷售、物流及售後服務等功能。因應業務擴展，啟碁於中國大陸亦設有製造、銷售以及研發據點，包括啟基永昌（昆山）廠、啟佳廠及啟新廠專司生產製造；啟基永昌（南京）負責中國市場的產品研發與業務推廣；啟承技術（昆山）則專司各項售後服務。此外，於美國地區，包括加州、密西西比州、紐澤西州及密西根州均設有銷售、物流服務或研發據點；德州服務據點則專職各項產品售後服務；德國據點負責產品銷售。



		研發	銷售	售後服務	生產製造	物流服務
啟碁科技股份有限公司	全球營運總部・台灣・新竹	○	○	○	○	○
啟基永昌通訊（昆山）有限公司	中國・江蘇・南京	○	○			
	中國・江蘇・昆山			○	○	
啟佳通訊（昆山）有限公司	中國・江蘇・昆山				○	
啟新通訊（昆山）有限公司	中國・江蘇・昆山				○	
啟承技術服務（昆山）有限公司	中國・江蘇・昆山			○		
啟碁美國分公司	Milpitas, California, USA		○			○
	Mississippi, USA		○			○
	Irvine, California, USA	○				
	New Jersey, USA	○				
	Dallas, Texas, USA		○	○		
	Detroit, Michigan, USA	○	○			
啟碁德國分公司	Cologne, Germany		○			

2.3 產品範疇

2.3.1 產品項目

衛星通訊系列產品

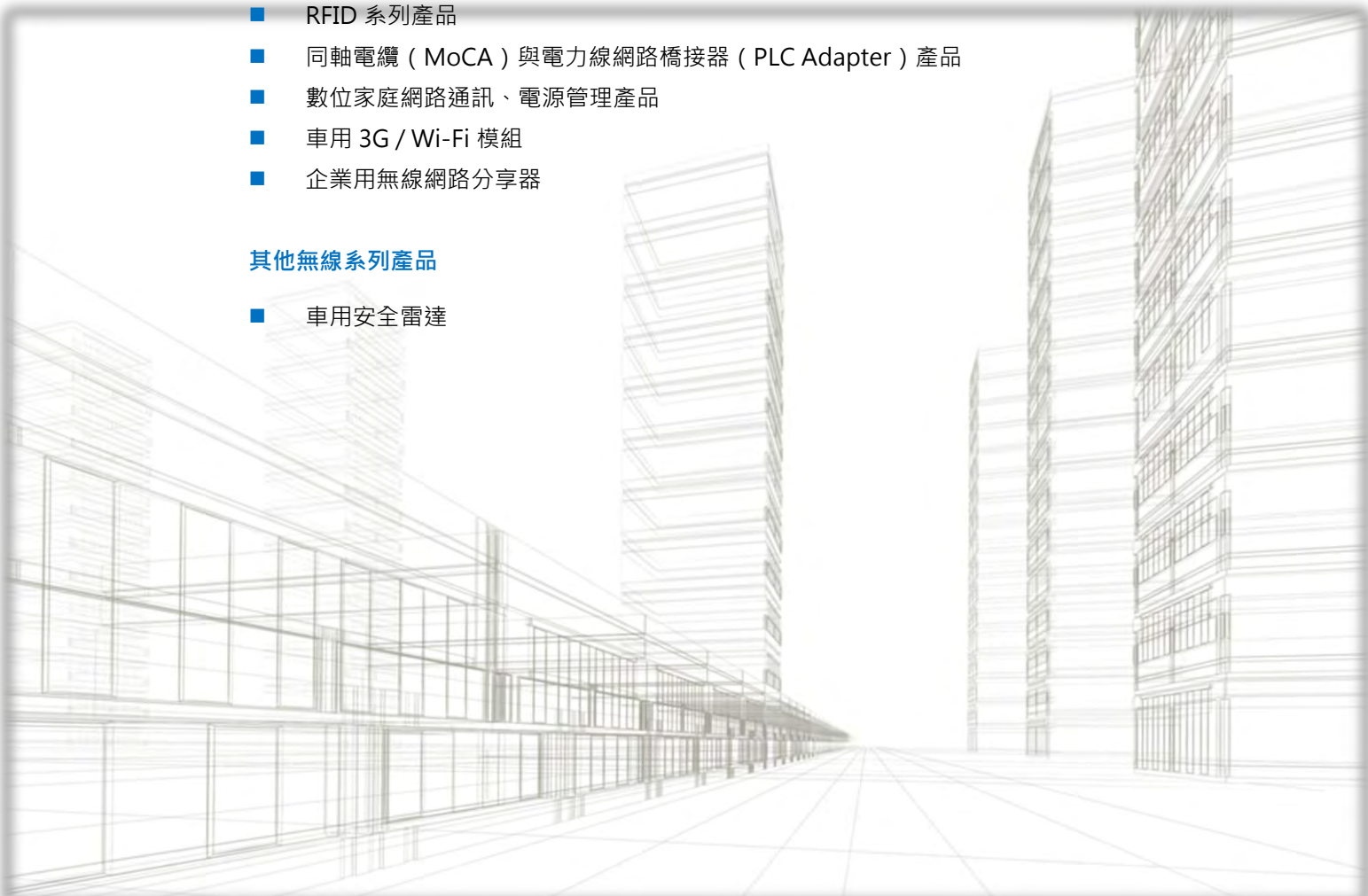
- 衛星直播電視接收天線系統
- 單纜線多輸出戶外接收系統與其衍生性產品
- 數位衛星廣播 (Satellite Radio) 接收系統
- 數位地面廣播 (HD Radio) 接收系統

移動與攜帶產品之通訊系列產品

- 3G / 4G 無線網路通訊設備與模組
- 戶內外 4G 寬頻網路接取終端設備
- 行動裝置內建天線
- RFID 系列產品
- 同軸電纜 (MoCA) 與電力線網路橋接器 (PLC Adapter) 產品
- 數位家庭網路通訊、電源管理產品
- 車用 3G / Wi-Fi 模組
- 企業用無線網路分享器

其他無線系列產品

- 車用安全雷達



2.3.2 2012 年開發成功之技術或產品

衛星通訊系列產品

年度	研發成功之技術或產品
2012	光通訊低雜訊降頻器 數位化單纜線高畫質衛星接收系統系列產品

移動與攜帶產品之通訊系列產品

年度	研發成功之技術或產品
2012	戶內外 4G 寬頻網路接取終端設備 電力線家庭網路產品 企業用高階無線路由器 智慧型網路電視機上盒 家庭影音網路橋接設備

2.3.3 計劃開發之新商品

衛星通訊系列產品

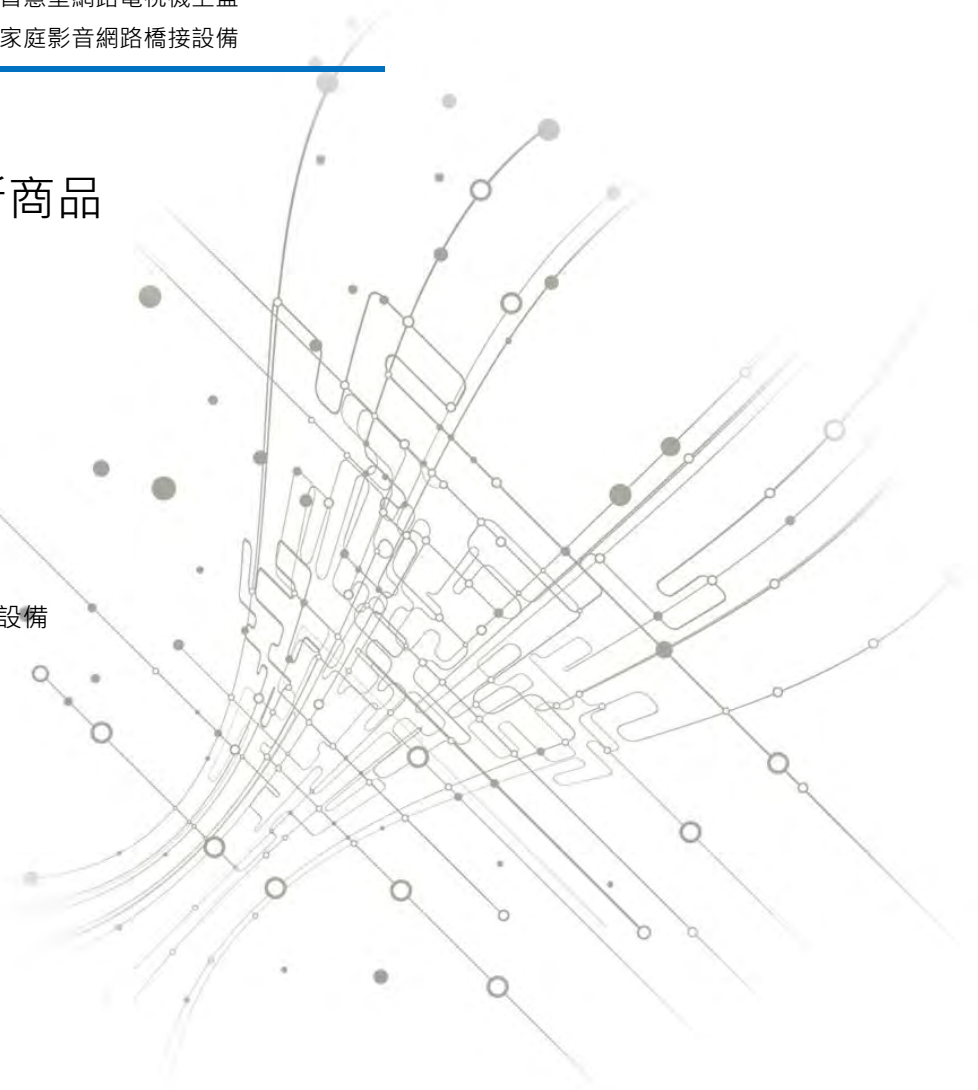
- IP 化衛星降頻接收系統
- 雙向衛星寬頻通訊系統
- 進階光通訊低雜訊降頻器

移動與攜帶產品之通訊系列產品

- 整合型 4G 寬頻網路接取終端設備
- 802.11ac 無線路由器
- 進階智慧型網路電視機上盒
- 家用無線影音傳輸設備
- 3G / 4G 微型基地台

其他無線系列產品

- 高階車用安全雷達系列產品



2.4 產業概況

2.4.1 產業發展現況

2012 年由於歐美各國經濟仍處於緩步復甦狀態，市場買氣仍較為保守，但是 4G 相關技術商用化積極，無論品牌商或電信商，皆積極衝刺新興行動寬頻網路服務，連帶產生許多為提高連網品質而衍生之產品需求。本公司始終專注於各頻段無線通訊技術的開發，並對於影響無線通訊效能甚鉅的天線設計，具備深入的專業能力，在 4G 技術日趨重要的市場需求下，有效帶動新一波業績成長動能，茲列舉如下：

- 衛星電視方面，全球付費 DTH (Direct To Home，衛星電視服務) 市場過去以北美、西歐為主要市場，2012 年亞洲市場的迅速崛起與南美市場的逐漸開發，成為成長動能最高的兩個新興區域。以北美而言，整體付費電視用戶規模超過 9,000 萬戶，其中 DTH 平台用戶已達 3,400 萬戶。歐美各營運商在積極朝向高畫質節目及附加網路服務網綁的策略帶動下，導入許多新興服務，驅動設備新增與汰換需求，而亞洲 DTH 用戶快速成長，直逼北美用戶規模，對設備需求殷切，整體 DTH 仍舊持續穩健成長的態勢。拉丁美洲付費電視市場以巴西為首，呈現快速成長，DTH 平台因為擁有免佈線的優勢，持續成為巴西最大與成長最快的付費電視平台。
- 衛星廣播方面，2012 年 SiriusXM 表現耀眼，隨著汽車銷售回溫，用戶數已超過 2,400 萬，其中汽車前裝市場為其主要業務貢獻來源，而順應行動寬頻趨勢，SiriusXM 積極切入 IP 化、個人化新型態服務，以順應市場潮流，並持續透過整合新興 4G 無線技術，延伸其業務範疇，將對未來各項整合型接收設備需求，帶來正面而直接的影響。
- 廣域行動無線通訊市場方面，智慧型手機在過去一年仍然蓬勃發展、競爭激烈。在 Google 積極推動下，Android 平台穩坐智慧型手機 OS 寶座，在各大合作手機大廠傾全力推出各式令人驚艷機種的同時，各類從高價到低價的智慧型手機充分滿足不同消費者族群的需求，並進一步刺激功能型手機用戶的換機需求，讓智慧型手機在競爭激烈的電子產品中，出貨量成長率一枝獨秀。市場研究機構 IDC 預測，2013 年全球智慧型手機出貨量將首度超越功能手機，以 9.18 億支佔全球手機出貨量的 50.1%，市場潛力不言而喻。此外，iPad mini 及 Nexus 7 的推出讓消費者體驗到 7 吋平板電腦能夠為生活帶來的便利性，隨著各類廠商相繼搶進市場，2013 年將是平板發光發亮的一年，全年出貨量上看 2 億 4,000 萬台，預估可超越為 2 億 700 萬台的筆記型電腦出貨量。然而，各式各樣精巧時尚的行動終端，雖帶給消費者許多豐富新奇的應用，但也同時讓現有行動通訊頻寬更加吃緊，網路升級更形迫切。全球營運商無不積極導入更多頻寬替代方案，並加快轉換至 4G 無線高頻寬技術的腳步；整體而言，廣

域行動無線通訊市場，其成長力道與影響力，皆可視為當今無線通訊之火車頭，將對未來資通訊產業帶來革命性的衝擊。

- 在 Wi-Fi 成為智慧型手機、平板電腦的標準配備下，營運商也紛紛將 Wi-Fi 納入服務範疇內，使得連網設備更加多元化。因行動終端對於影音傳輸需求日益吃重，促使 Wi-Fi 規格大幅躍進。Wi-Fi 技術由 802.11n 升級至 802.11ac，將 Wi-Fi 速率拉升到 Gigabit 等級。2012 年秋天第一台 802.11ac AP Router 誕生，也宣告了 11ac 時代的來臨。除了 11ac 技術的商用化之外，在影音媒體串流應用需求帶動下，使得 802.11ad 的標準應因而生，11ad 理論速率達每秒達到 7 Gigabits，在傳遞影音時不需再做壓縮動作，大幅的提升影音品質，亦讓無線網路通訊產品的應用更加多元化。從行動裝置來看，除了智慧型手機與平板將必備 Wi-Fi 技術外，MIC 預估，因社群媒體分享及其他終端互動等應用，促使數位相機大廠開始積極搭載 Wi-Fi 於消費型數位相機產品中，滲透率在 2016 年可望達到 40%。而在數位家庭的風潮下，主要 Connected / Smart TV 大廠如 Samsung、LG、Sony 等，在 2012 年對於 Wi-Fi 搭載更趨積極，預計 2016 年 TV 之 Wi-Fi 搭載率可達 40%。家用網路終端設備產品，如 SOHO Router，幾乎 100% 搭載 Wi-Fi，而 Cable Modem、DSL CPE 產品則因 Wi-Fi 逐漸成為營運商服務策略一環，亦大幅提升 Wi-Fi 搭載率，其中又以 Cable Modem 為最，其比率自 2011 年 37.5%，短短一年間拉升至 65%。預估 Cable Modem、DSL CPE 產品 Wi-Fi 搭載將持續上升，至 2016 年分別可達 86%、95%。整體區域無線網路市場呈現樂觀成長的趨勢。

2.4.2 產品發展趨勢

數位家庭應用逐步成形

近年來由於電信、電視與網路影音業者在家用電視服務市場的激烈競爭，無論是營運商或家電大廠無不積極投入數位家庭相關應用服務與產品的開發，在經過各廠商積極努力與教育市場下，IP 化視訊服務與行動裝置及電視整合已成為市場行銷之顯學，而數位家庭中之高畫質互動影音服務亦逐漸為消費者所接受。除此之外，家庭安全與智慧化控制，是數位家庭中下一個重要的開發市場，整合多種無線通訊技術並提供「雲 - 網 - 端」三者合一的無接縫服務，是歐美營運商正積極搶食的大餅，運用 Wi-Fi、Bluetooth、ZigBee、Z-Wave 等技術特長，提供使用者功能更完整，造型更輕巧的家用產品。啟碁紮實的通訊技術涵蓋各種無線網路應用技術，在此一數位家庭浪潮下，展現高度的設計製造彈性，持續與客戶共同成長。

衛星設備之新產品趨勢

衛星廣播其特長為遠距、頻寬大，涵蓋範圍廣，極為適合用在廣域訊號播送與高速物體偵測應用，由於衛星廣播近年來受到網路廣播技術日益精進的競爭影響，也發展出如 IP 降頻器、光纖降頻器等新產品需求，以應對消費者對於雙向互動影音的期待。啟碁多年來不僅專精於衛星領域，對於高頻段無線通訊與客戶營運模式有深刻理解外，更可藉由整合其他無線多媒體技術，協助衛星服務業者應對新興網路視訊的挑戰。

無線寬頻下帶動更多元的行動運算市場

近年來，手機晶片技術與輸入介面的進步、行動寬頻技術的提昇、多元應用服務與平台的出現，皆促使行動寬頻應用市場需求激增，不僅各式精巧的行動裝置帶動著市場成長，隱藏在各種工業環境、基礎建設中的各種產品，亦正逐步仰賴無線寬頻與開放的 Android 平台，展開切入市場的全新機會。啟碁在行動手持裝置領域中有完整的產品開發經驗，從天線設計到系統整合、軟體功能開發與使用者介面設計等，可提供客戶一站購足、完整的服務解決方案。在此趨勢下，啟碁將持續深耕軟體能力，以創造對客戶最大價值。

廣域無線寬頻需求帶動微型基地台成長動能

第四代行動寬頻技術 (4G) 在 2010 年正式商業運轉，歷經 2011 年起步加溫，到 2012 年有了全球化爆炸性的成長，行動寬頻已然進入 100 Mbps 的時代，並積極朝向 1 Gbps 的高速目標邁進。各國電信業者無不積極投入 4G 佈建，並持續投資開發更多新穎應用。然在頻寬不斷增加的同時，營運商佈建成本亦不斷提高，造成沉重的營運負擔，因此，電信網路設備商喊出微型基地台的新市場機會，透過廣佈低成本的微型基地台，搭配精密計算的網格配置，以取得建設成本與網路品質的平衡點，避免重蹈 3G 時代難以回收的覆轍。啟碁在天線設計上的專業能力，是電信商等級高品質網路的關鍵利器，搭配與晶片廠商的深度合作，可望於此一新興市場佔有重要關鍵地位。

2.4.3 產業展望與危機因應對策

產業展望

■ 數位廣播產業興起

隨著數位時代來臨，數位傳播快速靈活，各種數位影音傳播服務日益蓬勃發展，其中蘋果電腦推出 iPod 所帶動數位音樂狂潮，以及目前美國獨家衛星廣播服務供應商 (等於整體美國市場) 的用戶數仍穩定成長，SiriusXM 將更積極推展在不同傳播媒介的滲透率，增加用戶忠誠度與接觸機會。在車用與行動廣播上仍具有其無可取代之優勢。

在數位電視部份，歐美等成熟市場由於付費電視平台間相互競爭與網路應用的滲透，激盪出

更多樣化的服務，例如美國各付費電視業者相繼推出的 multi-room 和 smartphone app 整合功能等。新興市場則是在政府推動類比-數位轉換政策下快速成長，其中衛星 DTH 平台由於佈建快速，在印度與拉丁美洲等市場都有爆發性的成長。總括來說，無論在成熟或新興市場，對於整合性產品和基本接收設備的需求皆持續擴張。

■ 無線通訊時代來臨

在全球電信自由化、行動通訊及網際網路蓬勃發展下，通訊產業急速成長，整體產業具高度發展潛力，而通訊無線化又為必然趨勢，此對本公司營運具有正面影響。

■ 高度整合網路與行動裝置的產品趨勢

在有線及無線寬頻網路融合趨勢下，為滿足用戶支援無線及行動便利性的服務需求，目前在有線寬頻網路上正如火如荼發展的 Quadruple Play (即透過 IP 網路提供整合 Voice、Video、Data 及 Mobile 等應用) 以及行動寬頻服務，將帶動新的基礎網路與終端產品升級需求。

危機與對策

■ 國內軟體人才不足

我國過去產業專注於提供高效能之生產製造服務，對硬體相關技術與後勤系統有深厚基礎，但隨著網路世代的興起，新興網路應用的快速發展，失去軟體控制能力致使國內產業缺乏與國外品牌商一較長短的能力。

因應對策：未來最具有市場潛力的平台與服務整合，在地球村的高速網路架構下已無國界之分，台灣廠商應可利用更多機會在西方國家經濟衰退之際，取得更多外部軟體開發資源，逐步提升國內廠商在消費性電子產品的軟體開發能力。

■ 營運成本之上升

隨著國際油價上揚，原物料大幅上漲，以及大陸內地人工成本隨法令變更而增加，使得整體製造業在物料及生產成本上都遭受相當大的壓力；2012 年歐美經濟狀況對全球總體經濟與產業營運影響深遠，歐債問題雖然暫時有解，但風險仍在，國際總體經濟仍有許多潛在風險與不確定因素，均可能直接或間接影響公司營運與獲利。

因應對策：靈活市場行銷策略搭配迅速產品整合開發能力，領先推出契合市場需求的利基產品，以獲得最大之利益，並擴大營運規模，降低生產成本。

■ 匯率變動對公司獲利之影響

公司產品主要以外銷為主，匯率變動將影響公司獲利。

因應對策：財務部門隨時注意匯率變動及資金需求，並適時採取必要之避險措施。

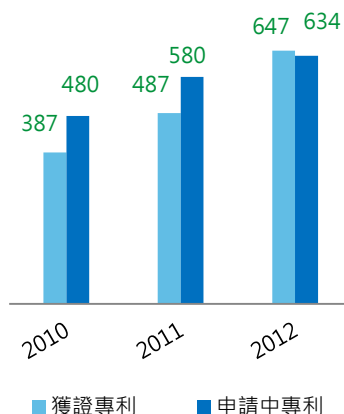
2.5 研發價值與榮譽肯定

2.5.1 專業研發能力

研發能力為啟碁的重要價值之一，截至 2012 年底止，已獲證專利數達 647 件，包含美國 170 件、台灣 248 件、中國 222 件以及歐非地區 7 件，已獲證專利數總計較 2011 年增加 160 件。目前申請中的專利案件共有 634 件，較 2011 年增加 54 件之多。

近三年獲證/申請中專利數

單位：件數



2.5.2 榮譽與肯定

啟碁為提供專業無線通訊全面解決方案，專注在產品研發與生產品質的提升，自成立以來，已開發出多項創新無線通訊產品，研發、設計方面的創新成果也屢獲國內外獎項肯定，2012 年得獎紀錄包括智慧財產局「國家發明創作獎」創作獎銀牌、新竹科學工業園區「研發成效獎」、經濟部工業局「工業精銳獎」等各獎項。大陸地區獲有昆山市政府低碳先鋒、中華人民共和國企業分類管理 A 類企業、江蘇出口工業產品生產企業分類一類企業證書等榮譽肯定。

近四年得獎紀錄

2012	「國家發明創作獎」創作獎銀牌 新竹科學園區優良廠商「研發成效獎」 經濟部工業局「工業精銳獎」
2011	新竹科學工業園區優良廠商「研發成效獎」 新竹科學工業園區優良廠商「創新產品獎」(4G Mobile Hotspot) reddot 傳達設計獎 (使用者介面：Smart Shortcut) 「國家發明創作獎」創作獎 第七屆國家人力創新獎
2010	新竹科學工業園區優良廠商「創新產品獎」(LDS Antenna) 全國標準化獎 「國家發明創作獎」貢獻獎 「國家發明創作獎」發明獎 iF 傳達設計獎 (使用者介面：Fun-Quick)
2009	新竹科學工業園區優良廠商「研發成效獎」 iF 產品設計獎 (電視手機)



2.6 協會（公會）會員資格

啟碁積極參與相關協會、產業公會組織、技術聯盟及其所舉辦的活動，截至 2012 年為止具有的資格如下：

參與協會或產業公會組織	
台灣區電機電子工業同業公會	電磁產學聯盟
資通訊產業聯盟	MoCA Alliance
科學園區工業同業公會	Wi-Fi Alliance
台北市電腦同業公會	Global Certification Forum
物聯網應用聯盟	Small Cell Forum
中華物聯網聯盟	中國通信標準化協會
TTIA 車載資通訊產業協會	NFC Forum

03

公司治理

公司治理架構

董事會

審計委員會

薪資報酬委員會

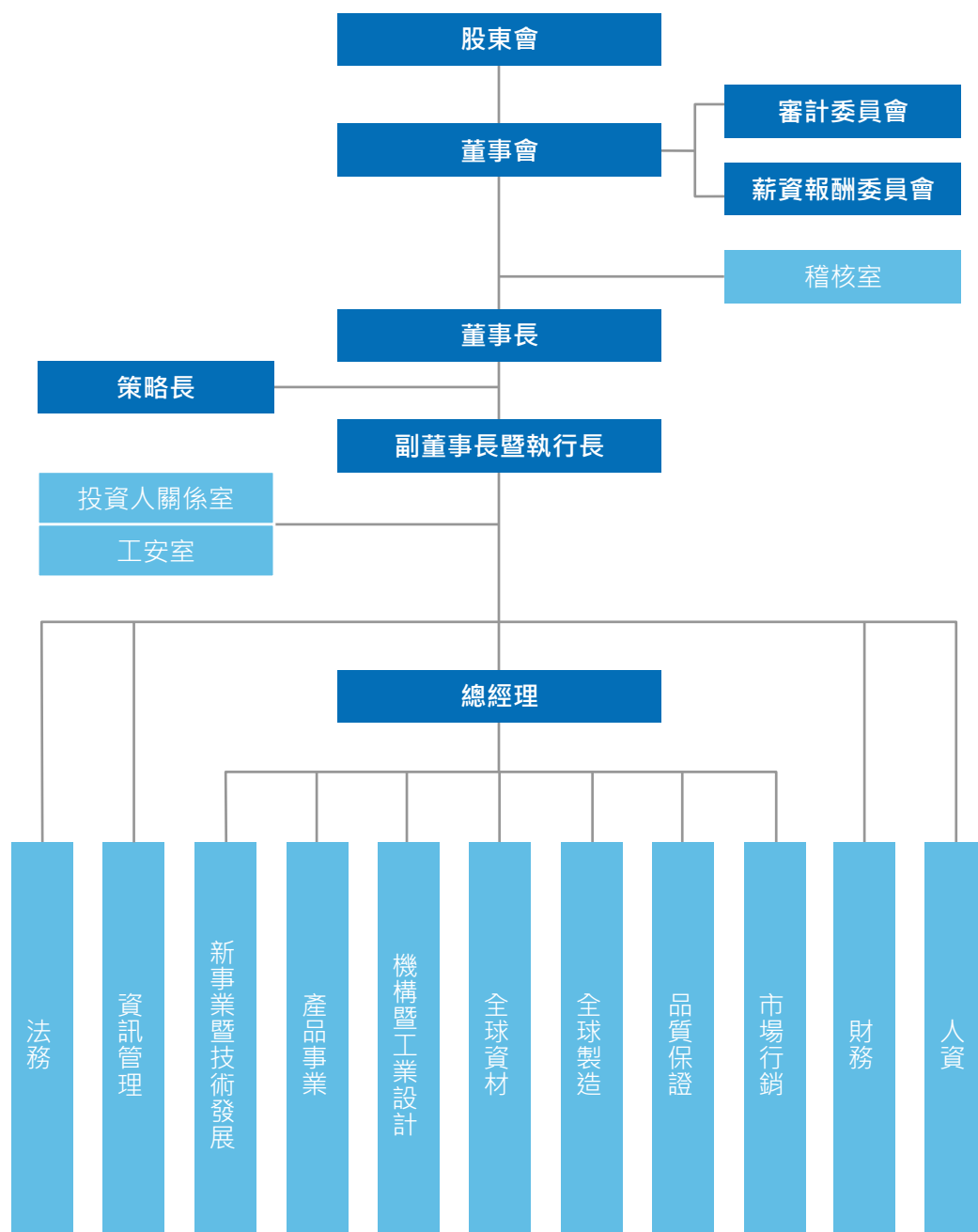
稽核室

公司法規之遵循

財務績效

風險管理

3.1 公司治理架構



3.2 董事會

啟碁依照公司章程規定，得設董事7至9人，均由股東會具有專業資格人士依「公司法」選任，任期3年，連選得連任。董事會由具有豐富公司治理經驗或是學術經歷的董事們組成，目前共有9席，獨立董事佔其中3席，獨立董事經董事會依「公開發行公司獨立董事設置及應遵行事項辦法」進行資格審查後選任。董事長係經董事會選舉產生，對內為董事會主席，對外代表本公司。

董事會職責包括監督公司之正當經營以及財務透明化、核定高階經理人之任免與報酬、提供高階經理人在公司營運方面之策略指導，以及評核高階經理人在公司業務、環保、綠色產品及企業社會責任等議題上之績效。啟碁高階經理人之薪酬含固定項目之底薪、獎金及福利，和變動項目之獎金、分紅（現金/股票）、股票（限制型股票/庫藏股）及認股權的綜合考量。固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動項目則以公司及其個人經營績效表現與貢獻綜合考量。於年初依據內、外經營環境發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，並依績效目標表現及參酌相關產業薪資水平，由薪資報酬委員會審核及評估並提報董事會通過後執行之。

董事會議至少每季召開1次，其重要決議亦即時公告於公開資訊觀測站與公司網站中公司治理頁面。2012年，共召開6次董事會。

啟碁董事會組成

姓名	職稱	主要經歷
林憲銘	董事長兼策略長	宏碁電腦（股）公司總經理 緯創資通（股）公司董事長暨執行長
謝宏波	副董事長暨執行長	宏碁電腦（股）公司可攜式電腦事業處總經理、資深副總經理
高健榮	董事暨總經理	怡安科技（股）公司高級工程師
林福謙	董事	宏碁電腦（股）公司財務長 緯創資通（股）公司幕僚長
吳廣義	董事	宏碁電腦美國公司總裁 旭樺管理顧問（股）公司董事長 華南金管理顧問（股）公司董事長
彭錦彬	董事	宏碁（股）公司資深副總經理暨財務長 智融（股）公司總經理暨董事 宏碁（股）公司法人董事代表
張光瑤	獨立董事	工商經營研究社聯合會理事長 光纖電腦科技（股）公司總經理
彭松村	獨立董事	交通大學電子資訊中心主任 交通大學電信工程系系主任及教授 元智大學教通訊工程系名育講座教授
洪永鎮	獨立董事	臺灣高鐵（股）公司財務長 揚光綠能（股）董事長 中強光電（股）公司董事

3.3 審計委員會

啟碁於2011年6月設置審計委員會，每季定期於董事會前召開會議，檢視公司內控制度之執行和重大財務業務行為，並與簽證會計師進行溝通及交流，以確實監督公司運作及風險控管，藉由委員的專業分工及獨立立場，協助董事會執行其監督之責，增加公司財務的可靠性及公信力。審計委員會由全體3位獨立董事組成，且其中至少1人具備會計或財務專長。委員會獨立董事之任期為3年，連選得連任。2012年，共召開4次審計委員會。

啟碁審計委員會成員

姓名	職稱
張光瑤	獨立董事、 審計委員會主席
洪永鎮	獨立董事、 審計委員會委員
彭松村	獨立董事、 審計委員會委員

3.4 薪資報酬委員會

啟碁於2011年10月設置薪資報酬委員會，以更完善的制度訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及薪資報酬表現。2012年，共召開3次薪資報酬委員會。

啟碁薪資報酬委員會成員

姓名	職稱
洪永鎮	獨立董事、 薪資報酬委員會主席
張光瑤	獨立董事、 薪資報酬委員會委員
彭錦彬	董事、 薪資報酬委員會委員

3.5 稽核室

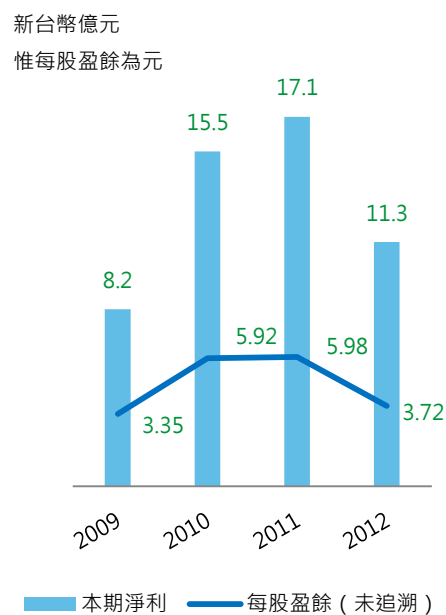
啟碁遵循法令建立內部控制制度，為獨立之單位，直接隸屬董事會，其範圍包含公司及其子公司所有作業。稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計劃執行，該稽核計劃乃是依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核，並及時提供管理階層瞭解已存在的缺失或潛在的風險。除定期向審計委員會報告稽核業務外，並列席董事會報告，必要時得隨時向董事長、審計委員會及執行長提出報告。

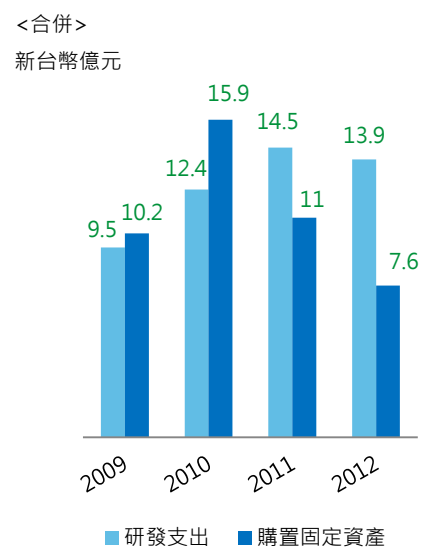
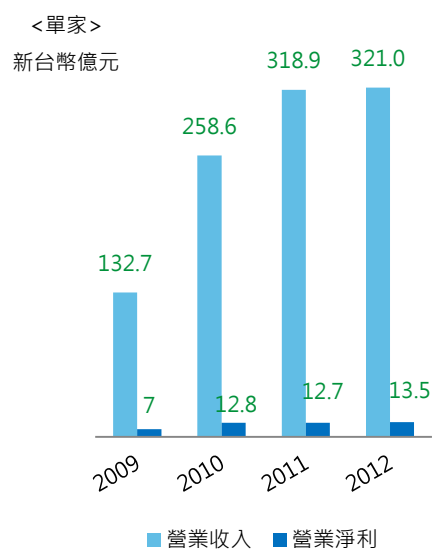
3.6 公司法規之遵循

自創立以來，啟碁依循國內法令規章制定內部規範，指導員工、各級主管及董事會成員，並依據主管機關修正法令與國內外投資與業務範圍所及之趨勢脈動，相應調整內部規範。環保、工安、健康政策、反歧視、廉潔、利益衝突、資訊安全、公益扶助等經營政策，均納入企業規範。並於公司法規中明訂在處理與供應商之餽贈往來上需遵守三大原則：（一）任何人不得接受任何形式之禮金，包括禮券、現金或股票等有價證券，違反者則視情節懲處。（二）不主動要求廠商饋贈禮品，如特殊慶典與節日廠商有表達慶賀之意者，則轉由總務單位統籌應對辦理。（三）節日應景食品或廠商企業贈品等小物品之收取，以合常理且能公開收取之項目為原則，由各同仁自行就情理判斷，但不得因此影響雙方正常關係互動。同時，一併要求子公司及關係企業遵守規範。啟碁亦明文規定，要求員工執行工作業務，需恪守高度職業道德標準，要求全體員工簽署廉潔承諾書，篤守誠信，保護公司信譽。對於國內外政策與法令，啟碁密切注意其變革，並訂定相關風險管理政策以茲因應。

3.7 財務績效

啟碁於 2012 年之單家營收為新台幣 32,103,091 仟元，較前一年增加 0.66%；合併營收則為新台幣 34,434,519 仟元，較前一年增加 1.33%；本期淨利為新台幣 1,128,260 仟元，較前一年減少 34%；每股盈餘為新台幣 3.72 元。茲以財務數據所繪製而成之相關圖表，呈現啟碁近四年之營運績效。





3.8 風險管理

啟碁以研發、製造及銷售為主，並無從事高風險、高槓桿之財務投資。除了獨立的內部稽核單位，各功能單位亦依其專業分工進行各面向風險鑑別，並擬定預防、降低或轉移風險的管理策略與因應措施。

經營風險管理

啟碁遵守國家政策及法令，並配合法源變動即時調整公司內部制度，確保公司合法運作。針對公司營運狀況亦定期召開股東與法人說明會、定期製作財務報告與企業社會責任報告書以增加公司資訊透明度，並積極投入產品環境工程、參與社會公益活動，確實履行社會公民責任。為維護客戶與股東權益，同時因應通訊產業的快速變遷，啟碁以永續發展為考量，積極評估導入新技術與新設備的風險和效益，並透過敏銳的市場洞察力以及具靈活彈性的反應力，以最具競爭力的品質、速度與成本，提升產品整體價值，對內並嚴謹管控費用支出，確保有效管控整體經營成本與風險。

財務風險管理

啟碁資金運用皆透過風險評估後做適當之投資，並定期評估銀行借款利率。在匯率方面，外銷金額占營業收入比重約 89%，且主要係以美元報價，而原物料採購亦以美元報價為主，故大部分外幣部位可藉由經常性之進銷貨沖抵達到自然避險效果，其餘部分再依資金需求及市場狀況轉換成台幣。啟碁對利率、匯率及通貨膨脹之因應措施為：

- 加強外幣債權債務互抵之自然避險效果。
- 針對未來公司營運預測及資金需求，及早將資金收益及借款成本作規劃及安排。
- 利用輔助工具如衍生性金融商品等，於適當風險規範下作避險之安排。

營運風險管理

為確保公司在發生各種緊急與意外事故（包括火災、地震、颱風、停電、爆炸、化學溶劑外洩、食物中毒等可能造成人員生命財產損失、環境污染或令公司無法迅速復工之任何緊急狀況）時，能迅速妥善處理，恢復正常營運程序，以防止或降低對環境所造成的影響，維護員工安全，並減少公司及客戶之財產損失，啟碁特訂定「緊急應變計畫管制程序」，以定義緊急應變團隊與其職掌，以及相關作業程序。

資訊風險管理

為確保公司與客戶資訊安全，降低各種人為或天災所引起的損失以及對營運的衝擊，啟碁持續推動以下資訊風險管理方案：

- 建置「雲端研發平台 (RD Cloud)」，集中存放與管控研發資料，保護公司研發成果
- 建置「雲端辦公室 (OA Cloud)」，確保各系統具備適切的備援機制 (Redundancy)
- 建置「圖文資源管理平台」與「加密軟體控管機制」，保護公司機密資訊並提升知識資產控管效率
- 持續對同仁宣導「正確使用合法軟體」的觀念，並定期進行稽核作業

環境風險管理

處於碳限制時代，啟碁針對法規 (Regulatory)、實體 (Physical) 及其他面向的風險與潛在機會，有下列因應全球暖化及氣候變遷的相關評估。

風險項目		風險或影響	潛在機會
法規	產品能耗效率要求	供應鏈調整、生產方式變更、原料/零件成本以及設計/驗證成本增加，導致整體營運成本增加	綠色設計成為主流，導入生態化設計以強化產品優勢
實體	異常氣候的直接衝擊，如水災、乾旱或風災 異常氣候的間接衝擊，如能資源成本提高、病媒快速傳播	供應鏈中斷、產能降低或停擺、生命與財產損失、重建成本 採用適當管制設備與防範措施，增加營運成本	針對公司與廠房位置進行實質風險評估 加強內部能資源使用管控；工作環境均依據環安衛相關規範配置有最適化設計
其他	綠色產品市場需求增加	低碳與環保認證產品為市場主流	把握市場機會，提升企業聲譽與市場佔有率

4.1 重要利害關係人

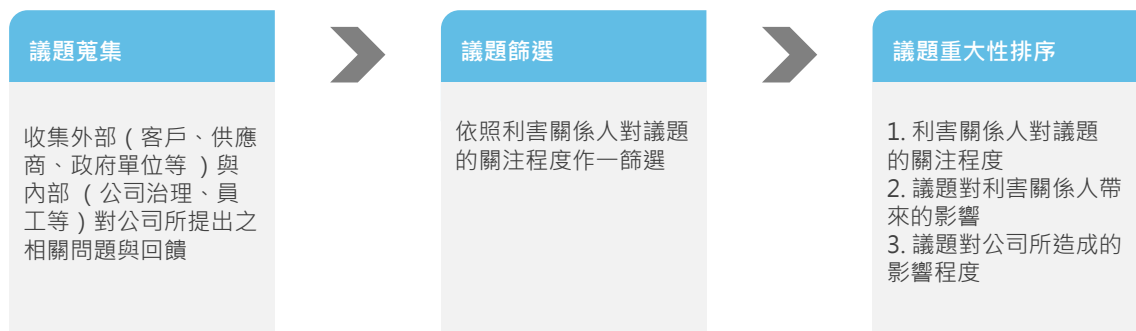
啟碁追求企業永續發展，將重要利害關係人與其關注議題列入考量，除了對利害相關議題做出適當的回應，也將保持資訊與溝通管道的公開與透明視為重要的責任。啟碁鑑別出利害關係人主要有投資人/股東、客戶、供應商、員工、政府機關、非營利組織、社區等。與利害關係人之互動為啟碁日常營運工作項目之一，並將其所關心之議題納入年度計劃中，對於臨時加入之議題亦保有討論與協調之彈性，並視需要交由權責單位以及相關單位合作因應。



此外，藉由多元的溝通平台，了解利害關係人對於公司的期許，進一步反映予公司高層，作為社會責任政策擬定及相關計畫之重要參考。

4.2 實質性議題鑑別

議題鑑別流程



4.3 關注議題與溝通機制

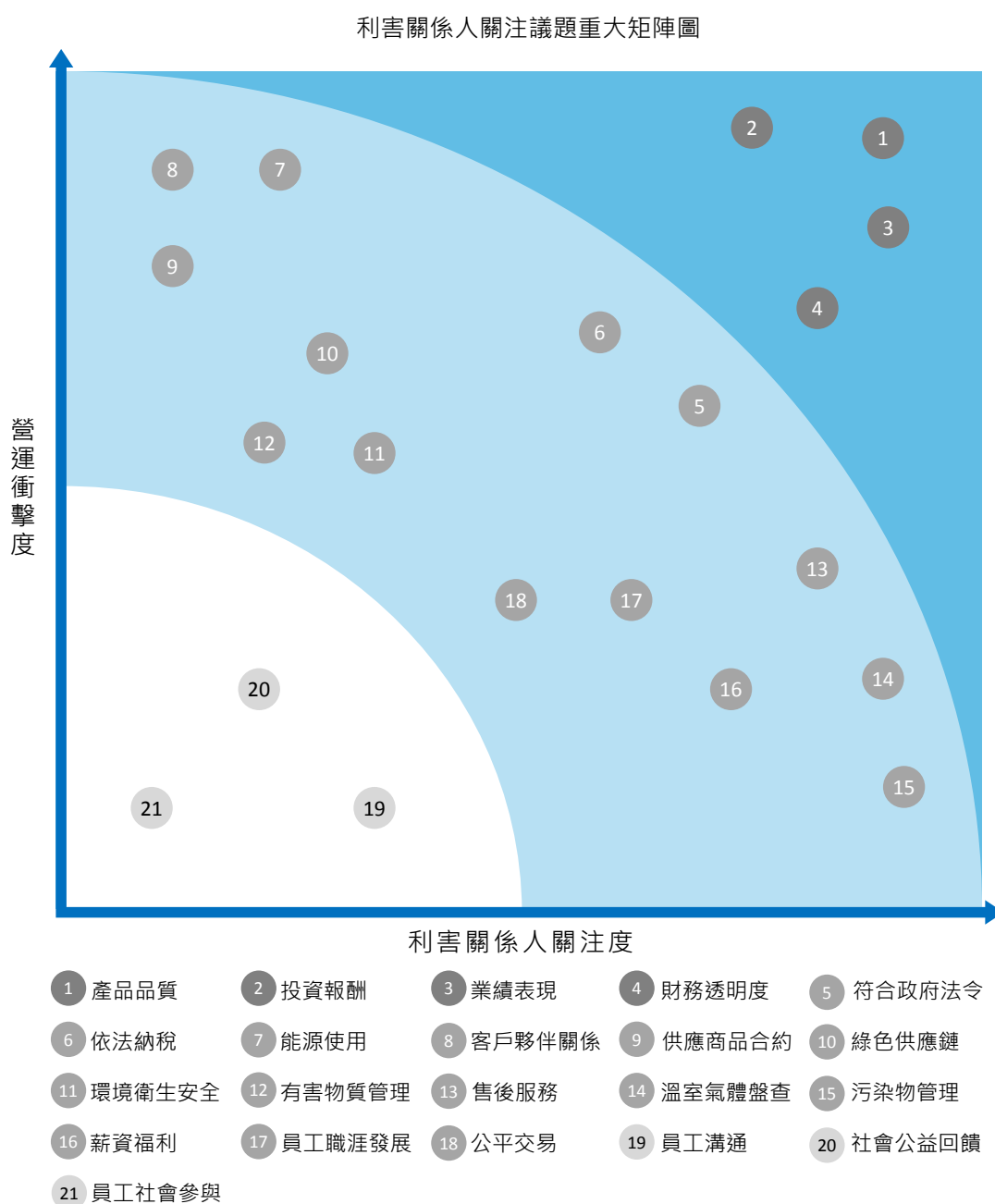
茲條列啟碁利害關係人與其關注議題，以及啟碁與各利害關係人溝通之管道與方式如下表，與其相關議題之行動和計畫請詳見各相關章節。

利害關係人溝通途徑與關注議題表

利害關係人	溝通途徑	關注議題
投資人	■ 公開發布財務報告 ■ 召開股東大會 ■ 召開營運說明會	■ 業績表現 ■ 投資報酬 ■ 股利分派 ■ 公司營運 ■ 符合各項法規
客戶	■ 客戶滿意度調查 ■ 客訴管理制度 ■ 全球維修中心及售後服務 ■ 配合客戶生產綠色產品 ■ 企業社會責任執行	■ 產品品質 ■ 綠色供應鏈建立 ■ 售後服務品質 ■ 客戶夥伴關係
供應商	■ 供應商入口網站系統 ■ 供應商績效評核 ■ 每季業務檢討會議 ■ 供應商大會	■ 公平交易 ■ 公司財務狀況 ■ 供應商合約簽訂 ■ 有害物質規定準則
員工	■ 職工福利委員會 ■ 園丁關係促進會 ■ 家有啟事電子報 ■ 員工問卷調查 ■ 電子平台及公司公告	■ 勞資關係 ■ 薪資福利 ■ 職業安全與健康 ■ 員工溝通管道 ■ 職涯發展與訓練
社區	■ 企業網站 ■ 企業社會責任窗口 ■ 企業社會責任報告書 ■ 科學園區管理局活動	■ 水資源/污染物管理 ■ 有害物質管理 ■ 能源使用 ■ 環境衛生安全成果 ■ 地方政府政策配合
非營利組織	■ 職工福利委員會 ■ 企業社會責任窗口 ■ 企業社會責任報告書	■ 社會公益回饋 ■ 遵守各項環保規範 ■ 參與員工社會公益
政府機關	■ 公文 ■ 法規說明會或公聽會 ■ 公司財報 ■ 提供各主管機關相關報告 ■ 同業公會等組織	■ 財務資訊透明化 ■ 依法納稅 ■ 遵守政府相關法令 ■ 配合執行及宣導政策

4.4 關注議題之重大性

利害關係人所關注的議題，係藉由啟碁各相關部門透過各利害關係人溝通管道收集彙整出，並依照議題分別在影響啟碁營運以及利害關係人關注程度兩方面，所受到的關切性、重要性、優先性作為鑑別準則。



05

員工照顧

員工任用
整體薪酬
人才培育
員工照顧

5.1 員工任用

人才是企業最重要的資產，啟碁秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，一切遵循勞動相關法規與性別工作平等法等國家法令，以個人專業能力為主要遴選要件，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教或政治立場不同而有所優遇或歧視，在招募過程中，透過公開透明的遴選，所有人才皆享有公平的甄試機會；招募單位並持續接受多元的面試相關訓練，包括面談技巧的提升、專業測驗工具的使用等，以兼顧面試過程的公平性及面試者的感受。



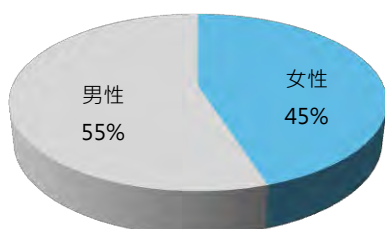
5.1.1 人力結構

截至 2012 年 12 月底，啟碁全球員工總數為 9,454 人，台灣地區則有 1,983 人，相較 2011 年減少 1%，其中間接同仁共 1,309 人，直接同仁 674 人，間接同仁大學學歷以上為 91%，女性同仁比例為 45%，26 歲至 35 歲之間的同仁佔全員 50%，並有 62% 的同仁服務年資在 3 年以上。大陸地區員工有 7,456 人，相較 2011 年增加 21%，其中間接同仁共 1,338 人，直接同仁 6,118 人，女性同仁比例為 43%，20 歲至 25 歲之間的同仁佔全員 51%，當地間接同仁擔任主管職比例約 2%，台灣外派人員佔當地間接同仁比例約 5%。

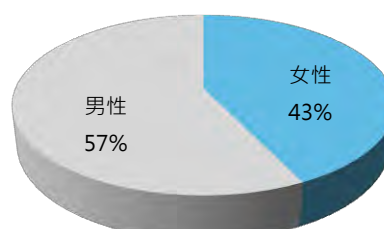
2010—2012 啟碁員工總人數

時間	2010	2011	2012
台灣地區	1,634	2,003	1,983
大陸地區	6,592	6,162	7,456
其他地區	12	13	15

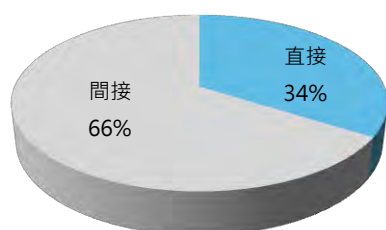
2012年台灣地區員工—性別



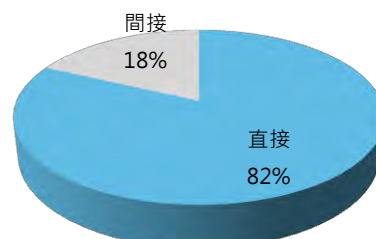
2012年大陸地區員工—性別



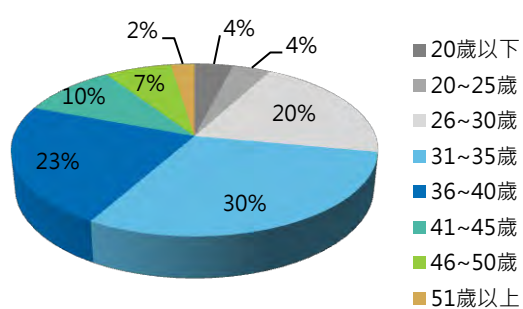
2012年台灣地區員工—直接與間接人員別



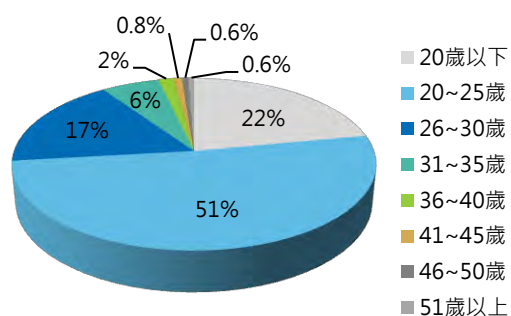
2012年大陸地區員工—直接與間接人員別



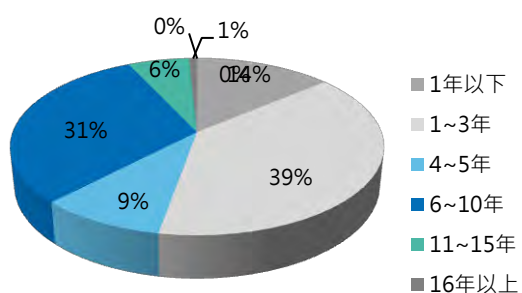
2012年台灣地區員工—年齡別



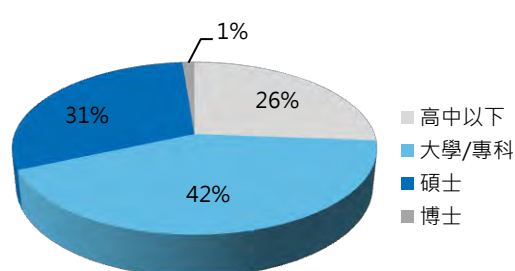
2012年大陸地區員工—年齡別



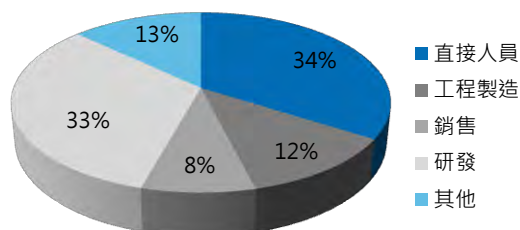
2012年台灣地區員工—年資別



2012年台灣地區員工—學歷別



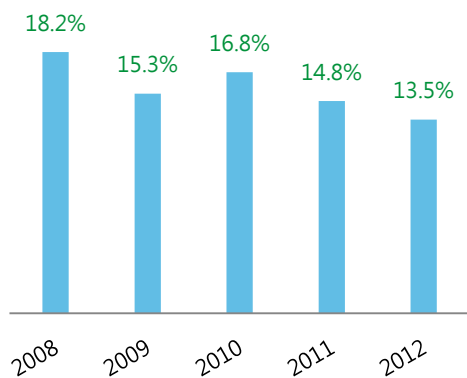
2012年台灣地區員工—工作別



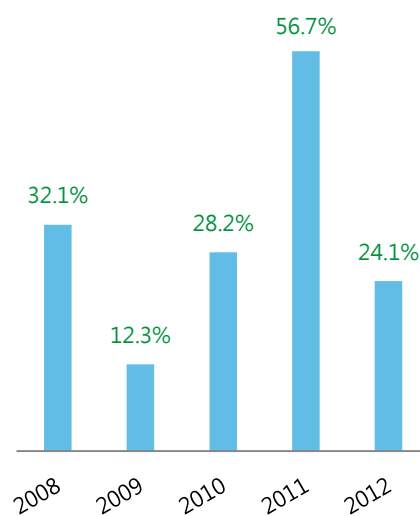
5.1.2 人才留任

為留任優秀人才，啟碁以多元方式，針對不同資歷與層級的同仁，提供包括新人引導訓練、員工關懷和激勵、久任與優秀員工獎勵、內部職務轉調、薪資結構調整，以及管理制度強化等各項鼓勵措施，積極建立一個具備完善制度與競爭優勢的工作環境；近五年台灣員工離職率及 2012 年大陸地區直接與間接同仁離職率請參考下圖。

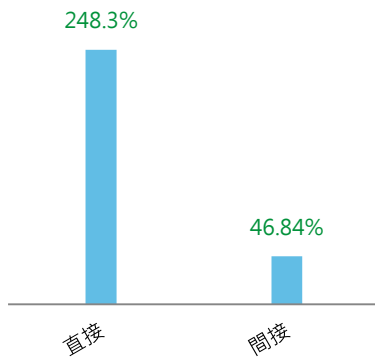
2008—2012 年台灣地區間接員工離職率



2008—2012 年台灣地區直接員工離職率



2012 年大陸地區直接/間接員工離職率



〔註〕：到職 7 日內離職員工，不列入計算

5.1.3 人才招募



啓碁從招募流程一開始便和用人單位密切配合，持續網羅優秀人才，強化企業的長期競爭力，進而提供寬廣的發展舞台。多年來，啓碁在台灣聘僱人數持續增加，除了為社會創造就業機會，更自我期許成為優良的僱主。

此外，啟碁積極與學校做緊密互動，透過校園深耕計劃及研發替代役招募，協助年輕學子提前了解產業需求，並僱用有潛力的社會新鮮人。2012 年，分別於交大、中央、台科大、國防大學及元智大學舉辦技術講座活動，與近 500 位的師生分享互動。並藉此機會，邀請近 250 位學生加入啟碁人才資料庫，以供日後徵才使用。同時也透過啟碁自行建置的人才招募網站，運用網際網路管道招募新血。



2012 年啟碁人才招募網站首頁

5.1.4 身心障礙員工進用

為提供更多具有工作能力身心障礙人士工作機會，保障其基本生活與合法權益，啟碁支持進用具有工作能力之身心障礙人士，2012 年度統計台灣總廠共雇用 11 名身心障礙人士，為台灣地區員工總數 0.55%，包括輕度/中度 6 人，重度 5 人，工作內容包含按摩服務、線上作業員、工程師、派外人員等各式職務人員，在安排適合的工作環境之後，身心障礙同仁也能順利融入工作環境並在各崗位發揮所長。針對未達法令規範之進用比例，啟碁將會評估合適的職務，陸續進用身心障礙人士。

5.1.5 禁用童工

啟碁恪守台灣「勞動基準法」規定，不僱用未滿 15 歲的員工。並依照中央主管機關規定僱用 15 歲以上未滿 16 歲之技術生，接受職業訓練以學習工作技能，但不使其從事繁重及具危險性之工作。大陸各廠亦遵守當地「禁止使用童工規定」，不僱用未滿 16 歲的童工。

5.2 整體薪酬



5.2.1 薪酬制度

為提供同仁合理的答酬、吸引並留任優秀人才，且同時顧及股東權益與同仁生活水準、維持公司長期穩定發展，啟碁定期依據物價水準、市場供需、同業薪資標準與當地法令要求等相關因素調整薪資水準，例如年度調薪及完善的晉升晉等制度等，適時頒訂各種員工分紅與獎勵制度，並以獎勵鼓勵績效優越的個人與單位，例如：績效獎金、每年頒發久任員工獎、優良團隊獎、優秀員工獎及專利獎等，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教或政治立場不同而有所優遇或歧視。

5.2.2 績效管理與獎勵

啟碁所建構的績效考核系統以兼顧企業營運效率與同仁個人職能發展為原則，由行為評量與目標評量兩面向，同時進行質與量的評估與考核，定時檢視同仁的工作表現，以提供適當的獎勵或向上提升的機會。

啟碁提供多元化的員工獎勵方案，透過各種員工獎勵方案公開表彰優秀的團隊與個人，以肯定員工在不同領域的卓越貢獻。

- 優秀員工 / 團隊與卓越專利發明獎：鼓勵同仁持續在工作上為啟碁創造價值，2012 年共有優秀員工 29 名、優秀團隊 12 隊與卓越專利隊 3 隊獲獎
- 久任員工獎勵：感謝資深員工對公司長期的服務貢獻與承諾，2012 年共 160 位獲獎
- 專案發表 / 專利獲證：鼓勵同仁將公司內團隊合作的成果進行發表或是申請專利，提升團隊士氣，2012 年共有專案發表 102 隊、專利獲證 114 位

5.2.3 員工保險

啟碁台灣總廠除了依法加入勞工保險、全民健康保險，並按照「勞動基準法」第 55 條退休金之給付標準及第 56 條規定勞工退休預備金，按月提撥勞工退休金至法定帳戶；此外，正式員工並享有團體保險規劃，為同仁及其家人之人身安全提供多一份保障。大陸地區員工也依法加入社會保險。

5.2.4 休假制度

啟碁各據點均依照各地法令訂定正式員工及約聘人員休假規定。台灣總廠訂定優於「勞動基準法」補休假制度，並依同仁生理狀況與家庭照顧需求提供育嬰假、家庭照顧假、女性同仁生理假、男性同仁陪產假等假別，讓同仁可依實際需求彈性安排休假。

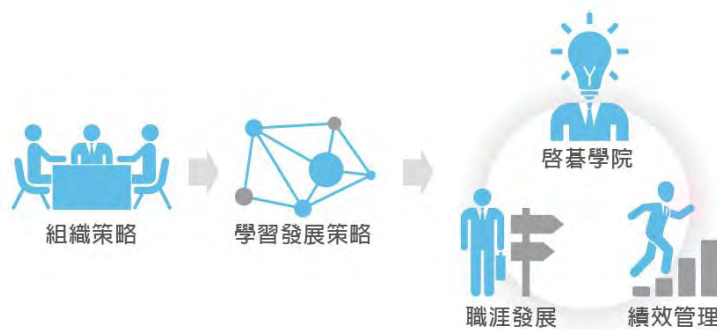
5.2.5 其他補助

為慰勉長期派駐海外之同仁，亦提供包括派外津貼、交通食宿補貼、攜眷房屋津貼、子女教育補助、眷屬機票、定期座談會與接送機場服務等待遇。

5.3 人才培育

5.3.1 人力資源行動方案

啟碁重視人才延攬，更強調與人才共同提升專業與通識素養，基於此，啟碁以成長、創新、合作為原則，依據部門職掌、核心職能和主管典範規劃一系列教育訓練課程，提供同仁多元的學習途徑。啟碁立足台灣，放眼國際，在全球各地營運據點均依據當地法規與命令僱用人才，並提供健康安全的工作環境與完善的職業訓練，協助同仁在辛勤工作之餘，也能不斷提升專業職能、管理、語言及通識能力。



組織策略與員工學習發展

此外，每年各層級主管均需進行 2 小時主管授課，將專業知識、經驗進行分享，培養組織自主學習之風氣。透過完整的內部講師制度，2012 年度培養 92 位內部講師，授課主題包含 6 Sigma 課程、績效管理、基礎核心管理、目標選才課程，以快速培育組織所需人才，將訓練轉化成公司的案例與語言，讓同仁進行分享及討論，並將訓練轉化成公司的案例與語言，讓同仁進行分享及討論，以提升課程之深度，快速培育組織所需人才。

目前啟碁提供課程與訓練有：

- 管理才能培養：包括中高階主管策略規劃與初階主管的管理、領導、激勵、訓練與自我成長等管理能力養成。
- 專業職能訓練：包括研發技術、採購、機構、6 Sigma、綠色產品設計、製造、品質、專利、產業新知與環安衛等各項職能知識。

- 新人通識課程：包括協助新進同仁熟悉工作環境、適應工作步調（含專案管理、時間管理、簡報技巧、會議籌劃）以及體驗企業文化等核心價值。
- 語文、資訊科技課程：包括各國語言或相關軟體與工具使用的能力培養。

5.3.2 多元化的學習途徑

啟碁五學院

於 2010 年成立「啟碁學院」，其中包含管理學院、行銷學院、研發學院、製造品質學院與通識學院，分別由相關單位之最高階主管擔任院長，期以組織議題、願景與策略為出發點，建立以成功典範為基礎的人才發展系統。



管理學院

培養管理人才之管理技巧及策略規劃執行能力



製造學院

以提升製造品質、成本改善，以提升產能效率



通識學院

員工增進工作效率之學習以及凝聚公司文化



研發學院

強化研發人員技術知識，提昇研發之專業能力



行銷學院

行銷業務的基本功及系統化分析與解決能力

透過不同學院的修練，

提升

員工專業及個人能力



啟碁五學院

- 管理學院：聚焦於主管管理才能培養，依各級主管應具備之管理職責等需求規劃訓練課程，包括中高階主管與新任主管的管理、領導、激勵、訓練與自我成長等管理能力養成。2012 年，共計開辦 35 場次，除依各階段主管之管理能力提升課程規劃外，並結合人員盤點作業，規劃設計對應特定對象人才發展訓練。
- 行銷學院：依據公司營運方向及全球化趨勢，落實專案管理 / 業務本職學能及專業知識外，專案管理、產業新知、簡報技巧、會議籌劃、各國語言或相關法令了解與工具使用的能力，以期培養優質之行銷業務人才；2012 年共計開辦 26 場次，除持續安排高階主管分享，將成功之策略和與客戶互動之經驗傳承，透過實際經驗分享和互動過程中，讓同仁彼此學習，達成教學相長成效；另安排不同等級英文能力訓練課程協助同仁英文能力提升，如 Meeting Discussion、Conference Call、Business Writing、Negotiation Skill。
- 研發學院：除落實基礎研發課程訓練外，依循公司研究與發展脈絡，將研發分為 6 大領域，建立研發論壇及引進研發創新手法，以充實研發同仁本職學能並進一步培植研發新知，創新研發。2011 年成立啟碁 RD 論壇 (WNC RD Forum、WRDF)，建置 6 大論壇，每個論壇的版主協助研發學院課程之規劃，透過產學合作和邀請外部專家，讓公司核心技術能持續創新及進步；2012 年共計開辦 26 場次，其中包括為提升研發人員創新思考技術所開辦的萃思 (TRIZ) 系列課程。
- 製造品質學院：落實公司品質政策，將零缺點且具有競爭力的產品和服務送達顧客，課程內容包含 6 Sigma、製程、綠色產品設計、品質系統、設備、問題分析與解決等專業課程。截至 2012 年底，已有 677 位同仁完成 6 Sigma 系列課程；此外，所有新進同仁均需接受 ANSI/ESD 靜電防護課程訓練，每年也定期進行複訓及內部 ANSI/ESD 內稽人員訓練，2012 年共計開辦 20 場次。
- 通識學院：提升同仁工作效率及自我管理能力，規劃相關課程，包含新人引導課程，協助新進同仁熟悉工作環境與企業文化，同時配合政府法令要求規劃環安衛等工安課程。新人從報到至試用期間，除實體課程外，共需修讀 25 門必修 e-learning，讓新進同仁迅速了解公司文化、環境及系統操作。2012 年共計開辦 41 場次。

啟碁學院組織成員

學院	院長	參與成員
管理學院	執行長	一級主管 / 外部顧問
行銷學院	總經理	產品管理 / 業務中心主管
研發學院	技術長	研發中心 / 部級主管
製造品質學院	總廠長	製造 / 品保中心主管
通識學院	人資長	功能單位主管

實體課程

除了五大學院課程外，亦鼓勵同仁參與內外部訓練，包括各類研討會、講座、專業培養課程與在職進修課程，且提供適額補助，以增加個人職能培訓的廣度與深度。除此之外，鼓勵部門舉辦讀書會、分享學習心得。為確保課程品質，每堂內外訓課後均進行課後滿意度調查，以了解學員對課程的吸收程度、講師授課技巧、課程之建議，作為後續提升課程規劃。



在職訓練及課後分享

數位課程

啟碁 eHRD 線上學習系統提供同仁一個不受時間、地點限制的學習管道。



啟碁 eHRD 入口平台畫面



啟碁 eHRD 使用者頁面

5.3.3 員工訓練參與

2012 年度台灣總廠所舉辦的訓練時數達 63,522 小時，其中間接人員訓練時數為 59,373 小時、直接人員訓練時數為 4,149 小時；參與人數包含間接人員 1,239 人（人均 47.9 小時）與直接人員 648 人（人均 6.4 小時），平均滿意度為 4.22 分（使用 5 分量表進行課後滿意度調查）；大陸各廠間接人員總訓練時數為 20,493 小時、直接人員總訓練時數為 94,800 小時。

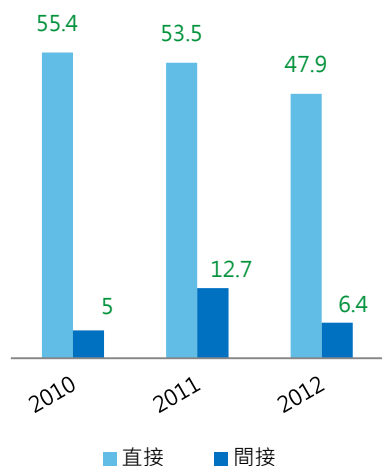
為協助新進同仁熟悉工作環境，以及了解企業文化與發展目標，每位新進同仁均需接受一系列新人教育訓練課程及部門到職引導，2012 年，台灣地區共計有 433 位新進人員，總訓練時數為 8,947 小時；大陸地區共計 3,371 位新進人員，訓練時數為 102,164 小時。

2010—2012 年啟碁台灣地區員工教育訓練時數

小時	2010	2011	2012
間接人員	57,478	63,393	59,373
直接人員	2,360	9,628	4,149

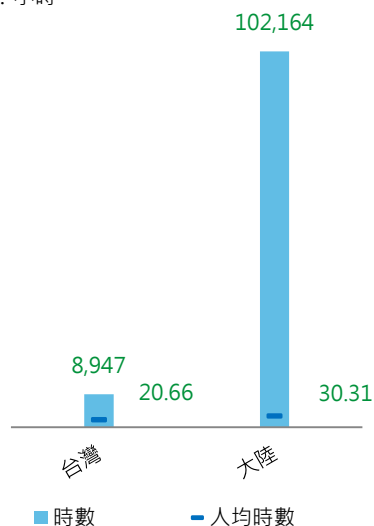
2010—2012 年台灣總廠人均訓練時數

單位：小時



2012 年啟碁新進人員教育訓練時數

單位：小時



5.4 員工照顧

5.4.1 環安衛管理

啟碁遵循台灣與大陸地區環境安全衛生領域之各項法令規範，並訂定下列環安衛管理政策推行相關措施：

- 遵守政府法令要求，配合國際相關環安衛趨勢，做好環境保護，提供員工安全、健康之工作環境。
- 持續做好污染及職業傷病預防與改善工作。
- 所有員工同心協力設計、製造高品質環保之產品，以滿足顧客需求。

啟碁積極營造健康安全的工作環境，除了頒布環安衛政策及制定勞工安全衛生管理規章外，同時重視員工職業安全衛生教育並要求落實於日常作業，加強災害預防。此外，亦設置環安衛管理審查委員會，了解與掌握環境及職業安全衛生管理系統運行現況，鑑別環境考量面及風險評估，達到品質改善循環 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 精神；並主動取得各項國內與國際間環境安全衛生標準認證，台灣總廠及大陸各廠皆陸續取得 ISO 14001：2004 及 OHSAS 18001：2007 認證。

台灣總廠：

2009 年，通過國民健康局健康職場自主認證

2008 年，取得 OHSAS 18001：2007 認證

2005 年，取得 ISO 14001：2004 認證

啟基永昌廠（昆山）：

2012 年，取得 OHSAS 18001：2007 認證

2009 年，取得 ISO 14001：2004 認證

啟佳廠：

2012 年，取得 OHSAS 18001：2007 認證

2006 年，取得 ISO 14001：2004 認證

啟新廠：

2012 年，取得 ISO 14001：2004 及 OHSAS 18001：2007 認證

5.4.2 職業安全衛生管理

職工安全衛生的提升，必須依靠完善的管理制度才能有效發揮防護功能，啟碁重視且主動進行職業安全衛生各項風險評估與管控，定時實施職業安全衛生變更管理，掌握各項變更對安全衛生之影響，每年定期進行內外部稽核，以檢視職業安全衛生管理系統運作情形並持續改善。

台灣總廠遵守「勞工安全衛生組織管理及自動檢查辦法」成立勞工安全衛生委員會，設置委員16人，勞工代表佔委員人數1 / 3以上。依據「勞工作業環境測定實施辦法」定期實施作業環境測定，並於辦公室及廠區並設置二氧化碳監測系統，員工可隨時查看室內二氧化碳濃度，有效維護廠內作業環境的安全。為強化同仁的緊急應變能力，亦為各單位進行消防編組，定期舉辦員工消防訓練；或不定期透過各項職業安全衛生教育訓練，以提升同仁職業安全衛生相關意識。

啟碁在大陸各廠皆根據「中華人民共和國職業病防治法」與「中華人民共和國大氣污染防治法」等法規進行勞工安全相關維護，並進行職業現場有害物質監測及環境監測；為加強同仁緊急應變能力，各廠區及宿舍每年進行全員逃生演練，並成立消防編組，每月定期舉辦一次消防員消防技能與防災安全演練。

根據2012年職業傷害統計，台灣總廠無發生廠內損失工時公傷事故，大陸各廠職業傷害統計請參考下列表格。

	台灣總廠	啟基永昌 (昆山) 廠	啟佳廠	啟新廠
失能傷害人次數	0	9	7	2
失能傷害總損失日數	0	155	105	13
失能傷害頻率 (F.R.)	0	2.22	1.70	0.48
失能傷害嚴重頻率 (S.R.)	0	115.9	25.54	3.13

5.4.3 食品衛生安全

為提供安全、衛生、營養的飲水與團膳供同仁食用，台灣總廠與大陸各廠皆推行以下食品安全管理措施：

- 成立「伙食委員會」檢討團膳狀況及改善，為同仁食品安全衛生監督把關
- 定期進行飲水機水質檢測
- 挑選合格團膳廠商作為供膳合作對象，並要求其遵守食品安全衛生相關法令
- 供膳人員定期健康檢查，不得由患肺結核、肝炎、性病、化膿性皮膚病或傷寒帶菌者等具傳染性疾病者擔任
- 要求團膳廠商提供檢驗合格之食材供膳，並不定期抽檢
- 不定期稽核團膳廠商、供膳環境及人員管理是否符合安全衛生規定
- 提供員工安全、衛生及舒適的用餐環境



5.4.4 健康促進

為照顧同仁健康，台灣總廠為員工安排一系列健康照顧與促進活動：

- 新進員工體格檢查、員工年度健康檢查、特殊作業員工健康檢查
- 外聘老師在公司內部舉辦營養講座、運動講座及香氛按摩紓壓體驗，加強同仁健康相關知識
- 不定期舉辦健康促進活動，如戶外健行、辦公室登階活動、健康體重管理活動、體適能檢查等活動
- 設置同仁專屬運動空間「活力館」，提供多樣專業健身與運動設備供同仁使用
- 定期開辦韻律教室課程，例如拳擊有氧、活力瑜珈及養身太極等，多樣化的運動選擇，並以優惠的價格及專業的師資，滿足員工運動的需求
- 每週一到週四晚間，提供免費的專業按摩服務，幫助員工紓解壓力
- 推展免費四癌篩檢，以早期發現早期治療，推廣不同年齡層四癌篩檢，安排健康防癌車為同仁服務
- 舉辦員工健檢健康諮詢，安排健檢醫院醫師進行一對一健檢報告個別諮詢
- 安排醫師到廠服務，提供健康諮詢服務
- 2012 年 6 月增聘 1 名廠護，目前有 2 名廠護駐台灣總廠提供員工各類健康活動規劃及執行



5.4.5 女性平權保障

為防治工作場所性騷擾行為，維護兩性工作平等與人格尊嚴，訂定實施「工作場所性騷擾申訴及懲戒辦法」，並設有員工性騷擾申訴管道。為打破職業性別區隔、落實禁止懷孕歧視，促進性別工作平等，台灣總廠同仁依「勞基法」與「性別工作平等法」等規定，女性同仁均有育嬰留職停薪之權利，以及有生理假、產假、流產假、哺乳假及其他女性友善方案；大陸各廠依照當地「女職工勞動保護特別規定」規定給予產假、流產假、哺乳假，以維持女性同仁工作與家庭生活平衡。



台灣總廠集乳室一隅

5.4.6 溝通管道

啟碁提供多元、開放且透明的溝通管道，並持續於既有的基礎上強化與同仁雙向、即時的溝通，共創企業與員工的雙贏。

啟碁總部除一般性的溝通管道外，另設有園丁關係促進委員會（以下簡稱園丁會），以全體員工為主體，透過定期改選選出各區園丁代表，每季蒐集同仁建議事宜，召開園丁會議以解決同仁問題。2012年，共計召開4次園丁會，處理提案共107件，其中包括員工餐飲20件、停車場15件、員工福利與其他39件、公司環境27件、電腦資訊6件。此外，在新人報到滿一個月進行新人茶會，幫助解答問題、促進環境適應與同儕間互動，滿三個月後安排執行長座談會，聆聽新人提問並且回覆。



台灣總廠文化體驗營

啟碁大陸各廠設置有員工意見箱（又名廠長信箱），舉凡工作與生活相關問題，皆可匿名提問或申訴，由廠長第一時間了解信件內容後，交由相關單位處理及後續追蹤。另設置8585（幫我幫我）員工關懷熱線，以電子郵件及電話等管道，提供員工諮商的服務、協助員工解決問題，並不定期舉辦員工關懷座談會等。

5.4.7 職工福利委員會

啟碁台灣總廠依據職工福利條例成立職工福利委員會（以下簡稱福委會），以全體員工為主體，由勞資雙方派代表來管理及妥善運用職工福利金，促進勞資雙方和諧關係。福委會年度經費來源主要來自公司營業收入與員工福利金等，依據年度可使用職工福利經費與企業營運政策，福委會分別以「關懷同仁身心」與「提升同仁生活質感」兩大軸心，擬定年度活動計劃；啟碁福委會 2012 年度活動計畫，內容及成果如下：

- 全公司活動：尾牙、元宵猜謎、中秋晚會及書展等
- 藝文活動：包括各類講座、手工藝 DIY 課程，共計 25 場次
- 部門旅遊聯誼：合計共舉辦 94 次
- 運動課程：持續開設韻律有氧、養生太極或瑜珈等課程，共計開辦 4 期，每期 10 堂，共計 375 人次參與



員工旅遊聯誼活動



手工藝 DIY 課程



啟碁 101 年尾牙

啟碁尊重員工有結社的自由，運用福委會的社團補助金與獎勵金，鼓勵同仁透過社團活動發展個人興趣與專長。2012 年新增成立健行登山社，連同高爾夫球社、籃球社、壘球社、羽球社、桌球社、保齡球社、手足球社、創意音樂社與攝影社，目前啟碁共有十大社團，總計 502 名員工加入社團，十大社團每週都有固定的集會或練習，為啟碁同仁營造一個充滿活力與熱情的環境。

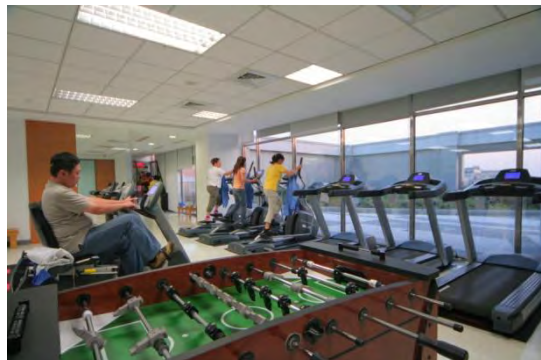
2012 年度大陸各廠活動計畫，內容如下：

- 全公司活動：尾牙、「龍騰四海」端午佳節活動、「國慶&迎中秋」卡拉 OK 比賽、聖誕之夜活動等
- 運動聯誼活動：三對三籃球賽及全明星賽、羽毛球賽聯誼賽、雙運球、踩氣球、團體跳繩、集體兩人三腳等

5.4.8 休閒運動設備

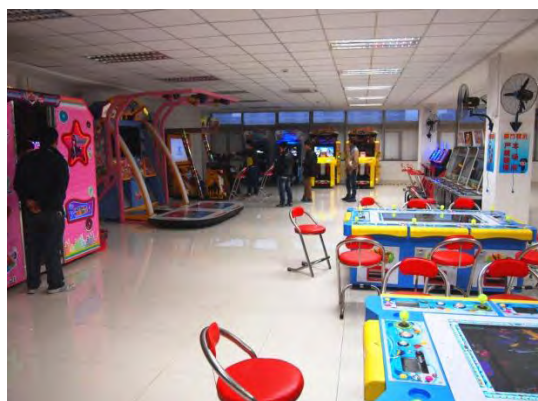
台灣總部內設置有活力館、閱覽室、藝文走廊與陽光走廊等多元休憩空間：活力館具備多種運動健身設施，閱覽室提供豐富雜誌書報，藝文走廊不定期展出台灣本土藝術工作者作品或主題書展，陽光走廊則不定期展出公司同仁活動照片，同仁可依個人喜好選擇調整步調與放鬆心情的方式。





台灣總廠休閒運動設備

大陸員工宿舍區建置有完善、多元的員工生活館，除了提供餐飲服務及民生超市外，也設置有網路咖啡館、電子遊戲等娛樂設備，為鼓勵員工利用閒暇之餘促進健康，另設有寬廣的羽球場、籃球場、桌球及撞球等場地及運動設備。



大陸廠休閒運動設備

06

供應鏈管理

供應鏈管理行動指標

落實綠色採購

啓碁EICC委員會

供應商企業社會責任調查計畫

禁用衝突礦物管理與政策

供應商區域分布

供應商夥伴關係

客戶夥伴關係

承攬商安全衛生管理

為善盡企業責任，啟碁將環境保護與安全衛生改善，均列為供應商管理的重要一環，並積極打造上、中、下游完善的綠色供應鏈。為符合環境要求，各項環保規範與管制，都納入零件供應商的稽核及進料檢驗程序中，做好源頭管理，並落實「P-D-C-A」的持續改善循環，啟碁將積極地與供應商一同努力，共創永續發展的供應鏈。

6.1 供應鏈管理行動指標

6.1.1 供應商簽署品質合約

為打造綠色供應鏈，啟碁台灣總廠自 2006 年開始進行「啟碁科技股份有限公司供應商品質合約」的簽訂工作，大陸各廠也自 2007 年開始跟進，嚴格要求供應商遵循啟碁所制訂之「環境禁限用物質標準規範」，必要時須提交第三公正單位之檢測報告，針對供應商製程、綠色產品設計及有害物質進行最根本的源頭管理，並將綠色管理原則納入供應商管理機制中。截至 2012 年底，啟碁共與 752 家材料供應商簽署「供應商品質合約保證書」，其中含台灣地區 424 家，大陸地區合計 328 家。未來也將持續與所有往來的供應商簽訂品質合約保證書，確保由啟碁所設計製造的產品可同時符合客戶禁限用物質相關國際法規需求，達到建立綠色供應鏈的目標。

2007—2012 年啟碁簽訂「啟碁科技股份有限公司供應商品質合約」累進統計

時間/數量	2007	2008	2009	2010	2011	2012
台灣總廠	183	280	384	394	405	424
啟碁永昌(昆山)廠	N/A	32	35	42	65	92
啟佳廠	25	62	94	133	156	174
啟新廠	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	62

6.1.2 供應商篩選及素質提升

啟碁設有嚴謹的供應商承認辦法，除了一般經營、工程能力外，品質系統相關證照的獲得，更成為啟碁供應商不可或缺條件之一，一般供應商必需擁有 ISO 9001 國際認證，車用零件供應商則以是否通過 QS 9000/TS 16949 之國際認證為重要考量。為提升供應商素質，啟碁內部集資材、供應商品質管理及研發工程等單位，設立「供應商績效評核委員會」(Vendor Performance Evaluation Committee, VPEC)，每季均會針對供應鏈效能指標進行綜合表現評比，並透過訪察與現場稽核，確保供應商符合啟碁各項要求，對於評鑑不良的供應商，與供應商共同檢討並擬定改善方案，啟碁同時也會指派專員善盡協助、教育與督導之責。啟碁依照年度計畫，與主要供應商高階主管舉行業務檢討會議，針對產品與服務品質進行回顧與展望，同時也互相更新產業動態，以推出符合市場需求之產品與服務。

6.1.3 供應商電子化管理系統

e-Kanban

透過廠商生產 Input / Output 監控製程良率，有效提升與供應商共同進行品質控管的效率，遇到製造瓶頸時，經由雙方即時的技術研討得以盡速改善，減少不良之原物料產生，造成廢棄物處理與環境污染等問題。

Q-Kanban

針對啟碁外製機構件成品、自製機構件統計製程管制 (Statistical Process Control, SPC) 與模具保養監控新開發之系統平台，建立供應商製程即時自動預警機制，監控其製程能力、生產品質、模鑄與模具保養執行狀況，更進一步達到預防生產不良造成的後續處理與浪費。

PCB Traceability

經過啟碁內部企業流程改善 (Business Process Improvement, BPI) 專案，與供應商合作強化 PCB 板異常追蹤機制，當 PCB 板發生品質問題時，可以快速有效確認風險，並取得生產製程資料分析，達到重要製程之追溯管理，同時也大幅降低因誤判造成大量回收之成本，或生產之延誤。

6.2 落實綠色採購

啟碁積極推動綠色採購，嚴格要求上下游供應商遵循啟碁所制訂之「環境禁限用物質標準規範」，簽署「供應商環境禁限用物質符合聲明書」，保證其產品及零件（包含隨產品交付的配件、包裝材料及其他料件）不含對環境有害之禁用物質，確保產品符合 RoHS、WEEE、REACH、ErP 與 Batteries 等相關之國際規範，除簽署各項環保聲明書外，啟碁亦將有害物質管制納入進料檢驗程序，對於違反管制物質規範之原物料，要求供應商立即提出矯正及預防再發之措施，於 2012 年起，針對生產性零組件核准流程（PPAP）進行零組件承認流程優化，並製訂明確之檢核表與規定，從源頭把關避免因生產規格品質問題，造成後續衍生之生產浪費與社會成本，落實企業對環保之責任。

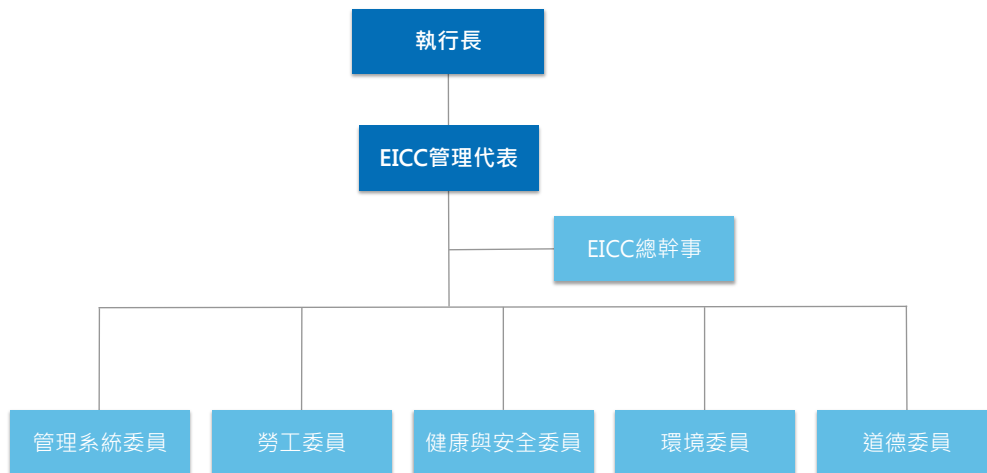
啟碁綠色產品管理指令



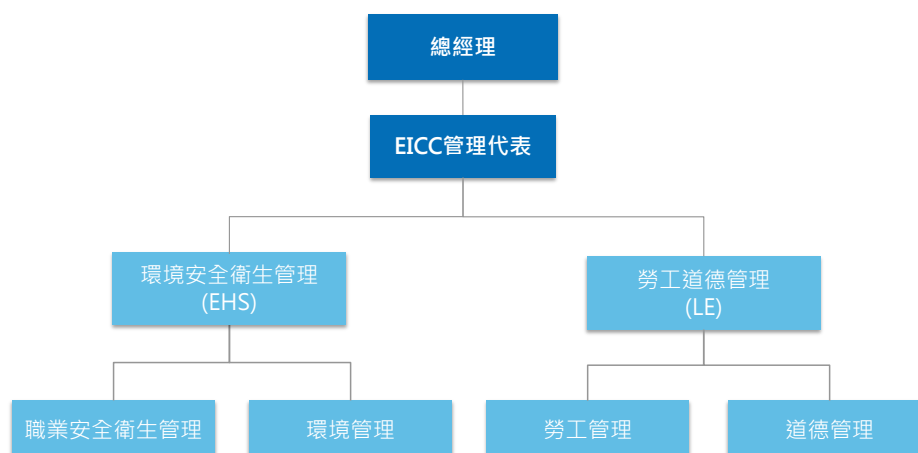
6.3 啟碁 EICC 管理委員會

啟碁自發性支持並採用電子行業公民聯盟（Electronic Industry Citizenship Coalition）之電子行業行為準則（Electronic Industry Code of Conduct），並計劃將此一準則推動至整個供應鏈。2012 年 7 月由台灣總廠成立「啟碁 EICC 管理委員會」，同年 8 月大陸各廠統一建立「EICC 管理系統」，透過管理活動展現啟碁願意承擔社會和環境責任，並遵守企業道德規範，提升公司社會形象及順應國際間對勞工、健康與安全、環境保護、道德規範等議題之重視與發展。同時，頒佈「啟碁科技股份有限公司 EICC 電子行業行為準則手冊」，作為關係企業、全體同仁以及供應商等關係人之遵循與規範。

台灣總廠 EICC 管理架構



大陸廠 EICC 管理架構



6.4 供應商企業社會責任調查計畫

啟碁重視與供應商之間的互動與學習，為善盡企業社會責任，除了要求自我實踐，也期待與供應商一同學習與成長。2012年正式啟動供應商企業社會責任調查計畫，要求所屬供應商簽署啟碁根據電子工業行為準則 (Electronic Industry Code of Conduct) 制定的企業社會責任聲明書，並確實遵循相關社會責任。截至2012年底，台灣及大陸地區共有419家供應商簽署「供應商企業社會責任聲明書」，以及381家供應商簽署「啟碁集團供應商廉潔承諾宣告書」。後續再以問卷調查方式，了解供應商在勞工人權、工作環境、環境保護、公司管理以及商業道德規範等企業社會責任面向的成果與表現。

6.5 禁用衝突礦物管理與政策

啟碁秉持永續經營的理念，注重公司在環境安全衛生、環境保護、供應商教育以及社會回饋等面向的表現，並將關注議題延伸至全球勞工人權上，善盡良好企業公民的責任。在衝突礦物事務上，啟碁並未直接採購金屬原料，亦宣告不採用剛果民主共和國 (DRC) 及其周圍國家和地區境內的錫石 (Sn)、黑鎢 (W)、鉭 (Ta) 和黃金 (Au) 等礦產，並使用電子產業公民聯盟 (EICC) 及全球電子可持續發展倡議組織 (GeSI) 共同發展之衝突礦物報告範本 (Conflict Minerals Reporting Template)，展開對供應商的調查工作。自 2010 年起，啟碁要求供應商簽署「禁用衝突礦物宣告書」，截至 2012 年，台灣與大陸地區約 86.8% 的供應商完成承諾書簽署及衝突礦物調查，以實際行動杜絕衝突礦物，並制定「啟碁禁用衝突礦物政策」，宣告拒絕使用衝突礦物的決心。

禁用衝突礦物承諾書簽署與調查

數量	供應商	回覆家數	達成率
台灣	166	166	100%
大陸	502	414	82.5%
平均	668	580	86.8%

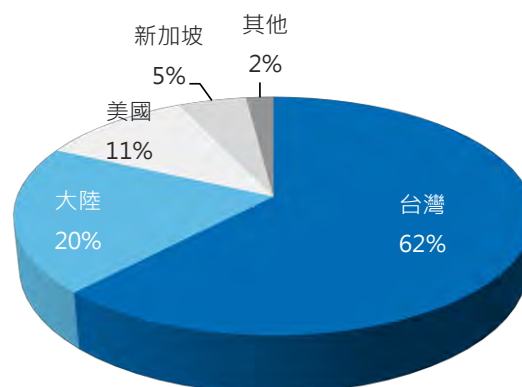
「啟碁禁用衝突礦物政策」：

1. 所有產品不使用來自剛果民主共和國 (DRC) 及其周邊非法礦區，以及在低劣工作環境中採集之礦產。
2. 要求供應商拒絕使用衝突礦產，並揭露其使用的錫石 (Sn)、黑鎢 (W)、鉭 (Ta) 和黃金 (Au) 等金屬的礦產來源。
3. 要求供應商應將此政策傳達給其上游供應商及其供應鏈。

6.6 供應商區域分布

根據 2012 年資料顯示，啟碁供應商以台灣廠商為主，約佔 62%，所提供之原物料、零組件主要種類包括積體電路、電路板、顯示面板、機電元件、機構件及包材類等。其餘供應商分布亞洲及歐美等地區。

供應商區域分布圖



6.7 供應商夥伴關係

啟碁重視與供應商之間的互動與學習，並身負教育協助與資訊提供的責任，與供應商建立永續經營的夥伴關係，一直是啟碁營運與成長中致力的方向。針對績效優異與特殊貢獻的供應商，啟碁均會頒發年度獎項表達對供應商的支持與感謝。有鑒於企業社會責任已成為企業永續經營必須面對重要的課題之一，啟碁也期待自身成為供應商實踐企業社會責任的推手，一同建立更穩固長久的合作夥伴關係。



啟碁科技總經理表揚績效優異之供應商

6.8 客戶夥伴關係

啟碁品質政策：將零缺點且具有競爭力的產品和服務，準時送達顧客。

身為 ODM/JDM/OEM 廠商，啟碁視客戶夥伴關係為重要的核心價值之一，致力將創新精神自產品功能面拓展至以客為尊的作業流程，在兼顧高品質與獲利保證的前提下，以現有的研發資源，快速產出客製化產品，以符合高度複雜的市場趨勢、產品規格與服務需求。

此外，啟碁制訂一套客戶滿意度評量機制，於每年 10 月針對品質、技術、交期與其他服務等事項進行滿意度調查與分析，致力提升客戶對啟碁產品與服務的信心及滿意度，進而強化產業競爭力和市場佔有率。透過此客戶滿意度調查，啟碁也可進一步了解客戶對於各事業處在業務服務、產品研發、產品品質等項目的優勢強弱表現與期許；對於提報不滿意項目之原因分析予相關單位，以擬定改善計劃、執行並追蹤改善，成效屢獲客戶的肯定。

6.9 承攬商安全衛生管理

為保障承攬商人員、公司同仁安全及維護廠區安全，以遵守勞工安全衛生法令為前提，啟碁制定承攬商環安衛管理程序，以規範本公司權責單位與承攬商之責任及應注意之環安衛相關事項。承攬商於施工前需簽署完成「承攬商進廠工作安全紀律承諾書」，並需接受啟碁承攬商入廠危害告知安全衛生教育訓練後，始得以施工，後續需接受承攬商環安衛管理之督導與考核。對於具有高風險性作業，啟碁亦訂定危險性作業許可管理作業程序，以事前防範進行作業管理。

對於特殊作業項目另加以管制，明定出各重點管理。項目包括了動火作業、高架作業、吊掛作業、局限空間作業等，較具有立即性危害的項目定義為特殊作業，需額外提出施工申請，再依據不同的作業特性要求施工人員採取應有的安全防護措施及管制程序。目前啟碁尚未對承攬商要求建構 OHSAS 18001 系統，但對於 OHSAS 18001 有關之承攬商管理部份也會一併告知，除了說明廠內環安衛規定，也讓廠商知悉相關工安資訊，如化學品認識、各作業別認識、緊急應變措施、疏散程序、消防及避難相關觀念等，自實施以來承攬商與其員工對於啟碁的環安衛政策已有一定的認識，並知悉廠內相關環安衛資訊。

07

環境保護

綠色管理組織與系統

啓碁綠色產品指令

污染物質管理

回收及廢棄物管理

碳管理計畫

工作環境節能

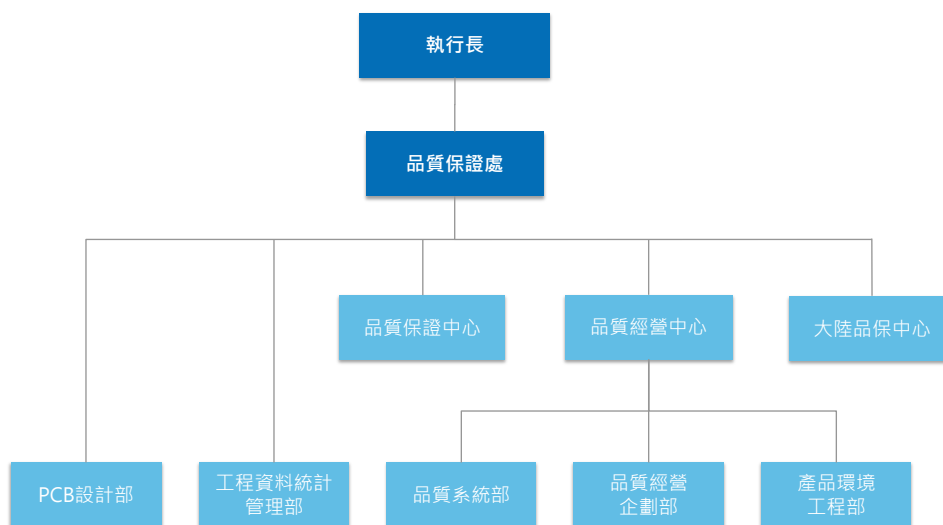
啟碁與所有員工一同落實善盡環境保護的責任，確實遵守政府環保法令法規，並提昇及導入供應商環保觀念，期待一同打造綠色供應鏈。

「啟碁無有害物質政策」：綠色設計、環境友善、綠色製程、客戶滿意、遵守法規、卓越創新。

7.1 綠色管理組織與系統

2011 年 8 月特別成立產品環境工程部，統籌負責公司內外所有綠色產品相關事項，工作內容包含：國際法規與客戶環保要求的符合性評估與執行、建立與執行客戶的綠色環保指令及要求、推動綠色產品持續改善專案、管制禁限用物質以及綠色產品稽核，並將供應商環境規範納入管理，定期定時稽核啟碁綠色政策實施成效。

綠色產品管理組織圖



7.1.1 品質系統相關證書

啟碁各廠品質相關證書一覽表

管理系統	台灣總廠	啟基永昌 (昆山) 廠	啟佳廠	啟新廠
ISO 9001 : 2008	○	○	○	○
IECQ QC 080000 : 2005	○	○	○	
ISO/TS 16949 : 2009	○		○	
ANSI/ESD S20.20-2007	○		○	

2007 年，啟碁成為 SONY 正式認證之 Green Partner，至今仍持續通過每年的驗證。

7.1.2 有害物質管理

在國際間消費者環保意識抬頭、生產者對永續經營觀念的重視下，以及因應國際環保法規要求及特定客戶之環境禁限用物質需求，啟碁自 2006 年正式導入綠色產品管理系統，符合包括 RoHS、REACH 等國際環保法規指令以及主要客戶管制有害物質之需求。

啟碁建立有害物質管制清單，透過供應商源頭管理廠內材料及製程原物料，建立綠色採購標準程序，針對受法規及客戶約束之產品，訂定特定管理程序，從產品設計開發到生產全程，導入無鉛製程，並購入 XRF 進料檢驗儀器，對原物料及產品中具有對環境衝擊及有害的禁限用物質，進行確實而嚴謹的量測與監控。

在產品無鹵化的趨勢下，啟碁依據客戶的要求，將產品無鹵化規範導入生產製程中，降低生產過程對環境的衝擊，並透過綠色採購與溝通，與供應商共同達成國際環保規範，致力於提供客戶省能源、無毒或低毒性、低汙染、可回收之設計與製造服務，以及對環境衝擊較低之綠色產品。自 2007 年起，啟碁已成為 SONY 等全球超過 50 家大廠認可的綠色夥伴，顯見啟碁管理有害物質之成效，已獲得廣大客戶認同。

7.1.3 能耗相關產品生態化設計

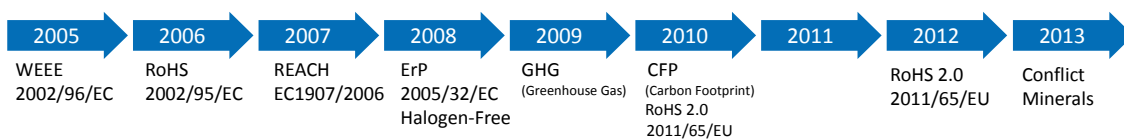
歐盟能耗相關產品生態化設計指令(Energy-related Products directive · ErP · 2009 / 125 / EC) 對所有進入歐盟市場的使用能源的產品，做出生態化設計的框架性規範，涵蓋產品全生命週期，從設計、生產、包裝、運輸、使用到廢棄處理。指令目的在於提高產品的能源和資源效益並減少資源消耗和污染物排放。

啟碁於自 2009 年通過經濟部工業局「能源使用生態化設計」(Eco-design Requirements of Energy-using Products) 輔導，運用產品生命週期(Life Cycle Assessment · LCA) 的評估方法，針對產品化學物質、能源效率與回收三大方向，進行產品環境衝擊評估；並導入產品生態化管理流程，將「環境化設計」的訴求轉化為先期產品設計基本要求，及早將環境考量因素置入產品設計階段，包含有關危害物質限制、能源效率、回收再利用、環境資訊揭露等生態化設計環節，同時也將供應商零組件設計提升至符合啟碁所規範之能源使用生態化設計，提升整體供應鏈之永續競爭力。

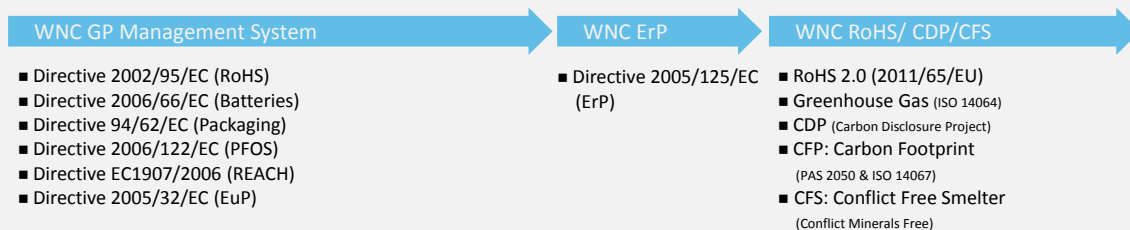
7.2 啟碁綠色產品指令

啟碁與國際綠色產品指令銜接示意圖

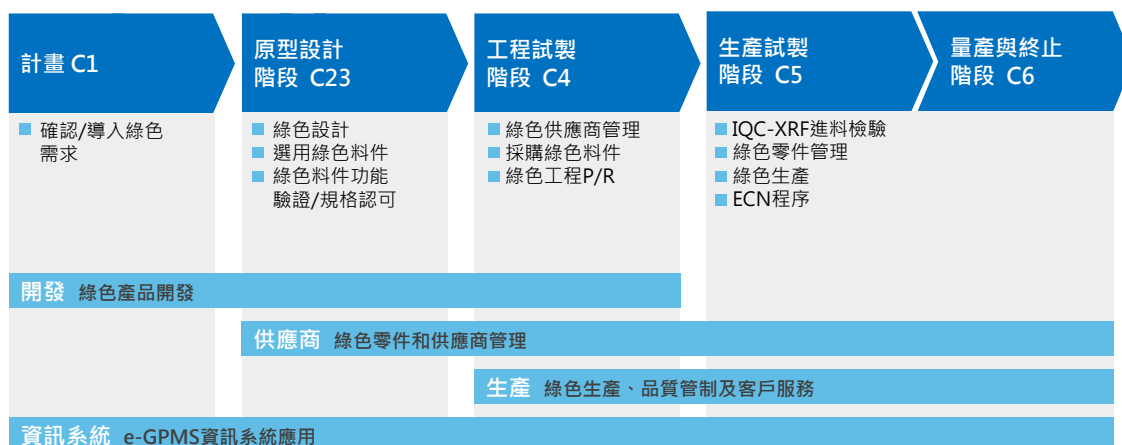
國際綠色產品指令進程



啟碁綠色產品指令進程



啟碁綠色產品管理流程圖



7.3 污染物質管理

由於啟碁所從事的事業係屬研發與技術密集產業，生產過程僅包括表面黏著、精密組裝、測試與研發等項目，不易生成廢氣、廢水、噪音及毒化物等污染，亦無排放氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 與其他空氣污染物質，惟排放因使用電力所產生之二氧化碳。在事業廢棄物清除處理部份，已委託環保署認可的清除處理業者進行清除處理，並依規定上網申報，確保無環境污染問題，並委託合格之檢驗機構進行生活污水、空氣污染物及廢棄物檢測，以確保符合法規要求。各項污染防治工作皆在妥善管理下正常運作，並定期至處理廠進行稽核，確認處理廠正常運作；啟碁於2005年11月即通過ISO 14001:2004環境管理系統認證，持續以系統化作業管理改善環境安全衛生。除了環境面的綠色管理，啟碁未來將更著重於導入綠色概念於產品設計、研發與生產過程，同時將環保節能理念，置入同仁日常工作與生活中。

7.4 回收及廢棄物管理

啟碁致力於研發製造綠色產品，使其符合低毒性、低汙染、省能源、省資源及易回收等對環境友善的產品，於後段的產品包裝出貨階段所使用的紙類、塑膠類等包裝材料均為可回收物質，並全面禁止包裝材料使用國際法令 RoHS 規範的 Pb、Cd、Hg、Cr6、PBB、PBDE 六種有害物質，塑膠類中也不使用含有聚氯乙烯 (PVC) 成分，同時，致力縮小體積、修改包材堆疊方式，以增加裝櫃量；並落實垃圾分類及廢棄物減量，設置符合規定的廢棄物貯存區，並委託合格的廢棄物清理公司處理。

另外，LDS 雷雕天線原以廢塑膠混合物回收，經評估後與廠商研議提煉其中的黃金，增加回收再利用價值，2012 年 LDS 雷雕天線回收重量約為 13 噸。

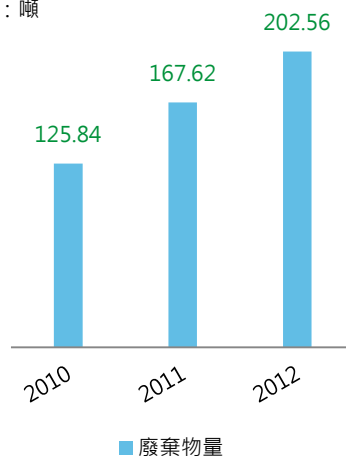
台灣總廠 2012 年廢棄物按種類劃分之總量以及近三年廢棄物重量統計請詳見下表所示。2012 年大陸各廠廢棄物總重量為 746.30 噸。2012 年度啟碁各廠無任何重大溢漏事件以及無環境保護方面的違規處罰與罰緩。

2012 年廢棄物按種類劃分之總量表（台灣總廠）

廢棄物名稱	申報重量（噸）
廢塑膠混合物	12.61
廢紙混合物	11.72
生活垃圾	14.15
含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑	24.21
廢液 pH 值大（等）於 12.5	42.28
廢液 pH 值大（等）於 2.0	39.75
廢液閃點小於 60 °C（不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒精費廢棄物）	24.88
廢電子零組件、下腳品及不良品	14.05
廢木材混合物	12.48
以其他物理處理法處理之混合五金廢料	5.77
附零組件之廢印刷電路板	0.66
總計	202.56

近三年廢棄物重量統計（台灣總廠）

單位：噸

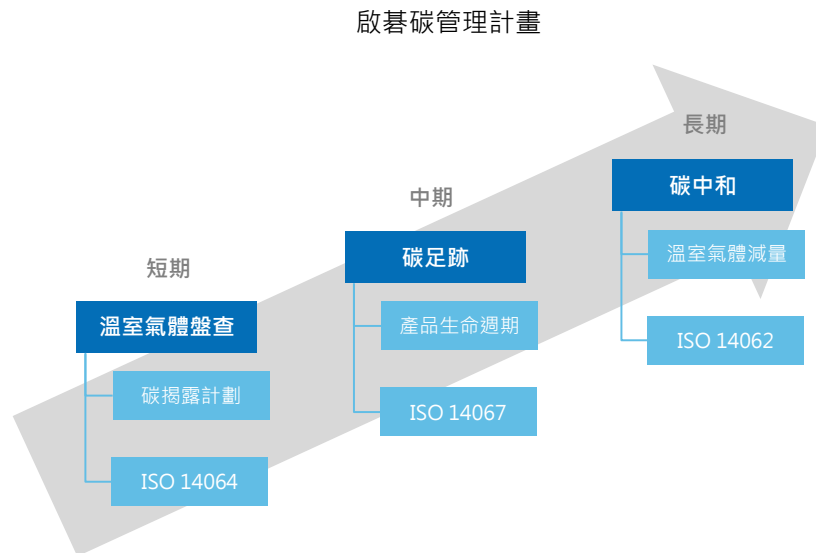


7.5 碳管理計畫

有鑒於聯合國政府氣候變遷小組認定溫室氣體排放是造成氣候變遷的主要原因，而其所帶來的影響不僅是地球環境的變化，同時也衝擊全球人類日常生活與經濟活動。在面對氣候變遷對於企業營運的衝擊，碳排放管理與碳排放資訊的揭露更顯重要。

啟碁為因應國際趨勢與政府政策，對於二氧化碳排放管理減量訂定短期、中期、長期三個階段工作計劃：

- 短期計畫：進行組織溫室氣體盤查以及通過 ISO 14064 認證，作為啟碁二氧化碳管理與資料建構的基礎。
- 中期計畫：執行產品碳足跡盤查計畫以及通過 ISO 14067 認證。透過計算產品生命週期各階段之溫室氣體排放量，進一步尋求產品生命週期過程中可能的減碳空間。
- 長期計畫：依組織溫室氣體盤查及產品碳足跡盤查結果，推動清潔生產及綠色工廠等減碳行動計畫，致力達到碳中和為目標。

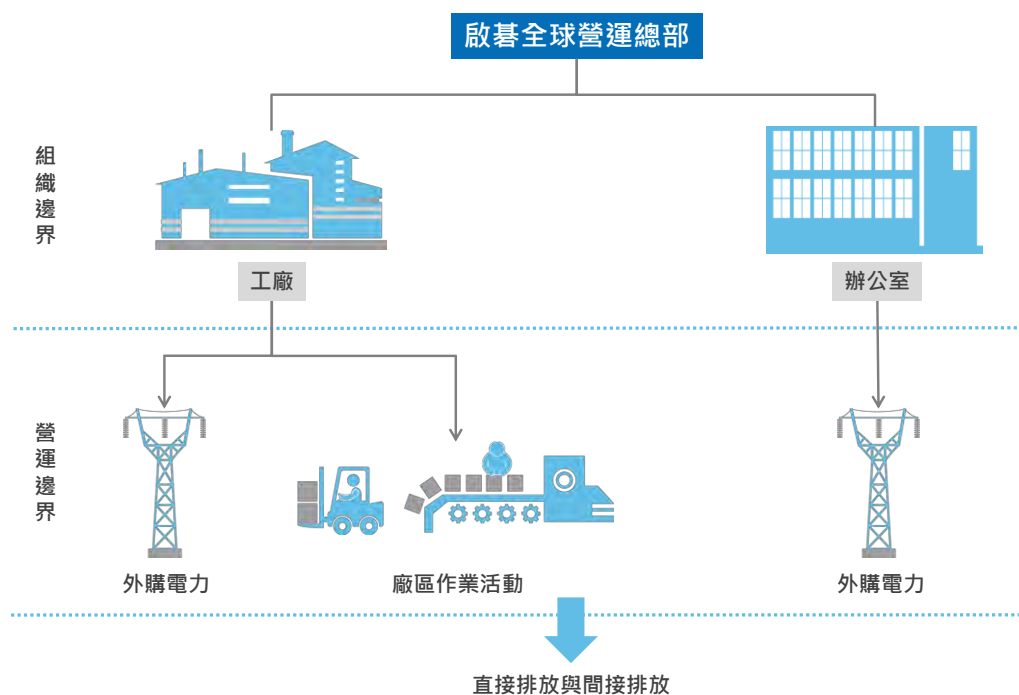


啟碁已陸續和部份客戶與供應商建立「碳夥伴」關係，積極參與相關訓練、配合進行盤查與減量並參加國際碳揭露計劃 (Carbon Disclosure Project, CDP)。截至 2012 年，已有超過 5 件產品配合客戶進行產品碳足跡盤查與揭露。

7.5.1 溫室氣體排放盤查

身為企業公民的啟碁，積極面對氣候變遷、全球暖化等重要議題，並將京都議定書所規範的溫室氣體減量視為企業應負責任。自 2012 年起，啟碁依據客戶需求設定組織邊界，階段進行溫室氣體盤查。2012 年 12 月，大陸啟新廠通過中國質量認證中心 ISO14064-1 認證，2012 年排放量為 8,3472 公噸二氧化碳當量 (CO₂e)。2013 年 2 月，台灣總廠完成溫室氣體盤查，2012 年排放量為 8,320 公噸二氧化碳當量 (CO₂e)。

啟碁溫室氣體排放盤查邊界示意圖



7.6 工作環境節能

啟碁台灣總廠及大陸各廠所使用的能源以電力為主，少量柴油作為緊急發電機備用燃料，唯大陸地區因冬天氣候偏低，使用柴油供暖器運轉，台灣總廠僅員工外包餐廳使用天然瓦斯烹調食物，大陸

各廠團膳皆由外包廠商提供，故各廠皆不使用天然氣。經統計，2012年啟碁台灣總廠與大陸各廠主要能源電力、柴油及天然氣使用量如下表所示。

主要能源消耗統計表

項目	電力 (kWh)	柴油 (L)	天然氣 (m ³)
台灣總廠	15,113,200	0	N/A
啟佳廠	15,874,898	34,800	N/A
啟新廠	10,088,343	20,880	N/A
啟基永昌 (昆山) 廠	5,133,639	52,200	N/A
啟基永昌 (南京)	226,940	0	N/A

〔註〕1. 台灣總廠之電力統計期間係依據電費單上之日期

2. 啟佳廠數據包含啟承技術 (昆山) 用電量

由於啟碁所從事的事業係屬研發與技術密集產業，各廠製程中無廢水產生，所排放之廢水皆為民生用水，2012年啟碁台灣總廠與大陸各廠總用水量、總廢水量及人均廢水量如下表所示。

用水 / 廢水統計表

項目	總用水量 (m ³)	總廢水量 (m ³)	人均廢水量 (m ³)
台灣總廠	64,891	29,318	14.78
啟佳廠	85,672	42,836	18.95
啟新廠	49,712	24,856	11.11
啟基永昌 (昆山) 廠	46,209	21,604	7.70
啟基永昌 (南京)	1,848	1,200	8.05

〔註〕1. 使用單位為立方米 (m³)

2. 啟佳廠數據包含啟承技術 (昆山) 用水量及廢水量

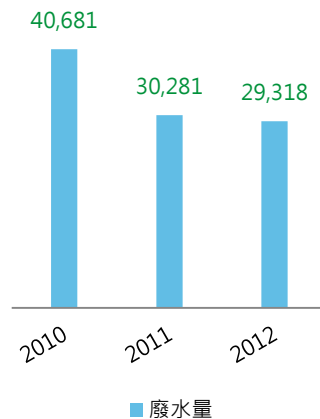
以目前全世界的可用水量標準，台灣屬於缺水地區，因此，啟碁水資源管理措施以「用水減量」及「回收再利用」為主要兩大方向。茲條列節水、節能相關環保措施於下方：

節水措施：

- 台灣總廠綠化植栽採多層次規劃，地面多使用透水性鋪面，並以植草磚設計取代汽車迴轉及停車之硬鋪面空間，增加綠化及地面排水功能
- 台灣總廠與大陸各廠廁所全面使用感應式水龍頭；茶水間水龍頭調整至適當水流量
- 台灣總廠設置中水池，每年回收水總量約17,769公噸 (含空調冷凝水約13,846公噸、回收雨水約1,292公噸、冷卻水塔溢流水回收約2,631公噸)，供應空調冷卻水塔用水、植栽灌溉及各樓層廁所器具沖洗使用
- 啟佳廠實施節水改善專案，2012年回收空調冷凝水總量約3,096公噸

近三年台灣總廠廢水量統計

單位：噸



節電措施：

- 台灣總廠及大陸各廠在空調用電量最多的夏季，維持辦公室空調溫度在 $26\pm 2^{\circ}\text{C}$
- 台灣總廠及大陸各廠產線採分區照明，減少不必要的能耗
- 台灣總廠及大陸各廠冬天採用外氣空調裝置，降低室內溫度
- 台灣總廠及啟新廠冷卻水塔及風扇安裝溫控變頻設備調節運轉，減少能耗
- 台灣總廠冰水主機採用熱回收系統，降低運轉能耗
- 台灣總廠空壓機採用變頻式及全頻式相互調節供氣，降低能耗
- 台灣總廠使用替代能源，設置三座小型風機，使用風力發電供應公司招牌燈及警衛亭照明使用
- 台灣總廠停車棟設置照明定時開關裝置以及感應式照明設備
- 台灣總廠辦公樓層皆採用全開放式、四面自然採光設計，且外牆帷幕玻璃採用8+12A+8mm複層微反射LOW-E低輻射玻璃，具節能效果
- 台灣總廠利用地下管道預冷，降低外氣溫度，減少空調負荷
- 台灣總廠提高空調設備冰水主機出水溫度，降低運轉能耗，並依室內負載自動調整冰水主機與送風機的啟動及停止時間
- 台灣總廠光源設計符合CNS照度標準，並考慮到光照衰減值稍作調整，避免過度照明所造成的電力浪費
- 台灣總廠辦公室空調採恆溫控制，並分區域、時間做間歇性停機處理，避免空調溫度過低造成電力浪費
- 台灣總廠實施電梯分層管制，及開/飲水機時段性關機，減少電力浪費

- 大陸各廠區採用LED照明，節電效能達到65%以上，年節電達650,000度，公共區域照明改善，減少每個迴路控制燈具數量，年節電138,045.6度
- 大陸各廠區對表面貼裝清洗機 (Surface Cleaning Machine · SMT) 設備進行預熱回收利用，供冬天採暖提高車間溫度，年節省柴油約5噸
- 大陸各廠製程排風系統採變頻控制
- 啟佳廠冷卻水塔風扇恆濕控制改善，年節電10,778度



風力發電機供應用電

垃圾減量措施：

- 台灣總廠與大陸各廠推動辦公室少紙化與減廢回收等作業
- 台灣總廠與大陸各廠不提供免洗餐具及紙杯，要求同仁自備環保杯具，鼓勵重複使用
- 台灣總廠與大陸各廠員工餐廳皆提供乾淨清潔的環保餐具給同仁使用
- 台灣總廠廁所全面使用可溶於水的短纖維衛生紙，減少垃圾量

低碳生活宣導：

- 不定期舉辦樂活講座、實施環境綠化活動，宣導環保觀念



自然採光的明亮大廳

08

社會參與

培植青年人才

關懷弱勢學童

扶助公益團體

資源募集

架設社會關懷捐助平台

啟碁依然以培植青年人才、關懷弱勢兒童、扶助公益團體、資源募集為四大社會關懷面向，投注公司經費及人力，建立社會關懷的基礎，永續台灣公益動力。除了以「WNC 社會關懷捐助」為名，進行社會公益事業，內部「社會關懷捐助平台」也提供同仁一個隨時可以了解公司社會公益主張並響應公益活動的管道。

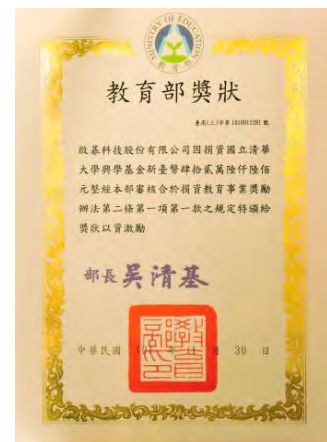
大陸各廠於 2012 年開始投入社會參與工作，撥款購買民生用品及禮品贈與當地的孤兒院及老人院，並舉辦社區街道清掃活動，號召同仁一起參與。



清大科學服務社國高中生科學研習營

8.1 培植青年人才

為鼓勵大學生將所學知識轉化為關懷人群、服務人群的能力，啟碁分別以一年 40 萬元贊助清華大學課輔志工社及科學服務社的服務工作，幫助社團推廣弱勢孩童課後輔導以及偏遠地區學生的科學教育工作。同時也要求青年學子製作課程報告，依據課輔對象之實際需求進行課輔活動企劃、資源配置、效益評估與執行成果檢討等實際經驗，增進其企劃力、執行力與簡報力，為未來職場生涯打下根基。



啟碁贊助清大社團獲教育部核頒獎狀

8.2 關懷弱勢學童

啟碁自2009年6月開始贊助清華大學課輔志工社，其主要課輔對象為經社會局家訪評估為需協助個案以及新竹縣偏遠弱勢學童，包括低收入戶、單親、隔代教養、家暴或家庭背景特殊的國小與國中生，課輔為例行性活動，內容以輔導完成家庭作業並檢視學習狀況為主，採固定配對（一對一或一對二）輔導方式，課餘則陪伴學童閱讀課外書籍。

2010年起，課輔志工社正式與新竹仁愛兒童之家合作，每週四、週五赴院為院童提供課業輔導，並自2011年開始針對國中以上，未就讀或未計畫就讀普通高中體系的學生，額外提供適性課輔，從學生的興趣與發展方向出發，給予特殊科目的輔導，協助學生通過職業檢定考試及個別升學輔導。2012年在課業的輔導外，特別舉辦「The colorful world—生活學習之旅」，帶領仁愛兒童之家的院童進行都市文化體驗之旅，以及充滿驚喜的耶誕節活動。

2011年開始贊助清華大學科學服務社，一直以來，社團於寒暑假期間舉辦國高中生科學研習營、科學園遊會等活動，帶領國高中生體驗科學實驗，在啟碁的贊助下，科學服務社得以邀請弱勢學童免費參與科學研習營，將活動帶至偏遠地區的學校，2013年並計畫於新竹縣橫山鄉華山國中舉辦一系列科學輔導活動。



例行性課輔



仁愛兒童之家院童 The colorful world—生活學習之旅

8.3 扶助公益團體

- 2012 年不定期邀請公益團體至公司設攤義賣，包括花蓮慈濟功德會、喜憨兒基金會、花蓮青少年公益組織協會等，整年度義賣收入約新台幣 60,000 元
- 以行動支持公益產品，透過各種機會與活動採購公益團體產品，2012 年中秋節禮品採用真善美社會福利基金會節慶禮盒、三節禮金贈與清大社團，代售仁愛基金會愛心園遊券等多面向參與
- 2012 年啟碁愛心格子舖二手物品拍賣活動，將所得及物資捐贈新竹仁愛兒童之家
- 年底尾牙總計購買新台幣 100,000 元的公益彩券發放給員工，增加活動趣味並具公益性

8.4 資源募集

啟碁積極投入公益募款活動，主動於公司內部發起專案捐款、鼓勵同仁進行公益捐贈，以因應各類重大災況、同仁與社區特殊協助，並提供傷病或亡故同仁慰問關懷、經濟援助、法律諮詢或治喪協助。

據統計，2009 至 2012 年間，除了公司資助金額新台幣 931,200 元之外，啟碁同仁計有 4,113 人次捐款、共募資新台幣 5,936,700 元，分別提供給兩位意外身亡同仁慰問金，以及清大課輔志工社、科學服務社、新竹市家扶基金會、六龜育幼院、新竹仁愛兒童之家與竹東世光療養院作為活動與生活津貼補助。

8.5 架設社會關懷捐助平台

2010 年 11 月完成內部網站「社會關懷捐助平台」，提供員工一個隨時可以了解公司社會公益主張並響應公益活動的管道：

1. 「員工急難救助」：提供遭遇特殊狀況同仁申請實質協助與各項諮詢。
2. 「愛心義工/捐款」：提供募資、募款或義工參與訊息。
3. 「認養公益團體」：目前已認養清大課輔志工社以及科學服務社，希望藉由企業出錢、學生出力，培育對社會關懷的基礎，永續台灣公益的動力；未來會繼續擴大愛心觸角到其他公益團體，讓資源化為一份實際力量。
4. 「其他捐助」：不固定對象之公益捐助紀錄。
5. 「愛心芳名錄」：參與公益之愛心同仁名單。2011 年新增加員工三節獎金捐助功能。



啟碁社會關懷捐助綜合平台首頁畫面

09

附錄

企業永續性報告指標對應表

9.1 企業永續性報告指標對應表

●已揭露						○不適用或部分揭露	
指標與揭露狀況			對應章節		頁碼	註解	
GRI 報告參數							
1.	策略與分析						
1.1	最高決策者聲明	●	1. 與利害關係人對話	6-7			
1.2	主要衝擊、風險與機會	●	1. 與利害關係人對話 2.4 產業展望與挑戰 3.8 風險管理	6-7, 15-18, 28-29			
2.	組織介紹						
2.1	組織名稱	●	2.1 關於啟碁	9			
2.2	產品與服務	●	2.1 關於啟碁 2.3 產品範疇	9, 13-14			
2.3	營運架構	●	範疇 3.1 公司治理架構	1, 23			
2.4	總公司位置	●	2.2 全球布局	12			
2.5	營運之國家與區域	●	2.2 全球布局	12			
2.6	所有權	●	3.2 董事會	24			
2.7	產品與服務市場	●	2.2 全球布局 2.3 產品範疇 2.5.1 專業研發能力	12, 13-14, 19			
2.8	組織規模	●	2.1 關於啟碁 3.7 財務績效 5.1.1 人力結構	9, 26-27, 35-37			
2.9	重大組織變動	●			報告期間無重大組織改變		
2.10	組織獲獎紀錄	●	2.5.2 重大獲獎紀錄	19-20			
3.	報告參數						
3.1	報告期間	●	範疇	1			
3.2	前次報告發行時間	●	發行	1			
3.3	報告週期	●	發行	1			
3.4	報告內容詢問方式	●	聯絡方式	2			
3.5	內容定義	●	範疇 撰述原則 4. 利害關係人鑑別與溝通	1, 1, 31-33			
3.6	報告邊界	●	範疇	1			
3.7	報告範疇的限制	●	撰寫綱領	1			
3.8	合資公司、分公司、子公司以及外包業務	●	2.2 全球布局	12			
3.9	資料量測技術與計算基準	●	於各章節揭露	各章節			
3.10	報告書重大性資訊改變的說明	●			無		
3.11	與以往報告的重大資訊差異	●			無		
3.12	GRI標準揭露對照表	●	9. 附錄	82-86			
3.13	外部認證方式	●	N/A		本報告書未經過外部認證		
4.	治理、承諾及參與						
4.1	治理架構	●	3.1 公司治理架構	23			
4.2	指出最高治理者是否兼任行政上職位	●	3.1 公司治理架構 3.2 董事會	23, 24			
4.3	董事會的獨立成員	●	3.2 董事會	24			
4.4	股東/員工參與對公司治理的回饋機	●	4.3 關注議題與溝通機制	32			

	制		5.4.6 溝通管道	51	
4.5	高階經理人員的薪酬與績效表現	●	3.2 董事會 3.4 薪資報酬委員會	24, 25	
4.6	避免最高治理者利益衝突的程序	●	3.3 審計委員會 3.4 薪資報酬委員會 3.5 稽核室	25	
4.7	董事會成員資格與專業能力的審查程序	●	3.2 董事會	24	
4.8	使命與價值聲明、行為準則與政策	●	2.1.3 企業價值與信念 3.2 董事會	10, 24	
4.9	最高管理單位管理經濟、環境與社會方面績效的程序	●	1. 與利害關係人對話 3. 公司治理	6-7, 29-37	
4.10	評估董事會本身在經濟、環境與社會績效的程序	●	3.3 審計委員會 3.4 薪資報酬委員會	25	
4.11	組織預防措施或原則說明	●	3.3 審計委員會 3.8 風險管理	32, 28-29	
4.12	外部的經濟、環保及社會績效、原則或其他執行計畫	●	1. 與利害關係人對話 於各章節揭露	6-7, 各章節	
4.13	具會員資格之國內外協會與組織	●	2.6 協會（公會）會員資格	21	
4.14	利害相關者之清單	●	4.1 重要利害相關人	31	
4.15	利害相關者認定	●	4.1 重要利害相關人	31	
4.16	利害相關者之參與方式	●	4.3 關注議題與溝通機制	32	
4.17	利害相關者關注的議題與組織回應	●	4.2 實質性議題鑑別 4.4 關注議題之重大性	31, 33	
經濟績效指標					
EC1	經濟價值之產生與分佈，包括營收、營運成本、員工薪酬、捐獻及其他社區投資、保留盈餘、投資者與政府給付	●	3.6 財務績效 4.3 關注議題與溝通機制 5.2 整體薪酬 8. 社會參與	26-27, 32, 40-41, 77-80	
EC2	氣候變遷造成的財務風險與機會	●	3.8 風險管理	28-29	
EC3	組織承諾的福利計畫範圍	●	5.2 整體薪酬	51-53	
EC4	政府主要財政補助	○			
EC5	新進員工依性別的起薪標準與營運所在地最低薪資比較	○			
EC6	營運所在地供應商之比例	●	6.6 供應商區域分佈	62	
EC7	當地人員聘僱與高階主管比例	○			
EC8	公共福利設施投資與服務	●	5. 社會參與	77-80	
EC9	間接經濟與環境衝擊說明	●	3.8 風險管理	28-29	
環境績效指標					
EN1	原物料使用量	○			
EN2	再生原料使用	○			
EN3	直接主要能源消耗	●	7.6 工作環境節能	72-75	
EN4	間接主要能源消耗	●	7.6 工作環境節能	72-75	
EN5	節約能源措施	●	7.6 工作環境節能	72-75	
EN6	提高能源使用效率與使用再生能源生產產品的計畫	●	7.1 綠色管理組織與系統 7.1.3 能源使用生態化設計 7.6 工作環境節能	66, 68, 72-75	
EN7	減少間接能源使用計畫	○			
EN8	總耗水量	●	7.6 工作環境節能	73	
EN9	總耗水量的顯著影響	●	7.6 工作環境節能	73-74	
EN10	回收水總量	●	7.6 工作環境節能	73	
EN11	位於或鄰近生態保育區之土地面積與位置	○			
EN12	公司營運對地區生態多樣性的影響	○			
EN13	受保護或保留之棲息地	○			
EN14	對生物多樣性管理之策略、目前行動方案與未來計畫	○			
EN15	公司營運而造成保育類物種的影響	○			
EN16	直接與間接溫室氣體排放量	○			

EN17	其他相關溫室氣體排放量	○			
EN18	減少溫室氣體排放計畫與成效	●	7.5 碳管理計畫	71-72	
EN19	破壞臭氧層的物质排放量	●			啟碁科技並未使用破壞臭氧層物質
EN20	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 與其他空氣污染物排放量	●	7.3 污染物質管理	69	啟碁科技僅有因用電產生的二氧化碳排放，以及化糞池產生的甲烷
EN21	廢水總排放量	●	7.7 工作環境節能	73-74	
EN22	按種類或方法劃分的廢棄物總量	●	7.4 回收與廢棄物管理	69-70	
EN23	嚴重溢漏事件	●	7.4 回收與廢棄物管理	70	
EN24	依巴塞爾公約條款之有害廢棄物輸出入總量	●			啟碁科技依照巴塞爾公約條款規定
EN25	公司營運之放流水及逕流對生態環境之影響	○			
EN26	降低產品與服務之環境衝擊計畫	●	6.1 啟碁供應鏈管理行動指標 6.2 落實綠色採購 6.3 啟碁EICC管理委員會 6.4 供應商企業社會責任調查計畫 7.1 綠色管理組織與系統 7.3 污染物質管理 7.4 回收及廢棄物管理	57-58, 59, 59-60, 61, 66-68, 69, 69-70,	
EN27	產品與其包裝回收之比例	●	7.4 回收與廢棄物管理	69-70	
EN28	違反環境法令紀錄	●	7.4 回收與廢棄物管理	69-70	
EN29	產品運輸與員工通勤所造成的環境衝擊	○			
EN30	環境保護支出與投資	○			
勞工措施與合理工作績效指標					
LA1	依性別來細分員工雇用型態與數量	●	5.1 員工任用 5.1.1 人力結構	35, 35-36	
LA2	新進員工人數、比例與員工流動總數與比率	○	5.1.2 人才留任	37-38	
LA3	全職員工之福利	●	5.2 整體薪酬	40-41	
LA4	員工參與協商之比例	●	5.4.2 職業安全衛生管理 5.4.6 溝通管道 5.4.7 職工福利委員會	48, 51, 52	
LA5	員工職務與作業變更之最短通知期	●			啟碁科技符合勞基法人事通知程序
LA6	勞工參與安全健康委員會之比例	●	5.4.2 職業安全衛生管理	48	
LA7	依性別劃分職業傷害、職業病、損失日數及死亡率	●	5.4.2 職業安全衛生管理	48-49	2012年度無勞工死亡事故發生
LA8	協助員工及其家屬或社區，推行教育訓練、諮詢、預防及風險管理計畫	○			
LA9	與工會達成關於健康與安全之協議	●	5.4.1 環安衛管理 5.4.2 職業安全衛生管理 5.4.3 食品衛生安全管理 5.4.4 健康促進 5.4.8 休閒運動設備	47, 48-49, 49, 50, 54-55	
LA10	員工依職級與性別計算每年平均受訓時數	○			
LA11	員工終身學習與職能訓練計畫	●	5.3.1 人力資源行動方案 5.3.2 多元化的學系途徑 5.3.3 員工訓練參與	42-45, 43-46, 46-47	
LA12	員工依性別參與定期績效與職涯發展檢討之比例	○			
LA13	員工依性別及年齡與其他分類之組成	●	5.1.1 人力結構	35-37	
LA14	女性對男性之基本薪資比和報酬	○			

	比利				
LA15	育嬰假後之恢復工作率與留任率	○			
人權績效指標					
HR1	重要投資案中含有關注人權條款之比例	○			
HR2	供應商、承包商及其他商業夥伴執行人權審查比例	○			
HR3	員工接受公司人權相關政策訓練之總時數及比例	○			
HR4	歧視發生與矯正行動	●	5.1 員工任用 5.4.5 女性平權保障	35, 51	
HR5	公司及重要供應商對員工自由結社和集體協商權	●	5.4.6 溝通管道 5.4.7 職工福利委員會 6.3 啟碁EICC管理委員會 6.4 供應商企業社會責任調查計畫	51, 52-53, 59-60, 61	
HR6	公司與供應商禁用童工作為	●	5.1.5 禁用童工 6.3 啟碁EICC管理委員會 6.4 供應商企業社會責任調查計畫	39, 59-60, 61	
HR7	公司與重要供應商強迫員工勞動及處理事宜	●	6.3 啟碁EICC管理委員會 6.4 供應商企業社會責任調查計畫	59-60, 61	
HR8	保全人員接受公司人權相關考量之訓練	●	6.9 承攬商安全衛生管理	64	
HR9	違反當地雇用人員權利事件	○			
HR10	人權審查對公司營運之影響件數及比例	○			
HR11	透過正式管道申訴人權相關案件與後續處理的數量	○			
社會績效指標					
S01	公司於社區參與活動之影響與發展方案	●	8. 社會參與	77-80	
S02	收受賄賂之風險分析	○			
S03	員工反賄賂政策與訓練	●	3.6 公司法規之遵循	26	
S04	公司反賄賂政策與行動	●	3.6 公司法規之遵循 6.3 啟碁EICC管理委員會 6.4 供應商企業社會責任調查計畫	26, 59-60, 61	
S05	參與公共政策制定與遊說	○			
S06	政治捐獻	●			2012年度啟碁科技無政治捐獻
S07	不公平競爭行為、反托拉斯與壟斷法律行動	●			2012年度啟碁科技無不公平競爭行為
S08	違反法令之處罰與罰鍰	○			
S09	公司營運對所在地負面之影響	○			
S10	公司營運對所在地負面之影響之預防與減緩措施	○			
產品責任績效指標					
PR1	產品生命週期階段對健康與安全之衝擊	●	6.1 啟碁供應鏈管理行動指標 6.2 落實綠色供應鏈 6.5 禁用衝突礦物管理與政策 7.1 綠色管理與組織系統 7.2 啟碁綠色產品指令	57-58, 59, 61-62, 66-68, 68-69	
PR2	違反產品對於健康與安全相關標準之案件	●			2012年度啟碁科技無違反產品對於健康與安全相關標準之案件
PR3	產品資訊揭露	○			

PR4	違反產品資訊與標示標準之案件	●			2012年度啟碁科技無違反產品資訊與標示標準之案件
PR5	消費者與客戶滿意度之調查	●	6.6 客戶夥伴關係	63	
PR6	符合市場行銷與溝通相關法令之計畫	○			
PR7	違反市場行銷相關規定之案件	●			2012年度啟碁科技無違反市場行銷相關規定反之案件
PR8	違反客戶隱私權之先相關抱怨事件	●			2012年度啟碁科技無違反客戶隱私權之先相關抱怨事件
PR9	產品違法紀錄	●			2012年度啟碁科技無產品違法紀錄

The logo for WNC, consisting of the letters 'WNC' in a bold, italicized, sans-serif font.

www.wnc.com.tw

Wistron NeWeb Corporation

20 Park Ave. II, Hsinchu Science Park,
Hsinchu 308, Taiwan

Tel: +886 3 666 7799 Fax: +886 3 666 7711

