

啓碁科技

2013企業社會責任報告書



報告書概況

自 2011 年起，啟碁科技每年定期發行企業社會責任報告書(Corporate Social Responsibility Report)，向所有利害關係人報告啟碁科技在公司營運、環境保護與社會參與等非財務面的投入與績效表現；本報告書並同時提供中文與英文版本，公開於公司網站 <http://www.wnc.com.tw>，期盼能與所有關心我們的利害關係人保持順暢且透明的良性溝通管道。

發行

啟碁科技每年定期發行前一年度企業社會責任報告書。

現行版本：2014 年 6 月發行

前一版本：已於 2013 年 6 月發行

下一版本：預計於 2015 年 6 月發行

邊界與範疇

本報告書揭露啟碁科技於 2013 年 1 月至 12 月間在企業社會責任各面向所投注的相關措施與綜合成效，除了涵蓋啟碁科技位於台灣新竹科學園區的全球營運總部，部分內容亦包含下列位於中國的主要製造廠區，不包含美洲、歐洲行銷業務與技術服務中心：

- 啟佳通訊(昆山) 有限公司，簡稱啟佳
- 啟新通訊(昆山) 有限公司，簡稱啟新
- 啟承技術服務(昆山) 有限公司，簡稱啟承
- 啟基永昌通訊(昆山) 有限公司，簡稱啟碁永昌(昆山)
- 啟基永昌南京研發中心，簡稱啟碁永昌(南京)

撰寫原則及綱領

本報告書依循全球永續性報告書協會(Global Reporting Initiative · GRI) 第三代綱領(以下簡稱 GRI G3.1) 編撰，並經獨立第三方公正單位台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.) 依據 AA1000 保證標準與 GRI G3.1 進行查驗，確認符合 GRI G3.1 B+ 應用等級以及 AA1000 第一類型中度保證等級，查證證明書已列於本報告書附錄供參閱。

本報告書與前一年度報告書所涵蓋的組織邊界與計算方式相同，唯財務數據計算方式由原本的中華民國財務會計準則(Generally Accepted Accounting Principles in the Republic of China，以下簡稱 ROC GAAP) 改為國際財務報告準則(International Financial Reporting Standards，以下簡稱 IFRS) 新制，相關績效表示亦採用國際通用的指標。

本報告書中的財務數據均以新台幣計算，並經安侯建業聯合會計師事務所查帳確認。ISO 9001、ISO 14001、ISO/TS 16949、OHSAS 18001、IECQ QC 080000、ANSI/ESD S20.20 與 TL 9000 等驗證均經台灣德國萊因股份有限公司 (TÜV Rheinland) 驗證通過，並核發證書。

聯絡方式

如果有任何疑問或建議，歡迎您隨時與我們聯繫：

啟碁科技股份有限公司 市場行銷中心

地址：台灣 308 新竹科學園區園區二路 20 號

電話：+886-3-666-7799

E-mail：public@wnc.com.tw

傳真：+886-3-666-7711

網站：www.wnc.com.tw

董事長的話

「辛勞而謙虛，君子有終吉。」自創立以來，啟碁始終以樂觀而謙虛的態度自處與內省，不論是面臨產業環境裡各種挑戰與機會，或是內部發展瓶頸，均能創新求變，以審慎的計畫與務實的行動積極應對，這也是啟碁得以在近幾年動盪的總體經濟中維持穩健成長的主要因素。

在競爭激烈的資通訊產業裡，啟碁最大的優勢是擁有關鍵零組件到終端產品設計製造的垂直整合能力，以及寬廣的產品範疇，面對低價高規、大陸供應鏈的競爭態勢，我們除了力求讓內部跨技術、跨領域的資源配置最適化，同時也持續加強軟體開發與整合能力，並結合市場趨勢與需求發展既有產品的多元創新應用，期能以更靈活的設計服務，提供市場與客戶兼具差異化與高附加價值的產品，才能形成持續且具影響力的效益。

在追求獲利、提升競爭效率的同時，我們必須涵養「利他」精神，這是企業對社會應盡的責任，也是企業價值的具體實現。創新產品是社會責任，所以我們在產品與技術開發上不遺餘力，希望能為市場、為客戶、為終端使用者帶來更多的便利，也能和投資人共享利潤；友善環境是社會責任，所以我們力求將原物料、設計或生產方式對生態的影響降到最低，並透過各項軟硬體措施將節能減碳落實於工作環境中；員工照顧是社會責任，所以我們重視職業安全衛生、強調完善的訓練發展規畫、推廣工作與生活平衡、提倡健康促進活動；人文關懷是社會責任，所以我們聚焦於扶植偏鄉弱勢學童教育，透過贊助課輔資源與發展特色教育，讓偏鄉學童能享受教育的助益與樂趣。

啟碁於 2013 年獲天下雜誌評選為「台灣最佳聲望標竿企業」，表示我們已被認可為具備永續經營能力的企業公民，我們將持續精進，創造多元價值。今年度的企業社會責任報告書，為各位利害關係人彙集了啟碁在 2013 年間推動企業社會責任各項措施與成果，期待各位持續給予良性建議，讓我們一同善盡心力，創造永續共榮的利益共同體。

董事長 林憲銘

林憲銘



執行長的話

這本報告書是啟碁所發行的第四本企業社會責任報告書，除了彙編啟碁於上一年度在公司治理、業務營運、綠色產品、環境保護、員工關懷與社會公益等各層面的各項投入與成果，今年也首度進行第三方報告書查證，期能提供各位利害關係人更客觀、更透明的企業社會責任績效資訊。

2013 年是一個低能見度、高變動性、高競爭性的年度，全球總體經濟雖轉趨穩定，仍具有一定程度的不確定性，身處變化快速且充滿挑戰的產業環境，我們盡可能充份了解我們所必須面對的種種威脅與機會，也透過內部訓練發展課程、流程改善計畫以及專案參與，提升產品設計與製造服務的品質與效率，加上新技術、新材料與新市場的持續研究與開發，讓我們得以掌握 4G 行動通訊技術、車載資通訊以及智慧家庭等新興應用領域的市場先機。

除了產品與技術上的發展，我們也依循啟碁企業社會責任四大主軸：「維持企業穩健成長」、「打造綠色供應鏈」、「創造優質工作環境」以及「支持弱勢學童教育」，於 2013 年間達成多項工作目標，包含：

- 制定「啟碁科技企業社會責任實務守則」
- 取得「安全認證優質企業 AEO (Authorized Economic Operator)」認證
- 設立檢舉不法信箱 wnc.integrity@wnc.com.tw
- 啟動供應商企業社會責任稽核作業
- 完成部分廠辦 2012 年溫室氣體盤查與 ISO 14064-1 查證
- 置換台灣總部照明設備為 LED 燈管
- 舉辦 33 場同仁健康促進活動
- 新增「清華大學懷幼社」活動贊助案
- 與新竹縣尖石鄉秀巒國小合作「發展偏鄉特色教育」專案

感謝客戶、供應商的支持與合作，以及全體同仁的群策群力，讓啟碁不論是在經濟面、環境面與社會面都能有正向且務實的成長。2013 年，啟碁獲得天下雜誌與各產學界專家評選為通訊業「台灣最佳聲望標竿企業」，對啟碁整體價值鏈的表現是一項肯定；我們也明白，獲得這項肯定的同時也代表我們將面對利害關係人更高的期望、也須背負起更大的責任與挑戰。

秉持「崇本務實」與「創造價值」兩個信念，在接下來的年度，我們將持續把對的事做得更好，以穩固營運體質，並積極推動下列事項：

- 污染防治與環境管理
- 供應商企業社會責任宣導與稽核
- 員工健康照護，提倡工作與生活平衡
- 發展偏鄉特色教育
- 支持在地農業，推廣有機農耕作物與飲食觀念

中長期目標

- 打造優質工作環境與公司治理制度
- 鞏固核心競爭力，為所有利害關係人創造多元價值
- 降低環境衝擊，打造綠色工廠，落實溫室氣體減量
- 長期支持弱勢學童教育，為其拓展學習與發展機會
- 與客戶、供應商共創永續經營價值鏈

展望未來，我們期許能以更創新、更開放的思維投入在營運管理、產品開發、市場推廣、供應鏈管理、綠色產品與社會參與上，持續投入、持續改善，為利害關係人創造更多元的價值，並在追求營收及獲利成長的同時，善盡企業社會責任，成為基業長青的永續企業。

副董事長暨執行長 謝宏波

謝宏波



目錄

報告書概況.....	2
董事長的話.....	4
執行長的話.....	5

01 關於啓碁

1.1 公司概況.....	10
1.2 企業文化.....	12
1.3 產品與服務.....	13
1.4 全球據點.....	18
1.5 管理系統.....	20
1.6 協會（公會）會員資格.....	21
1.7 榮譽肯定.....	22
1.8 利害關係人溝通.....	23

02 公司治理

2.1 治理架構.....	29
2.2 治理組織.....	30
2.3 EICC 委員會.....	33
2.4 誠信經營.....	34
2.5 營運績效.....	36
2.6 風險管理.....	39

03 員工關懷

3.1 尊重人權.....	43
3.2 員工任用.....	48
3.3 整體薪酬.....	56
3.4 人才培育.....	59
3.5 員工照顧.....	66

04 環境保護

4.1	綠色產品	79
4.2	環境管理	83
4.3	碳管理.....	86
4.4	工作環境節能	88

05 供應鏈管理

5.1	綠色採購	96
5.2	供應商管理.....	97
5.3	客戶夥伴關係	103
5.4	承攬商安全衛生管理	105

06 社會公益

6.1	培植青年人才	107
6.2	關懷弱勢學童	108
6.3	扶助公益團體	114
6.4	資源募集	115
6.5	社會關懷捐助平台.....	116

07 附錄

	查證聲明書.....	118
	GRI G3.1 對照表	120



1

關於啓碁

公司概況

企業文化

產品與服務

全球據點

管理系統

協會（公會）會員資格

榮譽肯定

利害關係人溝通

1.1 公司概況

公司全名	啟碁科技股份有限公司
董事長	林憲銘
執行長	謝宏波
營運總部	台灣新竹
成立日期	1996/12/07
上市日期	2003/09/22 (股市代碼 : 6285)
2013 年資本額	新台幣 32.13 億元
2013 年營收	新台幣 366 億元 (合併)
2013 年員工總數	8,998 人 (全球)



啟碁科技股份有限公司（以下簡稱啟碁）成立於 1996 年 12 月，長期專注於無線通訊產品的設計開發與製造，以深厚的天線與 RF 設計實力為根基，提供產品構思、系統整合、機構設計、人機介面、產品測試與認證等解決方案，以及優質的 ODM/JDM/OEM 服務。

紮實的技術能力以及廣泛的產品應用範疇，讓啟碁科技得以在激烈的競爭環境中脫穎而出，提供包括家用、移動、車用以及企業用等產品。近年來，啟碁更專注於 4G 行動通訊技術、車用資通訊以及智慧家庭等產品線應用的研發，領先業界推出符合市場趨勢的通訊產品。

啟碁的願景是成為卓越的無線通訊與通訊網路技術整合的領先者，以專業的通訊技術提供客戶全方位無線通訊解決方案。因此，除了持續深化技術開發與產品創新、整合內部跨領域技術與資源，也需要充分了解產業生態環境，向合作夥伴、同業廠商、先進企業借鏡學習，尋求進步與突破，確實執行高附加價值的商業模式及高效能的營運流程以服務客戶，讓客戶滿意我們的服務品質，讓股東滿意我們的整體經營表現。

願 景

成為卓越的無線通訊與通訊網路技術整合領先者，
以專業通訊技術提供客戶全方位無線通訊解決方案。

目 標

組織一群士氣高昂的工作團隊，
以高附加價值商業模式及高效能營運流程服務客戶。

1.2 企業文化

「崇本務實、團隊合作、以客為尊、創造價值」是啟碁的核心價值，也是企業文化。自創立以來，啟碁一直堅持及強調基本功夫的鍛鍊與紮實，我們相信當同仁確實體現崇本務實 (Back to Basics) 的精神，透過創新管理與團隊學習，以提升客戶滿意度為共同努力的目標，建立穩健且獨特的核心專長，就能有足夠的能力與彈性應對多變且競爭激烈的挑戰，也就能創造難以被取代的高附加價值。

我們期以公開、公正、公平的程序與同仁建立互信的認同感，並以高效率與高品質的工作成果與客戶建立永續合作關係。啟碁人「十大信念」與「十大誠律」即在提醒啟碁同仁，不論是對待客戶、協力廠商、同仁或社會，都必須秉持誠意、正心、篤實、守法的態度，促進團隊紀律、提升組織效率，並維持公司一貫良好的企業形象。



1.3 產品與服務

結合寬頻、多媒體與無線通訊技術，啟碁擁有廣泛的產品應用範疇：以產品類別來分，包括數位家庭 (Digital Home)、網路通訊 (Networking)、衛星天線 (Direct Broadcast Satellite)、汽車數位 (Automotive & Digital Media)、行動通訊 (Mobile Communication) 以及天線 (Antenna) 等各類產品；若以應用場域來分，則可包含家用、移動與車用三大類。

產品銷售對象包括衛星廣播服務營運商、電信系統服務營運商、系統整合廠商、資訊科技品牌廠商、消費性電子品牌廠商、汽車製造商、汽車音響製造商等多種不同類型的客戶。銷售區域遍佈全球，以美洲為最主要銷售區域，2013 年美洲地區營收百分比為 49%。

2013 年出貨產品項目比重

近三年產品銷售區域比例

項目	產量 (件)	金額 (新台幣千元)	營收比重	近三年產品銷售區域比例				
				區域	2011	2012	2013	
無線通訊產品	306,651,668	35,501,296	96.86%	外 銷	美洲	49%	53%	49%
					亞洲	29%	28%	28%
其他	0	1,152,365	3.14%		歐洲	6%	8%	14%
					其他	0%	0%	1%
合計	306,651,668	36,653,661	100%	內銷	16%	11%	8%	

啟碁專注於無線通訊科技產品的快速開發與創新應用，憑藉其所具有的產品優勢與策略經營，擴大科技應用範圍，提升產品附加價值，創造競爭優勢，持續提供全球消費者簡單易用的無線通訊產品。除了提昇產品與服務的實用性與便利性，啟碁同時也致力於減少營運與產品對環境所造成的影響，和客戶與供應商合作推動綠色產品與生產，減少資源消耗與汙染物生成，期能透過多元的產品與服務同時創造更高的經濟價值與社會價值。啟碁總部、啟佳與啟基永昌(昆山)於 2011 年取得 IECQ QC 080000 驗證後，每年均定時進行內部稽核與第三方驗證，確實執行有害物質管理。綠色產品相關措施，請參閱本報告書「4.1 綠色產品」；供應鏈管理相關做法，請參閱本報告書「5 供應鏈管理」。

1.3.1 產品與服務

家用

提供多種寬頻網路與多媒體設備，可協助使用者建置順暢無礙的家庭網路與視聽環境，主要產品包括：

- 衛星天線產品：各類直播衛星 (Direct Broadcast Satellite · DBS) 產品，包括整合多饋源 (Multi-Feed)、多頻 (Multi-Band)、多衛星 (Multi-Satellite)、單電纜 (Single-Cable) 及多輸出 (Multi-Output) 等各類型天線與降頻器，可滿足全球 DBS 市場需求。
- 數位家庭產品：包含同軸電纜 (Multimedia over Coax Alliance · MoCA) 網路應用、IPTV/OTT 機上盒與家庭電源管理系統。
- 網路通訊產品：提供企業用與消費性網路通訊全系列產品設計與研發，包括 802.11ac 解決方案、AP/路由器、USB 模組、mini-PCI、Mini Card 無線模組、Combo 模組、無線高音質音頻模組與電力線通訊 (Power Line Communication · PLC) 相關產品。

移動

專精於各類無線通訊技術整合，並擁有 4G VoIP 自主開發能力，可串連各應用場域中的智慧型裝置，主要產品包括：

- 天線產品：提供適用於各類行動裝置的無線網路天線、雷射 (Laser Direct Structuring · LDS) 天線、近場通訊 (Near Field Communication · NFC) 天線與模組，以及包含全向性天線、高解析天線、電子貨架標籤 (Electronic Shelf Labels · ESL) 與智能讀取器的 RFID 解決方案。
- 行動通訊產品：4G 手持裝置、3G/4G 模組、4G 路由器。

車用

具備 ISO/TS 16949 驗證之高標準汽車產業品質管理系統驗證，以及全方位測試實驗室，主要產品包括：

- 衛星廣播產品：衛星廣播模組、接收器與天線。
- HD Radio 與數位廣播模組。
- 無線傳輸產品：車用 Wi-Fi、藍牙與整合型無線通訊模組。
- 汽車雷達：包含前方防碰撞預警 (Front Collision Warning · FCW)、後方防碰撞預警 (Rear Collision Warning · RCW)、盲點偵測 (Blind Spot Detection · BSD)、變換車道輔助 (Lane Change Assist · LCA) 與後方路口交通警示 (Rear Cross Traffic Alert · RCTA) 等行車安全偵測與警示功能之 24GHz 車用雷達感測系統。

1.3.2 市場展望

智慧家庭應用漸趨多元

近幾年來在電視、電信與網路影音業者的積極推展下，IP 化視訊服務與行動裝置和電視的整合已成為市場主流。互動、多屏影音等服務為數位家庭的影音應用和設備開發帶來新的氣象。除此之外，家庭安全監控與自動化控制亦成為營運商、設備業者看好的數位家庭新興應用領域。北美主要的保全業者、寬頻服務營運商、電視營運商均積極布局相關服務。業者運用搭載 Wi-Fi、Bluetooth、ZigBee、Z-Wave 等無線技術的感應裝置，提供使用者監控與自動操控的功能。搭配成熟的寬頻與行動裝置，使得整體使用經驗更為完善便利。啟碁紮實的通訊技術結合各種無線網路應用，可因應智慧家庭浪潮，展現高度的設計製造彈性，持續與客戶共同成長。

衛星設備升級帶動新產品需求

近年來，無論是美國與歐洲等成熟的衛星電視市場，或是新興的亞洲、南美市場，皆積極推廣高畫質衛星電視服務。美國 DIRECTV 更是強調其超過 195 台的高畫質頻道。這樣的服務升級將帶動對高品質收訊設備的需求，帶來設備汰舊換新的市場。另外，各國相繼回收電視類比頻段所產生的用戶遷移效應，也為衛星市場帶來部分助益；亞洲、南美等新興市場的高速成長，對於低價高品質之衛星接收設備需求強勁，新一代 IP 化衛星接收設備的需求殷切，顯示付費電視市場仍舊蓬勃發展。

由於衛星廣播近年來受到網路廣播技術日益精進的競爭影響，也發展出如 IP 降頻器、光纖降頻器等新產品需求，以應對消費者對於雙向互動影音的期待。啟碁多年來不僅專精於衛星領域，對於高頻段無線通訊與客戶營運模式有深刻理解外，更可藉由整合其他無線多媒體技術，協助衛星服務業者應對新興網路視訊的挑戰。

行動裝置帶動更多元的寬頻網路需求

近年來，手機晶片技術與輸入介面的進步、行動寬頻技術的提升、多元應用服務與平台的出現，皆促使行動寬頻應用市場需求激增，不僅各式精巧的行動裝置帶動著市場成長，隱藏在各種工業環境、基礎建設中的各種產品，亦正逐步仰賴無線寬頻與開放的 Android 平台，展開切入市場的全新機會。

移動與可攜式產品之通訊系列產品行動裝置包括智慧型手機與平板電腦，2013 年持續飛快成長，平板電腦的年出貨量已超越一般筆記型電腦，行動裝置已成為所有廠商競逐的目標市場，同步帶動手機天線及其他手機零組件的大量出貨，隨著行動寬頻成本的降低，及往後幾年智慧型手機仍將保持高度成長動能的趨勢下，軟體主導的跨產業產品服務整合將會日趨重要，例如透過高速行動網路，將行車資訊及汽車運作相關訊息傳送至雲端並同步至手持裝置，使消費者隨時掌握車輛使用狀況，或是透過各種通訊技術

融合，取得更精準之電力使用狀況，強化智慧電力網路之運作效率等應用，皆是未來物聯網無限商機所在。

啟碁在行動手持裝置領域中有完整的產品開發經驗，從天線設計到系統整合、軟體功能開發與使用者介面設計等，可提供客戶一站購足、完整的服務解決方案。在此趨勢下，啟碁將持續深耕軟體能力，以創造對客戶最大價值。

廣域無線寬頻需求帶動微型基地台成長動能

第四代行動寬頻技術 (4G) 在 2010 年正式商業運轉，歷經 2011 至 2012 年起步加溫及 2013 年全球呈現爆炸性的網路建置量成長，行動寬頻已然進入 100Mbps 的時代，並積極朝向 1Gbps 的高速目標邁進。各國電信業者無不積極投入 4G 佈建，並持續投資開發更多新穎應用。然在頻寬不斷增加的同時，營運商佈建成本亦不斷提高，造成沉重的營運負擔，因此，電信網路設備商喊出微型基地台的新市場機會，透過廣佈低成本的微型基地台，搭配精密計算的網格配置，以取得建設成本與網路品質的平衡點，避免重蹈 3G 時代難以回收的覆轍，並能進一步提供用戶更完備的行動網路體驗。啟碁在天線設計上的專業能力，是電信商等級高品質網路的關鍵利器，加上與晶片廠商的深度合作，能為客戶提供的一站購足的整合方案，並可望於此一新興市場佔有重要關鍵地位。

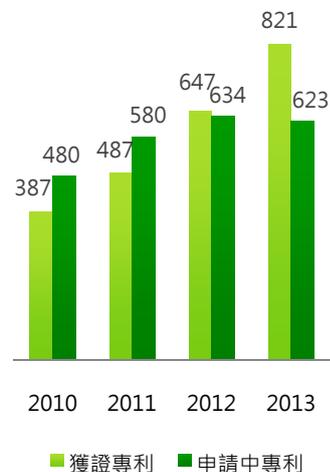
1.3.3 創新能量

為厚植自身研發能量，持續提升無線通訊產業中的競爭力，啟碁不斷地隨著通訊技術的演進與市場需求開發各類無線通訊產品，同時也重視各類型專利技術的開發，截至 2013 年底止，已獲證專利數達 821 件，包含美國 202 件、台灣 318 件、中國 290 件以及其他地區共 11 件。目前申請中的專利案件超過 600 件。

啟碁近年除了名列智慧財產局百大本國法人專利申請排行，創新研發成效亦屢次獲得「國家發明創作獎」與新竹科學工業園區「研發成效獎」與「創新產品獎」的肯定，我們期勉在專利數量與品質上均能持續成長，保障智慧財產。

近四年獲證/申請中專利數

<單位：件數>



為維護公司創新技術能力的競爭優勢，確保所有利害關係人的利益，啟碁相當重視智慧財產與機密商業資訊的保護與管制，除了訂有競業侵害禁止的相關規範，並於 2013 年草擬「機密資訊保護辦法」，明定公司營業秘密與業務相關機密資訊的管理作業程序與辦法。

遵循忠誠義務

在職期間不從事與公司競業的行為

尊重智慧財產

對於公司與第三人的智慧財產，均遵守法律規範，避免侵權

保護公司機密

保護公司營業秘密與職務上知悉的機密資訊

1.4 全球據點

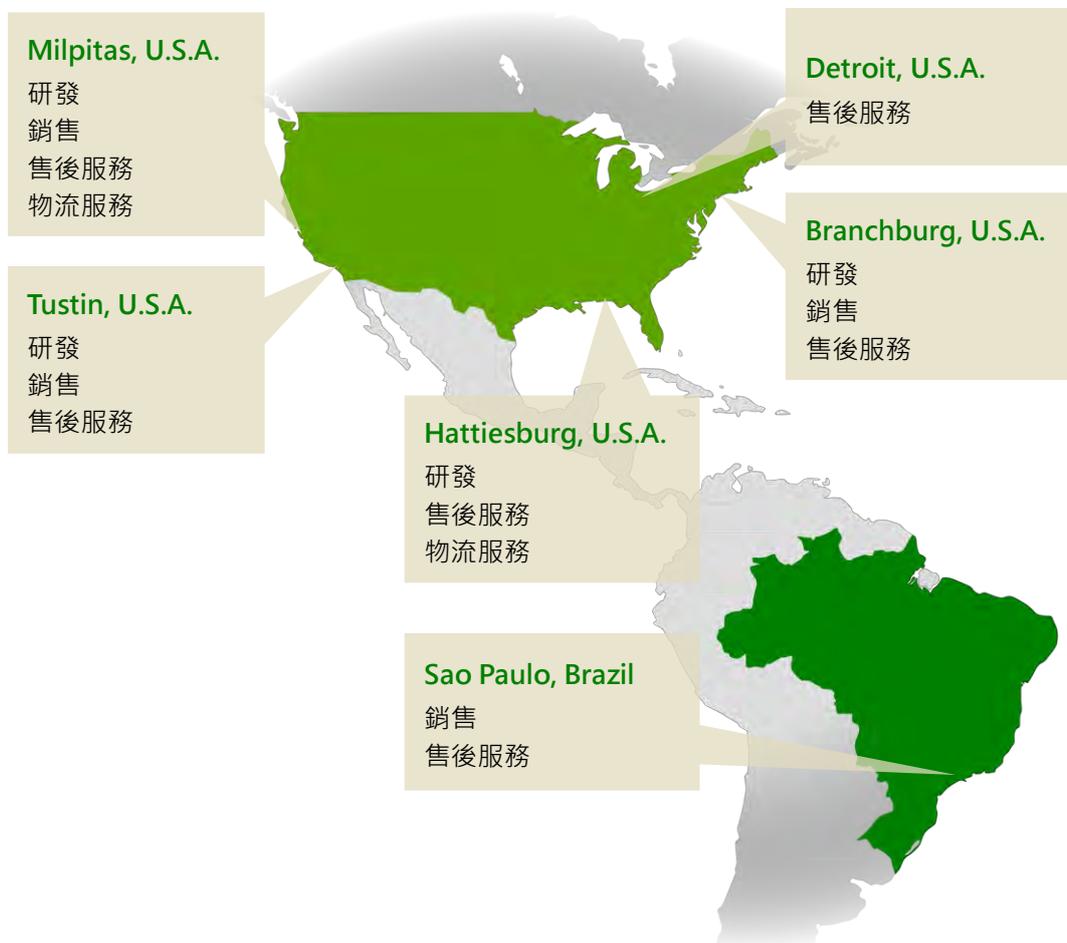
啟碁全球營運總部位於台灣，座落新竹科學園區，結合辦公室與廠房，兼具研發、生產製造、銷售、物流及售後服務等功能，負責協調整合全球各地據點的客戶需求與資源運籌。

主要生產製造據點則位於中國大陸江蘇省崑山區，共有啟佳、啟新與啟基永昌（崑山）三個廠區，因應業務需求，另設立專司各項售後服務的啟承廠，以及負責中國市場產品研發與業務推廣的啟基永昌（南京）辦公室。



為服務美洲地區的客戶群，美國加州、紐澤西州、密西根州、密西西比州均設有銷售、技術服務或研發據點，2013 年並於巴西設立一銷售與售後服務中心。

全球據點詳細資訊，請參閱啟碁官網 (www.wnc.com.tw)。



1.5 管理系統

為提升營運效率與客戶滿意度，啟碁各據點自成立以來即依循國際標準建立包括品質、綠色產品、資訊作業、特定產業、環境管理與安全衛生等範疇的管理系統，並組織專責委員會負責驗證/認證事宜，以及相關政策與作業的執行與持續改善。各管理系統依國際標準規範取得第三方認證後，每年均持續更新，確保各管理系統均依其標準規範確實運作。茲將啟碁總部與大陸各據點已取得品質管理系統驗證/認證項目，以及其取得年份彙整於下表。

啟碁各據點管理系統認證



驗證/認證項目	啟碁總部	啟佳	啟新	啟碁永昌(昆山)
ISO 9001	1998	2006	2006	2008
ISO/TS 16949	2005	2009		
IECQ QC08000	2011	2011		2011
ANSI/ESD S20.20	2011	2011	2013	
ISO 14001	2005	2006	2006	2009
OHSAS 18001	2008	2012	2012	2012
TL 9000	2014			

註：啟碁總部、啟新與啟碁永昌(昆山)預計於2014年第3季完成2013年溫室氣體盤查並取得ISO 14064-1查證聲明書。

1.6 協會 (公會) 會員資格

啟碁的技術與產品領域相當廣泛，因此積極參與相關的產業公會組織、技術聯盟及其所舉辦的活動，以獲取產業與技術新知，並與相關領域的企業與機構建立良好合作關係。

2013 年，啟碁所參與的外部組織包括：

- 台灣區電機電子工業同業公會，及轄下之資通訊產業聯盟
- 台北市電腦商業同業公會，及轄下之物聯網應用聯盟
- 中華物聯網聯盟
- 台灣車載資通訊產業協會
- 台灣電路板協會
- 台灣科學工業園區科學工業同業公會
- China Communications Standards Association (CCSA)
- Device Language Message Specification (DLMS) User Association
- Global Certification Forum (GCF)
- Global TD-LTE Initiative (GTI)
- Multimedai over Coax Alliance (MoCA)
- NFC Forum
- Small Cell Forum
- Wi-Fi Alliance (WFA)
- ZigBee Alliance

1.7 榮譽肯定

啟碁在營運績效、產品開發與創新研發上所堅持和努力的成果，屢獲國內外獎項肯定。2013年，啟碁獲頒天下雜誌通訊業「台灣最佳聲望標竿企業」、新竹科學工業園區「研發成效獎」與「創新產品獎」、「2012 德勤亞太高科技、高成長 500 強」與「2013 CES 創新設計暨工程獎」等各獎項。

近三年得獎紀錄	
2013	天下雜誌「台灣最佳聲望標竿企業」通訊業第一名 新竹科學園區優良廠商「研發成效獎」 新竹科學園區優良廠商「創新產品獎」(24 GHz Automotive BSD Radar) 2012 德勤亞太高科技、高成長 500 強 2013 CES 創新設計暨工程獎 (4G Mobile Hotspot)
2012	「國家發明創作獎」創作獎銀牌 新竹科學園區優良廠商「研發成效獎」 經濟部工業局「工業精銳獎」
2011	新竹科學工業園區優良廠商「研發成效獎」 新竹科學工業園區優良廠商「創新產品獎」(4G Mobile Hotspot) reddot 傳達設計獎 (使用者介面：Smart Shortcut) 「國家發明創作獎」創作獎 第七屆國家人力創新獎



1.8 利害關係人溝通

以適當的方式在適當的時間與利害關係人溝通是身為企業公民的基本責任。啟碁力求務實經營、穩健發展，同時也因業務屬性使然，在各種形式的廣告與宣傳上較為保守且低調，但仍力求透過多元途徑與各利害關係人維持通暢的溝通與互信關係。為鑑別啟碁關鍵利害關係人與實質性議題，以決定本報告書主要報告對象與陳述內容，我們召集業務職掌與關鍵利害關係人相關的同仁代表，包括財務、投資人關係、市場行銷、客戶關係管理、人力資源、員工關係、資訊管理、資材採購、供應商管理、EICC管理委員會等代表，進行內部問卷調查，各自就所負責的業務內容以及其對利害關係人的認知，針對利害關係人與其對各項議題關注程度，以及各項議題對營運衝擊程度進行分析與排序。

1.8.1 鑑別關鍵

利害關係人

我們採用AA1000利害關係人參與標準2011年版

(Stakeholder Engagement Standard 2011) 五大原則，依照利害關係人之於啟碁的依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點，鑑別出六大類關鍵利害關係人，包括：客戶、員工、投資人/股東、供應商、政府/主管機關與NGO/NPO(非政府組織/非營利組織)。



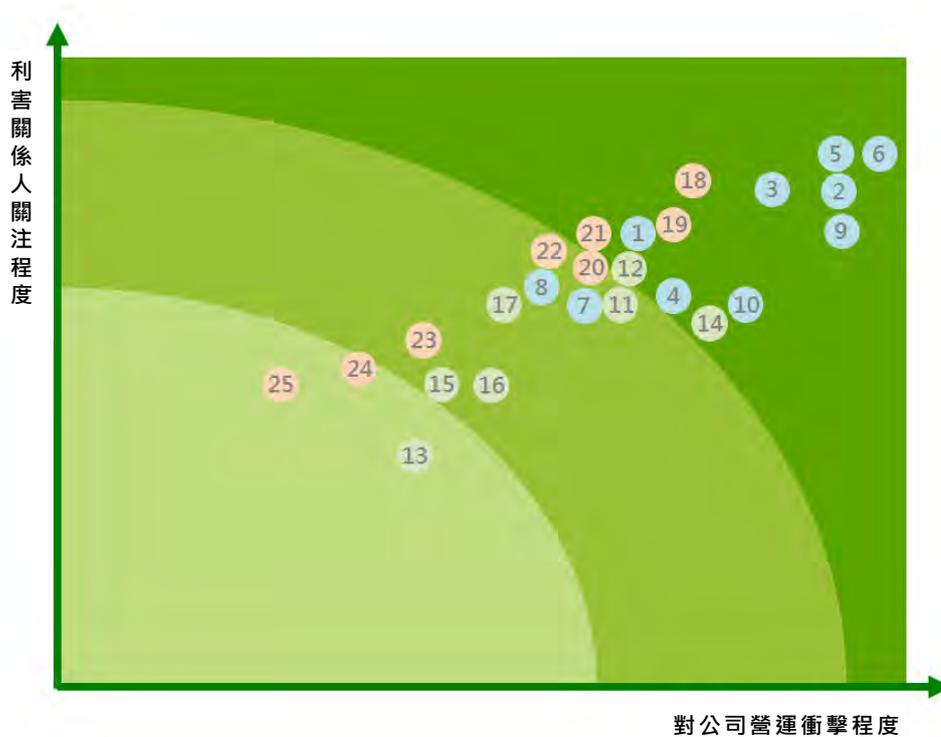
1.8.2 鑑別實質性議題

我們透過下列內部與外部資訊蒐集利害關係人所關注的議題：

- 內部：公司企業文化、經營理念、各單位工作內容與計畫、企業社會責任實務守則、員工溝通管道、員工問卷調查
- 外部：國際趨勢與規範、客戶要求、同業作法、電子行業行為準則 (Electronic Industry Code of Conduct, EICC)、第三方評比機構 EcoVadis，以及由全球永續性報告書協會 (GRI) 所出版的永續性報告書綱領 (G3.1) 和各產業永續議題 (Sustainability Topics for Sectors)

依照經濟面、環境面與社會面進行分類整理，統計出利害關係人對啟碁共有25項關注議題。為了解需要特別關注的實質性議題，我們透過內部問卷調查，並依照實質性分析流程，將經由內部問卷調查所統計出利害關係人對這25項議題的關切程度以及各議題對營運衝擊的程度，依量化結果排列於平面座標軸，可鑑別出同時具備較高的利害關係人關注程度與較高的對公司營運衝擊程度的13項實質性議題，包括：公司治理、技術研發、品質服務、供應商政策與管理、營運績效、獲利能力、風險管理、法令遵循、綠色產品管理、禁限用物質管理、勞工人權、薪資福利與職業安全衛生。

利害關係人關注議題實質性分析圖



<ul style="list-style-type: none"> 1 公司治理 2 技術研發 3 品質服務 4 供應商政策與管理 5 營運績效 6 獲利能力 7 股東權益 8 資訊揭露 9 風險管理 10 法令遵循 	<h2>經濟面</h2>	<ul style="list-style-type: none"> 11 綠色供應鏈 12 綠色產品管理 13 碳管理/盤查/揭露 14 禁限用物質管理 15 能/資源管理與減量 16 廢棄物處理與減量 17 環境安全衛生績效 	<h2>環境面</h2>	<ul style="list-style-type: none"> 18 勞工人權 19 薪資福利 20 勞資關係 21 職業安全衛生 22 職涯發展訓練 23 落實EICC 24 供應商企業社會責任 25 社會公益 	<h2>社會面</h2>
---	--------------	---	--------------	---	--------------

1.8.3 回應利害關係人

針對所鑑別出的實質性議題，我們列為本報告書的重點內容，並回應於各相關章節。

實質性議題	回應章節
公司治理	2 公司治理
技術研發	1.3 產品與服務
品質服務	4.1 綠色產品 5.1 綠色採購
供應商政策與管理	5.2 供應商管理
營運績效	2.5 營運績效
獲利能力	2.5 營運績效
風險管理	2.6 風險管理
法令遵循	2.4 誠信經營
綠色產品管理	4.1 綠色產品
禁限用物質管理	4.1 綠色產品
勞工人權	3.1 尊重人權
薪資福利	3.3 整體薪酬
職業安全衛生	3.5 員工照顧

利害關係人所關注議題的處理與回應，均有相對應的權責單位或專案小組負責，我們希望能藉由多元且公開的溝通管道，了解利害關係人對公司的期許，進一步將這些回饋反應給權責單位與公司高層，作為擬定營運政策與企業社會責任活動的重要參考依據，也期許在不久的將來，能透過更具創意與互動性的介面和利害關係人進行即時有效的溝通。

公司網站 (<http://www.wnc.com.tw>)、公開資訊觀測站 (<http://mops.twse.com.tw>)、公開email (請見公司網站>關於啟碁>聯絡我們)、公司年報與企業社會責任報告書均為一般性的溝通管道，利害關係人可隨時透過公司網站與公開資訊觀測站了解公司重要訊息，或透過公開email與相關單位取得聯繫，亦可詳閱每年發行一次的年報與企業社會責任報告書以了解我們在前一年度的財務績效與非財務績效，其餘關注議題與溝通管道則彙整於下表，各議題的施行成效說明也請參閱各相關章節。

利害關係人	溝通管道	溝通頻率	關注議題	回應章節
客戶	客戶滿意度調查	每年一次	技術研發 品質服務 禁限用物質管理 落實 EICC	第 1 章 第 2 章 第 4 章 第 5 章
	客戶問卷或現場稽核	依需求		
	專案檢視會議	依需求		
	客訴管理制度	依需求		
	全球維修中心及售後服務	依需求		
員工	園丁關係促進會	每季一次	勞工人權 薪資福利 職業安全衛生 勞資關係	第 3 章
	勞工安全衛生會議	每季一次		
	職工福利委員會	每季一次		
	員工滿意度問卷調查	依需求		
	公司 Portal	依需求更新		
	滿月新人茶會	每月一次		
	執行長座談會	每季一次		
	績效面談與考核	每半年一次		
投資人/股東	股東大會	每年一次	公司治理 營運績效 獲利能力 股東權益	第 1 章 第 2 章
	法人說明會	每半年一次		
	投資人會議	每年約 40 場		
供應商/承攬商	供應商入口網站	依需求更新	供應商政策與管理 禁限用物質管理 職業安全衛生 供應商企業社會責任	第 3 章 第 4 章 第 5 章
	供應商評比與稽核	每季一次		
	供應商大會	每年一次		
政府/主管機關	公文/問卷調查	不定期	職業安全衛生 法令遵循 環境衛生安全績效 能/資源管理與減量	第 2 章 第 3 章 第 4 章
	獎項競賽	不定期		
	法規說明會/研討會/公會活動	不定期		
NGO/NPO	NGO/NPO 網站	不定期	勞工人權 落實 EICC 綠色產品管理 環境安全衛生績效	第 2 章 第 3 章 第 4 章
	參與各產業聯盟組織與活動	不定期		
	參與 NGO/NPO 活動	不定期		



2

公司治理

治理架構

治理組織

EICC委員會

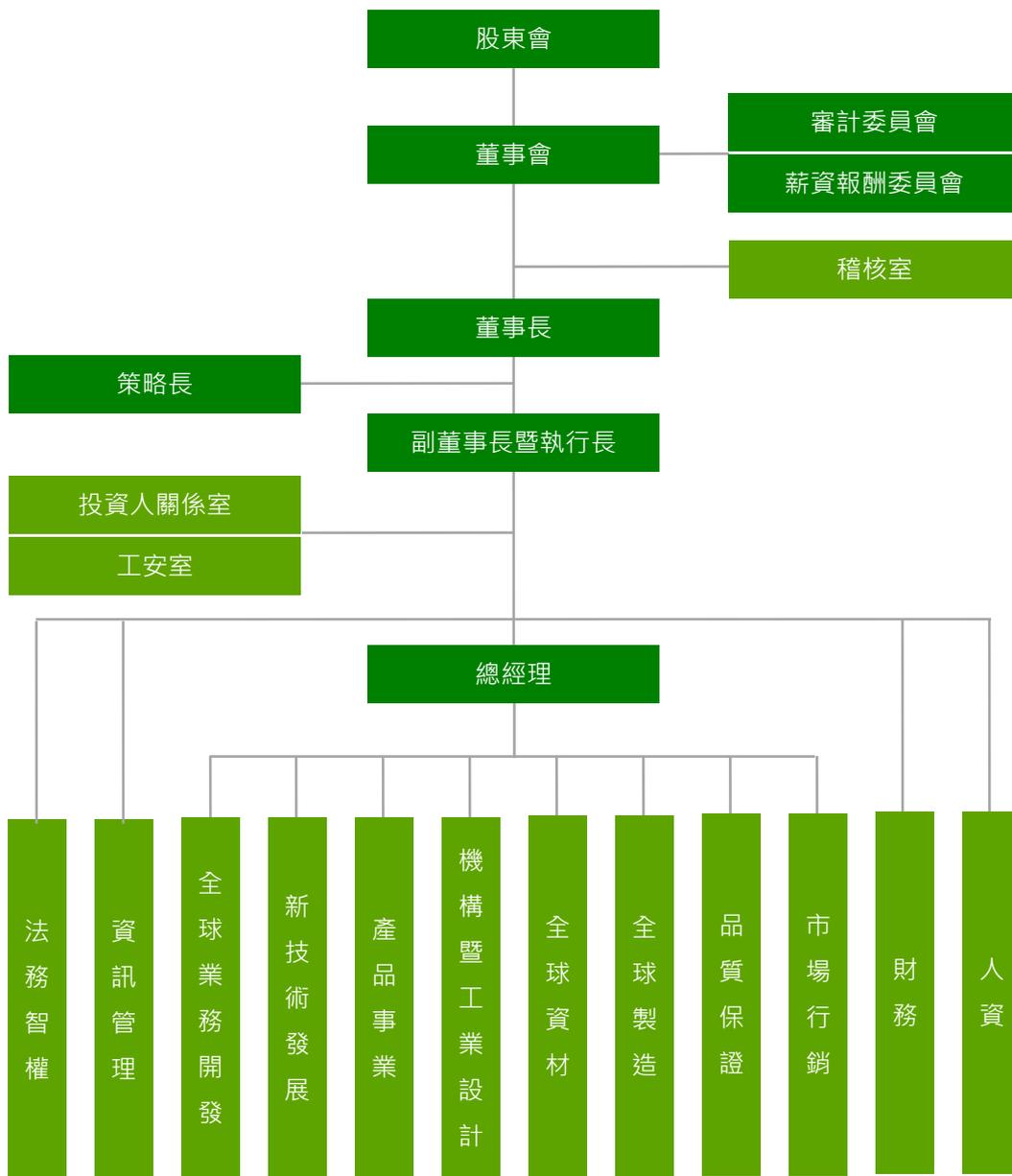
誠信經營

營運績效

風險管理

啟碁重視公司營運的正當性與透明度，除了建置有效的公司治理制度、保障股東權益、強化利害關係人溝通，也陸續依照法規與客戶需求推動相關制度與措施，除了符合 EICC 行為準則基本要求，並於 2013 年制定「啟碁科技企業社會責任實務守則」、「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」與「道德行為準則」也於 2014 年第 1 季董事會中通過生效，以針對公司治理、誠信經營與企業社會責任等相關作業進行有效的管理與推行，除了由各功能單位依職責分工，配合公司政策推展相關措施，並定時每半年檢討作業績效，財務處、人資管理處、品質保證處、市場行銷中心與 EICC 委員會等單位，也會密切注意相關國際倡議與規範，隨時檢視是否需更新相關管理辦法與作業流程。期能奠基於健全穩定的營運體質，持續將創新開放的思維投入在營運管理、產品開發、市場推廣與內部作業流程上，為市場、客戶創造更多元的價值。

2.1 治理架構



2.2 治理組織

2.2.1 董事會

啟碁依照公司章程規定，得設董事 7 至 9 人，任期 3 年，連選得連任。本屆董事共有 9 席，皆為男性，於民國一百年股東會選任，均具有商務、法務、財務、會計或公司業務所須之豐富工作經驗與專業資格；9 席董事中有 3 席為獨立董事，各就其專業領域提供客觀意見，協助董事會制定對公司與股東最有利的決策，經董事會依「公開發行公司獨立董事設置及應遵行事項辦法」進行資格審查後選任。董事長係經董事會選舉產生，對內為董事會主席，對外代表本公司。董事會之背景、學歷、兼任其它公司職務之情形及會議出席率，皆已揭露於公司年報^{註1}，並置於公開資訊觀測站與公司網站 (www.wnc.com.tw) 投資人服務專區。

啟碁董事會組成

姓名	職稱
林憲銘	董事長兼策略長
謝宏波	副董事長暨執行長
高健榮	董事暨總經理
林福謙	董事
吳廣義	董事
彭錦彬	董事
張光瑤	獨立董事
彭松村	獨立董事
洪永鎮	獨立董事

註 1：董事會成員之學經歷資訊請參閱啟碁科技 102 年度年報第三章 P7-P9，出席率請參閱第三章 P21。

董事會職責包括監督公司之正當經營以及財務透明化、核定高階經理人之任免與報酬、提供高階經理人在公司營運方面之策略指導，以及評核公司在經濟、環境與社會相關議題上之績效，經營團隊亦須向董事會報告公司營運狀況或其他重要議題，維持良好的互動與溝通。董事會至少每季召開1次，2013年共召開7次董事會，其重要決議亦即時公告於公開資訊觀測站與公司網站投資人關係頁面。

各董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，但於議案討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。為健全監督功能並強化管理機能，董事會下分設審計委員會與薪資報酬委員會。

2.2.2 審計委員會

啟碁於2011年6月設置審計委員會，每季定期於董事會前召開會議，檢視公司內控制度之執行和重大財務業務行為，並與簽證會計師進行溝通及交流，以確實監督公司運作及風險管控，藉由委員的專業分工及獨立立場，協助董事會執行其監督之責，增加公司財務的可靠性及公信力。審計委員會由全體3位獨立董事組成，其中至少1人具備會計或財務專長。委員會獨立董事之任期為3年，連選得連任。目前共有3席委員。審計委員會至少每季召開1次會議，2013年共召開4次會議^{註2}。

啟碁審計委員會組成

姓名	職稱
張光瑤	獨立董事、審計委員會主席
洪永鎮	獨立董事、審計委員會委員
彭松村	獨立董事、審計委員會委員

2.2.3 薪資報酬委員會

啟碁於2011年10月設置薪資報酬委員會，負責訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。本公司董事薪酬依公司章程規定，為當年度盈餘之1%。高階經理人之薪酬包含固定項目之底薪、獎金及福利，和變動項目之獎金、分紅（現金/股票）、股票（限制型股票/庫藏股）及認股權。固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，

註2：審計委員會出席率與相關會議資訊請參閱啟碁科技102年度年報第三章P22。

變動項目則以公司及其個人績效表現與貢獻綜合考量。於每年年初依據內、外經營環境發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，並參酌其績效目標表現與產業薪資水平，由薪資報酬委員會審核，提報董事會通過後執行。目前共有3席委員，其中2席為獨立董事。

薪資報酬委員會至少每年召開2次，得視需求隨時召開會議。委員會應邀請董事長或執行長列席，惟與其自身有利害關係之議案應予以迴避，不得參與討論，另得請董事、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席會議並提供相關必要之資訊。2013年共召開5次會議^{註3}。

啟碁薪資報酬委員會組成

姓名	職稱
洪永鎮	獨立董事、薪資報酬委員會主席
張光瑤	獨立董事、薪資報酬委員會委員
彭錦彬	董事、薪資報酬委員會委員

2.2.4 稽核室

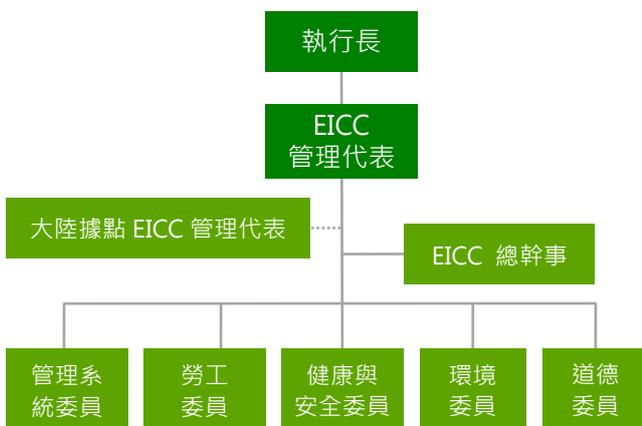
啟碁遵循法令建立內部控制制度與專責執行之稽核室，為直接隸屬董事會之獨立單位，專責督導包含公司及子公司之內部控制作業流程、執行年度稽核工作計劃以及追蹤改善成效。稽核工作計劃依據可辨識風險項目擬定，並經董事會審定通過，得視需求進行專案稽核項目。稽核室主管須及時回報經營階層已存在缺失或潛在風險，並針對稽核重大發現定期向董事會報告，必要時得隨時向董事長、審計委員會與執行長提出報告。

註3：薪資報酬委員會出席率與相關會議資訊請參閱啟碁科技102年度年報第三章P28。

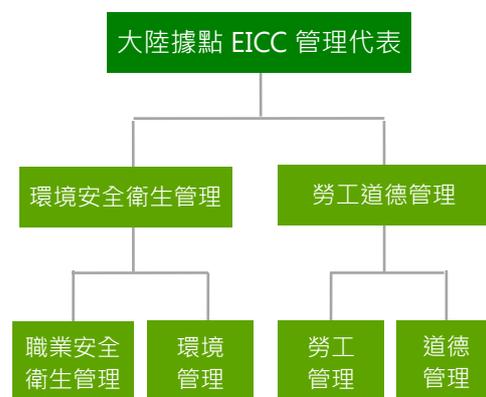
2.3 EICC 委員會

啟碁自發性支持並採用電子行業公民聯盟 (Electronic Industry Citizenship Coalition) 之電子行業行為準則 (Electronic Industry Code of Conduct)，並計劃將此一準則推動至整個供應鏈，2012 年 7 月啟碁總部成立「啟碁 EICC 管理委員會」，同年 8 月大陸各廠統一建立「EICC 管理系統」，透過管理活動展現啟碁願意承擔社會和環境責任，並遵守企業道德規範，提升公司社會形象及順應國際間對勞工、健康與安全、環境保護、道德規範等議題之重視與發展。同時，頒布「啟碁科技 EICC 電子行業行為準則」，作為關係企業、全體同仁以及供應商等關係人之遵循與規範。

啟碁 EICC 管理委員會架構



大陸據點 EICC 管理委員會架構



2.4 誠信經營

「啟碁科技EICC電子行業行為準則」與「啟碁科技企業社會責任實務守則」，均明確揭示公司誠信經營政策，要求公司及轄下各子公司之整體營運活動均應遵循相關法規，恪守高度職業道德標準，避免從事不公平競爭之行為、確實履行納稅義務、反賄賂貪瀆並建立適當管理制度，以營造公平競爭環境。並要求同仁與主要供應商簽署廉潔承諾書，不提供或接受賄賂或任何其他形式的不正當收益，篤守誠信，嚴守客戶機密資訊，保護公司信譽。亦設立有公開之檢舉不法信箱(wnc.integrity@wnc.com.tw)，供內、外部人員對於違反相關法令行為之匿名或不匿名申訴與舉發。

我們相信良性的市場競爭可以提升企業所提供產品與服務的品質與效率，確保消費者權益，同時也能促進總體經濟的安定與繁榮，因此，我們嚴守政府與產業相關法令，不會採取任何不正當、不公平的反競爭行為，以維持健全的市場機制與結構。2013年間，啟碁無涉及任何反競爭和反壟斷行為與事件。

政治中立

啟碁保持政治中立，鼓勵同仁履行公民義務，但不從事政治選舉公關或進行任何政治捐獻或遊說，2013年，無任何政治捐獻之相關支出。

財政補助

2013 年啟碁各據點獲政府財政補助記錄

據點	補助項目	補助依據	金額 (單位：元)
啟碁總部	投資抵減	產業創新條例	新台幣 2,7476,000
	獎勵金	新竹科學園區優良廠商 研發成效獎與創新產品獎	新台幣 810,000
啟佳	補助金	昆山市環保局 財政局環境管理系統專項補貼	人民幣 10,000
啟新	補助金	昆山市環保局 財政局環境管理系統專項補貼	人民幣 10,000
啟碁永昌	免稅額	國家稅務總局 生產企業出口貨物免、抵、退稅管理操作規程	人民幣 19,554,025
	獎勵金	昆山市科技局 科技研發機構獎勵	人民幣 50,000

法規遵循

自創立以來，啟碁依循各營運據點所在區域之法令規章制定內部規範，指導同仁、各級主管及董事會成員，並密切注意主管機關命令、國內外相關法令，以及投資與業務範圍所及之趨勢脈動，以適時修訂包括環境保護、職業安全衛生、防賄賂/貪腐、反騷擾/歧視、公平競爭、進出口、內部控制、資訊安全、智慧財產、公益扶助等相關領域之規章制度。為協助同仁能對公司規章制度的內容與精神有更即時與進一步的了解，亦不定期開辦線上或面授訓練課程，或更新內部網站宣導資源。

2013年，啟碁總部無任何違反國內法令規定之情事或訴訟記錄。2013年9月，啟佳與啟新因消防控制室人員未持證上崗、消防控制設備故障與地下車庫使用方式不符規定，違反「江蘇省消防條例」與「中華人民共和國消防法」，由昆山市公安消防大隊裁罰共計人民幣64,000元。兩據點均已於2014年2月依相關消防法規整建消防工程與消防控制設備，經昆山市公安消防大隊驗收後結案。

2.5 營運績效

2.5.1 財務績效

2013 年，啟碁個體營收金額為新台幣 35,177,877 千元，較前一年增加 9.58%；合併營收則為新台幣 36,653,661 千元，較前一年增加 6.44%；本期淨利為新台幣 1,518,331 千元，較前一年增加 36.82% (採 IFRS 新制計算)；每股盈餘為新台幣 4.84 元。啟碁近五年財務績效與獲利能力分析以圖表呈現如下，2009 年至 2012 年數據採 ROC GAAP 會計制度計算，2013 年數據則改採 IFRS 新制。

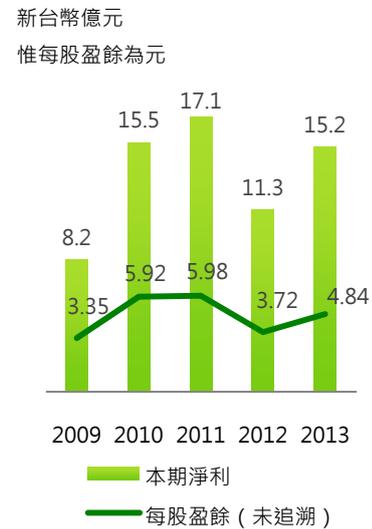
近五年財務績效速覽 (合併)

(單位：新臺幣千元)

項目	2013	2012	2011	2010	2009
營業收入	36,653,661	34,434,519	33,982,114	27,338,387	15,903,518
營業毛利	5,191,044	4,681,645	5,286,186	4,738,921	3,072,207
營業費用	3,407,908	3,196,976	3,200,247	2,778,696	2,008,773
營業利益	1,783,136	1,484,669	2,085,939	1,960,225	1,063,434
稅前淨利	1,960,103	1,434,985	2,229,122	1,998,965	1,077,350
所得稅費用	441,772	306,725	519,582	449,981	255,727
合併稅後淨利	1,518,331	1,128,260	1,709,540	1,548,984	821,623
基本每股盈餘 (元)	4.84	3.72	5.98	5.92	3.35
保留盈餘	5,173,321	4,325,357	4,353,702	3,733,448	2,755,180
利息費用	65,304	100,712	96,222	53,592	62,686
人事費用	4,157,655	3,652,483	3,515,330	2,919,957	1,942,905
員工紅利	204,975	203,087	307,717	279,527	147,891
現金股利	965,304	609,268	1,012,029	953,125	446,647
股票股利	64,354	91,264	144,576	136,161	124,069

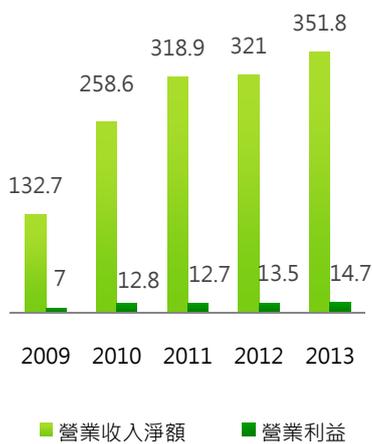
近五年獲利能力分析 (合併)

項目	2013	2012	2011	2010	2009
資產報酬率 (%)	7.28	5.65	8.87	10.12	6.61
權益報酬率 (%)	15.21	11.98	19.57	21.00	13.04
稅前純益占實收資本額比率 (%)	61.01	47.23	77.86	74.51	42.72
純益率 (%)	4.14	3.28	5.03	5.67	5.17
每股盈餘-未追溯 (元)	4.84	3.72	5.98	5.92	3.35



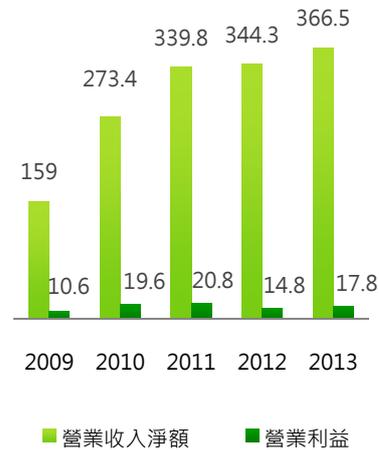
<個體>

新台幣億元



<合併>

新台幣億元



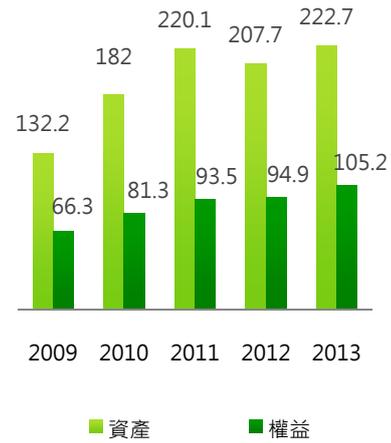
<個體>

新台幣億元



<合併>

新台幣億元



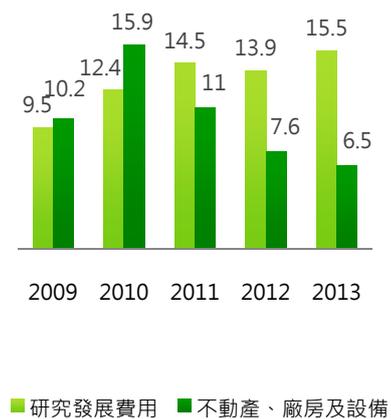
<個體>

新台幣億元



<合併>

新台幣億元



2.5.2 股東結構

2013 年，啟碁股東結構中的外資比例達 24.23%。我們將持續優化公司整體營運績效，以回饋所有投資人。投資人相關訊息，請見公司網站投資人服務專區。

2.6 風險管理

啟碁以研發、製造及銷售為主，並無從事高風險、高槓桿之財務投資。除了獨立的內部稽核單位，各事業處與功能單位亦依其專業分工進行各面向風險鑑別，擬定預防、降低或轉移風險的管理策略與因應措施，各事業處與功能單位一級主管也會在每週定期召開的高階主管會議中檢視、討論與企業營運相關的內外變數（包括總體經濟、產業與技術、客戶與市場、供應鏈，以及與內部人員、作業流程等相關事項），分析其所可能為企業營運帶來的威脅與機會，經由各面向的審慎分析後，若評估對企業營運具有潛在重大威脅的項目，即判定為重大風險。

2.6.1 經營風險管理

啟碁遵守國家政策及法令，並配合法源變動即時調整公司內部制度，確保公司合法運作。針對公司營運狀況亦定期召開股東與法人說明會、定期製作財務報告與企業社會責任報告書以增加公司資訊透明度，並積極投入產品環境工程、參與社會公益活動，確實履行社會公民責任。為維護客戶與股東權益，同時因應通訊產業的快速變遷，啟碁以永續發展為考量，積極評估導入新材料、新技術與新設備的風險和效益，期能以最具競爭力的品質、速度與成本，提升產品整體價值，對內並嚴謹管控費用支出，確保有效管控整體經營成本與風險。

2013年，啟碁通過「安全認證優質企業 (Authorized Economic Operator · AEO)」認證，除了提升進出口效率，亦透過與海關的合作、國與國海關的相互承認，達成防範恐怖主義或犯罪集團透過國際供應鏈進行危害的安全機制，共同維護全球貿易安全。

2.6.2 財務風險管理

啟碁資金運用皆透過風險評估後做適當之投資，並定期評估銀行借款利率。在匯率方面，外銷金額占營業收入比重約 92%，且主要係以美元報價，而原物料採購亦以美元報價為主，故大部分外幣部位可藉由經常性之進銷貨沖抵達到自然避險效果，其餘部分再依資金需求及市場狀況轉換成台幣。啟碁對利率、匯率及通貨膨脹之因應措施為：

- 加強外幣債權債務互抵之自然避險效果。
- 針對未來公司營運預測及資金需求，及早將資金收益及借款成本作規劃及安排。
- 利用輔助工具如衍生性金融商品等，於適當風險規範下作避險之安排。

2.6.3 營運風險管理

台灣位處亞熱帶以及歐亞板塊與菲律賓板塊交界處，為避免因為颱風與地震所可能帶來的重大損失，啟碁位於新竹科學園區的總部辦公室在建造時便將耐震與抗強風納入考量。

為確保公司在發生各種緊急與意外事故（包括火災、地震、颱風、停電、爆炸、化學溶劑外洩、食物中毒等可能造成人員生命財產損失、環境污染或令公司無法迅速復工之任何緊急狀況）時，能迅速妥善處理，恢復正常營運程序，以防止或降低對環境所造成的影響，維護員工安全，並減少公司及客戶之財產損失，啟碁訂定「緊急應變計畫管制程序」以定義緊急應變團隊與其職掌，以及相關作業程序。

2013 年，啟碁總部與其他營運據點均沒有發生因天然災害或人為災害（包括恐怖攻擊或勞資糾紛等）所引起的人員傷亡或財產損害。

2.6.4 資訊風險管理

為確保公司與客戶資訊安全，降低各種人為或天災所引起的損失以及對營運的衝擊，啟碁訂有「資訊安全政策」與相關辦法，規範 IT 帳號密碼權限管理作業、帳戶授權管理、機房管理、可攜式電腦管理與使用、資訊系統安全防護程序、資訊備份與復原管理程序、機密資訊控管作業、資訊系統安全防護程序與各部門文件分級保護規定等相關作業流程，以避免資訊系統遭不當存取與竊改，並防範公司機密資訊遺失或外洩。

資訊管理中心依據公司業務需求，開發下列作業平台，提供同仁安全有保障的資訊存取與交換空間：

- 建置「雲端研發平台 (RD Cloud)」，集中存放與管控研發資料，保護公司研發成果

- 建置「加密軟體控管機制」，保護公司機密資訊
- 規劃建置「雲端辦公室 (OA Cloud)」，將視建置作業安排導入計畫

除了持續對同仁宣導「尊重智慧財產權」與「正確使用合法軟體」的觀念，也透過教育訓練與內部公告向同仁進行資訊安全相關政策的宣導與溝通。預計於 2014 年取得資訊安全管理系統 ISO 27001 驗證。

2.6.5 環境風險管理

氣候變遷與異常所引發的種種環境危機，為企業與人類的永續發展帶來了種種挑戰，環境保護的概念也於是快速延伸至產品設計生產的源頭，啟碁除了透過「生態化設計」、「產品碳足跡」、「溫室氣體盤查」與各項節能減碳計畫進行碳管理，自 2011 年起即參與「碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project，CDP)」，於該專案網站 (<https://www.cdproject.net>) 登錄溫室氣體盤查記錄，提供客戶與相關利害團體參考，同時也藉此評估包括法規 (Regulatory)、實體 (Physical) 及其他面向的碳風險與潛在機會。

風險項目		風險或影響	潛在機會
法規面	<ul style="list-style-type: none"> ■ 綠色產品規範與認證項目 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 供應鏈調整、生產方式變更、原料/零件成本以及設計/驗證成本增加，導致整體營運成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 綠色設計成為主流，導入客制生態化設計以強化產品優勢
實體面	<ul style="list-style-type: none"> ■ 異常氣候的直接衝擊，如水災、乾旱或風災 ■ 異常氣候的間接衝擊，如能資源成本提高、病媒快速傳播 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 供應鏈中斷、產能降低或停擺、生命與財產損失、重建成本 ■ 採用適當管制設備與防範措施，將增加整體營運成本 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 針對公司與廠房位置進行實質風險評估 ■ 加強內部能資源使用管控；工作環境均依據環安衛相關規範配置有最適化設計
其他	<ul style="list-style-type: none"> ■ 市場將更重視低碳環保產品 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 低碳與環保認證產品為市場主流，選用符合低碳設計的材料與供應鏈將增加整體營運成本 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 把握市場機會，提升企業聲譽與市場佔有率



3

員工關懷

尊重人權
員工任用
整體薪酬
人才培育
員工照顧

3.1 尊重人權

人才是企業最重要的資產，啟碁承諾遵守社會責任相關國際規範與倡議，以及勞動相關法規與性別工作平等法等國家法令，秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、婚姻狀況或政治立場不同而對同仁有所優遇或歧視，定期檢視、調整、設計具產業優勢之獎酬制度，並致力於建立誠信、健康及安全的營運環境，每年均定期進行OHSAS 18001內部稽核與第三方驗證，確保工作環境的安全與衛生條件符合國際標準。為確保勞動人權的落實，除了在新人訓練與新任主管訓練課程與教材中宣導人權觀念與政策，也會依客戶需求不定期檢視童工與未成年工、強迫勞動、性騷擾、勞資溝通、表達自由等各項議題的落實情形。2013年間無接獲任何侵犯人權或歧視申訴案件。

3.1.1 禁用童工與強迫勞動

啟碁恪守台灣「勞動基準法」規定，不僱用未滿 15 歲的員工，並依照中央主管機關規定僱用 15 歲以上未滿 18 歲之技術生，提供職業訓練以協助其獲得工作技能，但不使其從事繁重及具危險性之工作，同時也加強未成年工的紀律管理，以確保其身心發展及勞動權益。大陸各據點亦遵守當地「禁止使用童工規定」，不僱用未滿 16 歲的童工。2013 年啟碁任用童工與未成年工人數統計如下表。

2013 年童工及未成年工任用統計表

雇用型態	台灣地區	大陸地區
童工(人)	0	0
未成年工(人)	40	118

啟碁各營運據點遵循國際社會公認準則與當地法規，所有員工的工作應出於自願，在合理通知的情況下，員工擁有自由離職的權利，且公司不得要求員工上繳身份證、護照或工作許可證給企業或勞動仲介機構作為雇用的條件。2013 年所制定「啟碁科技供應商企業社會責任行為準則」中，明定禁止強迫勞動相關規範，並於 2013 年 10 月起，階段性將此行為準則推行至所有供應商。

3.1.2 女性平權

依「勞動基準法」與「性別工作平等法」等規定，為打破職業性別區隔、落實禁止懷孕歧視、促進性別工作平等，啟碁總部女性同仁可依生理需求申請生理假、產假、流產假與哺乳時間，也給予需要照顧嬰幼兒的所有同仁育嬰留職停薪假（以下簡稱育嬰假），公司將於育嬰假期滿一個月前主動詢問復職意願，並協助復職準備。2013 年共計有 25 人申請育嬰留職停薪，其中女性有 22 人，男性有 3 人；大陸各據點依照當地「女職工勞動保護特別規定」規定給予產假、流產假、哺乳時間，以維持女性同仁工作與家庭生活平衡，大陸地區目前尚無育嬰假相關法令。

啟碁台灣地區員工育嬰留職停薪統計

項目	男	女
2013 年符合育嬰留職申請資格人數 (A) ^註	164	82
2013 年實際申請育嬰留職人數 (B)	3	22
2013 年育嬰留職申請率 (B/A)	1.8%	26.8%
育嬰留職預計於 2013 年復職者人數 (C)	3	12
2013 年育嬰留職復職人數 (D)	0	6
2013 年育嬰留職復職率 (D/C)	0.0%	50.0%
2012 年育嬰留職復職人數 (E)	1	4
2012 年申請復職後持續工作滿一年人數 (F)	1	4
2013 年育嬰留職復職率 (F/E)	100.0%	100.0%

註：2011 年至 2013 年有申請產假或陪產假的員工人數

為防治工作場所性騷擾行為，維護兩性工作平等與人格尊嚴，啟碁也訂定實施「工作場所性騷擾申訴及懲戒辦法」，並設有員工性騷擾申訴管道。2013 年無接獲任何性騷擾投訴案件。

啟碁體貼女性同仁，提供下列女性同仁友善方案：

- 安排女性同仁停車位於較靠近辦公棟入口處的明亮區域
- 安排孕婦保障停車位於辦公棟地下室停車場，最靠近入口處
- 總機備有衛生棉供女性面談者/客戶/廠商索取
- 產線設置女性衛生櫃，可放置個人生理用品
- 定期安排女醫師至公司提供婦女三合一自費篩檢，包括乳房超音波、婦科超音波與子宮頸抹片篩檢
- 設置寬敞舒適的集乳室，可同時容納六位同仁使用，並提供母乳專用儲存冰箱、個人置物櫃、開飲機、吹風機與穿衣鏡等設備
- 提供孕婦專用靜電衣
- 孕婦免過安檢門
- 產線孕婦配工調整：夜班調整為日班、站立式作業調整為坐式作業、減少排班時間
- 2013 年新增【母性關懷】專案，由保健室主動關懷孕婦，駐廠醫師亦可於駐廠時段內提供妊娠相關諮詢

女性衛生櫃



集乳室



3.1.3 溝通管道

啟碁提供多元、開放且透明的溝通管道，並持續強化與同仁雙向、即時的溝通。台灣地區設有園丁關係促進委員會（以下簡稱園丁會），以全體員工為主體，透過定期改選選出各區園丁代表，每季蒐集同仁建議事宜，召開園丁會議以解決同仁問題。2013 年，共計召開 4 次園丁會，處理提案共 89 件，其中包括員工餐飲 9 件、停車場 14 件、員工福利與其他 38 件、公司環境 22 件、電腦資訊 6 件。

此外，每個月舉行的「新人滿月茶會」，可協助到職剛滿一個月的新進同仁解答問題、促進環境適應與同儕間互動。任職滿三個月的新進同仁則安排參加「新人啟飛體驗活動暨執行長座談會」，新進同仁可直接和執行長互動交流。2013 年共計有 126 位新進同仁參與滿月新人茶會，125 位新進同仁參與新人啟飛體驗活動暨執行長座談會。

啟碁大陸各據點主要以電子郵件與電話等溝通管道，提供員工諮商服務、協助員工解決問題，同時設置有 8585（幫我幫我）員工關懷熱線，2013 年共計收到 8 起申訴案件，包括公司制度、工作適應與生活服務等內容，均已獲得適當改善並留下處理紀錄。由各據點員工關係單位不定期舉辦的員工關懷活動「茶話會」，則以座談方式進一步了解同仁在工作上所遇到的問題，並可於會中直接與部級主管面對面溝通，2013 年共舉辦 28 場茶話會，計有 1,120 名員工參與。

啟碁總部 滿月新人茶會



啟碁總部 新人啟飛體驗活動暨執行長座談會



大陸據點 茶話會



3.1.4 個人資料保護

因應「個人資料保護法」，啟碁除了依循相關法令規範，確保個人資料的合理利用，於 2013 年加強推動公司內部個人資料保護的相關工作與教育，包括：

- 安排「因應個人資料保護法」教育訓練：
2013 年 4 月安排課級以上主管與業務內容涉及處理個人資料之同仁，進行線上教育訓練課程，完訓率為 97.4%。2014 年將陸續開辦相關教育訓練，將新任主管與業務內容涉及個人資料處理之新進同仁列為主要授課對象。
- 落實個人資料檔案維護：
由人資管理處訂定並推廣個人資料保護機制相關辦法，於 2013 年 2 月完成個人資料盤點與調整作業，於一級主管會議與中心級以上主管教育訓練中加強宣導，並與各單位分享實作經驗。
- 設定個人資料管理權限：
區分人事資料書面管理權限與系統資料權限，確保非經授權人員無法瀏覽或存取同仁個人資料。
- 進行久遠資料銷毀作業：
依相關勞動法令規定保存年限存放同仁個人資料，超過規定期限資料則依「機密文件銷毀作業」規定進行銷毀。

3.2 員工任用

人才是企業最重要的資產，啟碁秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，一切遵循勞動相關法規與性別工作平等法等國家法令，以個人專業能力為主要遴選要件，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、婚姻狀況或政治立場不同而有所優遇或歧視。在招募過程中，透過公開透明的遴選，所有人才皆享有公平的甄試機會；招募單位並持續接受多元的面試相關訓練，包括面談技巧的提升、專業測驗工具的使用等，以兼顧面試過程的公平性及面試者的感受。

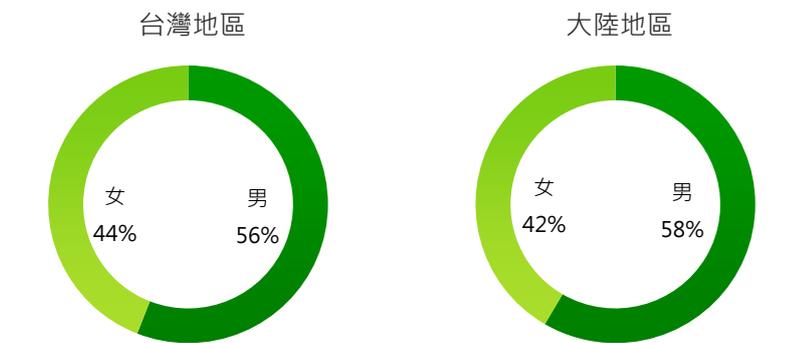
3.2.1 人力結構

截至 2013 年 12 月底，啟碁全球員工總數為 8,998 人，台灣地區有 1,943 人，相較 2012 年減少 2.02%，其中間接同仁共 1,345 人，直接同仁 598 人；女性同仁占比為 44.06%，26 歲至 35 歲的同仁占比為 46.32%，並有 47.71% 的同仁服務年資在 3 年以上，間接同仁中持有大學以上學歷的同仁有 98.59%。大陸地區有 7,029 人，相較 2012 年減少 5.73%，其中間接同仁共 1,163 人，直接同仁 5,866 人；女性同仁占比為 41.58%，20 歲至 25 歲之間的同仁占比為 44.56%，台灣外派人員占大陸地區間接同仁比例為 6.3%，當地間接同仁擔任主管職比例為 3.1%。

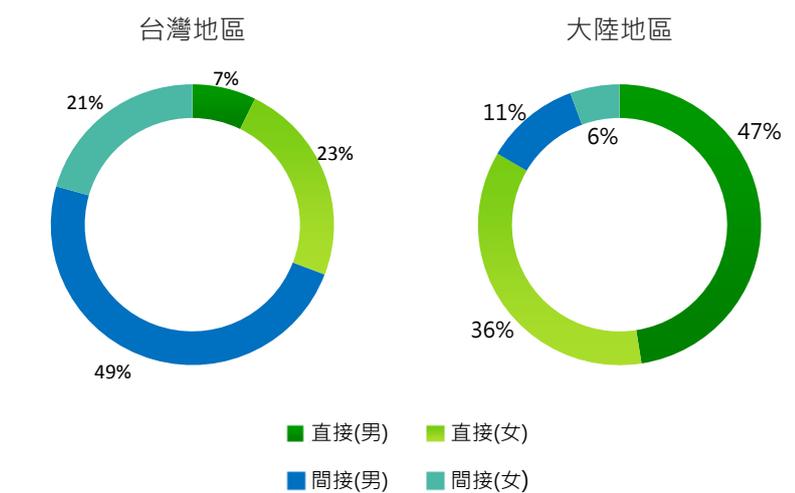
近三年啟碁員工總人數

區域	2011	2012	2013
台灣地區	2,003	1,983	1,943
大陸地區	6,162	7,456	7,029
其他地區	13	15	26

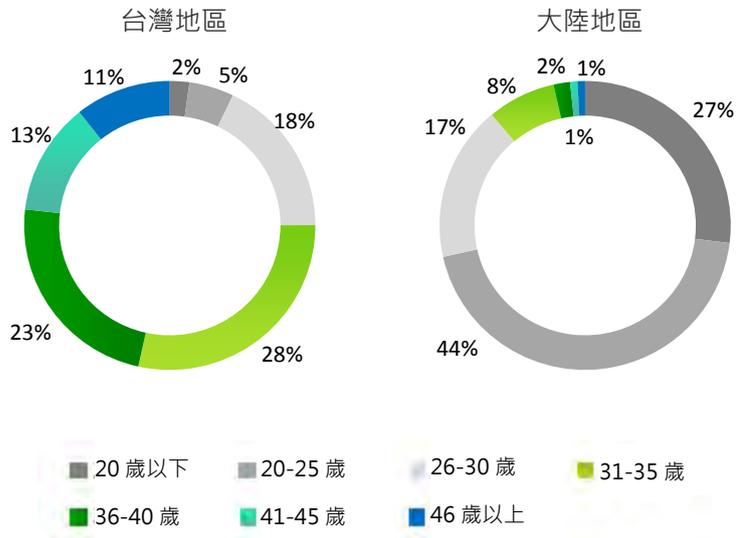
2013 年員工性別比例



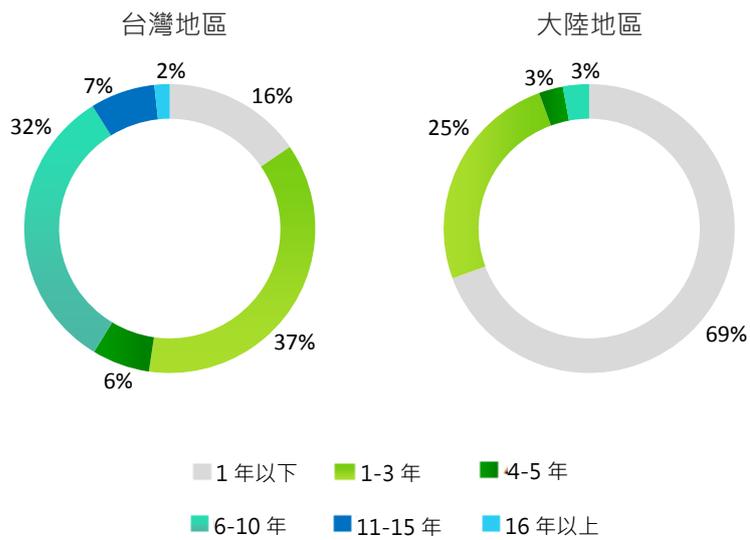
2013 年直接員工與間接員工比例



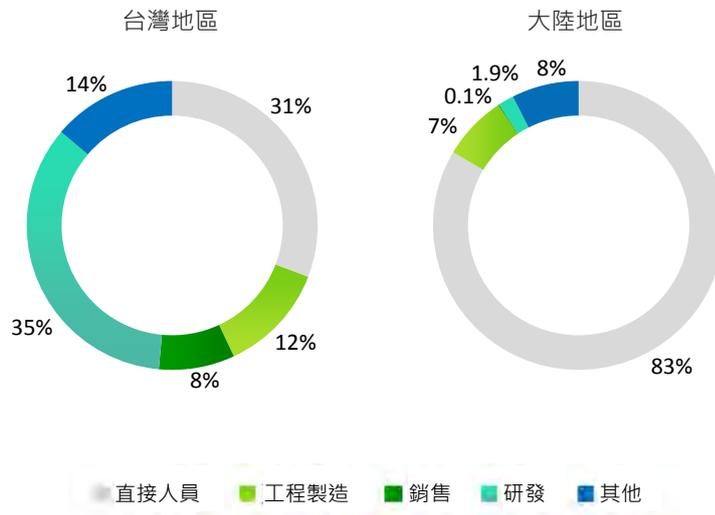
2013 年員工年齡比例



2013 年員工年資比例



2013 年員工功能比例



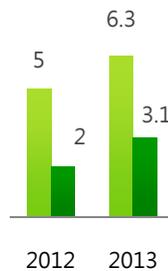
3.2.2 人才進用與留任

啟碁從招募流程一開始便和用人單位密切配合，持續網羅優秀人才，多年來，啟碁在台灣聘僱人數持續增加，也期許透過軟硬體各方面的投入成為優質僱主。除了透過內外部招募網站進行公開徵才與選才，啟碁也積極和各大專院校有著緊密互動，透過校園深耕計劃及研發替代役招募，協助青年學子提前了解產業需求，並僱用有各方面專才與發展潛力的社會新鮮人。2013年，持續在各大專院校舉辦技術講座活動，面對面與師生分享通訊產業與技術新知，增進產學界交流，並藉此機會邀請學生加入啟碁人才資料庫。

啟碁總部目前僱用包括美國、法國、英國、以色列、日本、中國、泰國、馬來西亞、澳洲等多位外國籍間接同仁，以增進與各國客戶、供應商之間的互動關係，同時提升國際化能力。在大陸地區則積極培育當地管理人才，近幾年雖因業務需求，由台灣外派至大陸地區的同仁人數稍有增長，但當地間接同仁擔任主管職的比例則有成長的趨勢。啟碁總部主管職皆由台灣籍同仁擔任。

近兩年大陸地區當地人才進用比例

單位：百分比



■ 台灣外派間接員工占大陸地區間接員工..
■ 當地間接員工擔任主管職比例

註：大陸地區領有主管津貼的同仁即歸類為主管職

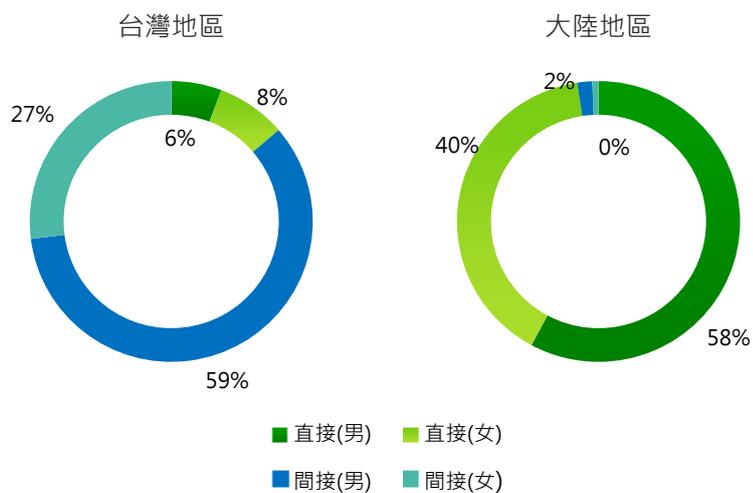
為留任優秀人才，啟碁以多元方式，針對不同資歷與功能的同仁，提供包括新人引導訓練、員工關懷和激勵、久任與優秀員工獎勵、內部職務轉調、晉升晉等作業、薪資結構調整以及管理制度強化等各項鼓勵措施，積極建立一個具備完善制度與競爭優勢的工作環境；近五年台灣地區員工離職率以及近兩年大陸地區員工離職率請參考下圖。

台灣地區與大陸地區員工離職率統計

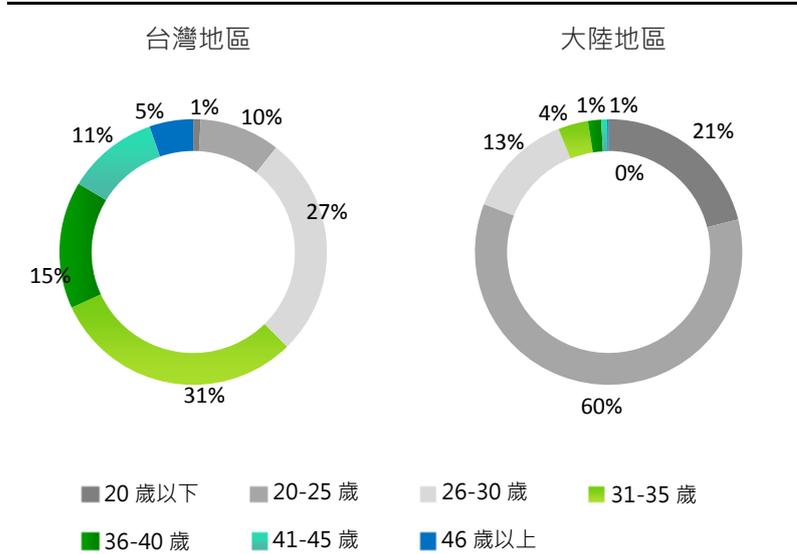


2013 年，啟碁總部共聘用 226 位新進員工，男性與女性各佔 65%與 35%，年齡層位於 26 歲至 35 歲的新進員工佔比為 58%；大陸地區共聘用 21,887 位新進員工，男性與女性各佔 60%與 40%，年齡層位於 20 歲至 25 歲的新進員工佔比為 60%。

2013 年新進員工組成比例



2013 年新進員工年齡比例



2013 年，啟碁總部間接人員的新進員工於入職一年內離職男女比例則分別為 11.9%與 13.1%，直接人員的新進員工於入職一年內離職男女比例則分別為 46.2%與 33.3%；大陸地區間接人員的新進員工於入職一年內離職男女比例分別為 46.8%與 34.2%，直接人員的新進員工於入職一年內離職男女比例則分別為 79.1%與 78.7%。

2013年啟碁總部新進員工離職率

類別	間接員工						直接員工 ^{註1}					
	總數	依性別		依年齡			總數	依性別		依年齡		
		男	女	<30	30-50	>50		男	女	<30	30-50	>50
新進員工 離職人數 ^{註2}	24	16	8	4	19	1	12	6	6	1	11	0
新進員工 人數	195	134	61	63	125	7	31	13	18	10	21	0
新進員工 離職率 (%)	12.3	11.9	13.1	6.4	15.2	14.3	38.7	46.2	33.3	10.0	52.4	0.0

註 1：台灣地區直接員工人數，不含外勞與建教生員工人數

註 2：未滿一年新進員工的離職人數

2013年大陸廠區新進員工離職率

類別	間接員工						直接員工					
	總數	依性別		依年齡			總數	依性別		依年齡		
		男	女	<30	30-50	>50		男	女	<30	30-50	>50
新進員工 離職人數 註	228	176	52	182	45	1	16,860	10,021	6,839	15,689	1,166	5
新進員工 人數	528	376	152	404	122	2	21,359	12,664	8,695	20,148	1,202	9
新進員工 離職率 (%)	43.2	46.8	34.2	45.0	36.9	50.0	78.9	79.1	78.7	77.9	97.0	55.6

註：未滿一年新進員工的離職人數

大陸地區直接員工離職率普遍較高，主要因為中國西部就業機會增加，許多西部籍貫直接員工選擇回鄉發展，也因為多數年輕的直接員工低估了職場的辛苦程度，無法適應長時間工作，加上長江三角洲和珠江三角洲地區企業人力需求增加，就業選擇相對多，員工均以短期利益最大化為導向，對長期職涯發展的規劃還未成熟，因此流動性相對較高。

3.2.3 身心障礙員工進用

為提供更多身心障礙人士工作機會，保障其基本生活與合法權益，啟碁支持進用具有工作能力之身心障礙人士，2012年雇用11名身心障礙人士，為台灣地區員工總數0.55%；2013年間啟碁總部共雇用14名身心障礙人士，為台灣地區員工總數0.72%，進用比例較2012年略為提高，其中包括輕度與中度共9人，重度5人，工作內容包含按摩服務、線上作業員、工程師、外派人員等各式職務人員，在安排適合的工作環境之後，身心障礙同仁也能順利融入工作環境並在各崗位發揮所長。針對未達法令規範之進用比例，啟碁將會評估合適的職務，陸續進用身心障礙人士。

3.3 整體薪酬

3.3.1 薪酬制度

為提供同仁合理的獎酬、吸引並留任優秀人才，且同時顧及股東權益與同仁生活水準、維持公司長期穩定發展，啟碁定期依據物價水準、市場供需、同業薪資標準與當地法令要求等相關因素調整薪資水準，例如年度調薪及完善的晉升晉等制度等，適時頒訂各種員工分紅與獎勵制度，並以獎勵鼓勵績效優越的個人與單位，例如：員工紅利、每年頒發久任員工獎、優良團隊獎、優秀員工獎及專利獎等，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教或政治立場不同而有所優遇或歧視。



薪資



專案獎金



績效獎金



勞工退休金
提撥



保險



育嬰假



家庭照顧假



男性同仁
陪產假



女性同仁
生理假



假勤

3.3.2 績效管理

啟碁所建構的績效考核系統以兼顧企業營運效率與同仁個人職能發展為原則，由行為評量(Management by Behavior · MBB) 與目標評量 (Management by Objective · MBO) 兩面向，同時進行質與量的評估與考核，定時每半年檢視同仁的工作表現，以提供適當的獎勵或向上提升的機會。

2013 年度優秀團隊頒獎



2013 年度優秀員工頒獎



2013 年度優質專利頒獎



啟碁提供多項員工獎勵方案，透過各種員工獎勵方案公開表彰優秀的團隊與個人，以肯定員工在不同領域的卓越貢獻。

- 優秀員工 / 團隊與卓越專利發明獎：
鼓勵同仁持續在工作上為啟碁創造價值，2013 年共有優秀員工 27 名、優秀團隊 11 隊與卓越專利團隊 2 隊，共計 47 位團隊領導人、最有價值團員與發明人獲獎。
- 久任員工獎勵：
感謝資深員工對公司長期的服務貢獻與承諾，2013 年共 178 位獲獎。
- 專案發表 / 專利獲證：
鼓勵同仁將公司內團隊合作的成果進行發表或是申請專利，提升團隊士氣，2013 年共有 72 隊參與，專案發表(隊) 數 41 隊、專案發表優勝 28 隊、最佳 C 文件 3 隊。

3.3.3 員工保險

啟碁總部除了依法加入勞工保險、全民健康保險，並按照「勞動基準法」第 55 條退休金之給付標準及第 56 條規定勞工退休預備金，按月提撥勞工退休金至法定帳戶，新、舊制勞工退休金由雇主提撥比例分別為 6%與 2%，除依據「勞工退休金條例」規定不需為其提撥之建教生與外籍同仁者外，正式員工參與退休計劃比例為 100%。此外，正式員工並享有團體保險規劃，為同仁及其家人之人身安全提供多一份保障。

2013年啟碁總部勞工退休金每月提撥一覽表

退休計劃類別	提撥來源	提撥金比例
舊制（勞動基準法）	雇主提撥	2%
新制（勞工退休金條例）	雇主提撥	6%
	員工自提	上限 6%

大陸地區員工依中華人民共和國勞動法加入簡稱五險一金的社會保險及住房公積金，其中社會保險包含養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險與生育保險五個項目，養老保險金依法按繳納基數由雇主提撥 20%，正式員工參與退休計劃比例為 100%。

3.3.4 休假制度

啟碁各據點均依照各地法令訂定正式員工及約聘人員休假規定。啟碁總部訂定優於「勞動基準法」的補休假制度，並依同仁生理狀況與家庭照顧需求提供育嬰假、家庭照顧假、女性同仁生理假、男性同仁陪產假等假別，讓同仁可依實際需求彈性安排休假。

3.3.5 其他補助

為慰勉長期派駐海外之同仁，亦提供包括派外津貼、交通食宿補貼、攜眷房屋津貼、子女教育補助、眷屬機票、定期座談會與接送機場服務等待遇。

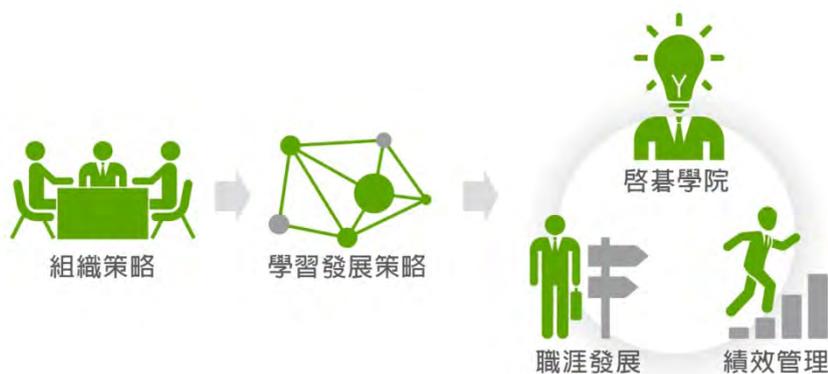
3.4 人才培育

3.4.1 多元學習途徑

啟碁重視人才延攬，更強調與人才共同提升專業與通識素養，因此以成長、創新、合作為原則，依據部門職掌、核心職能和主管典範等準則，規劃一系列教育訓練課程，各地營運據點亦依據當地法令僱用人才，並提供健康安全的工作環境與完善的教育訓練，協助同仁在辛勤工作之餘，也能不斷提升各項專業技能與管理職能。

此外，各層級主管每年均須進行至少 2 小時的主管授課，包含管理實務、專業知識/技術、Lessons Learned、新趨勢/新技術、專案經驗分享等主題分享，培養組織自主學習之風氣，並透過內部講師制度培育組織所需多方位人才，供同仁進行分享及討論，以深化同仁相關職能。每年教師節亦會公開表揚內部講師，並舉辦教師節書展與講座，鼓勵發展組織自主學習。2013 年共培養 92 位內部講師。

啟碁學習發展策略



英語達人分享課程



產線現場人員管理研討會



2013 年教師節活動 天下林天來總經理魅力講座



啟碁訓練發展架構



啟碁學院

「啟碁學院」成立於 2010 年，共包含管理學院、行銷學院、研發學院、製造品質學院與通識學院，分別由相關單位之最高主管擔任院長，期以組織議題、願景與策略為出發點，建立以成功典範為基礎的人才發展系統。

啟碁學院組織成員

學院	院長	參與成員
管理學院	執行長	一級主管 / 外部顧問
行銷學院	總經理	產品管理 / 業務中心主管
研發學院	技術長	產品研發中心 / WRDF 研發論壇主席
製造品質學院	總廠長	製造 / 品保中心主管
通識學院	人資長	功能單位主管



管理學院

培養管理人才之管理技巧及策略規劃執行能力



行銷學院

行銷業務的基本功及系統化分析與解決能力



研發學院

強化研發人員技術知識，提昇研發之專業能力



製造品質學院

以提升製造品質、成本改善，以提升產能效率



通識學院

員工增進工作效率之學習以及凝聚公司文化

透過不同學院的修練，

提升

員工專業及個人能力



■ 管理學院：

聚焦於主管管理才能培養，依各級主管應具備之管理職責等需求規劃訓練課程，包括新任主管的管理、領導、激勵、訓練與自我成長等管理能力養成，以及中高階主管策略規劃發展。2013 年，共計開辦 22 場次，除依各階段主管之管理能力提升課程規劃外，並結合人員盤點作業，規劃設計對應特定對象人才發展訓練。

■ 行銷學院：

依據公司營運方向及全球化趨勢，落實專案管理 / 業務本職學能及專業知識，包括專案管理、成本管控、產業及客戶分析、簡報溝通、會議技巧、國際貿易與客戶管理及服務能力，以期培養優質之行銷業務人才；2013 年共計開辦 17 場次，除持續安排高階主管分享，將成功之策略和與客戶互動之經驗傳承，透過實際經驗分享和互動過程中，讓同仁彼此學習，達成教學相長成效。

■ 研發學院：

除落實基礎研發課程訓練外，依循公司研究與發展脈絡，將研發分為 6 大領域，建立研發論壇及引進研發創新手法，以充實研發同仁本職學能並進一步培植研發新知。2011 年成立啟碁 RD 論壇 (WNC RD Forum, WRDF) 以來，透過論壇進行跨領域的技術交流與深化，且於 2013 年增設 FMEA 論壇，由每個論壇的版主協助研發學院課程之規劃，並透過產學合作與外部專家，協助精進研發同仁之技術智識；2013 年共計開辦 17 場次，其中包括為提升研發人員創新思考技術所開辦的萃思 (TRIZ) 系列課程及各技術領域專業課程。

■ 製造品質學院：

落實公司品質政策，將零缺點且具有競爭力的產品和服務送達顧客，課程內容包含 6 Sigma、製程、綠色產品設計、品質系統、設備、問題分析與解決等專業課程，以及 ISO/TS 16949 與 IECQ QC08000 等品質意識訓練與應用。截至 2013 年底，已有 685 位同仁完成 6 Sigma 系列課程；此外，所有新進同仁均須接受 ANSI/ESD 靜電防護課程訓練，每年也定期進行複訓及內部 ANSI/ESD 內稽人員訓練，2013 年共計開辦 24 場次。

■ 通識學院：

新進同仁從報到當日至試用期滿，共須修讀 25 門必修新人引導 e-learning 課程，以迅速了解公司文化、工作環境及系統操作。為提升所有同仁工作效率及自我管理 ability，同時也配合政府法令要求，規畫多項職能與技能相關課程。2013 年共計開辦 16 場次，包含消防演習、緊急應變演練、專案管理、時間管理、簡報技巧、會議籌劃、電子郵件與工作應用等課程。

2013年啟碁學院開辦課程

項目	管理	行銷	研發	製造品質	通識
梯次	22	17	17	24	16
人時數	2,017	2,160	2,630	6,710	1,271

實體課程

除了五大學院課程，也鼓勵同仁參與內外部訓練，以增加個人職能培訓的廣度與深度。外訓課程包括各類研討會、講座、專業培養課程與在職進修課程，同仁申請外訓課程經所屬單位主管核可，即可獲全額補助。除此之外，亦鼓勵部門自辦讀書會，互相分享學習心得。為確保課程品質，每堂內外部訓練課程結束後均會進行課後滿意度調查，以了解學員對該課程的學習狀況及內容建議，提供後續課程規畫參考。

eHRD 人力資源發展系統

啟碁 eHRD 人力發展系統是一個教育訓練與績效管理的資源共享平台，提供同仁下列服務：

- 不受時間、地點限制的學習管道：

提供實體課程、線上學習課程及外部訓練資訊管理，線上學習課程內容包括政府與公司政策法令宣導、管理系統宣導、新人引導課程以及與各類與職能相關的通識課程。
- 內外部教育訓練課程的完整記錄：

除了可查詢內外部訓練課程，以及其詳細資訊，同仁亦可透過 eHRD 系統申請舉辦內部教育訓練，或申請參加內外部教育訓練，系統將自動發出課程通知、繳交課後學習報告和課後滿意度調查等提醒訊息，為組織與個人的專業提升留下完整學習記錄。
- 簡單易用的績效管理系統：

透過簡易操作的介面與系統提醒，除了簡化同仁設定績效指標與自我評核的動作，也將績效考核程序自動化，提升整體績效管理、規畫與追蹤的作業效率。

啟碁 eHRD 系統登入畫面



啟碁 eHRD 使用者頁面



3.4.2 員工訓練參與

2013 年度啟碁總部所舉辦的訓練時數達 52,674 小時，其中間接員工訓練時數為 47,194 小時、直接員工訓練時數為 5,480 小時；參與人數包含間接員工 1,345 人（人均 35.1 小時）與直接員工 598 人（人均 9.2 小時），以 5 分量表進行課後滿意度調查，平均滿意度為 4.25 分；大陸各據點間接員工總訓練時數為 40,034 小時、直接員工總訓練時數為 81,652 小時。啟碁對員工教育訓練的規劃與安排，不因性別而有差異。啟碁總部與大陸地區的員工教育訓練參與時數與參與率整理如下表。

2013 年啟碁總部員工教育訓練時數統計

項目	間接員工			直接員工		
	男	女	總計	男	女	總計
訓練時數	34,669	12,525	47,194	1,230	4,250	5,480
員工人數 ^註	945	400	1,345	142	456	598
人均時數	36.7	31.3	35.1	8.7	9.3	9.2

註：以 2013 年底在職之男女員工總人數，分別計算男女員工之訓練參與率

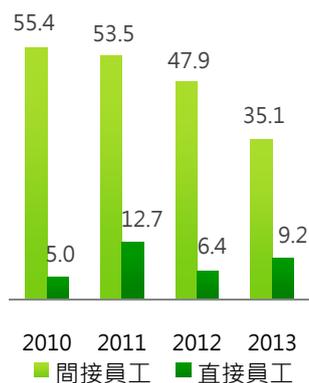
2013 年啟碁大陸地區員工教育訓練時數統計

項目	間接員工			直接員工		
	男	女	總計	男	女	總計
訓練時數	26,429	13,605	40,034	46,015	35,637	81,652
員工人數 ^註	766	397	1,163	3,340	2,526	5,866
人均時數	34.5	34.3	34.4	13.8	14.1	13.9

註：以 2013 年底在職之男女員工總人數，分別計算男女員工之訓練參與率

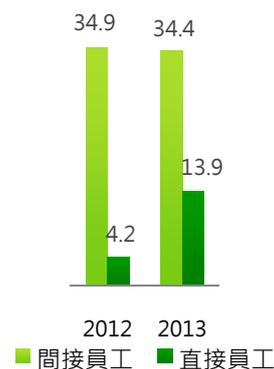
近四年啟碁總部員工人均訓練時數

單位：小時



近兩年大陸地區員工人均訓練時數

單位：小時



近四年啟碁台灣與大陸地區員工教育訓練總時數

年份	台灣地區		大陸地區	
	間接員工	直接員工	間接員工	直接員工
2010	57,478	2,360	N/A	N/A
2011	63,393	9,628	N/A	N/A
2012	59,373	4,149	20,493	24,530
2013	47,194	5,480	40,034	81,652

為協助新進同仁熟悉工作環境，以及了解企業文化與發展目標，每位新進同仁均須接受一系列新人教育訓練課程及部門到職引導，2013年，台灣地區共計有486位新進同仁，總訓練時數為6,849小時；大陸地區共計3,457位新進同仁，訓練時數為15,902小時。

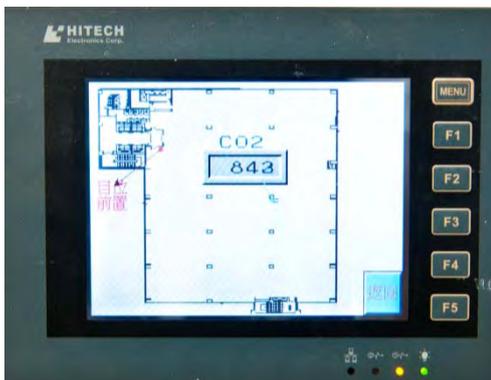
3.5 員工照顧

3.5.1 職業安全衛生管理

啟碁積極營造健康安全的工作環境，除了制定勞工安全衛生管理規章，亦主動進行職業安全衛生各項風險評估與管控，實施變更管理，掌握各項變更對安全衛生之影響，每年並定期進行內外部稽核，以檢視職業安全衛生管理系統運作情形並持續改善。啟碁總部遵守「勞工安全衛生組織管理及自動檢查辦法」成立勞工安全衛生委員會，每兩年改選一次，現設置委員 18 人，其中勞工代表共 9 位，佔安委會委員人數比率為 50%。

依據「勞工作業環境測定實施辦法」，啟碁定期每半年實施作業環境測定並公布檢測結果，檢測內容包含辦公棟、廠房棟與停車棟各區域的二氧化碳濃度與照度，以及特殊作業區域中所存在各類化學物質、有機溶劑、粉塵與噪音的劑量與值。另於辦公室及廠區設置二氧化碳監測系統，員工可隨時查看室內二氧化碳濃度，有效維護廠內作業環境的安全。

二氧化碳監測系統畫面



產線人員配戴護具



此外，公司亦不定期透過各項職業安全衛生教育訓練，以提升同仁職業安全衛生相關意識與技能，共同維護職場作業安全與衛生，加強災害預防。為強化同仁的緊急應變能力，啟碁建置內部消防編組，定期舉辦員工消防訓練；另外對於從事化學品作業的同仁也舉辦化學品洩漏處理訓練及模擬災害演練，提升編組人員及同仁災害預防與處理能力。有鑑於近年來全球流感疫情危害日趨增加，2013年完成新型流感應變計劃，依疫情等級訂立公司對應之防疫措施，以期有效管控疫情，降低公司營運衝擊。

員工消防訓練



化學品洩漏緊急應變器材櫃



緊急應變訓練課程



化學品貯存室



啟碁在大陸各據點皆根據「中華人民共和國職業病防治法」與「中華人民共和國大氣污染防治法」等法規進行勞工安全相關維護，並進行職業現場有害物質監測及環境監測；為加強同仁緊急應變能力，各據點及其宿舍每年進行全員逃生演練，並成立消防編組，每月定期舉辦一次消防員消防技能與防災安全演練。

2013年，啟碁總部無發生廠內損失工時工傷事故。台灣地區與大陸地區職業傷害統計結果整理於下表。

2013年啟碁各據點職業傷害統計

項目	啟碁總部 ^{註1}		啟佳		啟新		啟碁永昌(昆山)	
	男	女	男	女	男	女	男	女
失能傷害人次數	0	0	11	7	8	0	10	2
失能傷害總損失日數	0	0	177	40	266	0	87	14
失能傷害頻率(F.R.) ^{註2}	0	0	2.29	1.46	2.48	0	2.40	0.48
失能傷害嚴重頻率(S.R.) ^{註3}	0	0	36.87	8.33	82.45	0	20.92	3.37
缺勤率(A.R.) ^{註4}	0.36%	0.54%	2.97%	3.18%	3.82%	3.04%	1.61%	1.78%

註1：台灣工傷紀錄僅於廠內執行業務範圍，不含上下班途中交通事故。

註2：失能傷害頻率(F.R.) = 失能傷害人次數 / 總工作小時數 * 1,000,000

註3：失能傷害嚴重頻率(S.R.) = 失能傷害總損失日數 / 總工作小時數 * 1,000,000

註4：缺勤率(A.R.) = 總缺勤時數 / 總工作小時數 * 100%

啟碁各據點職業安全衛生管理系統與取得年份

項目	啟碁總部	啟佳	啟新	啟碁永昌(昆山)
OHSAS 18001 : 2007	2008 ^註	2012	2012	2012
國民健康局 健康職場自主認證	2009	N/A	N/A	N/A
安全生產標準化認證	N/A	2013	2013	2013

註：2013年啟碁總部OHSAS 18001驗證範圍增列員工宿舍

3.5.2 食品衛生安全

為提供安全、衛生、營養的飲水與團膳供同仁食用，啟碁總部與大陸各據點皆推行以下食品安全管理措施：

- 定期每季進行飲水機水質檢測，並公告檢測結果。
- 成立「伙食委員會」檢討團膳狀況及改善，為同仁食品安全衛生監督把關。
- 挑選合格團膳廠商作為供膳合作對象，並要求其遵守食品安全衛生相關法令。
- 供膳人員定期健康檢查，不得由患肺結核、肝炎、性病、化膿性皮膚病或傷寒帶菌者等具傳染性疾病者擔任。
- 要求團膳廠商提供檢驗合格之食材供膳，並不定期抽檢。
- 不定期稽核團膳廠商、供膳環境及人員管理是否符合安全衛生規定。

- 提供員工安全、衛生及舒適的用餐環境。
- 制訂廚房安全衛生管理辦法，明訂管理權責及措施，從食材進料、食材處理、餐具安全、供膳人員管理及環境設備維護五構面全面管控。
- 食材供應商清冊建置，從供應源頭把關食品安全。
- 每月巡檢督導廚房食安管理，並公告廚房安全衛生重點檢查結果。

啟碁總部員工餐廳 水果吧



啟碁總部員工餐廳 咖啡吧



啟碁總部員工餐廳 用餐區



3.5.3 健康促進

為照顧同仁健康，啟碁總部每年都會為員工安排一系列例行健康照顧措施與健康促進活動。

例行性的健康照顧措施包括：

- 專業醫護服務：
 - － 每個月有三天下午安排醫師駐廠，提供同仁健康諮詢服務。目前配合醫師為現任新竹馬偕醫院家醫科及職業醫學科醫師。
 - － 聘有 2 位廠護，專責員工各類健康照顧與健康促進活動規劃與執行，提供緊急處置、傷口照護、疾病觀察、健康諮詢、復工評估、醫療轉介等協助。
 - － 設置保健室提供簡易醫療服務。
- 身體健康檢查：
 - － 規劃有新進員工體格檢查與全員年度健康檢查，提醒同仁對健康的警覺性，也可以每年比較健康檢查報告，檢測自己的健康情況，並可依結果調整生活型態；公司健檢項目與頻率優於法規要求，每年針對一般及特殊作業危害在職同仁舉辦到廠健檢服務，以早期發現危害健康及潛在致病因子。2011 年至 2013 年健檢參與率平均達 96.0%。
 - － 為幫助同仁了解自身的健康情形，避免疾病惡化，依身體健康檢查報告結果進行健康管理分級與保護措施，並提供同仁健檢醫院醫師進行一對一健檢報告個別諮詢，提醒與協助同仁進行門診追蹤與異常複檢。
 - － 推廣婦癌篩檢，以期及早發現及時治療。
- 運動/舒壓措施：
 - － 設置同仁專屬運動空間「活力館」，提供多樣專業健身器材與運動設施供同仁使用。
 - － 定期開辦有氧韻律課程，例如拳擊有氧、活力瑜珈及養身太極等，多樣化的運動選擇，並以優惠的價格及專業的師資，滿足員工運動的需求。
 - － 每週一到週四晚間，提供免費的專業按摩服務，幫助員工紓解壓力。

運動塑身講座



婦癌篩檢活動



2013 年啟碁總部舉辦共 33 場次的健康促進活動，包含樂活養生、運動塑身、女性健康與疫情防治四大主題，活動類型則涵蓋長期活動、講座課程與身體檢查。

主題	活動類型	活動列表
樂活養生	講座課程	開春好味健康吃 寶貝好心肝 健康，從睡眠開始！、 搶救貧血大作戰 食在好簡單：8 週降低血脂及尿酸 中國古老智慧：簡易經絡推拿 拯救乾敏肌，冬季癢 bye bye！ 遇見更好的自己，從現在開始 與精油戀愛的幸福體驗
	身體檢查	健檢報告個別諮詢活動
運動塑身	長期活動	我是 high 咖爬樓梯活動 健康齊步走，活到九十九！環廠健走活動
	講座課程	讓營養師告訴您『瘦』不了的真相 遠離大『腹』翁、小『腹』婆講座 當自己的運動教練：從健走→路跑→馬拉松 神秘的瘦身術：塑身女皇鄭多燕維持身材的秘密 下背痛的考驗：身體姿勢矯正與核心訓練
女性保健	講座課程	維多利亞的秘密·婦女健康諮詢講座
	身體檢查	婦癌篩檢最 Easy·健康又 Happy
疫情防治	講座課程	防範 H7N9 流感 預防腸病毒

3.5.4 職工福利委員會

啟碁總部依據職工福利條例成立職工福利委員會(以下簡稱福委會),以全體員工為主體,由勞資雙方派代表來管理及妥善運用職工福利金,促進勞資雙方和諧關係。福委會年度經費來源主要來自公司營業收入與員工福利金等,依據年度可使用職工福利經費與企業營運政策,分別以「關懷同仁身心」與「提升同仁生活質感」兩大主軸,擬定年度活動計劃。2013 年度活動內容與成果整理如下:

- 全公司活動:尾牙、元宵猜謎、中秋晚會、世界閱讀日童趣市集。
- 藝文活動:包括旅遊講座、親子講座、手工藝 DIY 課程,共計 17 場次。
- 部門旅遊聯誼:包括由公司舉辦的東北角、鹿港、平溪、南投共四梯次的一日遊,以及各部門自行舉辦的部門旅遊與聚餐,合計共舉辦 75 場次。
- 運動課程:2013 年共開辦 4 期,每期均有 10 堂韻律有氧、養生太極與瑜珈等各式運動課程,共計有 396 人次參與。

2013 年間接員工尾牙活動



2013 年中秋晚會



員工旅遊 鹿港採蚵趣



員工旅遊 南投發現之旅



大陸各廠於 2013 年間所舉行與參與的大型活動共計 14 場，包括：

- 節慶聯歡：新春聯歡系列活動、國慶電影大放送、歲末抽獎活動、聖誕之夜
- 運動賽事：羽毛球比賽、綜保區籃球賽、趣味接力賽
- 益智娛樂：啟碁好聲音、知識競賽
- 主管聯誼：無錫靈山一日遊、上海崇明島一日遊

啟碁好聲音



知識競賽



羽毛球比賽



部門旅遊 無錫靈山聖境



啟碁尊重員工有結社的自由，並運用福委會社團補助金與獎勵金，鼓勵同仁透過社團活動發展個人興趣與專長。目前啟碁共有十大社團，包括健行登山社、高爾夫球社、籃球社、壘球社、羽球社、桌球社、保齡球社、手足球社、創意音樂社與攝影社，總計 559 名員工加入社團，各社團均有固定集會或練習，並不定時於公司內部舉辦各項社團活動供同仁參與。2013 年，各社團所進行或參與的大型活動整理如下：

- 健行登山社：八月舉辦挑戰百岳登峰系列活動之玉山行，共有 12 名同仁成功登玉山頂。
- 高爾夫球社：每月舉辦球敘，年度並舉辦啟碁盃高爾夫球年中賽及年終賽。

- 籃球社：啟碁盃籃球年中賽
- 壘球社：參加多項新竹地區壘球賽事，獲新竹市主委盃壘球賽清新組殿軍與新竹市市長盃壘球賽清新組亞軍。
- 羽球社：園區盃羽球賽
- 桌球社：擎昊盃桌球賽、園區盃桌球賽
- 創意音樂社：烏克麗麗課程、烏克麗麗成果發表暨期末同樂會

壘球社 新竹市市長盃壘球賽



高爾夫球社 球敘



健行登山社 玉山之行



3.5.5 休閒運動設備

啟碁總部內設置有活力館、韻律教室、閱覽室、藝文走廊與陽光走廊等多元休憩空間。活力館具備多種運動健身設施，同仁可利用午休與下班時間鍛鍊身體，另設置淋浴間與盥洗設備，讓同仁可在運動後進行梳洗，恢復精神與活力；韻律室除供有氧韻律課程使用，也開放供部門團體活動使用；閱覽室提供豐富的雜誌與書報，以及寬敞的閱讀空間；藝文走廊不定期展出台灣本土藝術工作者作品或主題書展，陽光走廊則不定期展出公司活動與部門旅遊照片，藉由不同視野提醒同仁放慢步調、放鬆心情。

啟碁總部 活力館



啟碁總部 韻律教室



啟碁總部 陽光走廊



啟碁總部 閱覽室



2013 年間，藝文走廊共邀請三位新竹當地藝術家展出作品，包括：

- 林雅涵 | 新竹教育大學 | 髮絲意象的視覺隱喻



- 傅郁琇 | 新竹教育大學 | 水墨精神與潑墨延續



- 羅傑 | 業餘 | 哎畫畫系列創作



大陸員工宿舍區建置有完善、多元的員工生活館「啟園」，除了提供餐飲服務及民生超市外，也設置有電子圖書室等娛樂設備，為鼓勵員工利用閒暇之餘促進健康，另設有寬廣的羽球場、籃球場、桌球及撞球等場地及運動設備。

大陸據點 宿舍區



大陸據點 餐廳



大陸據點 電信行



大陸據點 水果店



大陸據點 超市



大陸據點 羽毛球場





4

環境保護

綠色產品
環境管理
碳管理
工作環境節能

啟碁關注全球環境保護議題與趨勢，除了遵守全球營運據點所在地的環境相關法令規範，也積極配合客戶需求與供應商共同推動環境管理系統與綠色產品管理系統，並訂定下列環境安全衛生管理政策，依此目標推動各項相關措施，並於每年定時進行內部稽核與第三方驗證，確保符合 ISO 14001 與相關環境法規。

啟碁環境安全衛生管理政策：

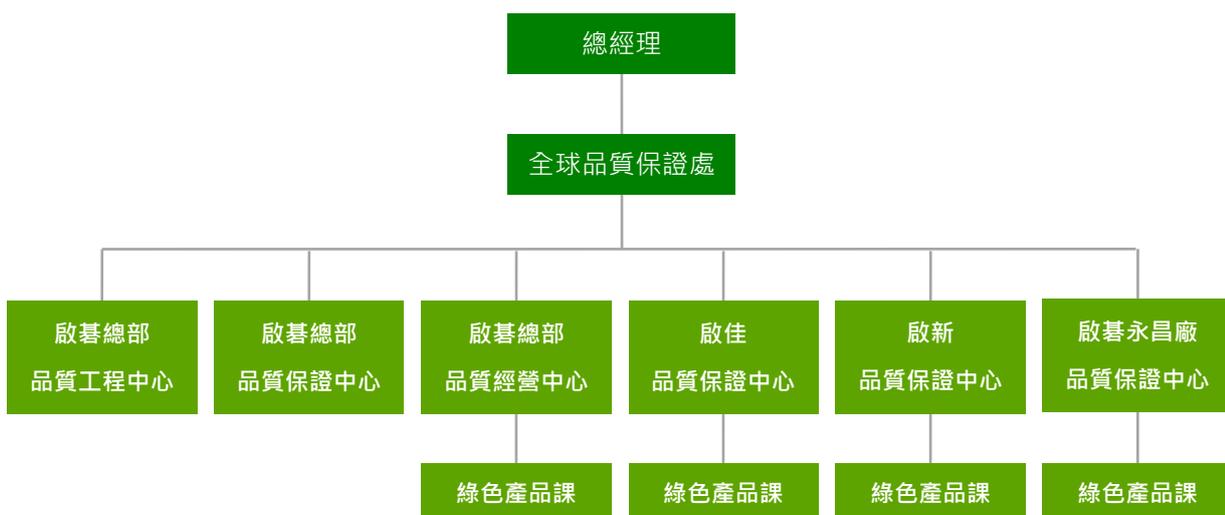
- 遵守政府法令要求，配合國際相關環安衛趨勢，做好環境保護，提供員工安全、健康之工作環境。
- 持續做好污染及職業傷病預防與改善工作。
- 所有員工同心協力設計、製造高品質環保之產品，以滿足顧客需求。

4.1 綠色產品

4.1.1 綠色產品管理組織

2011年8月成立綠色產品課，統籌負責公司內外所有綠色產品相關事項，協同各單位在產品設計、生產、出貨階段中，有效監控環境產品開發之管理流程，工作內容包含：國際法規與客戶環保要求的符合性評估與執行、建立與執行客戶的綠色環保指令及要求、推動綠色產品持續改善專案、管制禁限用物質以及綠色產品稽核，並將供應商環境規範納入管理，確保啟碁綠色政策實施成效。

綠色產品管理組織圖



啟碁綠色產品管理流程圖



4.1.2 生態化設計

歐盟能耗相關產品生態化設計指令 (Energy-related Products directive · ErP · 2009 / 125 / EC) 對所有進入歐盟市場的能源使用相關產品，做出生態化設計的框架性規範，涵蓋產品全生命週期，從設計、生產、包裝、運輸、使用到廢棄處理。目的在於提高產品所使用能源和資源的效益，並減少污染物排放。

啟碁於 2009 年通過經濟部工業局「能源使用生態化設計 (Eco-design Requirements for Energy-using Products) 輔導，於 2010 年制定「能源使用產品 (ErP) 生態化設計作業規範」，運用產品生命週期 (Life Cycle Assessment · LCA) 評估方法，針對產品化學物質、能源效率與回收三大方向，進行產品環境衝擊評估；並導入產品生態化管理流程，將環境化設計的訴求轉化為先期產品設計基本要求，及早將環境考量因素置入產品設計階段，包含有關危害物質限制、能源效率、回收再利用、環境資訊揭露等生態化設計環節，同時也將供應商零組件設計提升至符合啟碁所規範之能源使用生態化設計，提升整體供應鏈之永續競爭力。

4.1.3 有害物質管理

因應國際間消費者環保意識抬頭、生產者逐漸重視永續經營觀念的潮流、國際環保法規要求以及客戶需求，啟碁於 2005 年制定「綠色產品限用物質管理程序」與「環境禁限用物質標準規範」，並依此建立有害物質管制清單，嚴格要求供應商遵循，以及簽署「供應商環境禁限用物質符合聲明書」，確保其交付啟

碁的產品及零件（包含隨產品交付的配件、包裝材料及其他料件）符合 RoHS、WEEE、REACH、ErP、Batteries，以及未使用衝突礦物等相關之國際規範與啟碁對環境有害之禁用物質的要求。

除了透過供應商源頭管理廠內材料及製程原物料，啟碁在廠內也使用精密的 XRF 進料檢驗儀器，對原物料及產品中具有對環境衝擊及有害的禁限用物質，進行確實而嚴謹的量測與監控。在無鉛製程與無鹵產品的趨勢下，啟碁依據客戶的要求，於 2006 年導入無鉛製程，並陸續將產品無鹵化規範導入產品物料與生產製程中，降低生產過程對環境的衝擊，並透過綠色採購與溝通，與供應商共同達成國際環保規範，致力於提供客戶省能源、無毒或低毒性、低汙染、可回收之設計與製造服務，以及對環境衝擊較低之綠色產品。

SONY 綠色夥伴認證

自 2007 年起，啟碁總部、啟新、啟碁永昌（昆山）已陸續成為 SONY 等全球一線品牌大廠認可的綠色夥伴，至今仍持續通過每年的驗證，顯見啟碁管理有害物質之成效，已獲得廣大客戶認同。

IECQ QC080000 驗證

2011 年，取得由國際電工技術委員會（The International Electrotechnical Commission，IEC）依據其電子零件品質評估制度所發展出的有害物質流程管理標準 IECQ QC080000，其建構於 ISO 9001、TL 9000 與 ISO/TS 16949 管理系統上，以「流程導向」手法，針對組織產品中所含有害物質進行減免或消除，並系統化進行有害物質管理，以減少或避免有害物質的產生，同時可以滿足 RoHS、WEEE 以及其他客戶特殊需求。

啟碁綠色產品指令發展

依據國際綠色產品指令、客戶需求與內部資源規劃，茲將啟碁綠色產品指令發展進程彙整於下圖。2013 年，啟碁所出貨產品無任何違反綠色產品指令事項。

綠色產品資訊管理系統（Green Product Management System，GPMS）

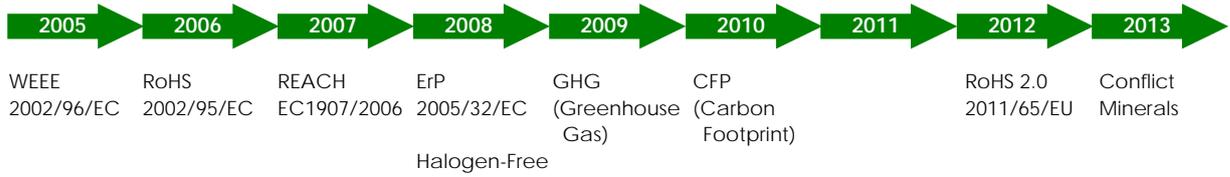
供應商使用綠色產品資訊管理系統上傳其產品成分分析報告、檢測結果、保證書等相關文件，採購單位與品質管理相關單位即可及時且有效地確認供應商所提供的原物料是否符合客戶禁限用物質要求，產品經理亦可迅速取得產品成分隨時掌握綠色供應鏈執行成效。

IECQ QC080000 證書

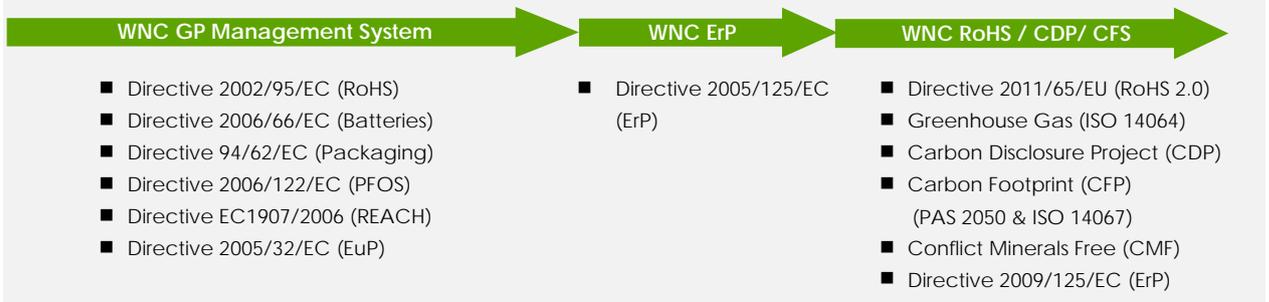


啟碁與國際綠色產品指令銜接示意圖

國際綠色產品指令進程



啟碁綠色產品指令進程



4.2 環境管理

4.2.1 環境管理系統

啟碁積極營造健康安全的工作環境，除了頒布環安衛政策及制定勞工安全衛生管理規章外，同時重視員工職業安全衛生教育並要求落實於日常作業，加強災害預防。此外，亦設置環安衛管理審查委員會，了解與掌握環境及職業安全衛生管理系統運行現況，鑑別環境考量面及風險評估，落實 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Act) 持續改善循環，並主動取得各項國內與國際間環境安全衛生標準驗證，啟碁總部及大陸各據點皆已取得 ISO 14001 驗證，每年並持續改善與更新，以確保符合標準。

4.2.2 汙染物質管理

由於啟碁所從事的事業係屬研發與技術密集產業，生產過程僅包括表面黏著、精密組裝、測試與研發等項目，不易生成廢氣、廢水、噪音及毒化物等污染，亦無排放氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物 (SO_x) 與其他空氣污染物質，惟排放因使用電力所產生之二氧化碳。在事業廢棄物清除處理部份，已委託環保署認可的清除處理業者進行清除處理，及依規定上網申報，確保無環境污染問題，並定期至廢棄物處理廠進行稽核，確認處理廠正常運作，皆委託合格之檢驗機構進行檢測生活污水、空氣污染物及廢棄物，以確保符合法規要求。

4.2.3 回收及廢棄物管理

啟碁致力於研發製造綠色產品，使其符合低毒性、低汙染、省能源、省資源及易回收等對環境友善的產品，於後段的產品包裝出貨階段所使用的紙類、塑膠類等包裝材料均為可回收物質；瓦楞紙、發泡泡棉 (EPE)、袋子、標籤貼紙、說明書、紙漿盒、泡殼均為環保材料，並符合國際法令 RoHS 規範的鉛 (Pb)、鎘 (Cd)、汞 (Hg)、六價鉻 (Cr6+)、多溴聯苯 (PBB)、多溴二苯醚 (PBDE) 六種有害物質的管制規範，同時，致力縮小體積、修改包材堆疊方式，以增加裝櫃量；並落實垃圾分類及廢棄物減量，設置符合規定的廢棄物貯存區，並委託合格的廢棄物清理公司處理。

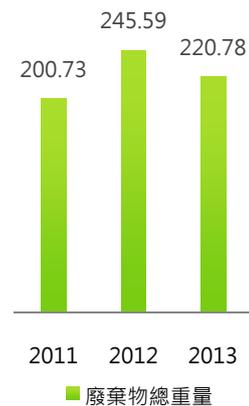
LDS (Laser Direct Structuring) 雷雕天線原歸類於廢塑膠混合物進行回收處理，經評估後，LDS 雷雕天線中所含的微量黃金極具回收價值，因此與廠商共同合作開發提煉黃金的技術，成功提煉 LDS 雷雕天線中的黃金成份，大幅增加廢棄物回收再利用的價值。2013 年，LDS 雷雕天線回收總重量約 4 公噸。

2013 年，啟碁總部廢棄物總重量為 220.78 公噸，2016 年廢棄物回收率目標設定為 70%。大陸各據點廢棄物總重量為 1,442.95 公噸，各據點各類廢棄物之申報重量詳列於下表。

2013 年，啟碁總部與大陸各據點均依當地法規進行廢棄物處理與回收，無發生任何重大污染事件，且無環境保護方面之違規情事與相關罰鍰。

近三年啟碁總部廢棄物總重量統計

單位：公噸



2013 年啟碁總部廢棄物總量與處理方式 (單位：公噸)

廢棄物類別 ^{註 1}	台灣總部				
	總量	再利用	焚化處理	掩埋處理	回收
一般事業廢棄物	52.46	5.06	2.80	44.60	0.00
有害事業廢棄物	111.79	4.49	25.47	81.83	0.00
資源回收廢棄物 ^{註 2}	56.53	0.00	0.00	0.00	56.53
總廢棄物量	220.78	9.55	28.27	126.43	56.53

註 1：依廢棄物最終處置方式進行分類

註 2：啟碁總部依資源回收管理基金管理委員會回收途徑處理

2013 年大陸地區廢棄物總量與處理方式 (單位：公噸)

啟佳/啟新					
廢棄物類別	總量	再利用	焚化處理	掩埋處理	回收
一般事業廢棄物	793.69	0.00	0.00	91.25	702.44
有害事業廢棄物	280.02	0.00	12.82	0.00	267.20
資源回收廢棄物 ^註	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
總廢棄物量	1,073.71	0.00	12.82	91.25	969.64

啟基永昌 (昆山)					
廢棄物類別	總量	再利用	焚化處理	掩埋處理	回收
一般事業廢棄物	241.89	0.00	0.00	164.25	77.64
有害事業廢棄物	127.35	101.15	0.00	0.00	26.20
資源回收廢棄物 ^註	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
總廢棄物量	369.24	101.15	0.00	164.25	103.84

註：大陸各廠資源回收廢棄物之統計，包含於一般事業廢棄物之統計量

4.2.4 綠色工廠

綠色工廠標章制度整合「綠建築」與「清潔生產」認證，致力於降低工廠廠房於建造、運作、以及產品於生命週期各階段之能資源消耗與環境衝擊。啟基於 2013 年底與台灣產業服務基金會合作，開始進行清潔生產評估自評作業，並將於 2014 年持續進行綠色工廠符合性評估與相關申請作業。

4.3 碳管理

有鑒於聯合國政府氣候變遷小組認定溫室氣體排放是造成氣候變遷的主要原因，而其所帶來的影響不僅是地球環境的變化，同時也衝擊全球人類日常生活與經濟活動。在面對氣候變遷對於企業營運的衝擊，碳排放管理與碳排放資訊的揭露更顯重要。

為因應國際趨勢與政府政策，啟碁對於二氧化碳排放管理減量訂定短期、中期、長期三個階段工作計劃：

- 短期計畫：進行組織溫室氣體盤查以及通過 ISO 14064-1 查證，作為啟碁二氧化碳管理與資料建構的基礎。
- 中期計畫：依 ISO 14067 標準執行產品碳足跡盤查計畫。透過計算產品生命週期各階段之溫室氣體排放量，進一步尋求產品生命週期過程中可能的減碳空間。
- 長期計畫：依組織溫室氣體盤查及產品碳足跡盤查結果，推動清潔生產及綠色工廠等減碳行動計畫，以達到碳中和為目標。

啟碁碳管理計畫



溫室氣體盤查

啟碁積極面對氣候變遷、全球暖化等重要議題，將京都議定書所規範的溫室氣體減量視為企業應負責任。自 2012 年起，啟碁依據客戶需求設定組織邊界，階段進行溫室氣體盤查，並設定以 2011 年為基準年，預計於 2016 年減少 6% 碳排放量。啟碁永昌(昆山) 於 2013 年 8 月通過中國質量認證中心 ISO14064-1 查證，啟新於 2013 年 12 月通過中國質量認證中心 ISO14064-1 查證。啟新與啟碁永昌(昆山) 預計於 2014 年 8 月完成 2013 年溫室氣體盤查與外部查證，啟碁總部則預計於 2014 年 9 月完成 2013 年溫室氣體盤查與外部查證。

近兩次啟碁各據點溫室氣體盤查歷程與結果

(單位：公噸)

據點	2011		2012		2013	
	二氧化碳當量 (CO ₂ e)	ISO14064-1 查證	二氧化碳當量 (CO ₂ e)	ISO14064-1 查證	二氧化碳當量 (CO ₂ e)	ISO14064-1 查證
啟碁總部	9,697		8,320		預計於 2014 年第 3 季完成盤查後，取得 ISO14064-1 查證聲明書，並揭露相關資訊於下一年度企業社會責任報告書。	
啟新	8,347	○	8,991	○		
啟碁永昌 (昆山)	N/A		4,977	○		

碳揭露

自 2011 年起即參與「碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project · CDP) 」，於該專案網站 (<https://www.cdproject.net>) 登錄溫室氣體盤查記錄，提供客戶與相關利害團體參考。



產品碳足跡

2013 年，依客戶需求完成 1 件產品的碳足跡盤查，近三年累計已有 7 件產品配合客戶進行產品碳足跡盤查與揭露。

近三年啟碁產品碳足跡盤查數量

年份	2011	2012	2013
產品件數	4	2	1

4.4 工作環境節能

4.4.1 能源使用

啟碁總部及大陸各據點所使用的能源以電力為主，少量柴油作為緊急發電機備用燃料，唯大陸地區因冬天氣候偏低，使用柴油供暖器運轉。另於啟碁總部大門外的警衛室旁設置有三座小型風力發電機，風力發電所產生的微量電力僅供警衛室照明、空調與公司招牌燈使用。2012年與2013年，啟碁總部與大陸各據點主要能源電力與柴油使用量如下表所示。

近兩年啟碁各據點主要能源消耗統計表

據點 \ 項目	電力 (kWh)		柴油 (L)	
	2012	2013	2012	2013
啟碁總部 ^{註1}	15,113,200	16,024,000	6	606 ^{註3}
啟佳 ^{註2}	15,874,898	16,215,086	34,800	55,000
啟新	10,088,343	12,302,225	20,880	46,000
啟基永昌 (昆山)	5,133,639	5,370,207	52,200	42,560
啟基永昌 (南京)	226,940	228,760	0	0

註1：啟碁總部電力統計期間係依據電費單上之日期

註2：啟佳數據包含啟承用電量

註3：2013年因應台電歲修，柴油用量相較於2012年增加600L，供緊急備源使用。

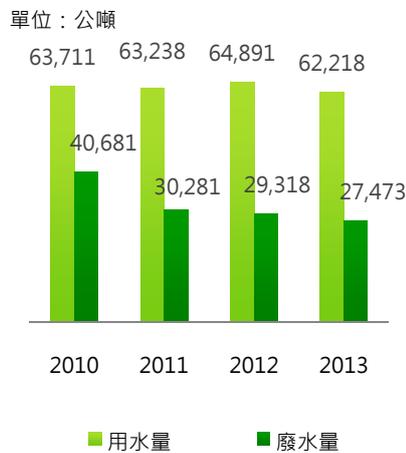
啟碁所從事的事業係屬研發與技術密集產業，各據點製程中無廢水產生，所排放之廢水皆為民生用水，2013年啟碁總部與大陸各據點總用水量、總廢水量及人均廢水量如下表所示。

2013年啟碁各據點水資源消耗統計表 (單位：立方公尺)

據點 \ 項目	總用水量		總廢水量		人均廢水量	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
啟碁總部	64,891	62,218	29,318	27,473	14.78	14.56
啟佳 ^註	85,672	95,203	42,836	47,601	18.95	17.6
啟新	49,712	69,904	24,856	34,952	11.11	15.9
啟基永昌(昆山)	46,209	36,311	21,604	18,156	7.70	6.72
啟基永昌(南京)	1,848	1,840	1,200	1,227	8.05	9.43

註：啟佳數據包含啟承技術(昆山)用水量及廢水量

近四年啟碁總部總用水量與廢水量統計



4.4.2 節能措施

除了積極提升產品設計、研發與生產流程的能資源使用效率，節能減碳的觀念也落實在啟碁各據點工作環境中，其中，啟碁總部於2013年第4季開始進行辦公棟與廠房棟環境照明節能改善工作，2014年第1季將公司所有照明設備更換為LED日光燈，估計在更換為LED日光燈之後，全廠照明用電量將由原先的14%降低為11%。在用水部分，由於台灣屬於缺水區域，因此啟碁總部長期以「用水減量」及「回收再利用」兩大方向擬定並調整用水計畫。啟碁各據點節能相關措施彙整如下。

提升電力使用效率

據點	作法
啟碁總部	<ul style="list-style-type: none"> ■ 辦公樓層皆採用全開放式、四面自然採光設計，且外牆帷幕玻璃採用 8+12A+8mm 複層微反射 LOW-E 低輻射玻璃，具節能效果 ■ 夏季維持辦公室空調溫度在 26±2°C ■ 實施電梯分層管制，及開/飲水機時段性關機，減少電力浪費 ■ 辦公區、公共區域及廠房環境照明更換 LED 燈管，預計於 2014 年第 1 季全面換裝完成。以 2013 年啟碁總部全年用電量基準計算，全面汰換 LED 燈後節省 3% 全廠用電 ■ 產線採分區照明，減少不必要的能耗 ■ 製程排氣風機加裝 PID 控制器，自動調節風機變頻節能 ■ 停車棟設置照明定時開關裝置以及感應式照明設備 ■ 光源設計符合 CNS 照度標準，並考慮到光照衰減值稍作調整，避免過度照明所造成的電力浪費 ■ 使用替代能源，設置三座小型風力發電機，年發電量推估約 5,184 千瓦 (kWh)，風力發電供應公司招牌燈、警衛室照明及空調使用 ■ 空壓機採用變頻式及全頻式相互調節供氣，降低能耗
啟佳	<ul style="list-style-type: none"> ■ 夏季維持辦公室空調溫度在 26±2°C ■ 產線採分區照明，減少不必要的能耗 ■ 製程排風系統採變頻控制 ■ 停車場更換 LED 燈管，年節電約 895,265 度
啟新	<ul style="list-style-type: none"> ■ 夏季維持辦公室空調溫度在 26±2°C ■ 產線採分區照明，減少不必要的能耗 ■ 製程排風系統採變頻控制 ■ 停車場更換 LED 燈管，年節電約 737,118 度
啟基永昌 (昆山)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 夏季維持辦公室空調溫度在 26±2°C ■ 產線採分區照明，減少不必要的能耗 ■ 製程排風系統採變頻控制 ■ 停車場更換 LED 燈管，年節電約 104,832 度
啟基永昌 (南京)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 夏季維持辦公室空調溫度在 26±2°C

空調控管

據點	作法
啟碁總部	<ul style="list-style-type: none"> ■ 冬天採用外氣空調裝置，降低室內溫度 ■ 冷卻水塔及風扇安裝溫控變頻設備調節運轉，減少能耗 ■ 冰水主機採用熱回收系統，降低運轉能耗 ■ 利用地下管道預冷，降低外氣溫度，減少空調負荷 ■ 提高空調設備冰水主機出水溫度，降低運轉能耗，並依室內負載自動調整冰水主機與送風機的啟動及停止時間 ■ 辦公室空調採恆溫控制，並分區域、時間做間歇性停機處理，避免空調溫度過低造成電力浪費 <p style="text-align: right;">空調及風扇溫控設備</p> 
啟佳	<ul style="list-style-type: none"> ■ 冬天採用外氣空調裝置，降低室內溫度 ■ 冷卻水塔風扇恆濕控制改善，年節電 71,786 度
啟新	<ul style="list-style-type: none"> ■ 冬天採用外氣空調裝置，降低室內溫度 ■ 冷卻水塔及風扇安裝溫控變頻設備調節運轉，減少能耗 ■ 2013 年 10 月，SMT 製程排氣風管加裝保溫棉，減少夏季電量
啟基永昌 (昆山)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 冬天採用外氣空調裝置，降低室內溫度
啟基永昌 (南京)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 冬天採用外氣空調裝置，降低室內溫度

照明定時開關與感應式照明設備



冷卻水塔



變頻式及全頻式空壓機



節水措施

據點	作法
啟碁總部	<ul style="list-style-type: none"> ■ 綠化植栽採多層次規劃，地面多使用透水性鋪面，並以植草磚設計取代汽車迴轉及停車之硬鋪面空間，增加綠化及地面排水功能 ■ 廁所全面使用感應式水龍頭；茶水間水龍頭調整至適當水流量 ■ 設置中水池，每年回收水總量約 20,550 公噸 (含空調冷凝水約 13,846 公噸、回收雨水約 1,079 公噸、冷卻水塔溢流水回收約 5,625 公噸)，供應空調冷卻水塔用水、植栽灌溉及各樓層廁所器具沖洗使用。啟碁總部回收水量佔總用水量之比例為 33% ■ 澆灌用水減量 ■ 超純水設備廢水回收
啟佳	<ul style="list-style-type: none"> ■ 廁所全面使用感應式水龍頭；茶水間水龍頭調整至適當水流量 ■ 實施節水改善專案，2013 年回收空調冷凝水總量約 634 公噸，佔啟佳總用水量之比例為 0.67%
啟新 / 啟基永昌 (昆山) / 啟基永昌 (南京)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 廁所全面使用感應式水龍頭；茶水間水龍頭調整至適當水流量

中水池



員工餐廳提供環保餐具



低碳生活宣導



提倡低碳生活

據點	作法
啟碁總部	<ul style="list-style-type: none"> ■ 利用公共空間張貼節能減廢等標語及製作物 ■ 不定期舉辦樂活講座、地球週活動，宣導環保觀念開/飲水機時段性關機 ■ 辦公室綠美化 ■ 電梯分層管制及時段性停機以減少電源浪費 ■ 舉辦「爬出名堂」活動鼓勵員工多加使用樓梯 ■ 推動辦公室少紙化與減廢回收等作業 ■ 不提供免洗餐具及紙杯，要求同仁自備環保杯具，鼓勵重複使用 ■ 員工餐廳提供乾淨清潔的環保餐具給同仁使用 ■ 廁所全面使用可溶於水的短纖維衛生紙，減少垃圾量 ■ 產線部分改使用鐵棧板，並重覆使用木棧板
啟佳	<ul style="list-style-type: none"> ■ 利用公共空間張貼節能減廢等標語及製作物 ■ 不定期舉辦樂活講座，宣導環保觀念開/飲水機時段性關機 ■ 辦公室綠美化 ■ 推動辦公室少紙化與減廢回收等作業 ■ 不提供免洗餐具及紙杯，要求同仁自備環保杯具，鼓勵重複使用 ■ 員工餐廳提供乾淨清潔的環保餐具給同仁使用
啟新 / 啟基永昌 (昆山) / 啟基永昌 (南京)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 利用公共空間張貼節能減廢等標語及製作物 ■ 不定期舉辦樂活講座，宣導環保觀念開/飲水機時段性關機 ■ 辦公室綠美化 ■ 推動辦公室少紙化與減廢回收等作業 ■ 不提供免洗餐具及紙杯，要求同仁自備環保杯具，鼓勵重複使用 ■ 員工餐廳提供乾淨清潔的環保餐具給同仁使用

啟碁總部環境管理目標

項目	目標	執行方針
廢棄物減量	於 2016 年達成 70%回收率	包材物料重複使用，並加強回收 減少廠區僅一次使用之物品使用
廢水回收	於 2016 年減少 6%廢水量	回收雨水，並灌溉用水減量 宣導民生用水減量 回收設備廢水
碳排放減量	於 2016 年減少 6%碳排放量	加強電力管理，以減少耗電量 降低生產時之資源耗損 空調控管 低碳生活宣導

註：目標值之比較基準年為 2011 年

2013 年啟碁各據點環保支出統計

項目	啟碁總部 (單位：新台幣元)	啟佳/啟新 (單位：人民幣元)	啟基永昌 (單位：人民幣元)
廢氣、廢水檢測費	33,106	4,000	2,000
公共區域更換 LED 照明	1,216,564	154,500	41,833
廢棄物清理費	967,098	101,887	42,000
活性碳更換費	55,000	0	0
環保文件費用	0	0	0
洗滌塔保養	50,500	0	0
總計	2,322,268	260,387	85,833



5

供應鏈管理

綠色採購

供應商管理

客戶夥伴關係

承攬商安全衛生管理

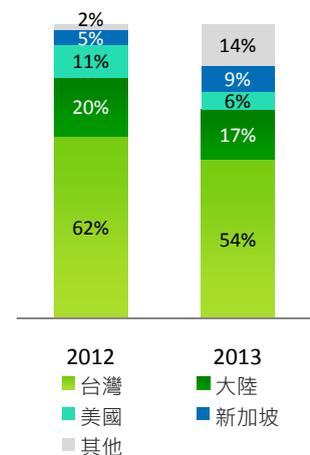
5.1 綠色採購

因應國際潮流與客戶需求，啟碁積極推動綠色產品與綠色生產，亦致力推廣綠色採購的觀念與作為於供應鏈。在友善環境部分，嚴格要求上下游供應商遵循啟碁所制訂之「環境禁限用物質標準規範」，簽署「供應商環境禁限用物質符合聲明書」，保證其交給啟碁的產品及零件（包含隨產品交付的配件、包裝材料及其他料件）符合環境禁限用物質標準規範，確保產品符合 RoHS、WEEE、REACH、ErP 與 Batteries，以及未使用衝突礦物等相關之國際規範與啟碁對環境有害之禁用物質的要求。

除簽署各項環保聲明書外，啟碁亦將有害物質管制納入進料檢驗程序，對於違反管制物質規範之原物料，要求供應商立即提出矯正及預防再發之措施，2012 年起，依據生產性零組件核准流程 (Production Part Approval Process, PPAP) 進行關鍵零組件承認，制訂明確之檢核表與規定，並從源頭把關避免因生產規格品質問題造成後續衍生之生產浪費與社會成本。

依據 2013 年各地區採購原物料與零組件進料金額計算，啟碁採購對象以台灣地區供應商為主，2013 年約佔 53.52%，其次為中國地區供應商，約佔 17%，所提供之原物料與零組件主要種類包括積體電路、電路板、顯示面板、機電元件、機構件及包材類等，其餘供應商則分布於亞洲及歐美等地區。為降低原物料與產品在運輸時所造成的能源耗費與環境汙染，除了提升包裝材料與空間的有效使用、採用可回收包裝材料，也支持在地採購，減少不必要的運輸成本與碳排放，因此啟碁總部與大陸各廠均設置有採購中心，負責當地供應商的選擇與管理。依採購金額計算，2013 年，啟碁總部於台灣地區的在地採購比例為 58.5%，中國各據點於中國地區的在地採購比例為 20.8%。

近兩年啟碁供應商區域分布圖



在尊重人權部分，則要求供應商遵循國際與當地法規聘雇員工，並遵循 ISO 14001 環境管理系統與 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統等國際標準，積極營造健康良善的工作環境，將員工在生產、營運與廢棄物處理過程中可能受到安全與衛生的威脅與傷害降到最低。

5.2 供應商管理

啟碁將供應商管理視為落實社會責任的重點行動之一，除了持續要求供應商提升品質、交期、服務與價格等綜合表現，也直接將客戶所要求的綠色產品指令納入供應商的進料檢驗程序與稽核作業中，做好源頭管理，並落實 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Action) 持續改善循環。2013 年 10 月，正式啟動供應商企業社會責任稽核行動計畫（以下簡稱供應商 CSR 稽核），期與供應商一同努力，持續關注與提升在勞工人權、職業安全衛生、綠色產品等各面向的施行成效。

5.2.1 供應商篩選與考核

新供應商調查

除了經營管理、技術工程與量產能力外，啟碁亦相當重視供應商是否具備良好完善的品質管理系統，一般料件供應商必須取得 ISO 9001 品質管理系統驗證，車用零件供應商則須再取得 TS 16949 全球汽車產業品質管理系統驗證。全球採購中心負責依物料採購需求提供符合資格的推薦供應商清單，再由供應商品質管理中心針對這些推薦供應商成立調查小組進行實地評鑑，評鑑結果經調查小組認可，即可成為啟碁之合格供應商。

供應商績效評核

- 每季審查：
集全球採購中心、供應商品質管理中心及研發工程等單位人員，設立「供應商績效評核委員會」，每季均會針對供應鏈效能指標進行綜合表現評比，並透過訪查與輔導，確保供應商在品質、交期、服務與價格競爭力等的整體表現，持續提升啟碁價值鏈之競爭力。

■ 年度查核與輔導：

每年針對重點供應商進行現場稽核，對於稽核結果未達應有標準的供應商，除給予明確的改善目標和時限，也指派專員與供應商共同檢討並擬訂改善方案，提供適切的協助、輔導與教育。

5.2.2 電子化管理系統

啟碁依據供應商評鑑管理作業規範，選擇可提供良好品質、穩定交期、合理成本、優質服務的供應商，透過電子化的管理系統，更可有效處理或記錄供應商管理相關作業，並提升與供應商即時互動的溝通效率。

供應商管理系統 (Supplier Management System , SMS)

推薦供應商清單、新供應商調查、合格供應商清單、供應商合約調查報告、來料不良率報告、供應商績效評估等供應商管理相關文件，均統一彙集於供應商管理系統，相關單位可運用此系統持續管控與督導供應商，確保供應商持續達成其承諾之績效表現。

Q-Kanban (Quality Kanban)

為有效監控外製機構件成品、自製機構件統計製程管制 (Statistical Process Control , SPC) 與模具保養情形，啟碁導入 Q-Kanban，透過其提供的供應商製程即時自動預警機制，可追蹤生產相關數據，確保其產品品質與交期符合預期目標，進一步達到預防生產不良造成的後續處理與浪費。截至 2013 年年底，共有 23 家供應商使用 Q-Kanban，共計 295 筆零組件透過 Q-Kanban 監控生產品質。

供應商產品變更通知 (Vendor Product Change Notification , V-PCN) 系統

透過由供應商品質管理中心所設計的供應商產品變更通知系統，可進一步掌握供應商在物料生產過程中，如須進行任何規格或製程變更，供應商可直接使用此系統上傳更改產品資料，啟碁便可立即接收產品變更需求，即時採取因應措施，以降低產品品質風險。本系統於 2013 年開始導入於各供應商，於 2014 年第 1 季正式連線啟用。

5.2.3 供應商品質合約

為打造綠色供應鏈，啟碁總部自 2006 年開始進行「啟碁科技股份有限公司供應商品質合約」的簽訂工作，大陸各廠也自 2007 年開始跟進，嚴格要求供應商遵循啟碁所制訂之「環境禁限用物質標準規範」，必要時須提交第三公正單位之檢測報告，針對供應商製程、綠色產品設計及有害物質進行最根本的源頭管理，並將綠色管理原則納入供應商管理機制中。截至 2013 年底，啟碁共與 775 家材料供應商簽署「供應商品質合約保證書」，其中含台灣地區 437 家，大陸地區合計 338 家。未來也將持續與所有往來的供應商簽訂品質合約保證書，確保由啟碁所設計製造的產品可同時符合客戶禁限用物質相關國際法規需求，達到建立綠色供應鏈的目標。

近五年簽訂「啟碁科技股份有限公司供應商品質合約」廠商數累進統計

據點	2009	2010	2011	2012	2013
啟碁總部	384	394	405	424	437
啟佳	94	133	156	174	176
啟新	N/A	N/A	N/A	62	64
啟基永昌(昆山)	35	42	65	92	98

5.2.4 禁用衝突礦產

啟碁未直接採購金屬原料，亦宣告不採用剛果民主共和國(Democratic Republic of the Congo, DRC)及其周圍國家和地區境內的錫石(Sn)、黑鎢(W)、鉭(Ta)和黃金(Au)等金屬，並使用電子產業公民聯盟(Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC)及全球電子可持續發展倡議組織(Global e-Sustainability Initiative, GeSI)共同發展之衝突礦物報告範本(Conflict Minerals Reporting Template)，展開對供應商的衝突礦物調查工作。自 2010 年起，啟碁要求供應商簽署「禁用衝突礦物宣告書」，截至 2013 年，台灣與大陸地區 630 家供應商中共有 604 家供應商完成衝突礦物調查、603 家供應商完成承諾書簽署，期與供應商以實際行動杜絕使用衝突礦物。

啟碁禁用 衝突礦物 政策

- 所有產品不使用來自剛果民主共和國 (DRC) 及其周邊非法礦區，以及在低劣工作環境中採集之礦產。
- 要求供應商拒絕使用衝突礦產，並揭露其使用的錫石 (Sn)、黑鎢 (W)、鉭 (Ta) 和黃金 (Au) 等金屬的礦產來源。
- 要求供應商應將此政策傳達給其上游供應商及其供應鏈。

啟碁供應商禁用衝突礦物調查記錄

區域 \ 供應商數量		回覆調查表		簽署承諾書	
		回覆家數	達成率	簽署家數	達成率
台灣地區	113	101	89.38%	103	91.15%
大陸地區	517	503	97.29%	500	96.71%
總計/平均	630	604	95.87%	603	95.71%

5.2.5 企業社會責任稽核

啟碁總部、啟佳、啟新與啟基永昌等主要營運與生產據點，皆於 2013 年接受客戶進行企業社會責任相關稽核或評量措施，包括依循 EICC 與客戶規範之問卷調查、文件審查與實地稽核，內容涵蓋公司治理、持續營運、勞動情形、人權、環境保護與社會參與等項目。啟碁重視與供應商之間的互動與學習，也期待與供應商一同學習與成長，有鑒於企業社會責任已成為企業永續經營的重要課題，啟碁也期許成為供應商落實企業社會責任的推手，一同建立穩固長久的合作夥伴關係。除依據電子產業行為準則 (Electronic Industry Code of Conduct，以下簡稱 EICC) 制定供應商企業社會責任行為準則，也於 2012 年開始進行供應商企業社會責任調查計畫，以問卷調查方式，了解供應商在勞工、健康與安全、環境保護、管理系統、商業道德、自由結社與勞資協議等各面向的施行成果，並陸續要求既有與新進供應商簽署企業社會責任聲明書，宣告確實履行社會責任的承諾，保證並承諾禁用童工、禁止強迫勞動、落實職業安全衛生管理、反賄賂與反貪腐、公平交易、支持勞工自由結社與勞資協議權利等事項。截至 2013 年底，台灣及大陸地區共有 606 家供應商簽署「供應商企業社會責任聲明書」、615 家供應商簽署「啟碁集團供應商

廉潔承諾宣告書」。

2013年10月，啟碁正式啟動供應商企業社會責任稽核（以下簡稱供應商CSR稽核）計畫，並將不同類型的供應商依其在環境與勞工等議題的風險程度，畫分為A（高度風險）、B（中度風險）與C（低風險）三個群組，透過下列四個階段進行供應商CSR稽核：

- 第一階段：供應商完成企業社會責任教育訓練與自評表。
- 第二階段：啟碁派員親至供應商生產線與辦公室進行實地稽核。
- 第三階段：針對第一階段與第二階段的評核結果，給予每個稽核項目分別表示良好、尚可與有待加強的綠燈、黃燈、紅燈三種燈號，並要求供應商針對黃燈和紅燈項目提出改善計畫與執行進度報告。
- 第四階段：於該批次供應商 CSR 稽核期末，彙總稽核結果報告。

第一梯次的供應商CSR稽核預計於2014年3月完成A、B兩群組共30家主要供應商的實地稽核，截至2013年12月，已完成其中的12家，達成率40%，12家全數符合EICC對於勞工人權、職業安全衛生、環境保護等事宜之規範。

啟碁企業社會責任導入供應商管理歷程



2013 年啟碁供應商企業社會責任稽核進度

供應商群組	2014 Q1 目標家數	2013 Q4 完成家數	達成率
A 印刷電路板、噴漆、化鍍、塑膠射出件、沖壓件等機構廠商	15	7	46.67%
B 天線、包材、線材、轉接器、連結器、被動元件等電子機構廠商	15	5	33.33%
C 其他電子料件廠商	N/A	N/A	N/A

5.2.6 供應商夥伴關係

啟碁重視與供應商之間的互動與學習，除了例行的業務檢討會議，於每年舉辦的緯創集團供應商大會（Wistron Group Vendor Conference）中均會頒發獎座給績效優異或具有特殊貢獻的供應商，以表達對供應商的支持與感謝，會中並與供應商針對產品與服務品質進行回顧與展望，同時也互相更新產業動態，以共同推出符合市場需求之產品與服務。

2013 年啟碁表揚績效優異供應商



5.3 客戶夥伴關係

5.3.1 客戶隱私保護

我們嚴守客戶合約內容與保密承諾，與客戶相關並具商業機密相關的訊息、文件與資料，均透過加密機制上傳至內部系統進行嚴格控管，必須使用帳號密碼登入系統，並透過線上申請解密作業方得瀏覽文件，加強客戶資訊保密。2013 年，啟碁無違反客戶隱私或遺失客戶資料導致客戶權益受損的抱怨事件。

啟碁品質政策

將零缺點且具有競爭力的產品和服務，準時送達顧客。

5.3.2 客戶滿意度績效

「以客為尊」為啟碁核心價值，我們致力於提供最優質的服務給客戶。啟碁由品質保證中心轄下之客戶服務部與客戶品質管制課專責處理客戶服務事宜，各事業處與品質保證、研發、資材與製造等各相關單位亦為不同客戶設置相對應的負責窗口。依據專案需求，各事業處與客戶進行每週、每月、每季的定期溝通會議，檢視產品開發進度與各項目標達成率，各事業處也會安排代表參與客戶每季的供應商業務檢討會議，與客戶進行即時的溝通，期能穩固並強化客戶信任關係。

啟碁定期於每年第四季進行客戶滿意度問卷調查，確保客戶平時所提出的需求有及時的妥善回應，也可進一步了解客戶對於各事業處在業務服務、產品研發、產品品質、售後服務和合作關係等項目的優劣表現與期許；每年的客戶滿意度評量內容與目標於定期的品質管理系統審查會議中制定，對於該年度問卷

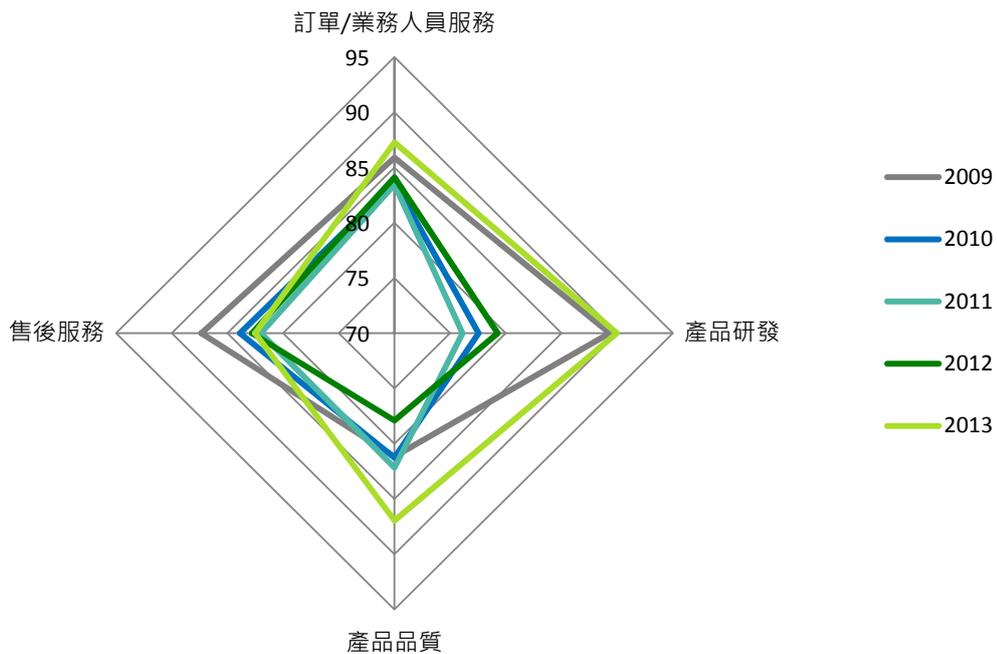
調查結果指出未達目標的項目，亦將提報予各事業處與相關權責單位，依據客戶說明與建議進行問題分析，並擬定改善計畫與執行方案，由事業處直接向客戶回報。

2013年評量內容包括下列項目：

- 業務服務：回覆時效、價格、服務態度、專業度、交期、整體滿意度
- 產品研發：服務態度、開發時效、規格正確性、技術能力
- 產品品質：可靠度、持續改善能力、處理服務態度、整體表現
- 售後服務：退貨流程、分析時效、客訴報告滿意度
- 其他：合作關係、網站資訊、改善建議

依據客戶滿意度調查結果，2013年的整體客戶滿意度較以往有明顯成長，雖各事業處因提供不同的產品與服務，有不同的評比結果，但整體客戶滿意度均維持為滿意，特別是在「產品研發」與「產品品質」兩個項目，由於滿足客戶即時上市(Time to Market)、品質持續改善與問題預防等需求，獲得客戶肯定；在「售後服務」部份，則應考量客戶所在區域的文化與市場機制，提供更具彈性的客戶服務內容。

近五年客戶滿意度調查結果



5.4 承攬商安全衛生管理

為保障承攬商人員、公司同仁安全及維護廠區安全，以遵守勞工安全衛生法令為前提，啟碁制定承攬商環安衛管理程序，以規範本公司權責單位與承攬商之責任及應注意之環安衛相關事項。承攬商於施工前須簽署完成「承攬商進廠工作安全紀律承諾書」，並接受啟碁承攬商入廠危害告知安全衛生教育訓練後，始得以施工，入廠後須接受承攬商環安衛管理之督導與考核。對於具高風險性作業，啟碁亦訂定危險性作業許可管理作業程序，確保事先作足安全防護，保障承攬商進行危險性作業時的人身安全。

對於特殊作業項目另加以管制，明定出各重點管理事項。動火作業、高架作業、吊掛作業、局限空間作業等，較具有高危害的項目定義為特殊作業，須額外提出施工申請，再依據不同的作業特性要求施工人員採取應有的安全防護措施及管制程序。目前啟碁尚未對承攬商要求建構OHSAS 18001系統，但對於OHSAS 18001有關之承攬商管理措施也會一併告知，除了說明廠內環安衛規定，也讓廠商知悉相關工安資訊，如化學品認識、各作業危害辨識、緊急應變措施、疏散程序、消防及避難相關觀念等，自實施以來承攬商與其員工對於啟碁的環安衛政策已有一定的認識，並知悉廠內相關環安衛資訊。

2013年5月，啟碁總部將承攬商施工申請作業全面電子化，包括承攬商施工、夜間施工與緊急搶修等申請作業均可使用內部簽核系統線上處理與歸檔，期以電子化管理系統管控承攬商進出廠動態，有效落實進出管制並輔助施工巡查與督導作業。



6

社會公益

培植青年人才
關懷弱勢學童
扶助公益團體
資源募集
社會關懷捐助平台

啟碁以培植青年人才、關懷弱勢學童、扶助公益團體、資源募集為社會關懷四大主軸，投注經費及人力，建立社會關懷的基礎，除了以「WNC 社會關懷捐助」為名，參與社會公益，內部的「社會關懷捐助平台」也提供一個隨時可以了解公司社會公益主張並響應公益活動的管道，同仁可隨時得知募款/募資訊息，以及贊助受助團體的活動成效，而來自各受助團體的卡片與感謝狀，也都公開放置於閱覽室，讓同仁們可直接感受到因為個人一股小小的良善心意而引發的無限感動與感念，期能鼓勵同仁繼續和公司一起投入社會公益，讓這股力量伸得更遠、更久。

為兼具員工照顧與社會公益，啟碁總部接下來將擴大支持在地有機小農，除了週一無肉日，也將提倡四五健康日，由福委會與苗栗有機小農合作，於每週四與週五午餐、晚餐與消夜時段提供同仁有機蔬菜、橄欖好油、非油炸物的少油/少糖/少鹽料理。每個月並將舉辦「安心食材展售會」，邀請全省有機小農至公司展售，提供這些規模較小的有機農家多一個推廣與銷售的平台，也提供同仁採購安心食材更多元的選擇。

6.1 培植青年人才

為鼓勵大學生將所學知識轉化為關懷人群、服務人群的能力，以實際行動參與志願服務工作，培養關愛社會的價值觀，啟碁長期認養清大學生社團，並帶動員工支持響應。2013 年，啟碁與同仁贊助清華大學課輔志工社、科學服務社與懷幼社共 25 萬 2 千元，協助三社團推廣偏遠地區與弱勢族群的學童課後輔導及科學教育。同時也要求青年學子於每個學期初提交活動企劃書，並於學期末製作社團成果報告，依據課輔對象之實際需求進行活動企劃、資源配置、效益評估與執行成果檢討等實際經驗，增進其企劃力、執行力、簡報力與團隊合作精神，為未來職場生涯所需的關鍵能力打下根基。

清華大學課外活動指導組感謝獎牌



清華大學課輔志工社

「謝謝啟碁科技給我們的照顧與關懷，那些溫柔的力量，幫助課輔志工社蛻變成長，讓我們不斷迎接一個更好的我們，也幫助更多學童，創造記憶裡，令人難忘的溫柔時光。」

清華大學科學服務社

「感謝啟碁科技股份有限公司長期以來對於清大科服社的支持與協助，讓我們得以自身之所學和力量，來推動科學普及教育，以及科學服務活動；也能使我們在籌備過程中，排除所有的阻礙，達到我們的期望，完整呈現各項的活動。」

6.2 關懷弱勢學童

6.2.1 課後輔導

啟碁自2009年開始贊助清華大學課輔志工社，其主要課輔對象為經社會局家訪評估為需協助個案以及新竹縣偏遠弱勢學童，包括低收入戶、單親、隔代教養、家暴或家庭背景特殊的國小與國中生。2010年起，課輔志工社與新竹仁愛兒童之家合作，於每週三與每週四晚間至院所提供學童例行課輔活動，採一對一配對或一對多的模式，以完成當日作業為首要目標，再則是溫習當日所學或陪伴孩子閱讀，志工會視情況準備不同類型的課輔小遊戲，希望藉由有趣的方式引導學童發現或發展其所擅長的科目；志工於當日課輔活動結束前須填寫課輔聯絡簿，如遇學童有特殊情況，除了盡快通知老師或院長，也會共同商討協助學童的方式。2011年開始，也針對國中以上、未就讀或未計畫就讀普通高中體系的學生，集結志工專長，提供適性課輔，針對學生的特殊需要，從學生的興趣與發展方向出發，給予特殊科目的輔導，期能讓學生得到適切的學習，並協助學生通過職業檢定考試或升學輔導，2013年開設包含鋼琴與小提琴等音樂課程。



除了日常課輔，課輔志工社也不定期在假日為學童舉辦活動，讓學童透過課程之外的方式，學習並激發對事物的興趣與正確態度。2013年，共舉辦下列大型活動。



- 食品工廠參訪：
由志工帶領新竹仁愛兒童之家課輔學童參觀通霄精鹽廠與納姆內彈珠汽水工廠。學童們在通霄精鹽廠認識了每天都會吃到的鹽的製作過程與多種應用，並製作彩鹽吊飾；在納姆內彈珠汽水工廠則經由物理說明了解製作汽水的科學原理，並讓學童自行操作機器，製作彈珠汽水。當日活動共有 22 名學童參與。

- 趣味競賽運動會：
活動對象為竹東課後照顧機構築心之家學童，透過大隊接力與多種團體趣味競賽，提供學童伸展肢體、表現自我的機會，也希望能增進學童們團隊合作與互助互學的能力。當日活動共有 39 名學童參與。
- 不童凡想巡迴一日營活動：
由新竹教育大學竹風兒服社協辦，在桃竹苗地區包括新竹市高峰國小、苗栗縣龍坑國小、苗栗縣同光國小、苗栗縣新埔國小與桃園縣竹圍國小共五所小學展開五個梯次的一日營巡迴活動。將科學、理財、文化與藝術等多元知識轉化為有趣的營隊活動與課程，加深學童對科普觀念、投資理財與人文關懷的興趣與認知，五個梯次的一日營活動共計有 125 名學童參與。
- 馬術體驗營：
與清大馬術社合作，帶領新竹仁愛兒童之家的院童，欣賞由清華大學、交通大學、新竹師範大學三校馬術社社員的各項馬術表演，也讓院童們體驗騎馬的刺激和樂趣。當日活動共計有 16 名院童參與。
- 桃園一日遊：
志工帶領睦祥育幼院 19 名院童，至桃園大溪參觀老街風光、玩童玩、吃小吃，也在義美觀光工廠認識了台灣的糕點文化與各式義美食品的製作過程。

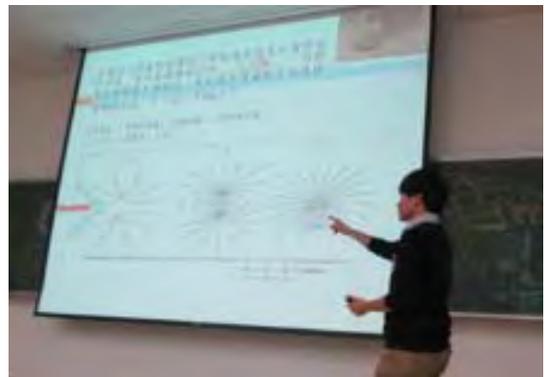


6.2.2 科學教育

啟碁自2011年開始贊助清華大學科學服務社，一直以來，社團於寒暑假期間舉辦國高中生科學研習營、科學園遊會等活動，帶領國高中學生體驗科學實驗，以及新竹縣橫山鄉華山國中舉辦一系列科學輔導活動。在啟碁的贊助下，科學服務社得以邀請弱勢學童免費參與科學研習營，將活動帶至偏遠地區的學校，2013年共贊助6名清寒學童參加。2013年，共舉辦下列大型活動：

■ 暑期全國高中生科學研習會：

為長達六天的暑期營隊活動，活動對象為全國高中生（包含國中九年級與高中三年級應屆畢業生）。透過實際參與的書報主題討論、物理與化學實驗，以及清華大學相關系所實驗室、新竹科學園區探索館與國家太空中心參訪活動，傳遞學員正確的實驗精神與態度，也讓學員們近距離查訪精密儀器的運作與科技發展的現況與方向。本活動共計有 87 名高中生參加。



■ 國中科學研習會：

為一天一夜活動，活動對象為新竹縣鳳岡國中七、八年級生，雖然活動時間不長，科學服務社仍提供豐富的寓教於樂課程。除了學生活動不可缺的大地遊戲和團康活動，也透過動畫書報活動，讓學生了解迪士尼動畫的製作原理；使用一元硬幣與簡單實驗，說明氧化還原與合金的科學觀念。本活動共計有 60 名鳳岡國中學生參加。



■ 華山國中科學輔導計畫：

10 月至 12 月間共舉辦六梯次的輔導活動，輔導對象為華山國中七年級生，活動全程共計 18 名華山國中學生參與。除了讓學生得以透過課程的方式進一步了解甚麼是科學、生活裡有哪些科學，也以戲劇演出方式讓學童認識近代科學家，結合時事探討食品中的化學與食品安全，加上科普書籍導讀、DIY 科學玩具與科普遊戲等有趣活動安排，協助學生在課堂之外培養更寬廣的科學觀。



6.2.3 關懷幼童

啟碁於 2013 年開始贊助清華大學懷幼社，希望能藉由懷幼社所舉辦的兒童營隊與課輔活動，擴大啟碁對弱勢學童的關注。

例行課後輔導的輔導對象為新竹市東門國小資源班與課後照顧班的學童，定期於每週二與每週五下午進行，以一對一方式協助學童完成當日作業或陪伴啟智班學童。每次課後輔導活動結束後，所有輔導員均須集合檢討當日課輔情形，互相學習檢討，亦可作為日後課輔改善項目。目前共計有15名東門國小學童接受懷幼社的課後輔導服務。

2013年11月，另舉辦「小小兵偷月大作戰一日營」，藉由活潑的戲劇表演、逗趣的舞蹈、遊戲，提供新竹地區各小學二至六年級低收入戶學童，一個快樂學習品格教育的機會與環境。本次活動，共計有88位新竹地區學童參加。

小小兵偷月大作戰一日營 活動照片



6.2.4 發展偏鄉特色教育

啟碁關注弱勢學童的教育發展，也了解發展偏鄉特色教育的重要性。2013 年，啟碁前進位於新竹縣尖石鄉、既是偏鄉又是原鄉的秀巒國小，全校學生人數約 110 人，學區涵蓋田埔、控溪、泰崗、錦路及養老等 5 部落，學生均屬泰雅族學子，學生住家離校最遠處達 12 公里，是尖石山區唯一一所住宿小學。啟碁與秀巒國小王校長經過 2 個月聯繫與實際訪查，發現後山教學資源與各類物資缺乏，教師流動率高，師生教學與學習環境艱苦，但秀巒國小仍積極發展特色教育，用心培訓原鄉學童在柔道方面的長才；為提升選手技術、比賽經驗與拓展視野，秀巒國小柔道隊維持每年參與兩次大型柔道賽事，也希望透過比賽所獲得的優異成就，讓原鄉學童重拾信心，並爭取機會申請升學保送，但卻也年年為籌措參賽經費苦惱不已。

啟碁因此決定將支持「秀巒國小柔道隊參賽經費」作為發展原鄉教育的起點，2013 年，公司與同仁共贊助 40 萬元供秀巒國小發展特色教育，包括合唱團、打擊樂團與射箭隊等項目，其中專案贊助 30 萬認養校內柔道隊，解決出賽食宿經費，也提供原鄉孩子擁有更多發現自我與發揮長才的機會。

2013 年，秀巒國小柔道隊於全國柔道錦標賽榮獲國小團體女子組季軍、國小個人組一金一銀三銅之殊榮。秀巒國小合唱團參加新竹縣 102 年合唱比賽亦榮獲優等成績。

新竹縣尖石鄉秀巒國小感謝狀



除此之外，秀巒國小為了拓展學童在學校之外的學習環境，陸續推動秀巒學區五部落專屬圖書室的建置。2013 年年底，啟碁號召員工共同響應，共募集七大箱二手書籍，交由秀巒國小整理分送至各部落圖書室。期能透過部落圖書室的建立，加強部落學童的閱讀能力，增加其見聞與文化素養，以提昇學習興趣與競爭力。為將學童教育推廣至家庭與社區，秀巒國小亦積極推動部落活動中心設置資訊中心，供部落學童與居民可隨時學習與使用電腦與網路資源。啟碁除了號召員工參與資訊中心建置作業，執行長也親自邀請供應商一同響應，於 2013 年年底與鍵祥資訊工程股份有限公司一同前往秀巒學區，佈建部落圖書室總庫資訊中心的網路環境，並協助改善既有機房設施與環境。2013 年 10 月，啟碁與員工共募集 23 台二手筆記型電腦，提供秀巒國小住宿學童在課後用來完成作業、搜尋資訊以及學習電腦操作。

秀巒國小射箭隊



秀巒國小合唱團



秀巒國小柔道隊



6.3 扶助公益團體

- 不定期邀請公益團體至公司設攤義賣，2013 年義賣項目包括尖石鄉原住民果農、愛恆啟能中心、世界和平會、華山創世基金會等，整年度義賣收入約新台幣 147,105 元。
- 以行動支持公益產品，透過各種機會與活動採購公益團體產品或代售愛心園遊券。同仁亦可選擇將三節禮金轉贈清華大學公益社團與尖石鄉秀巒國小、或將節慶禮品轉贈新竹仁愛兒童之家。2013 年中秋節前夕，由員工關係課發起發起公益行動購，號召同仁團購日光小林（小林村災後重建互助會）節慶禮盒，讓我們將充滿力量的雙手伸得更長，援助較遠地區的弱勢單位，該次團購金額共約新台幣 62,480 元。
- 啟碁每年均會舉辦跳蚤市場二手物品拍賣活動，將拍賣所得全數捐贈新竹仁愛兒童之家，物資則捐贈竹東世光療養院。

華山創世基金會 義賣



尖石鄉原住民水蜜桃展售



大陸各廠於 2012 年開始投入社會參與工作，並規劃與編列預算購買民生用品及禮品贈與當地的孤兒院及老人院。2013 年，除由同仁代表至昆山福利院探望孤兒，捐贈款項與物資，也舉辦社區街道清掃活動，號召全體同仁一起參與。

6.4 資源募集

啟碁積極投入公益募款活動，如遇各類重大災況或變故，均會主動於公司內部發起專案募捐、鼓勵同仁進行公益捐贈，以因應同仁或社區的特殊需求，並提供傷病或亡故同仁慰問關懷、經濟援助、法律諮詢或治喪協助。春節、端午節與中秋節員工禮品選擇均會提供「公益捐款」做為其中一個選項，供同仁自行選擇是否將個人可領用的禮品額度轉換為公益募款，讓每位同仁的良善心意匯集為一股更強大的力量，幫助到更多人。據統計，2009 至 2013 年間，公司與同仁資助金額合計達新台幣 6,914,700 元，其中由同仁募集新台幣 5,880,800 元，共計 4,601 人次捐款，分別提供給兩位意外身亡同仁慰問金、三位同仁生活急難救助金，以及清大課輔志工社、科學服務社、懷幼社、尖石鄉秀巒國小、新竹仁愛兒童之家、新竹市家扶基金會、六龜育幼院與竹東世光療養院等單位作為活動補助與生活津貼。

自 2011 年起，啟碁每年參與華碩電腦股份有限公司配合行政院縮減數位落差計劃的「再生電腦 希望工程」專案，將可回收的淘汰資訊產品整修成再生電腦後，捐贈給弱勢團體，建立資源回收再利用之循環型社會，也藉此消弭社會數位落差。回收項目包括主機（至少包含機殼、電源供應器、主機板、硬碟）、螢幕與筆記型電腦。2013 年 5 月累計捐贈報廢資訊產品，共減少 5,431 公噸二氧化碳排放，換算約少砍伐 453 棵樹木。詳細活動資訊請參閱 <http://recycling.asus.com/>

啟碁參與「再生電腦 希望工程」專案捐贈物資記錄

捐贈項目	2011	2012	2013	累積捐贈數量
PC	25	78	75	178
NB	25	22	0	47
CRT	0	0	0	0
LCD	2	0	0	2
其他	52	0	0	52
總計	104	100	75	279

華碩文教基金會感謝狀



6.5 社會關懷捐助平台

2010年11月完成內部網站「社會關懷捐助平台」，提供同仁一個隨時可以了解公司社會公益主張並響應公益活動的管道：

1. 「員工急難救助」：提供遭遇特殊狀況同仁申請實質協助與各項諮詢。
2. 「愛心義工/捐款」：提供募資、募款或義工參與訊息。
3. 「認養公益團體」：提供受助團體的活動成果報告，包括清華大學課輔志工社、科學服務社與懷幼社各學期活動成果報告書，以及秀巒國小柔道隊、射箭隊與合唱團才能培訓實施成果報告書。關心受助團體動態的同仁可隨時登錄此平台瀏覽相關活動內容與贊助成效。
4. 「其他捐助」：不固定對象之公益捐助紀錄。
5. 「愛心芳名錄」：參與以上社會關懷捐助活動的同仁名單。

社會關懷捐助平台畫面





附錄

查證聲明書

GRI G3.1對照表

啟碁科技 2012 年企業社會責任報告書勘誤表

頁數	章節	更正前	更正後
P73	7.6 主要能源消耗統計表	台灣總廠柴油 使用量為 0 (L)	台灣總廠柴油 使用量為 6 (L)

查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE WISTRON NEWEB CORPORATION'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2013

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. was commissioned by Wistron NeWeb Corporation (hereinafter referred to as WNC) to conduct an independent assurance of WNC's Corporate Social Responsibility Report of 2013. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in WNC's operational sites in Taiwan and China of this report.

The information in WNC's Corporate Social Responsibility Report of 2013 and its presentation are the responsibility of the superintendents and the management of WNC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in WNC's Corporate Social Responsibility Report of 2013

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification set out below with the intention to inform all WNC's stakeholders.

The SGS Group has developed a set of protocols for the Assurance of Sustainability Reports based on current best practice guidance provided in the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines and the AA1000 Assurance Standard. These protocols follow differing options for Assurance depending the reporting history and capabilities of the Reporting Organization.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a moderate level of scrutiny;
- evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines(2011).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees at WNC's headquarter in Hsinchu Science Park, Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirms our independence from WNC, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with SA 8000, EICC, QMS, EMS, SMS, EnMS, GPMS, GHG Verification Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within WNC's Corporate Social Responsibility Report of 2013 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of WNC's sustainability activities in 01/01/2013 to 12/31/2013.

The assurance team is of the opinion that the report can be used by the Reporting Organization's Stakeholders. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. The report is the first to be assured by an independent assurance team and WNC has taken a bold step by offering the report to evaluation against both Global Reporting Initiative's G3.1 guidelines and the AA1000 Assurance standard. This shows a deserved confidence in their reporting process.

In our opinion, the contents of the report meet the requirements of Global Reporting Initiative G3.1 Application Level B+ and AA1000 Assurance Standard type 1, moderate level.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

WNC has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, consumers, investors, local communities, suppliers, media, NGOs and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. It is recommended to have higher degree of direct involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

WNC has established appropriate processes for determining issues that are material to the organization. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. It is recommended that the process and criteria applied to assess materiality to be formalized and documented to ensure better consistent result in future reporting.

Responsiveness

The report provides a comprehensive response to the issues and stakeholder concerns relating to WNC's activities. The disclosure on entities owned or controlled by the organization may be increased in next report.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Principles, Standard Disclosures and Indicators

WNC's Corporate Social Responsibility Report of 2013 is adequately in line with the Global Reporting Initiative G3.1 application level B+. It may consider including some performance indicators, EC5, EN1, EN2, EN16, EN17, EN27, SO2 and SO3, in next report. It is also recommended to have more disclosure on the performance of supply chain management and organizational governance required in GRI G4.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Dennis Yang, Chief Operating Officer
 Taipei, Taiwan
 24 June, 2014
 WWW.SGS.COM



AA1000
 Licensed Assurance Provider
 000-8

GRI G3.1 對照表

GRI 指標內容			章節	頁碼	註解
策略 分析	1.1	最高決策者對組織永續性之相關聲明	董事長的話、 執行長的話	4 5	
	1.2	主要衝擊、風險與機會	1.3 2.5	13-17 36-38	
組織 介紹	2.1	組織名稱	1.1	10	
	2.2	品牌、產品與服務	1.3	13-17	
	2.3	營運組織架構	1.4 2.1	18-19 29	
	2.4	總部位置	1.1	10	
	2.5	營運活動涉及之國家與數量	1.3 1.4	13-17 18-19	
	2.6	所有權性質與法律形式	1.1	10	
	2.7	提供產品與服務之市場資訊	1.3	13-17	
	2.8	組織規模	1.1	10	
	2.9	組織規模、架構與所有權之重大變動	1.1	10	2013 年無重大變動
	2.10	組織獲獎紀錄	1.6	21	
報告 參數	3.1	報告期間	報告書概況	2	
	3.2	前次報告書發行日期	報告書概況	2	
	3.3	報告書發行週期	報告書概況	2	
	3.4	報告書及其內容聯絡窗口	報告書概況	2	
	3.5	定義報告書內容的流程	1.8	23-27	
	3.6	報告範疇	報告書概況	2	
	3.7	報告範疇之侷限性說明	報告書概況	2	
	3.8	其他合資/附屬組織之報告基礎	報告書概況 1.4	2 18-19	
	3.9	資料量測技術與計算基準	報告書概況	2	
	3.10	重編前次報告資訊之影響與原因	報告書概況	2	
	3.11	與前次報告重大差異	報告書概況	2	
	3.12	報告書揭露標準對照表	GRI G3.1 對 照表	120-125	
	3.13	報告書外部保證	查證聲明書	118-119	

GRI 指標內容		章節	頁碼	註解	
治理 承諾 及 議合	4.1	組織治理架構	2.1 2.2	29 30-32	
	4.2	董事會人員兼任行政職概況	2.2	30-32	
	4.3	董事會獨立/非獨立董事人數	2.2	30-32	
	4.4	股東/員工向董事會建言之機制	1.8	23-27	
	4.5	董事會與高階經理人薪酬與組織績效之關係	2.2	30-32	
	4.6	董事會避免利益衝突的程序	2.2	30-32	
	4.7	董事會成員資格與專業能力之審查	2.2	30-32	
	4.8	使命和價值觀、行為準則相關政策與實施情況	1.2 2.4	12 34-35	
	4.9	董事會管理組織在經濟、環境與社會績效之程序	2.2	30-32	
	4.10	董事會評估本身在經濟、環境與社會績效之程序	2.2	30-32	
	4.11	組織預防措施或原則	4.1.3 4.2.2	80-82 83	
	4.12	對外部經濟、環境與社會相關倡議與制度之參與及支持	2.3	33	
	4.13	具會員資格之國內外協會與組織	1.7	22	
	4.14	利害相關者清單	1.8	23-27	
	4.15	利害相關者鑑別	1.8	23-27	
	4.16	利害相關者參與方式	1.8	23-27	
	4.17	利害相關者關注議題與組織回應方式	1.8	23-27	
經濟 績效 指標	DMA	管理方針	2	28	
	EC1	直接產生和分配之經濟價值	2.5	36-38	
	EC2	氣候變遷所導致之財務影響			未分析財務影響
	EC3	組織承諾之福利計畫	3.3.3	58	
	EC4	接受政府之財政補助	2.4	34-35	
	EC5	新進人員薪資與營運所在地最低薪資依性別比較			未分析最低薪資比較
	EC6	主要營運據點採用當地供應商情形	5.1	96	
	EC7	主要營運據點聘僱當地員工與管理階層情形	3.2	48-55	
	EC8	為公眾利益所投資之建設與服務			無相關投資與服務
	EC9	了解與描述重大間接經濟衝擊			未評估間接經濟影響

GRI 指標內容		章節	頁碼	註解	
環境 績效 指標	DMA	管理方針	4	78	
	EN1	原物料使用量			啟碁為 ODM/JDM/OEM 廠 商，原物料使用與回收 均依客戶需求而定
	EN2	再生原料使用			
	EN3	直接能源消耗量	4.3 4.4	86-87 88-94	
	EN4	間接能源消耗量	4.3 4.4	86-87 88-94	
	EN5	因節約或改善所節省之能源消耗	4.4	88-94	
	EN6	提高能源使用效率與使用再生能源生產產品			
	EN7	減少間接能源使用計畫與成效			
	EN8	總用水量	4.4	88-94	
	EN9	總用水量對水源之顯著影響	4.4	88-94	無顯著影響
	EN10	水回收與再利用情形	4.4	88-94	
	EN11	位於或鄰近保育區之土地面積與位置			啟碁各營運據點均未座 落於保育區
	EN12	組織營運對生物多樣性之重大影響			啟碁主要營運據點均位 於法定工業園區，開發 行為對生物多樣性未造 成顯著影響與衝擊
	EN13	受保護與恢復之棲息地			
	EN14	生物多樣性管理之策略、目前行動方案與未來計畫			
	EN15	組織營運對IUCN紅色名單與國家保育類物種之影響			啟碁各營運據點均位於 法定工業園區，無 IUCN 紅色名單與國家 保育類物種
	EN16	直接與間接溫室氣體排放量			將於 2013 年 Q4 完成 盤查，預計於下一年度 報告書中揭露相關資訊
	EN17	其他相關之間接溫室氣體排放量			
	EN18	減少溫室氣體排放量之計畫與成效			
	EN19	破壞臭氧層物質之排放量			啟碁並未使用到損害臭 氧層物質
	EN20	NO _x 、SO _x 與其他重要氣體排放量			
	EN21	依汙染程度與排放終點區分之廢水排放量			未依汙染程度與排放終 點計算
	EN22	依種類或處理方式區分之廢棄物總量	4.2	83-85	
	EN23	化學品重大溢漏事件說明			2013 年，無重大溢漏事 件
EN24	依巴塞爾公約定義之有害廢棄物輸出入總量與比例			啟碁有害廢棄物處理與 清理均符合環保法令規 定	

GRI 指標內容		章節	頁碼	註解	
環境 績效 指標	EN25	組織營運廢水及逕流對生態環境之顯著影響			啟碁廢水均依規定排放至科學園區汙水處理廠，對生態環境無顯著影響
	EN26	降低產品與服務對環境衝擊之計畫	4.1	79-82	
	EN27	產品與其包裝回收之比例			啟碁為 ODM/JDM/OEM 廠商，產品與其包裝回收作業均依客戶需求進行
	EN28	違反環境法令之事件與罰則			2013 年，無違反環境法令事件
	EN29	營運相關運輸作業所造成之環境衝擊			未分析運輸作業環境衝擊
	EN30	環境保護支出與投資	4.4	88-94	
勞工 措施 與 合理 工作 績效 指標	DMA	管理方針	3.1	43-47	
	LA1	依性別區分總勞動力之雇用情形	3.2	48-55	
	LA2	依年齡/性別/區域區分新進員工數與比例以及員工離職率	3.2	48-55	
	LA3	主要營運據點提供全職正式員工之福利	3.3.1 3.3.2	56 57	
	LA4	受勞資雙方協議保護之員工比例			啟碁無成立工會
	LA5	勞務變更之最短告知期限			啟碁「工作規則」訂有符合法令規定之告知期限
	LA6	員工參與健康安全委員會之比例	3.5	66-77	
	LA7	依區域與性別區分工傷、損失工作日及死亡事故率	3.5	66-77	
	LA8	重大疾病教育、訓練、諮詢與預防作業	3.5	66-77	
	LA9	與工會達成關於健康與安全之協議	3.5	66-77	啟碁無成立工會，健康與安全事項均透過勞工安全衛生委員會溝通
	LA10	依職級與性別計算員工平均受訓時數	3.4	59-65	
	LA11	員工職涯與職能訓練計劃	3.4	59-65	
	LA12	員工依性別參與定期績效與職涯發展檢討之比例	3.4	59-65	
	LA13	管理階層和員工依性別及年齡之組成情形	3.2	48-55	
	LA14	女性與男性員工之基本薪資和報酬比率			未依性別分析薪酬比率
LA15	依性別報告育嬰假後之恢復工作率與留任率	3.1	43-47		

GRI 指標內容			章節	頁碼	註解
人權 績效 指標	DMA	管理方針	3.1	43-47	
	HR1	重大投資案中包含有關注人權條款之比例			2013 年·啟碁無重大投資案
	HR2	經由人權審查之供應商、承包商及其他商業夥伴比例	5.2	97-102	
	HR3	員工接受公司人權相關政策訓練之總時數及比例			無針對人權內容統計訓練時數
	HR4	歧視發生案件與矯正行動			2013 年·無歧視相關申訴案件
	HR5	組織與重要供應商對員工自由結社和集體協商權之支持	5.2.5	100-101	
	HR6	組織與重要供應商禁用童工政策與作法	3.1	43-47	
	HR7	組織與重要供應商強迫員工勞動情形及預防措施	3.1	43-47	
	HR8	保全人員接受人權考量之相關訓練			
	HR9	違反當地人權事件與預防措施			2013 年·啟碁無違反當地人權之事件
	HR10	組織營運受人權審查與(或)影響評估之數量與比例	5.2.5	100-101	
HR11	透過正式管道申訴人權相關事件與處理			2013 年·啟碁無接獲與人權相關申訴事件	
社會 績效 指標	DMA	管理方針	6	106	
	SO1	實施當地社區參與、影響評估與發展方案之營運活動比例			
	SO2	收受賄賂之風險分析			無針對此議題分析
	SO3	員工接受反賄賂訓練之比例			無針對反賄賂內容統計
	SO4	公司反賄賂政策與行動			2013 年·啟碁無發生賄賂事件
	SO5	公共政策之立場與參與	2.4	34-35	啟碁對於公共政策保持中立立場
	SO6	政治捐獻	2.4	34-35	
	SO7	涉及不公平競爭行為之訴訟件數與結果	2.4	34-35	2013 年·啟碁無因涉及不公平競爭行為而產生之訴訟案件
	SO8	違反法令之處罰與罰鍰	2.4	34-35	
	SO9	組織營運對所在地之負面影響			無重大影響
SO10	組織營運對所在地負面影響之預防與減緩措施			無重大影響	

GRI 指標內容		章節	頁碼	註解	
產品 績效 指標	DMA	管理方針	1.3	13-17	
	PR1	產品與服務生命週期對健康與安全之衝擊評估	4.1	79-82	
	PR2	違反產品與服務之健康與安全法令之事件			2013 年，啟碁無違反產品與服務之健康與安全相關法令之事件
	PR3	產品與服務永續性資訊揭露			啟碁為 ODM/JDM/OEM 廠商，產品資訊揭露依客戶需求而定
	PR4	違反產品與服務之資訊與標示相關法令之事件			2013 年，啟碁無違反產品與服務之資訊與標示相關法令之事件
	PR5	客戶滿意度調查與結果	5.3	103-104	
	PR6	市場行銷符合市場行銷相關法令			啟碁業務行銷作業均符合公平競爭相關法規
	PR7	違反市場行銷相關法令之事件			2013 年，啟碁無違反市場溝通相關法令事件
	PR8	違反客戶隱私權之事件	5.3	103-104	2013 年，無違反客戶隱私權事件
	PR9	產品與服務違反相關法令之罰款總值			2013 年，啟碁無因違反法令而產生之罰款



WNC

www.wnc.com.tw

啓碁科技股份有限公司

308 新竹科學園區園區二路20號

電話: +886 3 666 7799

傳真: +886 3 666 7711