

啓碁科技

2018 企業社會責任報告書





關於報告書

自 2011 年起，啓碁科技股份有限公司（以下簡稱啓碁）每年定期發行企業社會責任報告書（Corporate Social Responsibility Report），向所有利害關係人報告啓碁在公司營運、環境保護與社會參與等非財務面的投入與績效表現；本報告書並同時提供中文與英文版本，公開於公司網站 <http://www.wnc.com.tw>，期盼能與所有關心我們的利害關係人保持順暢且透明的良性溝通管道。

發行

啓碁每年定期發行前一年度企業社會責任報告書。

- 現行版本：2019 年 6 月發行
- 前一版本：已於 2018 年 6 月發行
- 下一版本：預計於 2020 年 6 月發行

聯絡方式

如果有任何疑問或建議，歡迎您隨時與我們聯繫：

啓碁科技股份有限公司 行銷暨產業訊息處

地址：臺灣 308 新竹科學園區園區二路 20 號

電話：+886-3-666-7799

傳真：+886-3-666-7711

網站：www.wnc.com.tw

E-mail：public@wnc.com.tw

範疇

本報告書揭露啓碁於 2018 年 1 月至 12 月間在企業社會責任各面向所採行的相關措施與綜合成效，除了涵蓋啓碁位於臺灣新竹科學園區園區二路的全球營運總部（簡稱啓碁

總部）與位於力行六路的力行廠，部分內容亦包含下列位於中國的子公司，不包含位於美洲、歐洲與日本的各營運據點與服務中心，以及其他不具直接控制權之企業體：

- 啟佳通訊（昆山）有限公司，簡稱啟佳
- 啟新通訊（昆山）有限公司，簡稱啟新
- 啟承技術服務（昆山）有限公司，簡稱啟承
- 啟碁永昌通訊（昆山）有限公司，簡稱啟碁永昌（昆山）
- 啟碁永昌南京研發中心，簡稱啟碁永昌（南京）

撰寫原則及綱領

本報告書依循全球永續性報告書協會（Global Reporting Initiative，以下簡稱 GRI）所出版的永續性報導準則（以下簡稱 GRI 準則）編撰，並經獨立第三方公正單位臺灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan Ltd.）依據 AA1000 保證標準與 GRI 準則進行查驗，確認符合 GRI 準則核心選項以及 AA1000 第一類型中度保證等級，查證聲明書已列於本報告書附錄供參閱。

本報告書與前一年度報告書所涵蓋的組織邊界與計算方式相同，亦採用國際通用指標呈現企業社會責任績效數據，若有推估值，將另外說明。本報告書中的財務數據均以新臺幣計算，並經安侯建業聯合會計師事務所查帳確認。

啓碁 ISO 9001、ISO 14001、ISO 50001、IATF 16949、OHSAS 18001、IECQ QC 080000、ANSI/ESD S20.20、TL 9000、FSC® Chain-of-Custody 與 CNS 15506 均經臺灣德國萊因股份有限公司（TÜV Rheinland）驗證通過並核發證書；ISO/IEC 17025 由財團法人全國認證基金會

（Taiwan Accreditation Fundation）驗證通過並核發證書；ISO/IEC 27001 由臺灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan Ltd.）驗證通過並核發證書；ISO 14064-1 溫室氣體盤查由中國質量認證中心（China Quality Certification Center）驗證通過並核發證書。

目錄

關於報告書	1
目錄	2
大家長的話	3
2018 CSR 績效摘要	5
永續管理	7
利害關係人溝通	9

01 關於啟碁

1.1 公司概況	16
1.2 營運績效	21
1.3 產品與服務	22
1.4 智慧財產	26

02 完善公司治理

2.1. 公司治理	28
2.2. 誠信經營	30
2.3. 風險管理	33

03 發展人力資本

3.1 尊重人權	38
3.2 員工任用	42
3.3 整體薪酬	47
3.4 人才培育	50
3.5 員工照顧	54

04 珍愛自然資源

4.1 環境管理	66
4.2 綠色產品	72
4.3 碳管理	74
4.4 能資源管理	76

05 強化價值鏈與 社會關係

5.1 客戶夥伴關係	84
5.2 供應商管理	87
5.3 承攬商管理	92
5.4 社會參與	94

06 附錄

6.1 查證聲明書	100
6.2 GRI 準則對照表	101
6.3 SDGS 對照表	108

大家長的話

董事長

謝宏波



感謝所有的同仁、客戶、供應商、協力廠商與投資人，啟碁因為有您們的支持與努力，才能在動盪的大環境裡站穩腳步，並快步走在通訊技術布局的前端。近年來，啟碁迅速展開高速、穩定、低延遲的寬頻無線網路產品開發，除了成為全球無線通訊晶片領導廠商的首選合作夥伴，也領先業界於 2018 年第四季推出 5G 行動寬頻分享器（5G Mobile Hotspot），為市場上首款發表的 5G 終端裝置。

2018 年，因缺料、原物料價格暴漲、客戶產品線調整，以及中美貿易摩擦所帶來的種種影響，全年營收為新台幣 560.5 億元。因應業務推展及全球產能分配布局，啟碁不僅擴增新竹力行廠（S1）產能，也於 2018 年第 4 季於台南科學園區購置南科廠（S2），並在越南設立子公司 WNC Vietnam Co., Ltd.（V1），作為第三生產製造基地，以優化全球產能調配、增加生產及供貨彈性；S2 與 V1 兩新廠預計於 2019 年第 2 季開始投產。

隨著氣候變遷成為全球最關注議題，再生能源的導入也成為啟碁近年來的重點投資項目之一。接續 2017 年的太陽能發電站建置計畫，啟碁已於 2018 年 10 月完成 S1 廠房屋頂部分區域的太陽能發電站建置。2018 年，啟碁臺灣與中國廠房屋頂所建置的太陽能發電站所產出的發電量共計 910 MWh，減碳量約 600 公噸 CO₂e，等同於 1.5 座大安森林公園的年減碳量。預計於 2019 年第 2 季擴建 S1 的太陽能發電站，並啟用 S2 的太陽能發電站。

在拓展營運規模的同時，為促進同仁身心健康與工作環境品質，啟碁延續多項友善職場方案，包括「良食運動—天天健康日」團膳健康飲食、年度免費流感疫苗接種，以及不定期的藝文、健康講座/活動/課程，並持續推行「員工生活服務方案」，提供同仁包括心理、法律、理財、管理與精神醫療等各類諮詢。為培養更多工業工程與通訊技術人才，啟碁以新技術開發專案、暑期實習等方式與多所重點大專院校進行產學合作與交流，同時也擴大啟碁產專班規模，提供更多技職體系的高中職畢業生一個兼顧就學與就業的管道，期能協助有意願投入科技產業的學子透過實務操作發揮所學，並提早進行自我職能規劃。

2018 年間，啟碁在技術開發與產品創新部分，榮獲 IT World Awards® 金獎，以及新竹科學園區「研發成效獎」與「創新產品獎」等肯定；企業社會責任整體表現獲天下雜誌評選為「天下企業公民獎」大型企業組 TOP 50；「公司治理評鑑」排名全台上市上櫃公司前 20%；企業社會責任報告書亦獲得「台灣企業永續報告獎」企業永續報告類 TOP50 白金獎；透過社會企業採購團膳食材，也獲得經濟部「社會創新產品及服務採購獎勵機制」首獎的肯定。

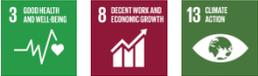
隨著業務版圖的拓展，我們深刻了解各界對於企業在資訊揭露、誠信治理、環境保護與社會參與各面向都有愈來愈高的期待，為確保公司長期營運策略與目標一致，我們希望能妥善運用集團內的資源，在強化公司核心能力並符合利害關係人期待的同時，與合作夥伴並肩同行以創造更高價值。因此，我們將以下列工作為長期目標，繼續落實企業公民應盡的社會責任：

- 打造優質工作環境與公司治理制度
- 鞏固核心競爭力，為所有利害關係人創造多元且平衡的價值
- 打造綠色工廠、落實溫室氣體減量，擴大再生能源使用
- 與客戶、供應商共創永續經營價值鏈
- 支持弱勢學童教育，為其拓展學習與發展機會

展望未來，5G 和 AI 所引領的新興科技與應用快速萌芽，為人們的生活方式、工作模式與企業營運模式帶來了許多變化、機會與想像空間；在這個軟硬融合、萬物互聯的新世代裡，同時有許多挑戰、風險與契機應運而生，唯有掌握多元技術與靈活營運策略的廠商得以在市場站穩腳步。啟碁具備無線通訊技術深厚基礎，軟體開發與系統整合更是客戶至為倚賴的核心能力，我們將持續以「寬頻接取」、「智慧家庭」、「工業連網」與「智連交通」解決方案為四大發展方向，強化與客戶、供應鏈之間的合作關係，以掌握技術發展趨勢與市場需求，並且透過團隊的協力合作、精實的整合開發與量產能力，期能持續在次世代連網技術和市場布局上發揮既有優勢，協助客戶領先推出契合市場需求的利基產品，持續優化客戶滿意度與長期夥伴關係。

面對接下來的國際政經局勢動盪、產業鏈重組與複雜的競合關係，以及全球氣候變遷等議題，我們更須步步為營、崇本務實，將公司核心價值再深化到組織行為及內部流程，積極展開啟碁的學習型組織架構與文化，以更精實的專業、效率與品質承擔更大的責任與挑戰，發揮啟碁在經濟面、環境面與社會面的正面影響力；也期待各位利害關係人持續給予良性的建議，讓我們一同善盡心力，創造永續共榮的生存環境。

2018 CSR 績效摘要

長期目標	企業社會責任政策	短中期目標	2018 年執行成效
鞏固核心競爭力，為所有利害關係人創造多元且平衡的價值	我們承諾為永續發展努力，將商業決策納入經濟、環境、社會各項綜合考量，立足於最適的平衡點，並持續改善。		<ul style="list-style-type: none"> ■ 天下企業公民獎 大型企業組 TOP 50 ■ 台灣企業永續獎—企業永續報告類 TOP 50 白金獎 ■ CSR 整體表現獲 EcoVadis 評等為 Gold Level
	<p>我們提供員工公平、合理且符合專業水準的薪酬福利條件，以及專業職能與才能發展訓練課程。</p> 		<ul style="list-style-type: none"> ■ 獲選 1111 人力銀行「2019 科技業幸福企業」電信/通信類前二十大企業 ■ 持續入選臺灣證券交易所「臺灣高薪 100 指數」成分股 ■ 臺灣與中國地區員工訓練人均時數分別為 13.5 與 25.6 小時 ■ 臺灣與中國地區由當地同仁擔任主管職比例分別為 99.3%與 100.0%
打造優質工作環境與公司治理制度	<p>我們提供健康安全的工作環境，以及系統化的環境安全衛生管理措施，極力預防環境汙染與職業傷害的發生。</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 臺灣地區零重大職業災害 ■ 臺灣地區 2019 年廢棄物回收率達 78%；中國地區每百萬營業收入的廢棄物產出量（公噸 / 新臺幣百萬元）相較於 2018 年減少 5% 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 臺灣地區取得衛生福利部「健康啟動標章」，致力推動職場健康與打造無菸環境 ■ 啓碁總部於 10 月進行竹科 2018 工安環保月緊急應變示範演練，多家竹科廠商派員觀摩 ■ 臺灣地區全員身體健康檢查參與率為 99%；共計有 270 人次使用廠醫諮詢服務 ■ 臺灣地區提供免費流感疫苗接種，同仁與駐廠保全、清潔、團膳與資訊工程人員，共有 1,008 人參與 ■ 臺灣地區失能傷害頻率 (I.R.) 為 0.09、失能傷害嚴重率 (L.D.R.) 為 1.21 ■ 臺灣地區 103 家承攬商完成承攬商安全衛生績效考核 ■ 臺灣地區廢棄物回收率達 77% ■ 力行廠製程產生廢錫渣與廢印刷電路板邊料回收再利用，回收效益分別為新臺幣 1,252 與 167 萬元
	<p>我們擁有健康的公司治理與財務體質，以及具前瞻性的商業計畫，期能讓所有投資人獲得適當的報酬。</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「WNC 道德與反貪腐行為規範」線上課程完訓率 100% ■ 具有相對較高風險的主管與同仁，每年接受廉潔承諾自評問卷調查完成率達 100% ■ 經由檢舉不法信箱的申訴案件結案率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司治理評鑑 TOP 20% ■ 持續入選證券交易所「臺灣公司治理 100 指數」成分股 ■ 臺灣地區 2,820 同仁（包含間接人員 1,774 人、直接人員 1,046 人）完成「WNC 道德與反貪腐行為規範」線上課程，完訓率為 100% ■ 臺灣地區接受廉潔承諾自評問卷調查共有 414 位同仁（包含專業職同仁 202 人、管理職同仁 212 人），完成率達 100%

長期目標	企業社會責任政策	短中期目標	2018 年執行成效
<p>打造綠色工廠、落實溫室氣體減量，擴大再生能源使用</p>	<p>我們設計與生產能增進人類生活便利的產品與服務，並盡可能降低其對環境的影響與傷害。</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完成 ISO 50001: 2018 能源管理系統轉版 ■ 2019 年底達成 1,984 MWh 的太陽能發電量 ■ 以 2016 年為基準年，2019 年臺灣地區與中國地區每百萬營業收入的範疇二溫室氣體排放量 (公噸 CO₂e / 新臺幣百萬元) 減少 10% ■ 能源監控系統將能耗數據結合生產資訊，鑑別用電模式與節能機會 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 獲新竹科學園區「研發成效獎」、「創新產品獎」 ■ 低雜訊訊號降頻器 (Noise Block Downconverter) 產品前端設計調整後，可降低約 13.6%耗電量 ■ 資訊產品選購綠色採購認證標章產品，採購金額達 3,866.6 萬元 ■ 臺灣與中國地區完成 ISO 50001 能源管理系統驗證稽核 ■ 力行廠於 2018 年底完成太陽能板建置，臺灣與中國地區年發電效果約等同於 1.5 座大安森林公園的年減碳量 ■ 臺灣與中國地區範疇二溫室氣體排放強度減少 7.8% (基準年：2016) ■ 臺灣與中國地區節能成效分別等同於二氧化碳減排 1,846.9 與 399.9 公噸 CO₂e，推估每年分別可節約新臺幣 867 萬元與人民幣 37 萬元的用電成本。 ■ 臺灣與中國地區回收水量占總取水量分別約為 36.9%與 3.8% ■ 臺灣地區擴大數據採集與監控系統 SCADA 偵測與數據分析範圍於能源監控管理
<p>與客戶、供應商共創永續經營價值鏈</p>	<p>我們和認同我們理念的供應商合作，並嚴格要求他們遵循我們與客戶所必須遵循的法令與規範。</p>  <p>我們以客為尊，以高品質與高效率達成高客戶滿意度，成為客戶可以信賴的長期合作夥伴。</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2019 年，完成 58 家供應商 CSR 稽核 <p>客戶滿意度達 90 分</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 21 家新供應商完成供應商 CSR 調查 ■ 69 家供應商完成 CSR 稽核 ■ 237 家供應商完成衝突礦產調查 <ul style="list-style-type: none"> ■ 客戶滿意度連續 7 年成長 ■ 接獲客戶綠色產品需求共 563 件，已於 2019 年第 1 季全數結案。
<p>支持弱勢學童教育，為其拓展學習與發展機會</p>	<p>我們尊重且願意幫助那些我們所生活或工作的社區與社會，樂於成為實踐企業社會責任的企業公民。</p> 	<p>2019 年，啟碁產學專班預計招生 100 位學生</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 獲經濟部「社會創新產品及服務採購獎勵機制」首獎 ■ 團膳用有機蔬果採購金額達新臺幣 7,858,919 元 ■ 啟碁產學專班與「環球科技大學」及「中華科技大學」合作，提供學生在職進修機會，目前共招生 76 位學生 ■ 啟碁志工社號召同仁參與 3 場志工活動 ■ 啟碁與同仁資助清大與成大學生公益社團，共計新臺幣 82 萬元 ■ 啟碁與同仁贊助秀巒國小與象鼻國小發展偏鄉特色教育，共計新臺幣 45 萬元

永續管理

政策與推廣

啓碁企業社會責任政策

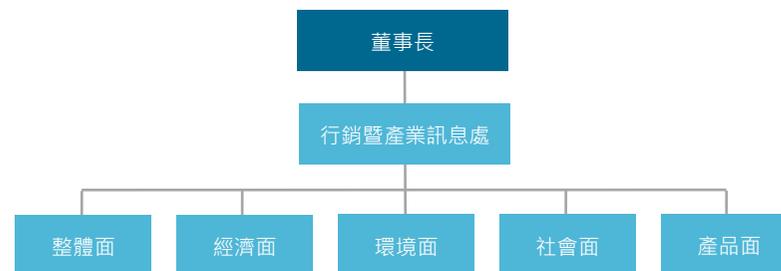
- 我們承諾為永續發展努力，將商業決策納入經濟、環境、社會各項綜合考量，立足於最適的平衡點，並持續改善。
- 我們設計與生產能增進人類生活便利的產品與服務，並盡可能降低其對環境的影響與傷害。
- 我們提供員工公平、合理且符合同業水準的薪酬福利條件，以及專業職能與才能發展訓練課程。
- 我們提供健康安全的工作環境，以及系統化的環境安全衛生管理措施，極力預防環境汙染與職業傷害的發生。
- 我們和認同我們理念的供應商合作，並嚴格要求他們遵循我們與客戶所必須遵循的法令與規範。
- 我們以客為尊，以高品質與高效率達成高客戶滿意
- 我們擁有健康的公司治理與財務體質，以及具前瞻性的商業計畫，期能讓所有投資人獲得適當的報酬。
- 我們尊重且願意幫助那些我們所生活或工作的社區與社會，樂於成為實踐企業社會責任的企業公民。

啓碁於 2012 年起陸續制訂並經董事會通過「企業社會責任實務守則」、「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」與「道德行為準則」等管理辦法。由行銷暨產業訊息處與責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance，以下簡稱 RBA) 管理委員會統籌永續發展業務之推動，包括制訂永續議題相關政策與管理辦法、揭露永續相關績效，以及協助各功能單位推動相關作業。相關作業由各功能單位依職責分工，配合公司政策推展相關措施，並密切注意相關國際倡議與規範，隨時檢視是否需更新相關管理辦法與作業流程。2019 年起，由總經理暨執行長定期向董事會報告利害關係人溝通結果、永續發展相關業務之執行成效與工作規劃。

啓碁企業社會責任報告書 (簡稱報告書) 編制小組由行銷暨產業訊息處、RBA 管理委員會與各功能單位所組成，由行銷暨產業訊息處負責統籌、搜集資料、編撰、設計、排版與查證事宜，邀請各功能單位最高主管指派窗口擔任報告書編制小組成員，並於年底召開報告書編制專案啟動會

議，說明並討論年度報告書工作計畫。各編制小組成員依據其日常工作與利害關係人互動的經驗，與行銷暨產業訊息處負責窗口進行永續議題的蒐集、討論與審視，將該年度工作成果彙編於該年度報告書，提交董事長進行最後核決，並定期於第二季完成外部查證，於 6 月發行上一年度報告書。

啓碁企業社會責任報告書編制小組



RBA 管理委員會

啟碁自發性支持並採用 RBA 行為準則 (The RBA Code of Conduct，以下簡稱 The RBA CoC)，制訂有「啟碁科技 RBA 行為準則」，作為關係企業、全體同仁以及供應商等關係人之遵循與規範，期許價值鏈中的所有夥伴都能共同遵循誠信經營原則，符合當地及國際法規要求，同時致力於勞工人權、環境保護，以及健康與安全，共同善盡企業公民責任。

啟碁於臺灣及中國主要生產據點均設置有 RBA 管理委員會 (簡稱 RBA 委員會)，作為公司主要推行企業社會責任與 RBA 的指導單位，最高呈報主管為總經理暨執行長，若有重大議題，則提交由董事會核決。

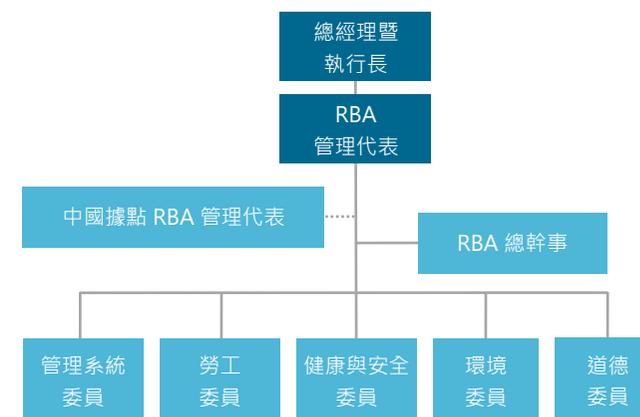
RBA 委員會設置有環境、健康與安全、勞工、道德與管理系統等委員，由各功能單位指派窗口擔任 (包括全球資材處、工安部、廠務中心、品質保證處、財務處、人資管理處、數位資訊管理處、行銷暨產業訊息處、法務智權中心等單位)，每年定期召開管理審查會議，與各委員會討論企業社會責任與 RBA 相關議題、評估 RBA 管理系統風險、設定關鍵績效指標 (Key Performance Indicator，KPI)；除了定期每半年檢視作業績效，每年也定期進行 RBA 內部稽核，以確認管理制度的有效性與完整性；針對客戶個別需求，也會召開特定議題的臨時會議，相關事項與決議則由各委員所隸屬之功能單位負責推展與檢核事宜。

為符合產業標準以及客戶需求，順應國際間對勞工、健康與安全、環境保護、道德規範等議題之重視與發展，啟碁臺灣與中國據點每年進行 RBA 內部稽核，更進一步於 2015 年第四季完成首次 RBA 有效性稽核程序 (Validated Audit Program，以下簡稱 VAP)，中國據點並於 2016 年進行 VAP 追蹤稽核，2018 年，啟碁總部、力行廠與啟新亦完成第二次 VAP，期以公正客觀的立場評核啟碁 RBA 管理系統的有效性，並根據 VAP 稽核結果逐步展開環境、健康與安全日常工作之改善計畫。

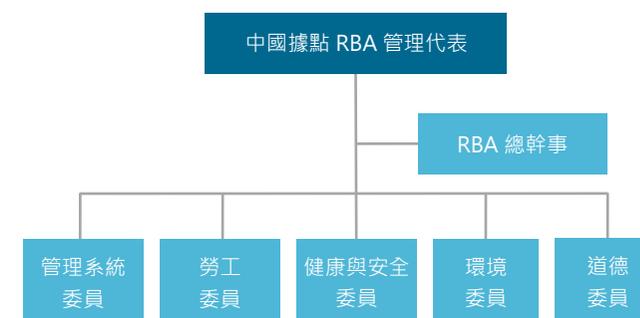
為使全體同仁對企業社會責任意涵有更深入的認知，啟碁在臺灣與中國據點新人訓練課程中均安排 CSR/RBA 線上教育訓練課程，宣導 CSR/RBA 觀念與政策，也針對法令規定、政策推行或客戶需求，另行舉辦線上或面授教育訓練課程，並提供由行銷暨產業訊息處與 RBA 委員會合作彙編的「啟碁科技企業社會責任員工手冊」於內部 CSR KM 供同仁參閱。另外，每年也會針對中國據點的團膳廠商安排 1 梯次的集中調訓，2018 年，共有 36 位人員完訓。

2018 年，聘請外部講師舉辦 1 場為期 2 個工作天的 RBA 內稽員培訓課程，主要授課對象為臺灣及中國地區負責 RBA 內稽作業的同仁，共 74 位同仁完訓，以培訓內稽員對於 RBA 運作有效性的查核能力。

啟碁 RBA 管理委員會架構



中國據點 RBA 管理委員會架構



利害關係人溝通



以適當的方式在適當的時間與利害關係人溝通是身為企業公民的基本責任。啟碁力求務實經營、穩健發展，同時也因業務屬性使然，在各種形式的廣告與宣傳上較為保守且低調，但仍力求透過多元途徑與各利害關係人維持通暢的溝通與互信關係。為鑑別啟碁關鍵利害關係人與實質性議題，以決定本報告書主要報告對象與陳述內容，我們召集業務職掌與利害關係人相關之同仁代表，包括財務、投資人關係、行銷暨產業訊息、客戶關係管理、人力資源、員工關係、數位資訊管理、資材採購、供應商管理、RBA 管理委員會等代表，進行內部問卷調查，各自就所負責的業務內容以及其對利害關係人的認知，針對利害關係人對各項議題關注程度，以及各項議題對營運衝擊程度進行分析與排序。

鑑別利害關係人

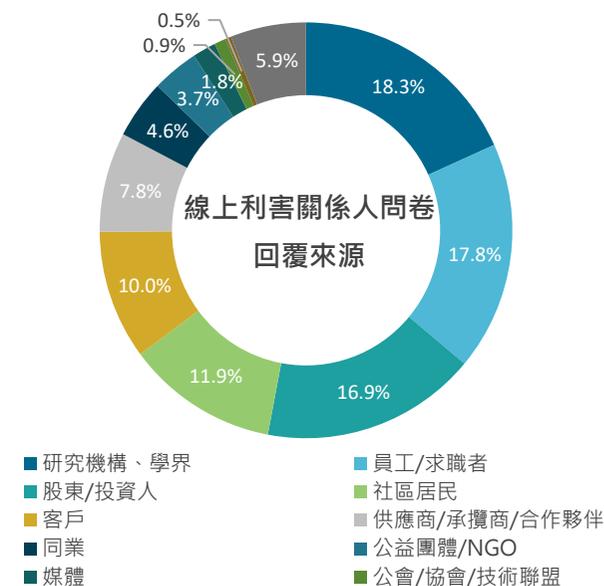
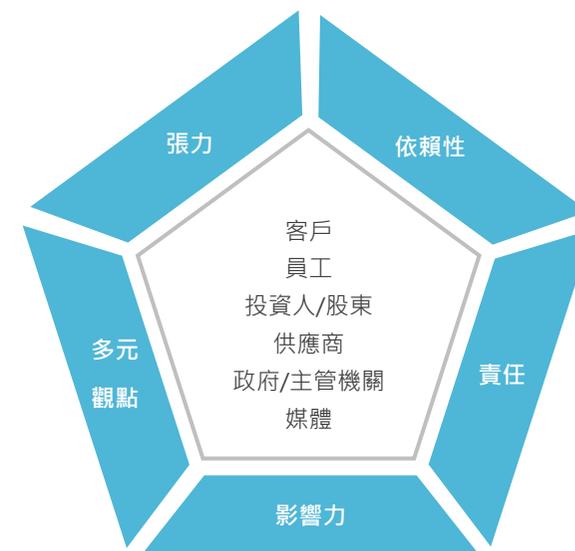
我們採用 AA1000 利害關係人參與標準 2015 年版 (Stakeholder Engagement Standard 2015) 五大原則，依照利害關係人之於啟碁的依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點，鑑別出六大類關鍵利害關係人，包括：客戶、員工、供應商、投資人/股東、政府/主管機關與媒體。

鑑別重大主題

除了透過日常業務與利害關係人保持互動，我們也集結部分與企業社會責任相關的國際趨勢報告、客戶要求、業界、第三方評鑑機構所重視的議題，並透過下列內部與外部資訊蒐集利害關係人關注的相關議題，參考 GRI 準則的定義與分類，依整體面、經濟面、環境面、社會面與產品面區分，共蒐集 40 個永續議題。

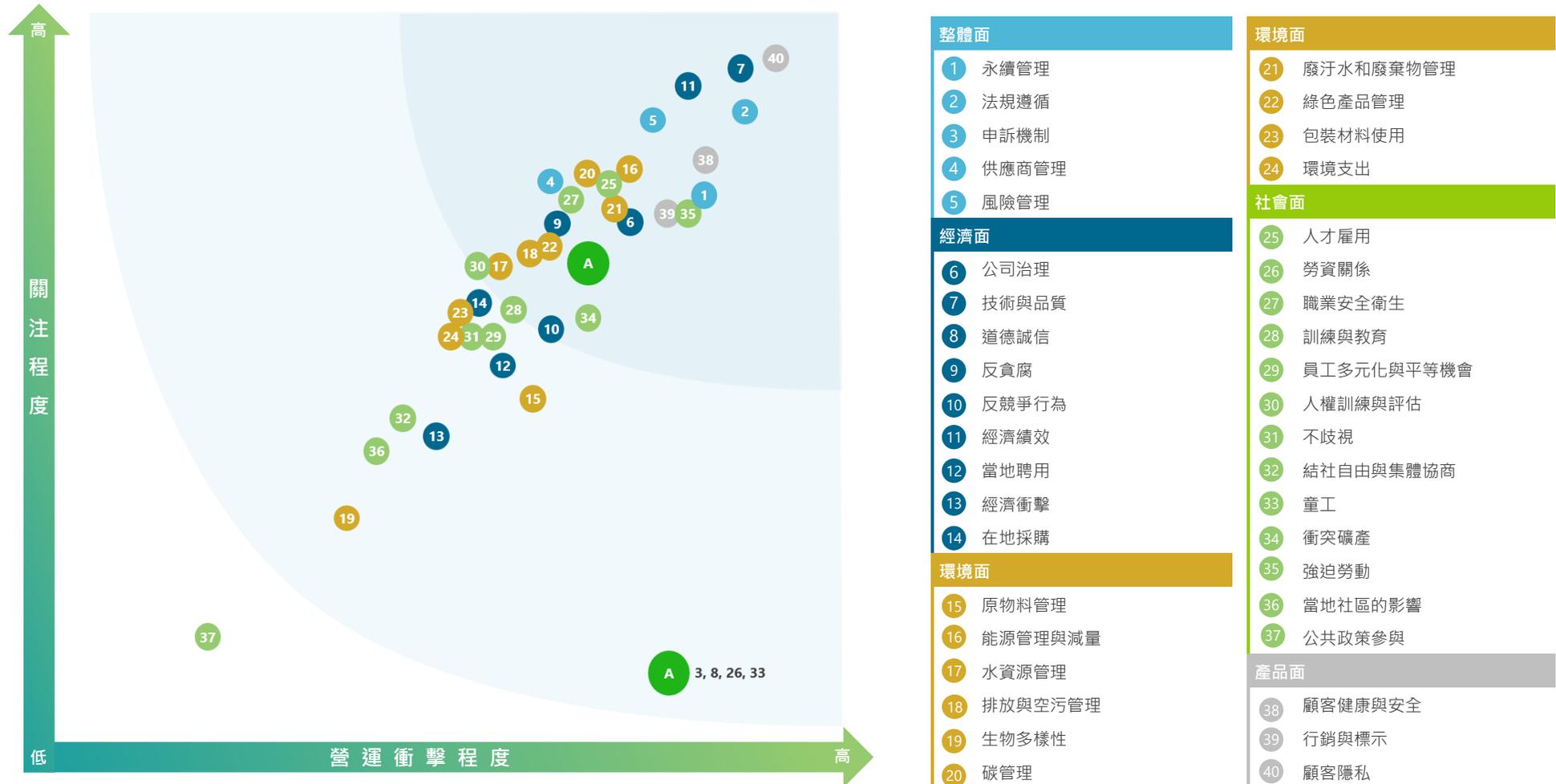
- 內部：公司企業文化、經營理念、各單位工作內容與計畫、企業社會責任實務守則、員工溝通管道、線上利害關係人問卷 (簡稱外部問卷) 調查結果、各單位窗口與利害關係人關注議題 (簡稱內部問卷) 調查結果；
- 外部：國際趨勢與規範、客戶要求、同業作法、[責任商業聯盟 \(RBA \)](#)、企業社會責任第三方評比機構 [EcoVadis](#)、[全球電信業優質供應商聯盟 \(QuEST Forum \)](#)、[彭博 ESG 資訊揭露調查 \(Bloomberg ESG Survey \)](#)、[NQC 汽車供應鏈可持續發展](#)的公共技術平臺 (The NQC common technical platform)、[2018 年臺灣企業永續獎/遠見 CSR 年度大調查/天下 CSR 企業公民](#)等獎項評選項目、[GRI](#) 所出版的各產業永續議題 (Sustainability Topics for Sectors)、世界經濟論壇 (World Economic Forum) 所發行的「[2018 全球風險報告](#)」 (The Global Risks Report 2018)。

為蒐集多元利害關係人的意見回饋，我們將外部問卷公開於啟碁公司網站利害關係人專區供利害關係人填寫，2018 年間，共回收 219 份，其中六大類關鍵利害關係人回覆件數約佔 55%。為鑑別出各業務單位與功能單位依據日常作業所認知具實質性、需要特別關注的重大主題，我們另外以各職責單位主管所推派的單位窗口為對象，進行內部問卷調查，共回收 28 份內部問卷。



依照實質性分析流程，內部問卷將各職責單位窗口就其業務範圍內所接觸、所認知「利害關係人對該議題的關切程度」以及「該議題對啟基營運的衝擊程度」，依程度低至高給予 1 至 5 分。衝擊程度考量營收、成本、客戶滿意、員工認同、商譽、法遵與風險的六大衝擊因子；關切程度則將內部問卷結合外部利害關係人意見，最後計算平均分數時，由外部問卷統計結果所得知「利害關係人最關切的前 15 項議題」進行加權計算，其中前 5 項議題加權 10%；前 6 至 10 項議題加權 8%；前 11 至 15 項議題加權 5%。再以其平均分數排列於平面座標軸，鑑別出同時具備較高的利害關係人關注程度與較高的對公司營運衝擊程度的考量面。各議題在「利害關係人對該議題的關切程度」以及「該議題對啟基營運的衝擊程度」平均分數達 3.7 的項目即視為重大性議題，共計有 28 項，對應 GRI 準則，整併其中 4 個議題，共包含 6 個一般揭露項目與 20 個重大主題。

重大性分析結果



2018 年啟碁重大議題對應 GRI 準則

面向	重大議題	衝擊因子						GRI 準則	
		營收	成本	客戶滿意	員工認同	商譽	法遵與風險	標題	編號
整體面	永續管理			●	●	●	●		102-14
	風險管理			●	●	●	●	一般揭露項目	102-15
	申訴機制			●	●	●	●		103-2
	法規遵循			●		●	●	環境保護、社會經濟法規遵循	307-1、419-1
	供應商管理			●		●	●	供應商環境、社會評估	308-1、308-2、414-1、414-2
經濟面	公司治理	●		●	●	●	●		102-18
	技術與品質	●	●	●				一般揭露項目	102-2
	道德誠信					●	●		102-16
	反貪腐			●	●	●	●	反貪腐	205-1、205-2、205-3
	反競爭行為			●		●	●	反競爭行為	206-1
	經濟績效	●	●		●			經濟績效	201-1、201-2、201-3、201-4
環境面	能源管理與減量		●	●			●	能源	302-1、302-3、302-4、302-5
	綠色產品管理		●	●					
	水資源管理		●	●			●	水與放流水	303-1、303-2、303-3、303-4、303-5
	碳管理		●	●			●	排放	305-1、305-2、305-3、305-4、305-5、305-7
	排放與空污管理		●	●			●		
	廢汙水和廢棄物管理			●		●	●	廢汙水和廢棄物	306-1、306-2、306-3
社會面	人才雇用		●		●		●	勞雇關係	401-1、401-2、401-3
	勞資關係				●		●	勞/資關係	402-1
	職業安全衛生				●	●	●	職業安全衛生	403-1~403-10
	訓練與教育			●	●	●	●	訓練與教育	404-1、404-2、404-3
	人權訓練與評估			●	●	●	●	人權評估	412-2
	童工			●		●	●	童工	408-1
	強迫勞動			●		●	●	強迫或強制勞動	409-1
	衝突礦產			●		●	●	其他類別	--
產品面	顧客健康與安全	●		●			●	顧客健康與安全	416-1、416-2
	行銷與標示	●		●		●	●	行銷與標示	417-1、417-2、417-3
	顧客隱私	●		●		●	●	顧客隱私	418-1

針對所鑑別出的 20 項重大主題，我們召集各職責單位主管所推派的單位窗口，以實際作業情形確認各重大主題對營運的重要性與其可能產生衝擊的範圍，衝擊範圍包含臺灣地區的啓碁（總部與力行廠）、位於中國昆山的子公司（啟佳、啟新與啟基永昌），以及組織外的客戶、供應商與承攬商等單位，實際揭露情形與對應章節請參閱「[6.2 GRI 準則對照表](#)」，其中對啟碁重大但未包含於 GRI 準則指標的項目均歸類為其他。

2018 年啟碁重大主題邊界

● 重大，本次揭露 ○ 重大

面向	GRI 重大主題	營運的重要性	回應章節	組織內邊界		組織外邊界		
				啟碁	子公司	客戶	供應商	承攬商
整體面	法規遵循	確保公司營運的合規，以避免罰款與勒令停業的風險。	4.1.2、2.2.4、1.3.1	●	●	●	●	●
	供應商管理	與供應商建立策略夥伴關係，強化價值鏈的整合力。	5.2.2、5.2.6	●	●		●	
經濟面	反貪腐	誠信經營為企業永續的根基，落實風險管控與盡職調查，塑造當責文化。	2.2	●	●	○	●	
	反競爭行為	維護健全的市場機制，以強化企業競爭力。	2.2.2	●	●			
	經濟績效	企業獲利回饋股東、政府與員工，創造取之社會與用之社會的正向循環。	1.2、2.2.3、2.3.4、3.3	●	●			
環境面	能源	提升能源使用效率、開發綠色產品，以提升企業營運績效。	4.4.1	●	●			
	水與放流水	透過回收水再利用與有效的水資源管理，減少用水對公司營運衝擊。	4.4.2	●	●			
	排放	落實碳管理，以提升企業因應氣候變遷風險的韌性。	4.3、4.1.1	●	●			
	廢汙水和廢棄物	推動廠內減廢、提升廢棄物回收率，避免資源浪費與造成環境汙染。	4.1.2、4.4.2	●	●			●
社會面	勞雇關係	營造友善職場環境，以激勵員工士氣與向心力。	3.1.4、3.2.2、3.3	●	●			
	勞/資關係	提供員工暢通的溝通管道、包容多元觀點，以共同創造和諧的工作環境。	3.1.5	●	●		●	
	職業安全衛生	保護員工安全與健康，以確保良好的生產動能與品質。	3.5.1	●	●		●	●
	訓練與教育	人才為公司重要的資產，培養員工創新力，以發揮企業成長潛能。	3.4	●	●			
	人權評估		3.1	●	●		●	●
	童工		3.1.1	●	●		●	●
	強迫或強制勞動	保障基本人權，提供優良工作環境與條件，以維護公司良好商譽。	3.1.3	●	●		●	●
	衝突礦產（其他）		5.2.5	●	●		●	
產品面	顧客健康與安全	透過開發創新的綠色產品，以增進產品優勢。	1.3.1、4.2	●	●	○	●	
	行銷與標示	透明與確實的資訊揭露，以維護公司良好商譽。	1.3.1、1.3.4	●	●	○	●	
	顧客隱私	提升客戶滿意與合作，以加強企業競爭優勢。	5.1	●	●		●	

回應利害關係人

利害關係人所關注議題的處理與回應，均有相對應的權責單位或專案小組負責，我們希望藉由多元且公開的溝通管道，了解利害關係人對公司的期許，進一步將這些回饋反應給權責單位與公司高層，作為擬定營運政策與企業社會責任活動的重要參考依據，亦可依此審視前一年度報告書是否充分呈現公司在企業社會責任方面的績效，提供下一年度報告書內容編撰參考。

[公司網站](#)、[公開資訊觀測站](#)、公開電子信箱（請見[公司網站](#)>[關於啓碁](#)>[聯絡我們](#)）、[公司年報](#)與[企業社會責任報告書](#)均為一般例行性的溝通管道，利害關係人可隨時透過公司網站與公開資訊觀測站了解公司重要訊息，或透過公開電子信箱與相關單位取得聯繫，亦可詳閱每年發行一次的年報與企業社會責任報告書以了解我們在前一年度的財務績效與非財務績效，其餘關注議題與溝通管道則彙整於下表，各議題的施行成效說明也請參閱各相關章節。

企業社會責任交流信箱 public@wnc.com.tw 提供利害關係人反應與企業社會責任相關的問題與建議。2018 年間，未有任何與環境、勞工實務、人權與社會衝擊相關申訴案件。

利害關係人	主要關注議題	職責單位	回應章節	溝通管道	溝通頻率	2018 溝通成果
客戶	產品與服務 供應商管理 勞工人權 能源管理與減量 環境安全衛生 風險管理	產品事業群/處 品質保證處 人資管理處 廠務中心 工安部 RBA 管理委員會	1.3	客戶滿意度調查	每年一次	<ul style="list-style-type: none"> ■ 接獲客戶綠色產品需求共 563 件，已於 2019 年第 1 季全數結案。 ■ 客戶滿意度為 95.2 分，高於設定目標 90 分
			4.2	客戶問卷或現場稽核	依需求	
			5.1	專案檢視會議	依需求	
			3.1	客訴管理制度	依需求	
			4.4	全球維修中心及售後服務	依需求	
			3.5			
			2.3			
員工	勞工人權 勞資關係 薪酬福利 訓練與教育 環境安全衛生	人資管理處 工安部 職工福利委員會	3.1	園丁關係促進會	每季一次	<ul style="list-style-type: none"> ■ 臺灣與中國地區各項溝通與諮詢管道之回應率，均為 100% ■ 臺灣地區新進率為 26.9%，新進人數較 2017 年增加 2.43 倍 ■ 臺灣地區間接人員接受晉升提名共 332 位，其中女性有 101 位 ■ 臺灣地區與新竹縣市托兒服務機構簽訂特約，共 12 家。
			3.2	勞工安全衛生會議	每季一次	
			3.3	職工福利委員會	每季一次	
			3.4	員工滿意度問卷調查	依需求	
			3.5	公司 Portal	依需求更新	
				滿月新人茶會	每月一次	
				執行長座談會	每季至少一次	
	績效面談與考核	每半年一次				
投資人/ 股東	公司治理 經營績效 股東權益 產品與服務	董事會 投資人關係部 產品事業群/處	2.1	股東大會	每年一次	<ul style="list-style-type: none"> ■ 第五屆公司治理評鑑排名前 20% ■ 參加 149 場次投資人會議，與 121 家國內、外機構法人面對面溝通
			1.2	法人說明會	每半年一次	
			1.3	投資人會議	每年約 180 場	
供應商/ 承攬商	產品與服務 供應商管理 承攬商管理	產品事業群/處 品質保證處 工安部 資材處	1.3	供應商入口網站	依需求更新	<ul style="list-style-type: none"> ■ 69 家供應商完成 CSR 實地稽核 ■ 95 家供應商參與緯創集團供應商大會 ■ 臺灣地區 103 家承攬商完成承攬商安全衛生績效考核制度
			5.2	供應商評比	每季一次	
			5.3	供應商稽核/承攬商考核	每年一次	
				供應商大會	每年一次	
政府/ 主管機關	法規遵循 環境安全衛生 能源管理與減量 申訴機制	財務處 法務智權中心 人資管理處 廠務中心 工安部	2.2.4	公文/問卷調查	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ■ 臺灣地區獲經濟部「社會創新產品及服務採購獎勵機制」首獎 ■ 臺灣地區因應勞基法修正，新版加班系統上線，並於基層領班主管座談會加強宣導
			3.5	獎項競賽	不定期	
			4.4			
			2.2.1	法規說明會/研討會/公會活動	不定期	
媒體	人才招聘 企業社會責任 經營績效	人資管理處 行銷暨產業訊息處		新聞稿/聲明稿	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ■ 於公司官網揭露新聞稿/聲明稿 18 則 ■ 獲選天下企業公民獎 大型企業組 TOP 50
			3.2	問卷調查/採訪	不定期	
			1.2	媒體聯絡人	不定期	

關於啟碁

公司概況

營運績效

產品與服務

智慧財產

01

1.1 公司概况

啟碁專精於通訊產品的設計、研發與製造，提供包含 RF 天線設計、軟硬體設計、機構設計、系統整合、介面開發、產品測試與認證等完整的技術支援。除了提供短/中/長通訊距離的技術服務，更跨足消費性、企業級、工規與車用產品，並在網路通訊、數位家庭、衛星廣播與智慧駕駛輔助等領域深耕多年，持續與世界級大廠密切合作。

公司全名	啟碁科技股份有限公司
董事長	謝宏波
總經理暨執行長	高健榮
營運總部	臺灣新竹
成立日期	1996/12/07
上市日期	2003/09/22 (股票代碼：6285)
2018 年資本額	新臺幣 37.41 億元
2018 年營收	新臺幣 560.5 億元 (合併)
2018 年員工總數	9,912 人 (全球正式員工)

願景

啟碁的願景是成為卓越的無線通訊與通訊網路技術整合的領先者，以專業的通訊技術提供客戶全方位無線通訊解決方案。

目標

啟碁的目標是組織一群士氣高昂的工作團隊，確實執行高附加價值的商業模式及高效率的營運流程來服務客戶，讓客戶滿意我們的服務品質，讓股東滿意我們整體的經營表現。

文化

「崇本務實」、「團隊合作」、「以客為尊」與「創造價值」是企業文化，也是核心價值。「十大信念」與「十大戒律」在提醒啟碁同仁，不論是對待客戶、協力廠商、同仁或社會，都必須秉持誠意、正心、篤實、守法的態度，促進團隊紀律、提升組織效率，並維持公司一貫良好的企業形象。



十大信念

- 一、 追求卓越品質
- 二、 貫徹執行力
- 三、 勇於任事、積極主動
- 四、 恪守誠信、發揮道德勇氣
- 五、 重視團隊合作
- 六、 嚴守紀律、賞罰分明
- 七、 樂於學習與分享
- 八、 以客為尊
- 九、 提升成本意識、創造效益
- 十、 成為產業標竿

十大戒律

- 一、 不與客戶的認知爭辯
- 二、 未經授權不得揭露公司或工作上的機密
- 三、 不爭功諉過，不找藉口推諉責任
- 四、 不收賄、不行賄
- 五、 勿公器私用以圖個人利益
- 六、 勿本位主義，勿自私自利
- 七、 不在公開場合發表不當言論，不應毀害公司的信譽
- 八、 勿言過其實，勿言不符實
- 九、 不鄉愿，不官僚
- 十、 不遲到，不早退，開會不遲到

1.1.1 全球據點

啓碁營運總部位於新竹科學園區，結合研發、銷售、物流及售後服務等功能，負責協調全球據點的客戶需求與資源運籌。

主要生產製造據點除了臺灣新竹科學園區的力行廠 (S1)、中國江蘇省昆山市的啟佳、啟新與啟碁永昌 (昆山) 三個廠區，為了優化全球產能調配、增加生產及供貨彈性，2018 年第 4 季於台南科學園區購置南科廠 (S2)，並在越南設立子公司 WNC Vietnam Co., Ltd. (V1)，作為第三生產製造基地；S2 與 V1 兩廠預計於 2019 年第 2 季開始量產，營運相關資料將於 2019 年企業社會責任報告書中揭露。

為提供全球客戶全方位解決方案與在地支援，啟碁於美國、英國、日本、中國昆山與南京等地亦設有業務推廣、技術服務與產品研發等據點。全球據點詳細資訊，請參閱啟碁官網 (www.wnc.com.tw)。



UK
Berkshire



VN
Bac Ninh



CN
Nanjing
Kunshan



TW
Hsinchu
Tainan



JP
Shin-
Yokohama



US
Branchburg
Tustin
El Segundo

1.1.2 獲獎紀錄

2018

- 新竹科學園區 研發成效獎
- 新竹科學園區 創新產品獎
- 2018 IT World Awards® 金獎 (Tri-radio Wi-Fi Smart Router)
- 天下企業公民獎 大型企業組 TOP 50
- 台灣企業永續獎—企業永續報告類 TOP50 白金獎
- 2018 EcoVadis CSR 年度審查結果為 Gold Level
- 經濟部社會創新產品及服務採購獎勵機制 首獎

2017

- 新竹科學園區 研發成效獎
- 新竹科學園區 創新產品獎
- 天下企業公民獎 大型企業組 TOP 50
- 台灣企業永續報告獎 電子資訊製造業 金獎
- 2017 EcoVadis CSR 年度審查結果為 Gold Level
- 經濟部「金貿獎 - 重點新興市場拓銷貢獻獎」
- 經濟部社會創新產品及服務採購獎勵機制 首獎

2016

- 2016 CES 創新獎 (24GHz Radar System)
- 2016 IT World Awards® (24GHz Radar System)
- 2016 CES 創新獎 (Smart Shelf System)
- 新竹科學園區 研發成效獎
- 經濟部「金貿獎 - 重點拓銷市場貢獻獎」
- 第九屆臺灣企業永續報告獎 銀獎
- 天下企業公民獎 大型企業組 TOP 50
- 2016 EcoVadis CSR 年度審查結果為 Gold Level
- Asiamoney Corporate Governance Poll 亞洲地區及臺灣地區「最佳經營管理團隊」與「最佳股東權益」獎項
- 昆山開發區企業職工消防技能大賽團體一等獎



1.1.3 管理系統

為提升營運效率與客戶滿意度，啓碁各據點自成立以來即依循國際標準建立包括品質、綠色產品、資訊作業、特定產業、環境管理與安全衛生等範疇的管理系統，並組織專責委員會負責驗證/認證事宜，以及相關政策與作業的執行與持續改善。各管理系統依國際標準規範取得第三方認證後，每年均持續更新，確保各管理系統依其標準規範確實運作。

配合各 ISO 管理系統轉版，啓碁臺灣與中國主要生產據點均安排於 2017 年至 2018 年間陸續進行各管理系統的轉版稽核，並於 2018 年第 2 季，完成 ISO 50001 能源管理系統驗證稽核。

茲將啓碁臺灣與中國各據點已取得管理系統驗證/認證項目彙整於下表。

面向	管理系統	臺灣地區		中國地區			
		啓碁總部	力行廠	啟佳	啟新	啓碁永昌 (昆山)	啟承
 經濟面	ISO 9001	●	●	●	●	●	●
	TL 9000	●	●	●			
	IATF 16949	●	●	●			
	ANSI/ESD S20.20	●	●	●	●	●	
	ISO/IEC 17025	●					
 環境面	ISO 14001	●	●	●	●	●	
	ISO 50001	●	●	●	●	●	
	ISO 14064-1	●	●	●	●	●	
	IECQ QC 080000	●	●	●	●	●	
	FSC® Chain-of-Custody	●					
 社會面	OHSAS 18001	●	●	●	●	●	
	CNS 15506: 2011	●	●				
	ISO/IEC 27001	●	●	●	●	●	

1.1.4 參與組織



啟碁的技術與產品領域相當廣泛，因此積極參與相關產業公會組織、技術聯盟及其所舉辦的活動，以獲取產業與技術新知，並與相關領域的企業與機構建立良好合作關係。2017 年，啟碁所參與的外部組織包括：

- 臺灣區電機電子工業同業公會，
及轄下之資通訊產業聯盟
- 台北市電腦商業同業公會，
及轄下之物聯網應用聯盟
- 臺灣熱管理協會
- 臺灣科學工業園區科學工業同業公會
- 臺灣雲端物聯網產業協會
- 臺灣資通產業標準協會
- 臺灣車聯網產業協會
- Device Language Message Specification (DLMS) User Association
- Global Certification Forum (GCF)
- Global TD-LTE Initiative (GTI)
- RAIN RFID Alliance
- The International Wireless Industry Consortium (IWPC)
- Bluetooth SIG
- Frog by Wyplay
- Reference Design Kit (RDK)
- Open Network Video Interface Forum (ONVIF)
- Wi-Fi Alliance (WFA)
- zigbee Alliance
- Broadband Forum
- 5G Automotive Association (5GAA)
- OPEN Alliance
- IoT Security Foundation

1.2 營運績效

2018 年，啓碁個體營收金額為新臺幣 54,990,399 千元，較前一年減少 0.38%；合併營收則為新臺幣 56,049,676 千元，較前一年減少 1.48%；本期淨利為新臺幣 1,929,345 千元，較前一年減少 6.51%；每股盈餘為新臺幣 5.21 元。啓碁近五年財務績效與獲利能力分析以圖表呈現如下，均採用 IFRS 新制計算。詳細財務績效數字，請參閱啓碁科技 107 年度年報「6、財務概況」P90。

為保障股東權益，提升公司治理水平，啓碁 2014 年股東會即自願採行用電子投票及逐案票決機制。2019 年 4 月，股東會停止過戶時，啓碁股東結構中的外資比例達 24.71%。我們將持續優化公司整體營運績效，以回饋所有投資人。投資人相關訊息，請見公司網站[投資人關係](#)專區。

近五年財務績效速覽 (合併) (單位：新臺幣千元)

項目	2018	2017	2016	2015	2014
營業收入	56,049,676	56,889,794	52,779,497	52,183,218	40,326,918
營業毛利	7,112,667	7,624,996	7,315,631	6,930,899	5,420,254
營業費用	5,096,594	5,063,686	4,638,442	4,583,200	3,711,627
營業利益	2,016,073	2,561,310	2,677,189	2,347,699	1,708,627
稅前淨利	2,225,586	2,690,634	2,629,743	2,549,631	1,780,189
所得稅費用	296,241	626,944	587,143	577,123	403,801
研發費用	2,196,513	2,116,078	2,003,650	2,044,829	1,646,923
本期淨利	1,929,345	2,063,690	2,042,600	1,972,508	1,376,388
保留盈餘	8,346,593	7,815,783	7,164,068	6,476,812	5,515,923
利息費用	82,043	76,334	48,031	27,798	50,085
人事費用	6,700,011	6,317,785	5,976,324	5,869,418	4,751,838
員工紅利	222,377	273,901	276,122	268,971	184,910
現金股利	1,366,433	1,357,075	1,306,534	1,240,331	887,661
股票股利	0	733,554	105,935	100,568	65,753

近五年獲利能力分析 (合併)

項目	2018	2017	2016	2015	2014
毛利率 (%)	12.69	13.40	13.86	13.28	13.44
純益率 (%)	3.44	3.63	3.87	3.78	3.41
稅前純益占實收資本額比率 (%)	59.53	73.36	74.56	76.04	54.15
資產報酬率 (%)	6.32	7.13	7.23	7.72	6.14
權益報酬率 (%)	12.83	15.07	15.98	16.70	12.65
基本每股盈餘 (元)	5.21	5.76	5.95	5.97	4.28

1.3 產品與服務

1.3.1 產品範疇

啟碁專注於通訊產品的研發與創新應用，憑藉著產品優勢與策略經營，擴大科技應用範圍，有效提升產品附加價值並創造競爭優勢，持續提供全球消費者簡單易用的通訊產品。除了提升產品與服務品質，啟碁同時致力於減少營運和產品製造對環境造成的衝擊，積極與客戶和供應商合作，推動綠色產品與生產，降低資源消耗與環境汙染，期能透過多元的產品與優異的服務，創造更高的經濟與社會價值。啟碁於臺灣及中國地區主要生產據點均已取得 IECQ QC 080000 驗證，並定期進行內部稽核與第三方驗證，確實執行有害物質管理。啟碁所提供的產品與服務均依循客戶需求，也符合國際環境與安全相關規範，為減低產品使用上的安全和健康疑慮，啟碁制定「產品安全保證辦法」，所有產品均會依據客戶需求進行安全標準之檢測與驗證，包括美國 UL 和 FCC、歐盟 CE、德國 GS、日本 PSE、臺灣 BSMI 與 NCC、中國 CCC 和各國電池和廢電池標示等項目。產品標示內容與架構亦須完全符合驗證標準之需求，始可標示於產品上。2018 年間，啟碁無任何產品與服務違反相關法規或判決有罪之情事。

綠色產品相關措施，請參閱本報告書「[4.2 綠色產品](#)」；供應鏈管理相關做法，請參閱本報告書「[5.2 供應商管理](#)」。

2018 年出貨產品項目比重

項目	銷售量 (台)	銷售金額 (新臺幣千元)	營收比重
無線通訊產品	260,150,679	54,094,833	96.51%
其他	0	1,954,843	3.49%
合計	260,150,679	56,049,676	100.00%

近三年產品銷售區域比例

區域	2018	2017	2016	
外銷	美洲	54%	51%	54%
	亞洲	23%	26%	26%
	歐洲	19%	17%	13%
	其他	0%	0%	0%
內銷	4%	6%	7%	

產品類別

結合寬頻、多媒體與無線通訊技術，啟碁擁有廣泛的產品應用範疇：以產品類別來分，包括天線、模組、網路接取、智慧家庭、工業與車用等各式解決方案；若以應用場域來分，跨足了包含消費性、企業級、工規與車用領域。

產品銷售對象包括衛星廣播服務營運商、電信系統服務營運商、系統整合廠商、資訊科技品牌廠商、消費性電子品牌廠商、汽車製造商、汽車音響製造商等多種不同類型客戶。銷售地區遍佈全球，以美洲為主要銷售區域，2018 年美洲地區營收百分比為 54%。

天線解決方案 (Antenna Solutions)

專精於各類無線通訊技術整合，並擁有第四代行動寬頻技術 (4G) 自主開發能力，可串連各應用場域中的智慧型裝置，主要產品包括：

- 泛用型天線：4G 天線、WWAN/WLAN/Bluetooth®天線、Wi-Fi 2x2、3x3、4x4 天線解決方案以及近場通訊 (NFC) 天線等。

- 創新天線：11 dBi 高功率貼片式陣列天線、智慧型天線、雷射直接成型 (LDS) 天線以及 mmWave 天線等、4G 天線、4G LDS 天線以及戶外型指向性高增益天線等。

模組解決方案 (Module Solutions)

具備各種外觀及技術，以支援廣泛的應用需求，主要產品包括：

- 4G 模組：4G 模組。
- WLAN 模組：IoE 模組。
- 客製化模組：XRBH Bluetooth® Low Energy 模組、XRBH-1 Bluetooth® Low Energy 模組、Bluetooth®低功耗 SiP 模組。
- NFC 模組：近場通訊 (NFC) 模組。
- 藍牙模組：藍牙 SiP。
- mmWave 模組：WiGig RF 模組、4G + WiGig 組合式天線模組、WiGig 基頻模組。

網路接取解決方案 (Network Access Solutions)

提供網路通訊 (Networking) 和行動通訊 (Mobile Communication) 產品，專精於無線與有線網路精密整合專業技術，主要產品包括：

- 衛星電視：直播衛星。
- 固網無線：4G 行動熱點、4G 閘道器/IAD、4G/5G 戶外裝置、Small Cell。
- 企業網路：包含 Wi-Fi AP/Router/Repeater、Gigabit 乙太網路交換器。
- 基礎建設網路：包含網路卡以及資料中心交換器。

智慧家庭解決方案 (Smart Home Solutions)

提供多種寬頻網路與多媒體設備，產品包括家庭娛樂 (Home Entertainment) 和居家控制 (Home Control)，可協助使用者建置順暢無礙的家用網路與視聽環境，主要產品包括：

- 家庭娛樂
- 居家控制：家庭安全閘道器、安全 IP 網路攝影機。

工業解決方案 (Industrial Solutions)

系統整合能力和認證技巧經歐美及日本主要營運商認可，主要產品包括：

- 智慧能源：智慧電表通訊模組/集線器。
- RFID：全向性 RFID 天線、RFID 讀取器與標籤。
- 智慧追蹤：Sub G 路由器/閘道器、藍牙手環。

車用解決方案 (Automotive Solutions)

具備 IATF 16949 驗證之高標準汽車產業品質能力，以及全方位測試實驗室，主要產品包括：

- 衛星廣播：衛星廣播模組、接收器、轉換盒與 UDLP。
- 數位廣播：數位廣播模組與 HD Radio™ 模組。
- 雷達感測器：具備行車偵測與警示功能之 24GHz/77GHz/79GHz 車用雷達感測系統。
- 汽車相機模組：超微型車用 FHD 攝影鏡頭模組。
- 車用蜂巢氏裝置：4G 無線通訊模組、3G LGA 模組。
- 車用連結：車用 Wi-Fi 藍牙模組。
- Wi-Fi/藍牙：車用 Wi-Fi、藍牙模組。
- 車用資訊娛樂系統：Qualcomm SiP 解決方案。
- 追蹤器：OBDII 追蹤器。
- C-V2X 模組。

1.3.2 市場展望

家用網路智慧應用成長

家用網路智慧應用方面，截至 2018 年第二季為止，全球透過有線寬頻的上網用戶數已接近 10 億大關，其中光纖寬頻占比已超過 5 成，用戶數持續增長；北美地區以同軸有線寬頻為主要市場驅動力，歐洲地區則持續布建光纖到府寬頻服務，提升全球有線寬頻上網速率，除帶動既有網路基礎建設升級及家戶內高頻寬區域網路建置需求外，也與次世代行動無線通訊網路界接，提供無線結合有線更加無遠弗界的上網服務，另結合家戶內 Mesh 網路布建、持續演進的人工智慧演算平台，以及 Google Assistant 和 Amazon Alexa 等語音助理所衍生的智慧家庭應用模式，提供更加便利且多元的消費體驗。

無線通訊的躍進式改變

次世代行動無線通訊方面，4G 經過多年的發展後，已從過去 LTE Cat. 4 的百萬位元網速，提升至 LTE Cat. 20 的千萬位元網速，相較現有光纖技術已毫不遜色，而下世代 5G 行動網路更具備超低延遲與低功耗物聯網特性，正是全球所有電信營運商積極投資搶攻的市場，光進銅退已逐漸轉換為無線進有線退的趨勢。美國已於 2018 年底正式商轉 5G 網路，讓整個行動寬頻網路升級進入白熱化，日本也將於 2020 年東京世界奧運會正式啟用 5G 網路服務，展現新世代通訊網路架構的躍進式改變，包括車間通訊要求無延遲的網路效能，搭配諸多感測器，像是雷達、攝影機以及雷射雷達等技術。現代的連網裝置需要處理遠多於過去數倍甚至數十倍的資料量，但又必須比過去更快速且更即時，這時透過人工智慧再次資料篩選的重要性便凸顯出來，透過 GPU、TPU 等新高速運算核心所實現的邊緣運算能力，搭配深度學習演算法，可真正將次世代網路價值充分發揮，開展全新的市場機會。

車聯網席捲海內外車市

車聯網市場呈現快速發展，根據日本研究機構 TSR 報告，汽車標配車聯網功能於 2018 年與 2019 年約達 30%，預計於 2023 年將有超過一半的新車標配網路功能。在後續 TSP (Telematics Service Provider) 的營運下，可望帶動新型態的車聯網服務，例如車輛控制、停車位查詢、即時路況規劃、車輛租賃的分享利用、語音控制之車載影音娛樂、更高

階的車輛安全輔助等應用。汽車產業也因 2018 年語音控制愈趨成熟，從一般消費性市場一路延伸至汽車領域中，當新車標配車聯網路，駕駛與乘客也可以透過語音控制以更直覺的方式提供車內影音控制，或甚至整合智慧家庭等服務。

車間通訊 (V2X) 包含 DSRC 與 C-V2X 技術的發展，上游晶片廠商解決方案已於 2018 年更趨完善，不論是車載產品或是路側設備亦搭載 V2X，車廠的宣示性部分標配於美國車市中已整合至 ADAS 系統中，車間通訊同時也能提供一般偵測器看不到的死角，提供駕駛更多安全資訊。V2X 市場發展成長可期，未來用路人也可望因此受惠，交通事故發生率也可望因此降低。不論是 V2X 與 ADAS 的技術整合，或是偵測器之間的融合 (Sensor Fusion)，都讓自駕車更邁向 Level 4 的方向前進。

AIoT 燃起的新型態商業模式

國際研究調查機構 IDC 指出，全球物聯網至 2022 年的支出將達 10,503 億美元，複合增長率達 13.2%，主要應用領域為生產線管理、智慧家居與貨運監控。美國占全球同期總支出的 25.2%，中國位居全球第 2 位，約佔 24.3%。

硬體支出主要在於物聯網基礎設施的相關支出，相關 LPWAN 連網技術 (NB-IoT、Cat-M) 需求大幅成長。在軟體層面來看，不少企業開始導入開源軟體平台 (Open Source) 進行定製化開發，降低企業軟體支出。

在電商跨足物聯網，提供平台服務以建立生態系，製定客制化模塊，以及物聯網與 AI 的結合 (AIoT)，加速物聯網市場快速成長，因而衍生出新型態的商業服務。AIoT 於雲、端、網的結合，2018 年大量消費性產品導入語音控制、視覺辨識等智慧型終端裝置，後續可望讓各式家電或終端轉變為 AI 物聯裝置。而工業物聯網也可望因 AIoT 降低成本、提高製造彈性以因應未來快速變化的市場。未來 5G 時代，物聯網發展速度將可望更加迅速。

更多產業趨勢與市場展望資訊，請參閱啓碁科技 107 年度年報「5、營運概況」P69。

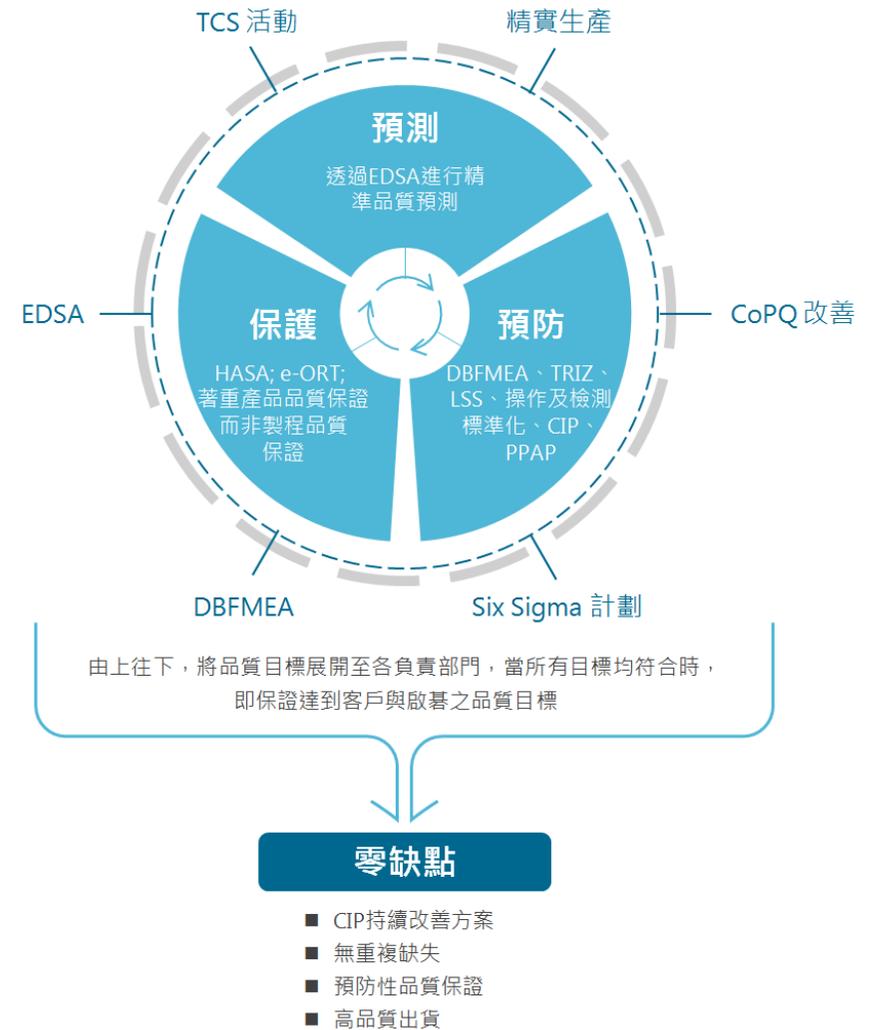
1.3.3 製造與品質服務

啓碁品質政策

- 將零缺點且具有競爭力的產品和服務，準時送達顧客。

啓碁以「零缺點」為長期品質管理目標，不論是設計品質 (Design Quality)、產品品質 (Production Quality) 或是服務品質 (Service Quality)，都期許能達成並超越客戶的期望，成為所有客戶可信賴之合作夥伴。

在平日各項品質作業流程中，以 ISO 9001、IATF 16949 與 TL 9000 管理系統為前提，每年訂定或調整包括品質、服務與交期三類別的品質目標，由上而下展開至各職責單位，並以「防護 Protection、預防 Prevention、預測 Prediction」3P 精神為核心，導入不同品質手法、工具與系統，結合產品開發流程，深化於日常作業。啓碁所有生產據點，均採用同一套製造系統與品質管理標準，包括 SFCS 現場監控系統 (Shop-Floor Control System)、e-JIT (Just-in-Time) 與 SMS 供應商管理系統 (Supplier Management System)，各生產據點並與品質保證處合作，透過各種持續改善專案，包括 BPI (Business Process Improvement)、TCS (Total Customer Satisfaction)、CIP (Continuous Improvement Program)、6 Sigma 與 DFSS (Design For Six Sigma) 等，以分析與研討等方式，預防相同問題再發生，並進一步預測潛在風險以事先規劃防護機制。2017 年，啓碁臺灣完成 ISO 9001: 2015 國際品質管理系統轉版稽核，並順利取得驗證證書；2018 年 9 月，啓碁總部、力行廠與啟佳已完成 IATF 16949:2016 新版認證。



啟碁總部、力行廠、啟佳、啟新與啟基永昌（昆山）均取得 ANSI/ESD S20.20 工廠靜電防護稽查驗證，確保全製程均具備完善的靜電防護措施與機制。啟碁臺灣地區並取得 ISO/IEC 17025 測試與校正實驗室能力一般要求認證，確認自有實驗室具備良好測試技術與管理能力，以提供客戶高品質的產品測試環境。

自動化生產

為邁向工業自動化，產品設計以自動化生產為目標，啟碁利用多年來不同產品線所累積的經驗，將自動化產線拆解成可重複整合的不同標準化模組，再依照不同產品的生產特性，快速組成高適應性的自動化產線，避免高額成本投入卻無法產生實際效益。公司內部專職自動化中心，負責統籌規劃啟碁內部各項自動化生產需求，讓自動化真正為客戶帶來效率與品質。

1.3.4 行銷溝通

啟碁產品行銷事宜均由客戶自行處理，產品標示內容亦符合各地相關法令規範，依循客戶需求製作與張貼。公司同時制定「對外發言暨資訊揭露管理辦法」，針對須對外揭露之公司、市場、產品與服務、客戶與供應商等相關資訊，規範其發言範圍、發言代表與揭露內容審核流程，確保所有對外揭露資訊之必要性、正確性、即時性與一致性。

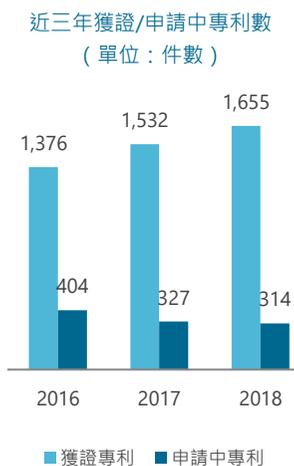
啟碁除了在[公司年報](#)、[議事手冊](#)、[議事錄](#)、[企業社會責任報告書](#)提供中、英文版本之外，公司網站設有[新聞中心](#)、[投資人關係](#)與[企業社會責任](#)專區，即時更新公司動態、重大訊息、財務與企業社會責任等相關資訊，並提供各項[業務聯絡窗口](#)，以供國內、外利害關係人正確詳實的資訊與便利的溝通管道。

1.4 智慧財產

隨著通訊技術的演進與市場需求成長，啟碁積極開發各類通訊產品，同時也重視各類型專利的開發。為厚植自身研發能量，法務與人資單位每半年舉辦一次專利面授課程，並將其列為新進研發同仁必修課程，課程內容包含專利制度的介紹與防止侵權的宣導，2018 年共開辦兩梯次，共計有 99 人參與。2018 年間，另開辦「軟體專利申請&專利獎金制度簡介」課程，以研發同仁為主要授課對象，介紹軟體專利現況與申請軟體的注意事項，同時也鼓勵研發同仁申請專利提案，共計 23 人參與。

啟碁近年除了名列智慧財產局本國法人專利申請百大排行，創新研發成效亦屢次獲得國際獎項如「CES 創新獎」、國內獎項包括「國家發明創作獎」、新竹科學園區「研發成效獎」與「創新產品獎」等肯定，我們期勉在專利數量與品質上均能持續成長，保障智慧財產。截至 2018 年底，已獲證專利數達 1,655 件（包含美國 413 件、臺灣 701 件、中國 497 件以及其他地區共 44 件），申請中的專利案件達 314 件。

為維護公司創新技術能力的競爭優勢，以及保障所有利害關係人的利益，啟碁相當重視智慧財產與機密商業資訊的保護與管制，制定有「資訊設備控管及資料文件保護管理辦法」、「智慧財產權管理辦法」與「啟碁集團產品開發文件、專案暨專利獎勵辦法」，明定公司營業秘密與業務相關機密資訊的管理作業程序與辦法，以及智慧財產權的管理與運用政策，鼓勵同仁積極從事創新研發，持續累積包含專利權、著作權、商標權、營業秘密與專業技術等智慧資產。



完善公司治理

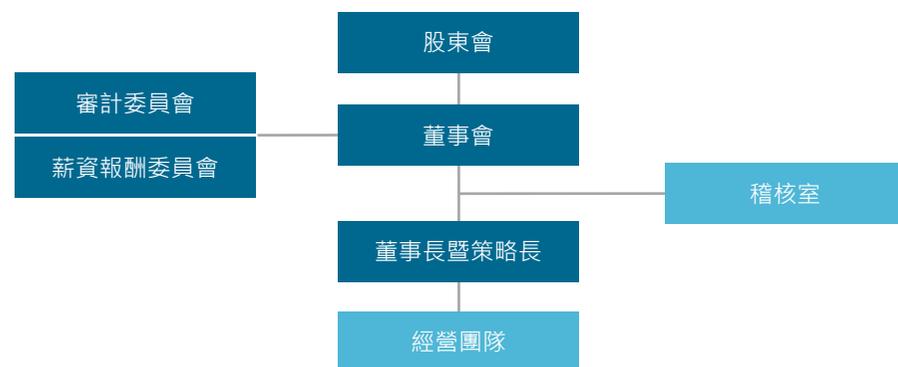
公司治理
誠信經營
風險管理

02

啓碁重視公司營運的正當性與透明度，持續完善公司治理制度、保障股東權益、強化利害關係人溝通，並依照法規與客戶需求推動相關制度與措施。除了符合 RBA 行為準則基本要求，也制定「啓碁科技企業社會責任實務守則」、「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」與「道德行為準則」等內規，以針對公司治理、誠信經營與企業社會責任等相關作業進行有效的管理與推行，並由各功能單位依職責分工，配合公司政策推展相關措施，定期每半年檢討作業績效；財務處、法務智權中心、人資管理處、品質保證處、行銷暨產業訊息處與 RBA 委員會等單位，同時密切注意相關國際倡議與規範，隨時檢視是否需更新相關管理辦法與作業流程。啓碁奠基於健全穩定的營運系統，持續在營運管理、產品開發、市場推廣與內部作業流程上投入創新開放的思維，為市場、客戶創造更多元的價值。自 2015 年起，臺灣證券交易所股份有限公司（簡稱證交所）與財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心（簡稱櫃買中心）每年舉辦「公司治理評鑑」活動，評鑑上市上櫃公司前一年度的公司治理成效，啓碁評鑑結果均為全體上市公司前 20%。

2.1. 公司治理

2.1.1. 治理架構



2.1.2. 董事會

啟碁依照公司章程規定，得設董事 7 至 9 人，任期 3 年，連選得連任。第九屆董事於 2017 年股東會選任，共有 9 席，其中有 1 席為女性，其餘皆為男性，均具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之豐富工作經驗與專業資格；9 席董事中有 3 席為獨立董事，各就其專業領域提供客觀意見，協助董事會制定對公司與股東最有利的決策，並經董事會依「公開發行公司獨立董事設置及應遵行事項辦法」進行資格評估後選任。董事長係經董事會選舉產生，對內為董事會主席，對外代表本公司。董事會之背景、學歷、進修情形、兼任其它公司職務情形及會議出席率，皆已揭露於公司年報¹與公開資訊觀測站。

¹董事會成員之學經歷資訊，請參閱啟碁科技 107 年度年報「3、公司治理報告」P9，出席率請參閱「3、公司治理報告」P24。

啟碁董事會組成

姓名	職稱
謝宏波	董事長暨策略長
高健榮	董事、總經理暨執行長
林福謙	董事、緯創資通股份有限公司代表人
黃俊東	董事、緯創資通股份有限公司代表人
彭錦彬	董事
吳廣義	董事
洪永鎮	獨立董事、審計委員會主席、薪資報酬委員會委員
林能白	獨立董事、審計委員會委員、薪資報酬委員會主席
辛幸娟	獨立董事、審計委員會委員、薪資報酬委員會委員

董事會至少每季召開 1 次，2018 年共召開 7 次董事會，其重要決議亦即時公告於公開資訊觀測站與公司網站投資人關係網頁。各董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，但於議案討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。為健全監督功能並強化管理機能，董事會下分設審計委員會與薪資報酬委員會。

董事會職責包括監督公司之正當經營以及財務透明化、核定高階經理人之任免與報酬、提供經營團隊在公司營運方面之策略指導，以及評核公司在經濟、環境與社會相關議題上之績效，核決由 RBA 委員會或各功能單位所提報之企業社會責任相關議題，經營團隊亦須向董事會報告公司營運狀況或其他重要議題，提供董事會決策時之參考資訊與意見。

董事會績效評估

為落實公司治理、優化董事會運作效率，啟碁於 2018 年 3 月 14 日董事會通過「董事會績效評估辦法」，每年定期進行績效評估作業，評估範圍包含整體董事會及個別董事成員。評估期間為當年度 1 月 1 日起至 12 月 31 日止，且績效評估結果應於次年度第一季董事會完成報告，並將評估結果揭露於公司年報中。

整體董事會	<ul style="list-style-type: none"> 董事會議事單位依據對公司營運參與度、決策品質、董事會組成、持續進修情形與內部控制等評量標準之達成率進行整體董事會績效評估。
↓	
個別董事成員	<ul style="list-style-type: none"> 董事成員依據對公司目標與任務掌握度、職責認知、對公司營運參與度、內部關係經營與溝通、專業及持續進修情形、內部控制等評量指標之達成率進行自評作業。
↓	
報告與揭露	<ul style="list-style-type: none"> 董事會績效評估結果於第一季召開的董事會中報告; 於年報中揭露前一年度董事會績效評估方式、執行情形與結果。

董事酬金之訂定係參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，並依董事對公司營運參與程度及貢獻度，給予合理報酬。相關績效考核及薪酬合理性均經由薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

2.1.3. 審計委員會

啟碁於 2011 年 6 月設置審計委員會，每季定期於董事會前召開會議，檢視公司內控制度之執行和重大財務業務行為，並與簽證會計師進行溝通及交流，以確實監督公司運作及風險管控，藉由委員的專業分工及獨立立場，協助董事會執行其監督之責，增加公司財務的可靠性及公信力。審計委員會由全體獨立董事組成，其中至少 1 人具備會計或財務專長。

委員會獨立董事之任期為 3 年，連選得連任。目前共有 3 席委員。審計委員會至少每季召開 1 次會議，2018 年共召開 5 次會議。

2.1.4. 薪資報酬委員會

啟碁於 2011 年 10 月設置薪資報酬委員會，負責訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。本公司董事薪酬依公司章程規定，不高於當年獲利之（稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益）1%，並以現金發放之。高階經理人之薪酬包含固定項目：底薪、獎金、福利，變動項目之獎金、分紅（現金/股票）、股票（限制型股票/庫藏股）及認股權。固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動項目則以公司及其個人績效表現與貢獻綜合考量。每年初依據內、外經營發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，並參酌其績效目標表現與產業薪資水平，由薪資報酬委員會審核，提報董事會通過後執行。目前共有 3 席委員，皆為獨立董事。

薪資報酬委員會至少每年召開 2 次，得視需求隨時召開會議。委員會應邀請董事長或執行長列席，唯與其自身有利害關係之議案應予以迴避，不得參與討論，另得請董事、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席會議並提供相關必要之資訊。2018 年共召開 3 次會議。

更多董事會績效評估、審計委員與薪資報酬委員會出席資訊，請參閱啟碁科技 107 年度年報「3、公司治理報告」P29、26、37。

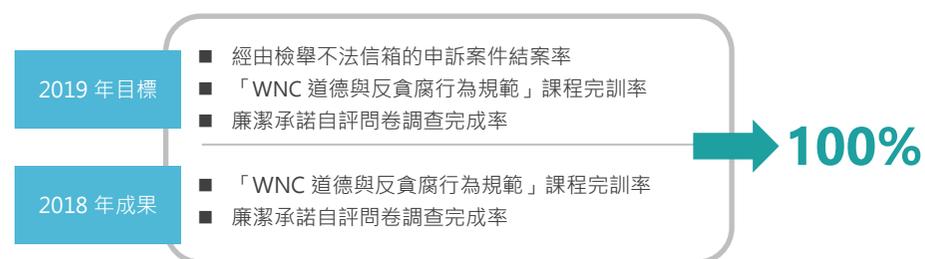
2.1.5. 稽核室

啟碁遵循法令，建立內部控管制度與專責執行之稽核室，此為直接隸屬董事會之獨立單位，專責督導包含公司及子公司之內部控制作業流程、執行年度稽核工作計劃以及追蹤改善成效，其範圍包含公司所有作業及其子公司。

稽核室除了依循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」統籌內部控制自評作業，也會定期評估自評問卷題目的適用性、確保自評項目涵蓋主要作業流程與因應組織變動彈性調整，同時落實主管分層負責審核與風險評估機制。2018 年起，啟碁內控自評作業改採線上作業。

稽核工作計劃依據可辨識風險項目擬定，並經董事會審定通過，得視需求進行專案稽核項目。稽核室主管須及時回報經營階層已存在缺失或潛在風險，並針對稽核重大發現定期向董事會報告，必要時得隨時向董事長與審計委員會提出報告。

2.2. 誠信經營



啟碁對於貪腐秉持零容忍態度，制訂有「RBA 行為準則」、「企業社會責任實務守則」、「公司治理實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」與「WNC 舉報與處理辦法」等內部規章制度，均明確揭示公司誠信經營政策，要求公司及轄下子公司之整體營運活動都應

遵循相關法規，包含美國聯邦「海外反貪污行為法」(The Foreign Corrupt Practices Act, FCPA) 與英國「反賄賂法」(The UK Bribery Act of 2010) 等反貪腐法規，並恪守高度職業道德標準，避免從事不公平競爭之行為、確實履行納稅義務、反賄賂貪瀆並建立適當管理制度，以打造公平競爭環境。2018 年 10 月，啟碁成立誠信調查室，由法務智權中心負責完善各項誠信經營作業，並由董事長進行相關事務最後核決。2019 年起，由法務最高主管定期向董事會報告其執行情形。

盡職調查

啟碁亦要求所有新進同仁與主要供應商簽署「廉潔承諾書」，允諾不提供或接受賄賂，以及任何其他形式的不正當收益；2018 年 2 月起，要求職務範圍內與客戶、供應商與承攬商有直接接觸且有實質影響力者 (包含高階主管、業務、產品管理、採購、供應商品質管理、總務與廠務所有同仁，以及法務、資訊管理、研發同仁部級以上主管)，每年接受廉潔承諾自評問卷調查。2018 年間，共有 414 位同仁 (包含專業職同仁 202 人、管理職同仁 212 人) 接受調查並完成問卷填寫，完成率為 100%。

啟碁總部、力行廠、啟佳、啟新與啟基永昌 (昆山) 每年接受客戶問卷調查、文件審查與實地稽核等不同形式，進行企業社會責任相關稽核或評量措施，內容涵蓋公司治理、商業道德、持續營運、勞動情形、勞工人權、反貪腐、環境保護與社會參與等項目。2018 年，啟碁總部、力行廠與啟新亦完成第二次 RBA VAP。

訓練與宣導

啟碁不定期舉辦線上和面授訓練課程，以及更新內部網站宣導資源。2017 年 11 月，臺灣地區為間接人員開辦「WNC 道德與反貪腐行為規範」線上訓練，課程內容包含正直誠信、維護公司、尊重他人、關懷社會與整體應用等，讓同仁了解在自己的工作職位上，當公司規範與社會規範、企業利益、私人利益產生衝突時，該如何取捨，以及發現不法行為時，該採取的行動。2018 年 3 月，將「WNC 道德與反貪腐行為規範」線上訓練擴大至直接人員，進行全員調訓，同時納入新進同仁必修課程。2018 年底，臺灣地區已有 2,820 位同仁 (包含間接人員 1,774 人、直接人員 1,046 人) 完成「WNC 道德與反貪腐行為規範」線上課程，完訓率為 100%。

「WNC 道德與反貪腐行為規範」線上課程綱要

整體應用			
正直誠信	維護公司	尊重他人	關懷社會
<ul style="list-style-type: none"> ■ 不欺騙隱瞞 ■ 不造謠八卦 ■ 不剽竊智財 ■ 不貪污賄賂 ■ 不違反法律 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 避免利益衝突 ■ 不隱瞞機會 ■ 不任意發言 ■ 不洩漏機密 ■ 不濫用資源 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不歧視 ■ 不騷擾 ■ 不虐待 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 訴諸個人良心 ■ 維護人權 ■ 公平交易 ■ 金融秩序 ■ 珍惜地球

啓碁保持政治中立，鼓勵同仁履行公民義務，不以公司名義從事政治選舉公關或進行任何政治捐獻。2018 年，啓碁無任何政治捐獻相關支出。

2.2.1. 申訴機制

對外設有公開的「企業社會責任交流信箱」與「檢舉不法信箱」，供所有利害關係人對公司提出企業社會責任相關疑問與建議，或進行申訴與舉發。



企業社會責任交流信箱
public@wnc.com.tw

檢舉不法信箱
wnc.integrity@wnc.com.tw

供所有利害關係人針對企業社會責任政策與實務提出相關疑問和建議

供內、外部人員對於違反相關法令之行為進行匿名或具名的申訴與舉發

「WNC 舉報與處理辦法」明訂檢舉不法之舉報處理程序與作業辦法，並由誠信調查室成立專案小組負責受理舉報與調查相關事項。簡要列出舉報處理流程與原則如下：



2018 年間，誠信調查辦公室共接獲 2 件向檢舉不法信箱投訴的申訴案件，以及 1 件由同仁向主管自陳違反公司內規的案件，皆已作出回應並結案，說明如下：

地區	申訴管道	案件說明
臺灣地區	同仁向主管自陳	1 位同仁向直屬主管自陳，與業務職掌所管理的供應商有金錢借貸關係，因違反公司內規，依規定予以解聘。
中國地區	檢舉不法信箱	接獲舉報有 1 位同仁接受供應商招待，經內部調查後，查無實證。
		接獲舉報有 2 位同仁向外包商索賄，其中 1 位同仁查無實證，另 1 位同仁經查證屬實，因違反公司內規，依規定予以解聘。

2.2.2. 尊重市場機制

我們相信良性的市場競爭可以提升企業的品質與效率，確保消費者權益，同時也能促進總體經濟的安定與繁榮，因此，我們嚴守政府與產業相關法規，不採取任何不正當、不公平的反競爭行為，以維持健全的市場機制與結構。2018 年間，啟碁無涉及任何反競爭和反壟斷的行為與事件。

2.2.3. 財政補助

2018 年間，啟碁積極投入經費從事研究發展，以配合政府「促進產業創新」、「改善產業環境」及「提升產業競爭力」的政策方向，獲得投資抵免新臺幣 40,000,000 元。此外，啟碁憑藉深厚的研發實力及創新技術應用，獲新竹科學園區「研發成效獎」與「創新產品獎」殊榮，各獲頒獎勵金新臺幣 35 萬元。

2018 年臺灣地區獲政府財政補助紀錄 (幣別：新臺幣)

補助項目	補助依據	金額 (元)
投資抵減	經濟部工業局 產業創新條例	40,000,000 ^註
獎勵金	新竹科學園區 研發成效獎	350,000
獎勵金	新竹科學園區 創新產品獎	350,000

註：年度產業創新條例投資抵減之賦稅金額為預估值，實際數字為國稅局根據啟碁提報之租稅減免優惠計畫申請書所核定金額。

2.2.4. 法規遵循

自成立以來，啟碁依循各營運據點之區域法規制定內部規範，指導同仁、各級主管及董事會成員。此外，啟碁密切注意主管機關命令、國內外相關法規，以及投資業務範圍之趨勢脈動，以適時修訂包括環境保護、職業安全衛生、防賄賂/貪腐、反騷擾/歧視、公平競爭、進出口、內部控制、資訊安全、智慧財產與公益扶助等相關領域之規章制度。

為提升價值鏈的服務品質與落實社會責任，啟碁也要求供應商遵循國際與當地法規聘雇員工，依循 ISO 14001 環境管理系統與 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統等國際標準，積極創造健康良善的工作環境，將員工在生產、營運與廢棄物處理過程中可能受到安全與衛生的威脅與傷害降至最低。

2018 年，啟碁在臺灣與中國據點無任何違反當地法令規定之情事或重大訴訟 (金額超過新臺幣 200 萬元或與產品交易相關之訴訟) 紀錄。

2.3. 風險管理

啟碁採行既有的行政組織架構及內部控管機制，管理企業營運相關風險。各事業處與功能單位各司其職分工進行各面向風險鑑別，擬定關於預防、降低或轉移風險的管理策略與因應措施，各單位營運管理階層也會在每週定期召開的高階主管會議中檢視與企業營運相關的內外變數（包括總體經濟、產業與技術、客戶與市場、供應鏈、內部人員以及作業流程等相關事項），分析其可能為企業營運帶來的威脅與機會，經各面向審慎分析後，若評估為對企業營運具有潛在重大威脅的項目，即判定為重大風險，重大風險項目會隨時間與內外環境的變化而有所調整。除了透過各單位營運管理階層、各事業處與功能單位共同推展的風險管控措施，也不斷強化內部風險管控機制、加強緊急危難應變與復原能力，期待透過與供應商共同學習、合作，協助彼此提升各類風險的抵禦力，以應對變幻莫測的外部環境。

回顧 2018 年，全球政經情勢急劇變化，如民族主義和民粹主義導致重商主義和貿易保護主義興起、地緣政治風險也使得各國間軍事聯盟日益變化以及關係愈發緊張；新科技與技術快速發展所帶來社會問題，如資訊安全漏洞能使系統陷入癱瘓、網路新聞造假與隱私問題；全球暖化所導致的極端異常氣候，如洪水、乾旱、森林大火頻傳、海平面逐年上升與極地融冰等，各類風險將以不同以往且難以預測的方式呈現。根據世界經濟論壇（World Economic Forum）2019 全球風險意見調查報告（2019 Global Risk Report），2019 年全球前十大可能發生的風險與前十大高衝擊度的風險中，與企業相關程度較高的項目包括極端氣候、重大自然災害、缺水危機、適應與調節氣候變遷能力不足、資料詐騙與竊取、大規模網路攻擊等項目，本段落就上述風險項目簡要說明啟碁做法。

2.3.1. 財務風險管理

啟碁以研發、製造及銷售為主，並無從事高風險、高槓桿之財務投資。啟碁的資金運用皆透過風險評估後做適當之投資，並定期評估銀行借款利率。在匯率方面，外銷金額占營業收入比重約 96.05%，且主要係以美元報價，而原物料採購亦以美元報價為主，故大部分外幣部位可藉由經常性之進銷貨沖抵達到自然避險效果，其餘部分再依資金需求及市場狀況轉換成新臺幣。啟碁對利率、匯率及通貨膨脹之因應措施為：

- 加強外幣債權債務互抵之自然避險效果
- 針對公司未來營運預測和資金需求，及早將資金收益、借款成本作規劃與安排
- 利用輔助工具如衍生性金融商品，於適當風險規範下作避險安排

財務績效相關內容，請參閱「[1.2 營運績效](#)」。

2.3.2. 經營風險管理

啟碁遵守國家政策及法令，配合法源變動即時調整公司內部制度，確保公司合法運作。針對公司營運狀況，除了定期召開股東與法人說明會、定期製作財務報告與企業社會責任報告書以增加公司資訊透明度，並積極投入產品環境工程、參與社會公益活動，確實履行社會公民責任。為維護客戶與股東權益，同時也因應通訊產業的快速變遷，啟碁以永續發展為目標，積極評估導入新材料、新技術與新設備的風險和效益，期能以最具競爭力的品質、速度與成本，提升產品整體價值。此外，啟碁對內嚴謹管控費用支出，確保有效管控整體經營成本與風險。

面對歐美政治經濟情勢的轉變以及產業價值鏈變化與其相對應的市場更迭，啟碁持續關注市場動向，行銷暨產業訊息處針對全球政經局勢變化提出觀察與分析，法務智權中心定期追蹤法規變更提前做好合規因應，各事業單位則依據產業價值鏈變化與上下游廠商進一步了解後，進行即時分析並研擬因應措施，以時應變，降低因市場角色急劇變化所帶來的衝擊。

持續營運計畫

為避免供應鏈或生產中斷，由各事業單位依客戶需求與全球資材處、各生產據點、品質保證處、人資管理處與工安部共同研擬持續營運計畫 (Business Continuity Plan)，針對可能引起營運中斷的潛在風險，提供適切的採購、生產、物流的預防措施與解決方案，並依據外部環境、實際生產及原物料需求調整執行方案。2018 年，啟碁於臺灣和中國據點均無發生物料供應中斷或生產中斷的情形。

供應鏈安全

啟碁通過「安全認證優質企業 (Authorized Economic Operator, AEO)」認證，除了提升進出口效率，亦透過與海關的合作、國與國海關的相互承認，達成防範恐怖主義或犯罪集團透過國際供應鏈進行危害的安全機制，共同維護全球貿易安全。

供應鏈管理重點工作項目與內容，請參閱「[5.2 供應商管理](#)」。

資訊安全

為確保公司與客戶機密資訊 (包括商業秘密與智慧財產權等)，以及保障資訊安全，降低各種的損失和營運衝擊，啟碁總部、力行廠與中國據點資訊管理單位以及車規與工規解決方案事業群均已取得 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統驗證，並訂有[資訊安全政策](#)相關辦法，規範帳號密碼權限管理作業、帳戶授權管理、機房管理、可攜式儲存設備管理、資訊系統安全防護程序、資訊備份與復原管理程序、機密資訊控管作業與各部門文件分級保護規定等相關作業流程，避免資訊系統遭不當存取與竊改，並防範公司與客戶營業秘密與智慧財產遭竊或外洩。數位資訊管理處亦依據公司業務需求，建置雲端研發平台 (RD Cloud)，集中存放與管控研發資料，保護公司研發成果與機密資訊，提供同仁安全有保障

的資訊存取與交換空間。啟碁視供應商為公司重要合作夥伴，除了要求供應商簽訂保密協議，也透過供應商資訊安全查核、分享經驗、檢討與改進計劃，期能促使供應商更有效地配合並遵守資訊安全管理規定。

除了每年規劃及執行各式資安教育訓練課程，也透過內部公告向同仁進行資訊安全相關政策的宣導與溝通，以提升員工資安意識外，啟碁將持續進行外部環境及內部風險評估，每年執行營運衝擊分析並依據營運持續計畫執行還原演練作業，針對潛在風險制定各種管控及保護措施，並評估導入各相關之資安系統，以提升公司整體資安管控機制。

2.3.3. 危機處理應變機制

重大自然災害

臺灣位處亞熱帶、歐亞板塊與菲律賓海板塊交界處，屬於自然災害風險高的地理位置，近年來的全球氣候異常也導致各種自然災害以更快速、更劇烈、更無法預測的方式影響臺灣。啟碁總部與力行廠位處新竹科學園區，為避免因颱風、地震與強風所可能帶來的傷害與損失，啟碁總部及力行廠在建造時即將耐震與抗強風納入考量，同時也配合新竹科學園區管理局實施相關防災與應變機制。



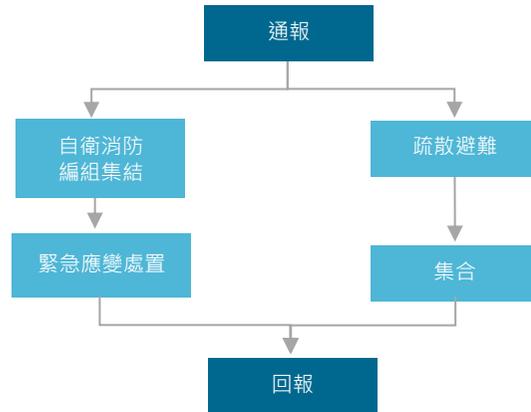
疏散演練

為確保公司在發生各種緊急與意外事故 (包括火災、地震、颱風、停電、爆炸、化學溶劑外洩、食物中毒等可能造成人員生命財產損失、環境污染或令公司無法迅速復工之任何緊

急狀況)時，能迅速妥善處理，恢復正常營運程序，以防止或降低對環境所造成的影響，維護員工安全，並減少公司及客戶之財產損失，啓碁訂定「重大環境考量面鑑定管理程序」與「危害鑑別與風險評估管理程序」等相關作業程序，以評估與管制因自然災害或人為因素可能在公司內造成的各種緊急意外事故。另外，緊急異常事件則依據「緊急應變計畫管制程序」定義緊急應變團隊、職掌及相關作業程序。

為加強同仁對疏散動線熟悉度，啓碁臺灣與中國地區每年執行全廠疏散演練。臺灣地區除了進行全廠人員疏散，並結合廠內火災緊急應變演練，集結自衛消防編組成員進行災害處置。

2018年，啓碁總部與其他營運據點均無發生因天然災害或人為災害(包括恐怖攻擊或勞資糾紛等)所引起的人員傷亡或財物損失。



2.3.4. 氣候變遷風險管理

氣候變遷所引發的全球氣溫升高、暴風雨/雪及乾旱等異常氣候，除了影響企業正常營運與生產活動，也帶來包括財物損失或勞工健康安全威脅等衝擊，為企業永續發展帶來種種挑戰。全球企業與其供應鏈必須更加正視這項議題，並共同提升面對氣候變遷時所具備的應變與問題解決能力。啓碁依據[氣候相關財務揭露架構](#) (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 揭露氣候變遷帶來的風險與機會，並評估可能造成企業潛在衝擊與財務影響，以採取相關因應措施進而強化公司氣候變遷調適能力。

氣候變遷風險			
風險類別	面向	潛在衝擊	潛在財務影響
轉型風險	法規	臺灣通過「溫室氣體減量及管理法」，企業將被要求配合國家層級之溫室氣體排放管制目標，共同承擔減碳責任。	增加合規成本，相關投入直接影響財務成本。
	技術	為取得市場領先地位與競爭優勢，積極研發綠色技術與開發低碳產品。	供應鏈調整、生產方式、設備與流程變更等導致營運成本增加。
	市場	<ul style="list-style-type: none"> 各國政府扶植綠色產業發展，找尋經濟發展與環境保護共存的商業模式，制定愈趨嚴格之產品材質與能耗規格。 市場需求不明朗 	<ul style="list-style-type: none"> 原料/零件成本、設計/驗證等生產成本增加。 因客戶需求轉移，導致既有產品與服務需求減少。
	商譽	無法即時回應利害關係人對於氣候變遷議題的期待與要求。	投資人大眾投資意願降低、客戶流失或抽單。
物理風險	立即	極端氣候所產生颱風、乾旱、水患、海嘯等，使得產能減少或中斷。	實體災害造成生命與財產的損失。
	長期	全球增溫、海平面上升與降雨不穩定，導致糧食危機與干擾生態的平衡。	能資源供需不平衡，導致生產成本增加。

氣候變遷機會

機會類別	潛在機會	潛在財務影響
資源效率	製程優化與節能、提升廢棄物回收率、廢水回收再利用等減碳減廢措施。	持續推行廠內節能減碳，能資源使用效率提升。
能源來源	投入創新製程與卓越技術，採用高效能與低污染設備，打造綠色工廠。	導入自動化智能生產，提升產品良率與生產效率，降低營運成本。
產品與服務	環境友善產品成為市場趨勢，導入綠色設計以強化產品優勢，同時拓展創新產品或應用。	取得客戶信任，發展綠色或低碳產品，合作建立長期策略夥伴關係。
市場	行政院推動「綠色金融行動方案」，促進金融市場支持低碳永續之企業。	入選「企業社會責任指數」，獲得投資人大眾較高的投資意願，降低資金取得成本。
韌性	<ul style="list-style-type: none"> ■ 使用再生能源，尋求替代能源方案。 ■ 強化災後復原能力，包含異地備援與緊急應變措施等，以增進企業因應氣候變遷的韌性。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 能資源使用多樣化，以增進企業持續營運力。 ■ 增加供應鏈的穩定度與在不同情形下營運的能力。

啟碁透過溫室氣體盤查與各項節能減碳計劃（請參閱本報告書「[4 珍愛自然資源](#)」）進行氣候變遷調適，短中長期實施重點包含：

氣候變遷調適

項目	短期	中長期	統籌單位
開發環境友善產品	研發節能與低汙染的產品	產品生態化設計	綠色產品課、產品研發設計單位
能源效率分析與改善	<ul style="list-style-type: none"> ■ 導入 ISO 50001 管理系統 ■ 能源監測系統建置 ■ 採用再生能源 	高效能智慧工廠	工安部、廠務中心、數位資訊管理處
溫室氣體盤查與減量	導入 ISO 14064-1 管理系統	Scope 3 溫室氣體排放盤查與減量	工安部
落實廠內減廢	廢棄物回收再利用	推動循環經濟	全球製造總廠、廠務中心

2018 年第一季水情依舊不如預期，新竹縣市水情較嚴峻，為第一階段限水之黃燈區域，啟碁持續研議廠內節水措施，並請同仁配合節約用水措施，同時配合竹科管理局政策夜間時段降低管壓供水、自主節水目標達 5%、暫停或減少非生產用水，包括澆灌植栽、外牆清洗與消防訓練等用水，不影響營運活動。廠務單位也將持續關注水情變化、研議各項節水措施，並配合政府單位所推行的限水措施，以因應水情變化，降低缺水風險。

發展人力資本

03

尊重人權
員工任用
整體薪酬
人才培育
員工照顧

人才是企業最重要的資產，啓碁承諾遵守「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約十項原則」、「國際勞工組織基本公約的核心勞動標準」與「RBA 行為準則」等相關國際規範，並遵循勞動法規與性別工作平等法等國家法令，秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、婚姻狀況或政治立場不同而對同仁有所禮遇或歧視，定期檢視、調整、研擬具產業優勢之獎酬制度，並致力於建立誠信、健康及安全的工作環境，每年進行 OHSAS 18001 內部稽核與第三方驗證，確保工作環境的安全與衛生條件符合國際標準。為落實勞動人權，除了在新進人員與在職同仁的訓練課程中，宣導人權觀念與相關規範，也會依客戶需求不定期檢視童工與未成年工、強迫勞動、性騷擾、勞資溝通、表達自由等各項議題的施行成效。2018 年，啓碁無接獲任何侵犯人權或歧視申訴案件。

3.1 尊重人權

3.1.1 禁用童工

啟碁依法不僱用未滿法定最低就業年齡的童工，臺灣與中國地區各據點皆不僱用未滿 16 歲員工。「啟碁科技 RBA 責任商業聯盟行為準則手冊」即明訂禁止使用童工，並在「新進人員任用管理辦法」與「未成年工雇用管理辦法」規範新進人員報到時，應繳交身分證明資料供公司檢核，以確保無僱用未滿 16 歲員工。2018 年，啟碁臺灣與中國地區均無聘僱童工之情事。

3.1.2 未成年工保護

為支持技職教育體系，縮短學術與實務工作需求的落差，自 2002 年起，啟碁和私立東吳高職資訊與資料處理科建教合作班簽訂長期建教合作計畫，安排學生到臺灣地區生產線實際操作並學習相關專業技術。依照中央主管機關規定之「[高級中等學校建教合作實施及建教生權益保障法](#)」，僱用 16 歲以上未滿 18 歲之技術生，可提供職業訓練以協助其獲得工作技能，但不使其從事繁重及具危險性之工作、不得於夜間與例假日工作，且須符合工時限制之規定，同時也配合建教合作學校加強未成年工的紀律管理，以確保其身心發展及勞動權益。2018 年間，共有 81 人次東吳高職建教合作學生至啟碁生產線實習，其中包

含 68 人次 16 歲以上未滿 18 歲的未成年工。2018 年 5 月，啟碁開辦「高職就業導向專案」，安排大慶高職資訊科高三在學學生畢業前入廠實習，共計有 26 位高三學生參加，其中包含 8 位 16 歲以上未滿 18 歲的未成年工。

2018 年 9 月，啟碁配合政府新南向政策，提供國際學生產學合作專班的外籍學生工讀機會，安排明新科技大學化學工程與材料科技系的越南籍學生於週末至臺灣地區生產線實際操作並學習相關專業技術。啟碁依「[就業服務法](#)」，除寒暑假外，每星期工時最長為 20 小時。2018 年間，共計有 32 位明新科技大學學生至啟碁生產線實習，皆已滿 18 歲。2019 年，啟碁將與明新科技大學洽談新的合作方案，提供更多學生至啟碁實習的機會。

2018 年臺灣地區未成年工任用統計表

管道	未成年工 (人次)
高職建教合作班	68
高職就業導向專案	8
國際學生產學合作專班	0
總計	76

為確保符合國際趨勢與 RBA 規範，中國地區於 2017 年 2 月起無聘僱 16 歲至 18 歲未成年工。

3.1.3 消除強迫勞動

啟碁各營運據點遵循國際社會準則與當地法規，包含美國「2010 年加州供應鏈透明度法案」(California Transparency in Supply Chains Act of 2010) 與英國「2015 年現代奴隸法」(UK Modern Slavery Act 2015)，提供同仁良好工作條件與合理工時，不會要求同仁繳交身份證、護照或工作許可證，工作內容均尊重同同意願，所有同仁並依法擁有自由離職之權利。「[啟碁科技供應商行為準則](#)」中也明定禁止強迫勞動相關規範，並持續將此行為準則推行至所有供應商。

啟碁除了以「工時預警系統」與「七未休一通知系統」自動通知加班時間較長與連續 6 日上班的同仁之主管，也在每月月初提供主管「月工時異常月報表」說明同仁工時異常狀況，提醒主管主動關懷同仁工作狀況。2018 年 3 月，臺灣地區因應勞基法修正，人資管理處修定「延長工時管理辦法」與「員工補休管理辦法」，同時規劃加班系統新版上線，並於基層領班主管座談會與勞資會議加強宣導。

3.1.4 女性平權

依「勞動基準法」與「性別工作平等法」規定，為促進性別工作平等、避免性別歧視與懷孕歧視，臺灣據點女性同仁可依生理需求申請生理假、產檢假、產假、流產假與哺乳時間，男性同仁可依需求申請陪產假，也給予需要照顧嬰幼兒之同仁育嬰留職停薪假（以下簡稱育嬰假），公司將於育嬰假期滿一個月前主動詢問復職意願，並協助復職準備。2018 年，共計有 19 人申請育嬰留職停薪，其中男性有 0 人，女性有 19 人。中國各據點依照當地「女職工勞動保護特別規定」給予給薪的產檢假、產假、流產假與哺乳時間，以維持女性同仁在工作與家庭間的生活平衡。另外，中國各據點女性同仁於 3 月 8 日婦女節當天可享有 0.5 工作天（4 小時）的調休假，但中國地區目前尚無育嬰假相關法令。

啓碁臺灣地區員工育嬰留職停薪統計

項目	男	女
2018 年符合育嬰留職申請資格人數 (A) 註	162	119
2018 年實際申請育嬰留職人數 (B)	0	19
2018 年育嬰留職申請率 (B/A)	0%	16.0%
育嬰留職預計於 2018 年復職者人數 (C)	8	18
2018 年育嬰留職復職人數 (D)	4	14
2018 年育嬰留職復職率 (D/C)	50.0%	77.8%
2017 年育嬰留職復職人數 (E)	2	13
2017 年申請復職後持續工作滿一年人數 (F)	2	10
2018 年育嬰留職留存率 (F/E)	100.0%	76.9%

註：2016 年至 2018 年間曾申請產假或陪產假的員工人數

啓碁臺灣據點針對女性同仁提供下列友善方案

所有女性

- 停車位置靠近辦公棟入口明亮區域。
- 總機備有衛生棉供女性面談者/客戶/廠商索取。
- 產線設置女性衛生櫃，可放置個人生理用品。
- 2018 年 5 月，與新竹縣衛生局合作舉辦子宮頸抹片檢查活動，共 61 位同仁參加。

孕婦

- 孕婦保障停車位安排位於辦公棟地下室最靠近入口處之停車格。
- 提供孕婦專用靜電衣，並調整產線孕婦配工：夜班調整為日班、站立式作業調整為坐式作業、減少排班時間。
- 「母性關懷」專案：廠護主動關心懷孕同仁，提供新竹母乳支持團體課程資訊；駐廠醫師亦可於駐廠時段內，提供同仁懷孕期間與產後至少各一次相關諮詢。
- 2016 年 3 月，啟動「啓碁寶寶好孕滿袋」專案：同仁或其配偶懷孕，可於懷孕期間憑媽媽手冊向公司提出申請，內容物包含好孕手冊、媽媽包與新生寶寶禮盒。2018 年間，公司共送出 92 份好孕滿袋。



媽媽

- 啓碁總部與力行廠設置寬敞舒適的集乳室，分別可同時容納 5 位與 2 位同仁使用，並提供母乳專用儲存冰箱、個人置物櫃、飲水機、吹風機、穿衣鏡與緊急專線等設備。2018 年，啓碁總部集乳室增設電暖器。
- 啓碁總部集乳室於 2016 年 8 月取得「新竹縣職場親善哺乳集乳室認證」；力行廠集乳室也於 2017 年 8 月取得「新竹市 106 年度親善哺乳集乳室特優認證」。
- 啓碁與新竹縣市托兒服務機構簽訂特約，讓同仁享有優惠托兒折扣，2018 年，共 12 家托兒服務機構簽約。

3.1.5 溝通管道

內部雙向溝通

啟碁提供多元、開放且透明的溝通管道，並持續強化與同仁雙向、即時的溝通。臺灣地區設有園丁關係促進委員會（以下簡稱園丁會），以全體員工為主體，透過定期改選選出各廠區園丁（員工代表），每季蒐集同仁建議事宜，召開季會以解決同仁問題，並徵詢資深園丁同意兼任勞方代表，參與勞資會議，討論決議相關議案。2018 年，啟碁總部與力行廠各召開 4 次季會，共有 121 件提案，其中包括員工餐飲 18 件、員工福利與其他 15 件、公司環境 70 件、電腦資訊 18 件，已於 2019 年第 1 季全數結案。2018 年，臺灣地區園丁會滿意度調查結果高於 4.6 分（總分 5 分）。

由於工作時間與內容差異，臺灣據點生產線除了派代表參與每季園丁會議，也針對間接人員與領班的不同需求，每兩個月召開「間接人員雙月會」、每季召開「領班座談會」，均由力行廠廠長主持，內容包括公司政策宣導、意見溝通與專案改善案件分享，會議前均先公開向同仁徵求提案與意見，若無任何提案或須討論事項，則延至下期召開。2018 年，間接人員雙月會共計召開 6 次，無接獲提案。領班座談會共計召開 6 次，共 4 件提案，目前均已全數結案。除此之外，生產線休息室設有意見箱，提供生產線作業人員可直接向廠長反應工作或生活上的問題與建議，廠長將針對同仁意見進行調查與改善，並公告該事項處理情形與結果於生產線公告欄，且對於意見提供人員與相關受調查人員身分一律保密。

2018 年，共接獲並處理 5 件透過意見箱反應之提案。

中國據點以設置在產線、辦公區與宿舍的實體意見箱為主要溝通管道，另設置有廠長電子信箱與 8585（幫我幫我）員工關懷熱線。啟佳通訊（昆山）設有微信公眾平臺，可主動發布公司活動訊息，也開放線上諮詢，提供中國地區內外部利害關係人快速便捷的溝通管道。2018 年，中國據點所有溝通與諮詢管道共收到 2,210 件提案，包括公司制度、工作適應與生活服務等相關內容，全數均已處理完畢並回報提案人。

2018 年啟碁各溝通與諮詢管道受理紀錄

	溝通與諮詢管道	提案件數	回應件數	結案件數
臺灣地區	園丁關係促進會	121	121	121
	生產線間接人員雙月會	0	0	0
	生產線領班座談會	4	4	4
	生產線意見箱	5	5	5
	性騷擾申訴管道	0	0	0
	總計	130	130	130
中國地區	工會委員會	0	0	0
	8585 員工關懷熱線	1,627	1,627	1,627
	員工代表座談會	192	192	192
	實體意見箱	15	15	15
	廠長電子信箱	0	0	0
	微信公眾平臺	376	376	376
總計	2,210	2,210	2,210	

員工座談會

臺灣據點每個月舉行的「新人滿月茶會」，可協助到職剛滿一個月的新進同仁解答問題、促進環境適應與同儕互動。2018 年，共計有 172 位新進同仁參與「新人滿月茶會」。任職滿三個月的新進同仁，則由組織人才發展單位安排參加「新人啟飛體驗活動暨執行長座談會」，透過團隊競賽與創意遊戲，引導新進同仁體驗企業文化，並透過團隊合作與創新思考解決問題，促進公司內部團隊信任與學習模式；座談會中直接與執行長面對面溝通，也協助新進同仁快速了解公司政策與動向。2018 年，共計有 163 位新進同仁參與「新人啟飛體驗活動暨執行長座談會」。2018 年 11 月，組織人才發展單位開辦「與 CEO 有約座談

會」，每季邀請在各工作領域表現優異的同仁與總經理暨執行長會談，提出對公司或總經理暨執行長的問題與建議。截至 2018 年底，共計有 28 位同仁參與。

中國據點依據「中華人民共和國工會法」設有工會，工會委員代表由各據點同仁推選組成，任期 3 年，視實際需求不定期召開會議或參加政府所舉行的會議、訓練與活動；2018 年，共舉辦 4 場工會委員會會議，計有 320 名工會委員代表出席。除了工會委員代表，各部門亦有另外的員工代表，由部門主管推選。每年至少召開 1 次「員工代表座談會」，由各部門員工代表與公司高階主管面對面溝通，反應同仁在食、衣、住、行與薪資各方面的問題與建議。2018 年，共舉辦 10 場「員工代表座談會」，計有 277 名員工代表參與。

2018 年啓碁各地區座談會開辦紀錄

區域	項目	對象	梯次	參與人次
臺灣地區	新人滿月茶會	新進同仁	11	172
	新人啟飛體驗活動暨執行長座談會	新進同仁	6	163
	與 CEO 有約座談會	在職同仁	2	28
	生產線領班座談會	產線領班	6	171
中國地區	工會	委員代表	4	320
	員工代表座談會	員工代表	10	277

員工申訴管道

為防治工作場所發生性騷擾行為，以及維護兩性工作平等與人格尊嚴，由臺灣地區人資管理處制訂「工作場所性騷擾防治及懲戒辦法」，負責性騷擾防治措施推動、申訴與懲戒相關事項，並設立性騷擾申訴管道。2018 年間，未接獲任何性騷擾申訴案件。

公司網站亦設置「檢舉不法信箱」，同仁若發現有損及公司或同仁權益之情事，可透過此信箱舉報，將有專案小組依據「WNC 舉報與處理辦法」負責受理舉報與調查相關事項，詳細舉報處理程序可參閱「[2.2.1 申訴機制](#)」或「[公司網站利害關係人專區](#)」。產線同仁則可透過廠長信箱進行申訴。2018 年間，臺灣地區接獲 1 件言語暴力之申訴案件，2018 年 4 月，由受害同仁協同其主管向人資管理處主管申訴，經調查後屬實，依公司內規處行為不當同仁並請其主管加強宣導與管理，受害同仁則由人資管理處主管安排心理諮詢輔導，此申訴案件已於 2018 年 6 月結案。

因應不同風俗文化與行政需求，中國據點另制定「內部投訴管理規定」，由崑山區人資中心負責受理、調查、處置、報告與回饋所有來自同仁及相關方的投訴和舉報，以及管理投訴體系的日常運作，同仁可依據此規範，向人資中心進行包括性騷擾在內等各類議題的投訴和舉報。員工代表及工會則負責監督公司對於同仁及相關方的投訴處置。2018 年間，崑山區人資中心則未接獲任何申訴案件。



3.2 員工任用

啟碁秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，一切遵循「勞動基準法」、「就業服務法」與「性別工作平等法」等國家法規，以個人專業能力為主要遴選要件，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、婚姻狀況或政治立場不同而有所禮遇或歧視，在招募過程中，透過公開透明的遴選，所有人才皆享有公平的甄試機會；招募單位也持續接受面試相關訓練，包括面試技巧提升以及專業測驗工具的使用等，以達到面試甄選的公平性及有效性。

3.2.1 人力結構

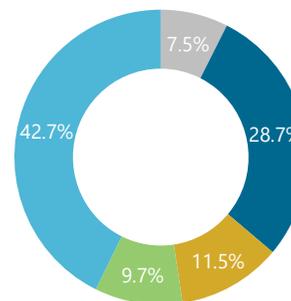
截至 2018 年 12 月底，啟碁全球員工總數為 10,164 人，其中包含正式人員 9,912 人（包括不定期契約 9,314 人、定期契約建教生 29 人與定期契約外籍移工 569 人）、約聘人員 13 人，以及派遣人員 239 人。

2018 年啟碁全球員工總人數

類別	臺灣地區			中國地區			其他地區 ^註			總計		
	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計
正式人員	1,659	1,586	3,245	4,144	2,483	6,627	30	10	40	5,833	4,079	9,912
約聘人員	4	6	10	0	0	0	1	2	3	5	8	13
派遣人員	108	131	239	0	0	0	0	0	0	108	131	239
總數	1,771	1,723	3,494	4,144	2,483	6,627	31	12	43	5,946	4,218	10,164

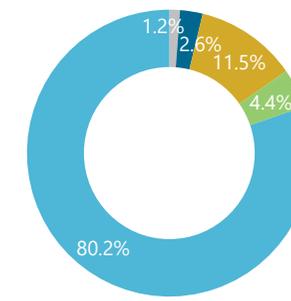
註：其他地區包含美國、英國與日本據點

臺灣地區正式人員職類分布



■ 銷售人員 ■ 研發人員 ■ 製造人員
■ 行政人員 ■ 技術人員

中國地區正式人員職類分布



■ 銷售人員 ■ 研發人員 ■ 製造人員
■ 行政人員 ■ 技術人員

臺灣地區正式人員總數 3,245 人，相較 2017 年增加 14.3%，其中間接人員 1,860 人，直接人員 1,385 人；男性與女性各佔比為 51%與 49%，30 歲至 50 歲之同仁占比為 65%，並有 58%同仁服務年資在 3 年以上。中國地區正式人員總數 6,627 人，相較 2017 年增加 0.3%，其中間接人員共 1,309 人，直接人員 5,318 人；男性與女性各佔比為 63%與 37%，30 歲至 50 歲之間之同仁占比為 34.9%。

2018 年啓基人力結構註¹

類別	組別	臺灣地區					中國地區					
		男	比例	女	比例	總計	男	比例	女	比例	總計	
功能	直接人員	本國籍	350	11%	437	13%	787	3,338	50%	1,980	30%	5,318
		外籍移工	3	0%	566	17%	569	-	-	-	-	-
		建教生	20	1%	9	0%	29	-	-	-	-	-
	間接人員	主管職	319	10%	82	3%	401	213	3%	97	1%	310
		專業職註 ²	967	30%	492	15%	1,459	593	9%	406	6%	999
年齡	直接人員	30 歲以下	182	6%	518	16%	700	2,652	40%	1,286	19%	3,938
		30-50 歲	187	6%	437	13%	624	677	10%	694	10%	1,371
		50 歲以上	4	0%	57	2%	61	9	0%	-	-	9
	間接人員	30 歲以下	153	5%	76	2%	229	218	3%	137	2%	355
		30-50 歲	1,010	31%	476	15%	1,486	586	9%	354	5%	940
		50 歲以上	123	4%	22	1%	145	2	0%	12	0%	14
	工作年資	未滿 1 年	327	10%	350	11%	677	2,600	39%	1,393	21%	3,993
		1 以上未滿 3 年	334	10%	361	11%	695	748	11%	514	8%	1,262
		3 以上未滿 5 年	294	9%	391	12%	685	359	5%	257	4%	616
5 以上未滿 10 年		312	10%	180	6%	492	358	5%	238	4%	596	
10 以上未滿 15 年		271	8%	207	6%	478	79	1%	81	1%	160	
15 年以上		121	4%	97	3%	218	-	-	-	-	-	
總數		1,659	51%	1,586	49%	3,245	4,144	63%	2,483	37%	6,627	

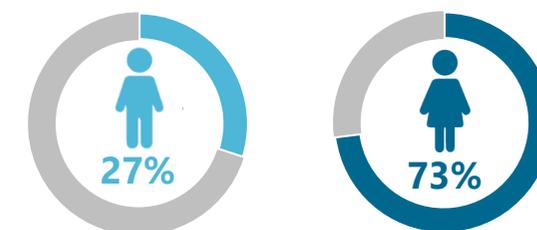
註 1：人力結構僅就正式人員分析，不包含派遣人員與約聘人員

註 2：專業職即為非主管職

臺灣地區間接人員



臺灣地區直接人員



中國地區間接人員



中國地區直接人員



3.2.2 人才進用與留任

人資管理處從招募流程一開始便和用人單位密切配合，持續網羅優秀人才。2018 年，臺灣地區共聘用 711 位新進員工，間接人員與直接人員新進率分別為 18.0%與 47.9%；中國地區共聘用 21,497 位新進員工，間接人員與直接人員新進率分別為 25.7%與 397.9%。為留任優秀人才，啟碁針對不同資歷與專業同仁，提供包括新人引導訓練、員工關懷和激勵、久任與優秀員工獎勵、內部職務轉調、晉升晉等作業、薪資結構調整以及管理制度強化等各項鼓勵措施，積極建立一個制度完善與優良的工作環境。

中國地區經濟型態已由製造業為主逐漸轉向以服務業為主，服務業從業人員需求增加，導致製造業線上人員出現缺口，加上青年人口易以短期利益為導向，因此直接人員流動率普遍偏高。

2018 年臺灣地區員工新進率^{註1}與離職率^{註2}

類別	總計	間接人員 (總人數: 1,860)						直接人員 ^{註3} (總人數: 787)					
		小計	依性別		依年齡			小計	依性別		依年齡		
			男	女	<=30	31-49	>=50		男	女	<=30	31-49	>=50
新進人數	711	334	216	118	113	211	10	377	203	174	192	184	1
新進率 (%)	26.9	18.0	16.8	20.6	49.3	14.2	6.90	47.9	58.0	39.8	70.3	40.6	1.6
離職人數	385	208	138	70	35	155	18	177	87	90	69	101	7
離職率 (%)	14.5	11.2	10.7	12.2	15.3	10.4	12.4	22.5	24.9	20.6	25.3	22.3	11.5

註 1：新進率=當年度直(間)接該類別新進人數/當年底直(間)接該類別員工總人數

註 2：離職率=當年度直(間)接該類別離職人數/當年底直(間)接該類別員工總人數

註 3：臺灣地區直接人員的人數不包含外籍移工與建教生

2018 年中國地區員工新進率^{註1}與離職率^{註2}

類別	總計	間接人員 (總人數: 1,309)						直接人員 ^{註3} (總人數: 5,318)					
		小計	依性別		依年齡			小計	依性別		依年齡		
			男	女	<=30	31-49	>=50		男	女	<=30	31-49	>=50
新進人數	21,497	336	218	118	180	156	-	21,161	15,596	5,565	17,101	4,060	-
新進率 (%)	324.4	25.7	27.1	23.5	50.7	16.6	-	397.9	467.2	281.1	434.3	296.1	-
離職人數	20,619	371	254	117	166	201	4	20,248	15,082	5,166	16,269	3,977	2
離職率 (%)	311.1	28.3	31.5	23.3	46.8	21.4	28.6	380.7	451.8	260.9	413.1	290.1	22.2

註 1：新進率=當年度直(間)接該類別新進人數/當年底直(間)接該類別員工總人數

註 2：離職率=當年度直(間)接該類別離職人數/當年底直(間)接該類別員工總人數

當地人才進用

臺灣地區目前僱用包括美國、中國、尼泊爾、越南、菲律賓、馬來西亞、澳洲、紐西蘭、巴西等多位外籍員工，以增進啓碁與各國客戶、供應商之間的互動，同時提升國際化能力。臺灣地區主管職由臺灣籍同仁擔任比例為 99.3%；中國地區也積極培育當地管理人才，當地同仁擔任主管職比例為 100%。

2018 年當地人才進用情形

區域	主管職 ^{註1} (人)	當地同仁任主管職 (人)	當地同仁任主管職比例
臺灣地區 ^{註2}	401	398	99.3%
中國地區 ^{註3}	310	310	100%

註 1：僅間接人員有主管職

註 2：臺灣地區主管職定義為負有管理權責之同仁，包含啓碁總部外派人員

註 3：中國地區主管職定義為領有主管津貼者，包含啓新、啓佳（含啓承）、啓基永昌（昆山）

身心障礙員工進用

為提供身心障礙人士工作機會，保障其基本生活與權益，啓碁支持進用具工作能力之身心障礙人士。2018 年間，臺灣地區共雇用 25 名（加權後）身心障礙人士，為臺灣地區員工總數 0.77%，進用比例較 2017 年減少，其中包括輕度與中度障礙 4 人，重度障礙 15 人，工作內容包含按摩師、線上作業員、工程師、外派人員等，在工作環境適切安排下，身心障礙同仁也能順利融入環境並在工作崗位發揮所長。針對未達法令規範之進用比例，啓碁將會持續評估合適職務，陸續進用身心障礙人士。啓碁總部 1 樓並設有無障礙廁所，提供行動不便同仁與訪客使用。

產學合作

除了透過內外部招募網站進行公開徵才，也積極和大專院校緊密合作，透過校園深耕計畫、暑期實習及研發替代役招募，協助青年學子提前了解產業結構，並僱用有各方專才與具發展潛力的社會新鮮人。2018 下半年的校園徵才活動共計邀請 250 位學生加入啓碁人才資料庫。

為朝智慧工廠與工業 4.0 邁進，啓碁積極培養專業工程與科技人才，以多元合作方式發展各項產學合作專案，提供研究生入廠實習機會，並於 2018 年加入「國立臺北科技大學國際產學聯盟」，期能結合學界教學研究能量，提升產學合作與人才培育效益。2018 年，共有 2 位臺北科技大學工業工程所碩/博士學生參與「啓碁 SMT 工程技術專才培育專案」，於暑假期間將其研究論文結合啓碁產品專案，由臺北科技大學指導教授與啓碁用人單位主管共同指導，將實驗理論落實於生產線上，持續進行驗證與優化。

2018 年間，啓碁除了拓展與各大專院校的合作，包括交通大學、清華大學、成功大學、中華大學、臺北科技大學、明新科技大學等校園徵才/師生參訪/企業導師等活動，亦積極參與政府推展的各項產學合作計畫，包含「勞動部青年就業領航計畫」、「教育部核心系統達人培育計畫」與「科技部重點產業高階人才培訓與就業計畫」。



啟碁參與政府產學合作計畫

專案	主要對象	頻率	執行內容	期間		參加人數	
				啟動	執行	徵選	入選
勞動部青年就業领航計畫	啟碁產專班	一年一次 (每年4月申請)	啟碁大量導入工廠自動化設備，對於自動化生產基層人才的需求明顯增加，人資管理處在公司的支持下發起「啟碁產學專班」計畫，期能透過與各技職體系的大學與高中職，以產學合作的方式培養專業工程與科技人才，補足公司的勞動人才缺口，也協助學校提供學生可兼顧升學與就業的管道。	2018年4月	2018年6月至2022年6月	50位	41位
教育部核心系統達人培育計畫	啟碁一夏之暑期實習專案	一年一次	暑假期間至各研發單位進行學習，除了提供學生實際投入研發工作的實務經驗，更讓其參與 5G / 即時影像辨識 / 包裝軟體等新型技術專案設計，讓學生在投入產業技術的同時也能洞察技術發展趨勢。	2018年1月	2018年7月至8月	155位 (目標人選履歷量)	16名 實習生
科技部重點產業高階人才培訓與就業計畫	尚無舉辦	一年一次	因篩選及評估後無合適人選，故僅簽約，無正式入職實習。	2018年2月	2018年2月至3月	12位 (評估人選履歷量)	0位



清華大學師生企業參訪



啟碁一夏之暑期實習專案

3.3 整體薪酬

3.3.1 薪酬制度

啓碁員工最低敘薪標準與法定基本工資比例

區域	類別	男性	女性
臺灣地區	直接人員	1.00	1.00
	間接人員	1.18	1.18
中國地區	直接人員	1.14	1.14
	間接人員	1.33	1.33

為提供同仁合理的獎酬、吸引並留任優秀人才，且同時顧及股東權益與同仁生活水準、維持公司長期穩定發展，啓碁定期依據物價水準、市場供需、薪資標準與當地法令要求等相關因素調整薪資水準，例如年度調薪及完善的升遷制度等，適時頒訂各種獎勵制度以鼓勵績效優越的正式員工與單位，例如：績效獎金、員工紅利、限制型股票等股權激勵計畫，以及每年頒發久任員工獎、優良團隊獎、優秀員工獎及專利獎等，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教或政治立場不同而有所優遇或歧視。

啓碁平均薪酬比例^{註1}

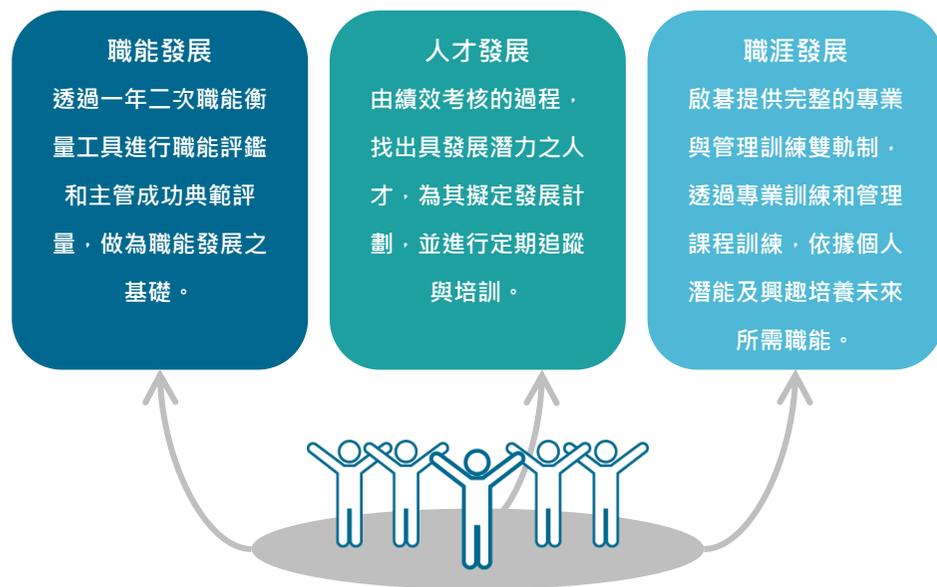
區域	類別	男性 ^{註2}	女性	
臺灣地區	直接人員	1	0.83	
	間接人員	主管職	1	0.86
		專業職	1	0.83
中國地區	直接人員	1	0.99	
	間接人員	主管職	1	0.89
		專業職	1	0.81

註 1：平均薪酬=2018 年底所有正式員工薪酬之平均值，含非固定津貼與獎金

註 2：由於研發人力以男性佔多數，因此男性平均薪資略高於女性



3.3.2 績效管理



發展評量

每年定期進行人才盤點，以瞭解組織人才學習發展進度。啟碁所建構的績效考核系統以兼顧企業營運效率與同仁個人職能發展為原則，由行為評量 (Management by Behavior · MBB) 與目標評量 (Management by Objective · MBO) 兩面向，同時進行質與量的評估與考核，定期每半年進行績效評核及面談，以檢視同仁的工作表現，並提供適當的獎勵或晉升機會。

除了董事長、執行長與建教生，凡於績效評核期間在啟碁服務四個月以上且經試用合格之正式員工，均須接受績效評核。臺灣地區間接人員接受績效考核比例整理如下表。

晉升管理

視組織發展需求，人員經過一定年資的工作歷練，其能力經評估可勝任重大職責時，便依據績效表現、職能表現以及權責主管認定之專業能力予以職務或職等晉升。

- 晉升管理規劃：採專業職與管理職雙軌制，進行組織人員適性規劃
- 晉升人選評量：參照過去職務歷練、績效表現及晉升後職務能力的準備程度，於單位主管提名後，由人事評議委員會進行評核。

臺灣地區^{註1}接受績效審查比例

類別	男性	女性	總計	比例
直接人員	254	838	1,092	100%
間接人員	主管職 ^{註2}	78	1,611	100%
	專業職	832		

註1：不含董事長、總經理暨執行長與建教生，以及未符合須接受績效評核制度資格之同仁

註2：主管職定義為負有管理權責之同仁

臺灣地區間接人員^{註1}接受晉升提名比例

職務別	男性	女性	總計	比例
主管職 ^{註2}	44	17	332	17.9% ^{註3}
專業職	187	84		

註1：不包含董事長與總經理暨執行長；直接人員不適用晉升管理辦法

註2：主管職定義為負有管理權責之同仁

註3：晉升提名比例=當年度間接人員晉升總人數 / 當年度年底間接人員總人數

3.3.3 員工保險

啓碁臺灣地區除了依法加入勞工保險（提供傷病給付、失能給付、生育給付與死亡給付）、全民健康保險，並按照「勞動基準法」第 55 條退休金之給付標準及第 56 條規定勞工退休預備金，按月提撥勞工退休金至法定帳戶，新、舊制勞工退休金由雇主提撥比例分別為 6%與 2%，依據「勞工退休金條例」規定，除了建教生與外籍同仁不需提撥外，正式員工參與退休計劃比例為 100%，其中僅有 8 人採用舊制。此外，正式員工與約聘員工自入職當天即享有團體保險規劃（壽險、意外險、住院醫療險與癌症醫療險），提供同仁及其家人多一份保障。詳細的退休制度與實施情形，請參閱啓碁科技 107 年度年報「6、財務概況」P133。

中國地區正式員工依中華人民共和國勞動法加入社會保險及住房公積金（簡稱五險一金），其中社會保險包含養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險與生育保險五個項目，養老保險金按繳納基數由雇主每月提撥 19%，正式員工參與退休計劃比例為 100%。

3.3.4 休假制度

啓碁各據點均依照各地法令訂定正式員工及約聘人員休假規定。臺灣地區訂定優於「勞動基準法」的補休假制度，並依同仁生理狀況與家庭照顧需求提供育嬰假、家庭照顧假、女性同仁生理假、男性同仁陪產假等假期，讓同仁可依實際需求彈性安排休假。

2018 年臺灣地區勞工退休金每月提撥一覽表

退休計劃類別	提撥來源	提撥金比例
舊制（勞動基準法）	雇主提撥	2%
新制（勞工退休金條例）	雇主提撥	6%
	員工自提	上限 6%

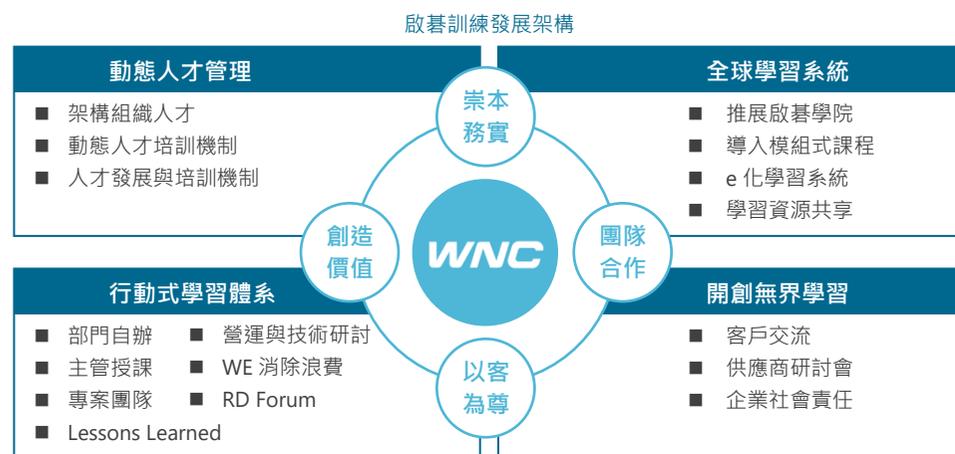
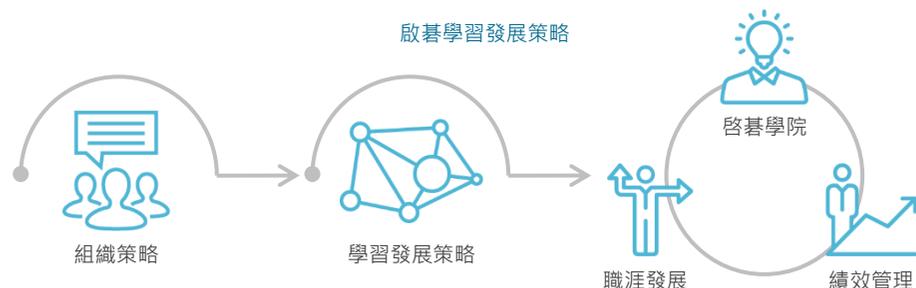
2018 年中國地區五險一金每月提撥一覽表

項目	提撥金來源 / 比例		
	雇主提撥	員工自提	
社會保險 （江蘇省社會保險 費征繳條例）	養老保險	19%	8%
	醫療保險	8%	2%
	工傷保險	1.1%	NA
	失業保險	0.5%	0.5%
	生育保險	0.8%	NA
住房公積金（蘇州市住房公積金管理辦法）	8%	8%	

3.4 人才培育

3.4.1 動態人才管理

啓基重視人才延攬，更強調與人才共同提升專業與通識素養，因此以成長、創新、合作為原則，依據部門職掌、核心職能和主管典範等準則，規劃一系列教育訓練課程，各地營運據點亦依據當地法令僱用人才，並提供健康安全的工作環境與完善的教育訓練，協助同仁在工作之餘，也能不斷提升各項專業技能與管理職能。

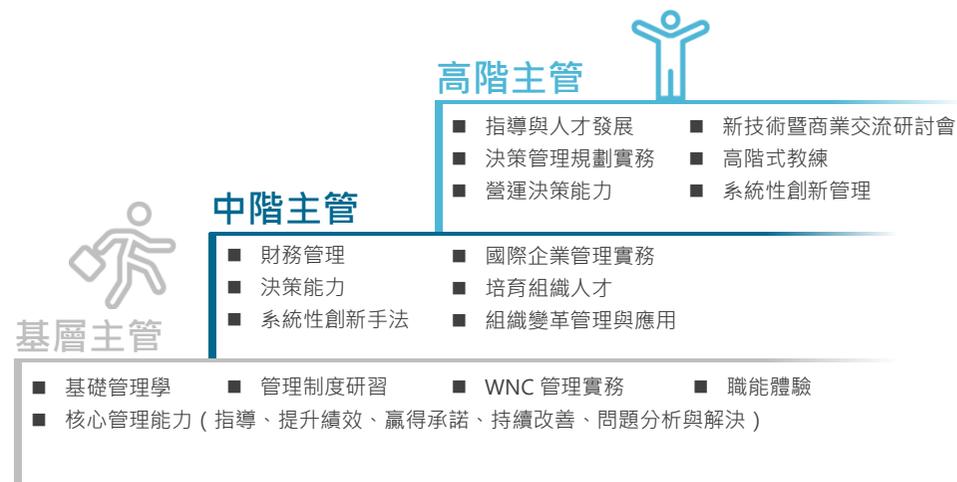


績優人員培育

針對高潛力績優人才，給予能力評鑑並規劃個人發展計劃，以結合組織發展目標，並藉由多元學習內容與方式，包含課程訓練、行動學習、工作輪調、專案指派、挑戰性任務執行與 One-on-One Coach，以激勵與強化同仁各方面能力，提升實務經驗並獲得更多職涯發展的機會。每年定期進行「人才盤點」，藉此選定高潛力績優人員並找到組織人才發展缺口，規劃組織的學習發展計畫。

管理能力培育

人資管理處依不同職級與職務內容，規劃階梯式的人才培育課程，並以系統化的訓練發展架構實踐學習發展策略，透過多元學習管道與人才發展計劃，協助同仁提升包含專業技能、溝通技巧與管理實務等全方位能力，和公司一起朝向更高的目標前進。



3.4.2 全球學習系統

啟碁學院

「啟碁學院」成立於 2010 年，共包含管理學院、行銷學院、研發學院、製造品質學院與通識學院，分別由相關單位之最高主管擔任院長，期以組織議題、願景與策略為出發點，建立以成功典範為基礎的人才發展系統。

	院長	參與成員	學院宗旨	課程說明
 管理學院	執行長	一級主管 / 外部顧問	聚焦於主管管理才能培養，依各級主管應具備之管理職責等需求規劃訓練課程，包括主管與重點培育人才的管理、領導、激勵、訓練與自我成長等管理能力養成，以及中高階主管策略規劃發展。	2018 年，臺灣地區共計開辦 23 場次，中國地區共開辦 23 場次。除依各階段主管之管理能力提升課程規劃外，並結合人員盤點作業，規劃設計對應特定對象人才發展訓練。
 行銷學院	總經理	產品管理 / 業務中心主管	依據公司營運方向及全球化趨勢，落實專案管理 / 業務本職學能及專業知識，包括專案管理、成本管控、產業動態、市場資訊及客戶分析、簡報溝通、會議技巧、國際貿易與客戶管理及服務能力。	2018 年，臺灣地區共計開辦 12 場次，中國地區共開辦 18 場次。將持續安排高階主管分享，將成功的客戶互動經驗，透過案例分享和同仁彼此學習，達成教學相長成效。
 研發學院	技術長	產品研發中心 / 研發論壇主席	依循公司研究與發展脈絡，建立研發論壇及引進研發創新手法，以充實研發同仁本職學能並進一步培植研發新知。透過研發論壇，研發同仁可進行跨領域技術交流，讓專精於不同領域的研發同仁能有更全面的視野與思維。	2018 年，臺灣地區共計開辦 36 場次，中國地區共開辦 25 場次。每個論壇的版主均參與規劃研發學院課程，並透過產學合作與外部專家，精進研發同仁之技術智識。
 製造品質學院	總廠長	品質長、製造 / 品保中心主管	落實公司品質政策，將零缺點且具有競爭力的產品和服務送達顧客，課程內容包含 6 Sigma、製程、綠色產品設計、品質系統、設備、問題分析與解決等專業課程，以及 IATF 16949 與 IECQ QC080000 等品質意識訓練與應用。	2018 年，臺灣地區共計開辦 28 場次品質相關課程，中國地區共開辦 46 場次。每年均定期進行各項品質認證系統之內稽人員訓練。
 通識學院	人資長	功能單位主管	新進同仁從報到當日至試用期滿，共須修讀 25 門必修新人引導 e-learning 課程，以迅速了解公司文化、工作環境及系統操作。同時配合政府法令與公司政策，規畫多項職能與技能相關課程，加強所有同仁工作效率及自我管理能力。	2018 年，臺灣地區共計開辦 27 場次，中國地區共開辦 15 場次，包含新人訓練、消防演習、緊急應變演練、當責、向上管理、簡報製作與技巧、問題解決與分析等課程。另針對新人輔導員進行培訓，使輔導員了解新人特性、提升輔導技巧並成功引領，以協助新進同仁縮短適應期，順利融入啟碁大家庭。

模組式課程

依據不同職能與管理層級的工作需求，啟碁亦擬訂模組化課程，依同仁職務的調升，以及該職務所應具備的職能要求，提供相對應的訓練課程，包括新進人員的「新人啟航系列課程」、專業人員的「SIX SIGMA 系列課程」、「目標選才系列課程」與「儲備主管系列課程」、一般管理職的「基礎管理系列課程」，以及適用中高階主管的「績效管理」、「策略規劃」與「組織發展」等進階管理系列課程。

發展數位學習系統

啟碁 eHRD 人力發展系統是一個教育訓練與績效管理的資源共享平台，除了提供包括政府與公司政策法令宣導、管理系統宣導、新人引導課程以及與各類與職能相關的通識課程線上學習課程內容，亦可透過本系統管理組織與個人學習紀錄，例如申請舉辦內部教育訓練，或申請參加內外部教育訓練，系統將自動發出課程通知、繳交課後學習報告和課後滿意度調查等提醒訊息。



3.4.3 行動式學習體系

鼓勵參與內外部課程

除了五大學院課程，啟碁也鼓勵同仁參與其他內外部訓練，以增加個人職能培訓的廣度與深度。外訓課程包括各類研討會、講座、專業培養課程與在職進修課程，外訓課程經所屬單位主管核可，即可獲全額補助。此外，亦鼓勵部門自辦讀書會，互相分享學習心得。為確保課程品質，每堂內外部訓練課程結束後均會進行課後滿意度調查，了解學員對課程的學習狀況及建議，提供後續課程規劃參考。

發展學習型組織

各階層主管每年須進行至少 2 小時的主管授課，包含管理實務、專業知識/技術、Lesson Learned、新趨勢/新技術、專案經驗分享等主題，培養組織自主學習風氣。公司也設立內部講師認證制度，依年度訓練發展重點，由啟碁臺灣與中國據點各單位一級主管推選講師人選，在接受人資管理處安排的講師訓練系列課程，並通過試講、試教與評核後，方能成為內部認證講師。每年教師節會公開表揚當年度取得認證的內部講師，並舉辦教師節感恩系列活動。截至 2018 年底，啟碁臺灣與中國地區各培養 73 與 43 位內部認證講師，並持續進行相關智識學能的推展。

工作專案研討

在定期的工作專案會議中，除了與專案團隊共同確認進度、研討產品相關問題，也可藉由提問與討論，透過實例解析與 Lesson Learned，做好事前準備與因應措施，以預防可能產生的問題。另外，藉由參與定期舉辦的季度營運會議與技術業務交流會議，各單位也可相互學習組織管理、產品開發與業務拓展等技巧，讓公司資源都能更有效率地被運用。



3.4.4 員工訓練參與

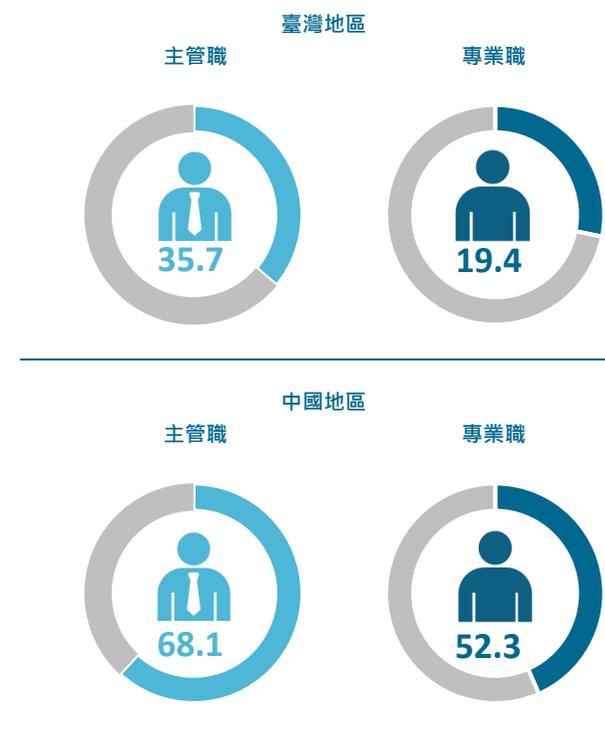
啓碁所有員工教育訓練的規劃與安排，不因性別而有差異。2018 年度臺灣地區所舉辦的訓練時數達 43,854 小時，其中間接人員訓練時數為 42,694 小時、直接人員訓練時數為 1,160 小時；參與人數包含間接人員 1,860 人（人均 23.0 小時）與直接人員 1,385 人（人均 0.8 小時）。中國地區間接人員總訓練時數為 73,296 小時、直接人員總訓練時數為 96,579 小時。

啓碁臺灣與中國地區依職級統計的員工教育訓練時數與參與率整理如下表。

2018 年教育訓練課程依職級與性別統計之時數

區域	組別	男性			女性			總計			
		訓練時數 (A)	員工人數 ^{註1} (B)	人均時數 ^{註2} (A/B)	訓練時數 (C)	員工人數 ^{註1} (D)	人均時數 ^{註2} (C/D)	訓練時數 (E)	員工人數 ^{註1} (F)	人均時數 ^{註2} (E/F)	
臺灣地區	直接人員	308	373	0.8	852	1,012	0.8	1,160	1,385	0.8	
	間接人員	主管職 ^{註3}	11,225	319	35.2	3,104	82	37.9	14,329	401	35.7
		專業職	18,823	967	19.5	9,542	492	19.4	28,365	1,459	19.4
		小計	30,048	1,286	23.4	12,646	574	22.0	42,694	1,860	23.0
中國地區 ^{註4}	啟碁總部派外人員	7,738	80	96.7	1,625	2	812.5	9,363	82	114.2	
	直接人員	61,167	3,338	18.3	35,412	1,980	17.9	96,579	5,318	18.2	
	間接人員	主管職 ^{註3}	7,248	213	34.0	13,850	97	142.8	21,098	310	68.1
		專業職	20,100	593	33.9	32,098	406	79.1	52,198	999	52.3
小計	27,348	806	33.9	45,948	503	91.3	73,296	1,309	56.0		

2018 年啓碁間接人員教育訓練依職級統計之人均時數
(單位：小時)



註 1：統計至 2018 年底之在職正式員工

註 2：人均時數=訓練時數/員工人數

註 3：臺灣地區為負有管理權責之同仁；中國地區為有領主管津貼之同仁

註 4：包含啟新（含啟承）、啟佳、啟基永昌（昆山）、啟基昆山（南京），以及啟碁總部派外中國之臺籍員工

3.5 員工照顧

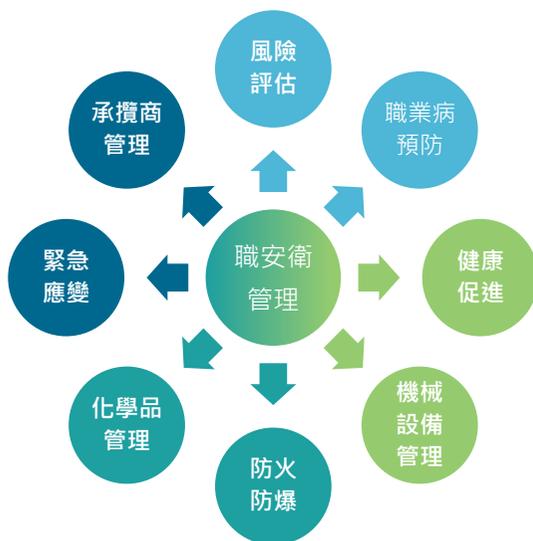
3.5.1 職業安全衛生管理

啟碁各據點職業安全衛生管理系統與取得年份

項目	啟碁總部	力行廠	啟佳	啟新	啟碁永昌 (昆山)
OHSAS 18001 : 2007	2008 ^註	2016	2012	2012	2012
國民健康局健康職場自主認證 (臺灣)	2009	N/A	N/A	N/A	N/A
CNS 15506 : 2011 / TOSHMS (臺灣)	2015	2016	N/A	N/A	N/A
安全生產標準化認證 (中國)	N/A	N/A	2013	2013	2013

註：臺灣地區 OHSAS 18001 驗證範圍包含員工宿舍

啟碁注重員工健康安全，積極營造優良工作環境，除了制定職業安全衛生管理規章並推動相關工作，亦針對各製程進行危害鑑別、風險評估及變更管理，以確保設備及製程符合安全規範，並定期檢視職業安全衛生系統運作情形，以期預防職業疾病及傷害發生，積極促進同仁身心健康。



職業傷害目標：零重大職業災害

為確實了解虛驚、傷害及重大事故發生經過並預防事件再發，啟碁臺灣地區依據「事故調查管理作業程序」執行事故調查、分析，並擬訂防範/改善措施。2018 年，無發生任何因職業災害造成同仁或工作者之死亡、3 人以上罹災或 1 人以上罹災且需住院之案件，2018 年，達成零重大職業災害之目標。

事故調查流程



風險鑑別

依據 OHSAS 18001 系統精神，為持續改善啟碁職業安全衛生風險衝擊，各單位每年定期及不定期進行風險鑑別及評估，依據評估結果進行相對應管控措施，避免意外狀況發生。

溝通與諮詢

臺灣地區遵守「職業安全衛生管理辦法」，成立職業安全衛生委員會（以下簡稱安委會），每季召開安委會會議，會同勞工代表審視職安衛業務執行成果，其委員會成員每兩年改選一次，其中勞工代表共 10 位，佔安委會委員人數比例三分之一以上，為同仁及公司間溝通安全衛生的橋樑，以持續維護及改善安全衛生管理。承攬商則透過每年舉辦 1 場的協議組織會議進行宣導與溝通，2018 年，共 136 家承攬商參加。

中國地區生產據點設有安全生產委員會，每季召開安全生產管理會議，由各單位部級主管與會討論各項職安衛管理事項。除此之外，各單位均須推派同仁兼任安全員，參與外部核可之安全員培訓課程，並取得安全員證書，確保安全員具備充足的職安衛知識與能力。

作業環境監測



臺灣地區依據「勞工作業環境監測實施辦法」，定期每半年委託政府認證之合格廠商實施作業環境監測，其檢測範圍涵蓋廠區辦公室、廠房棟、停車塔室內及半室外區域，其檢測項目有二氧化碳、照度、特殊作業區之化學物質、有機溶劑、粉塵等濃度及噪音劑量，若檢測出不符合項目，將針對該項目制訂相關改善措施。除定期監測以外，為有效保持良好的工作環境條件，啟碁於辦公室設置二氧化碳監測系統，供同仁隨時查看濃度變化。若有發現異常或其他緊急狀況，除可直接連繫工安部，也可通報啟碁總部與力行廠 24 小時緊急應變通報專線，分別為 5110 與 2119。

啟碁在中國地區根據「中華人民共和國職業病防治法」與「中華人民共和國大氣污染防治法」等法規進行勞工安全相關維護，每年進行一次職業現場有害物質監測及環境監測。

2018 年職安衛工作重點

■ 工業用機器人安全管理專案

全面檢視工業用機器人作業站別，開口處增設防護檔板，避免作業人員進入機械手臂作業區域，並確認其他安全防護機制妥善，以確保作業人員安全。2018 年力行廠辦理工業用機器人緊急應變演練，模擬機械手臂火災進行全廠疏散。



■ 治具安全設計審查專案

強化源頭管理，從設計提升治具本質安全、防呆，降低人為失誤，新增/變更治具需符合安全規格，始得驗收。

■ 新興職業病預防管理

為維護啟碁同仁健康，依職業安全衛生法及其相關法規之規範，訂定人因性危預防管理作業規範及異常工作負荷促發疾病預防管理作業規範，並依作業規範定期施行人因性危害預防及異常工作負荷促發疾病預防計劃事項，針對異常人員安排醫師面談及衛教訓練，並依據異常程度安排改善執行。

■ 高溫高危安全防護專案

盤查高溫高危之設備及區域，檢核其相對應之安全監控、設備安全保護、設備警報功能、消防火警防護現況，以強化高溫高危預防及控災防護力，降低災害損失，2018 年完成 S1 盤查，改善計劃共分短、中、長期，預計 2019 年陸續進行改善。

■ 強化化學品暴露風險管控

針對廠內使用之化學物質實施評估措施，定期實施作業環境監測，針對非作業環境監測項目採取暴露風險評估，擬訂採樣檢測計畫，確保現場作業人員健康與安全。

■ 緊急應變能力提升

盤查目前緊急應變流程及現況，針對組織架構、場地規劃、應變器材及訓練模式重新檢視，並訂定強化方案，以提升整體防災能力。

- 組織架構：重新定義各組職掌，並套入樓層應變指揮官權責，事故發生時由樓層應變指揮官作為第一線指揮人員。
- 場地規劃：預留救災車輛動線，避免影響車輛入廠時間。
- 應變器材：增設應變人員背心及逃生梯指引標示，強化同仁認知。
- 人員訓練：辦理進階課程，強化第一線處理人員處理能力。

新興職業病預防流程



2018 年職安衛教育訓練

配合各項職業安全衛生措施，啟碁不定期舉辦各項職業安全衛生教育訓練，以提升同仁安全意識與應變技能，加強異常災害預防，2018 年間訓練項目彙整如下：

■ 消防訓練

為提升廠內緊急應變能力，檢視各組既定訓練模式，重新擬定緊急應變能力提升架構，針對滅火班、避難引導班及救護班施行進階課程。滅火班增列大型滅火器及室內消防栓實務操作及可能遇到之風險危害處理（地震、友廠毒氣）應急措施；避難引導班強化廠區建築物人員疏散確認流程，提升疏散效率；救護班擬訂情境及檢傷分類模式，提升廠區自救能力，將防災能量最大化。今年度亦配合廠內高溫高壓監控系統及新增協作型機器人，辦理火災應變處理，讓第一線應變人員熟悉事故處理流程。

■ 事故調查訓練

為瞭解事故發生的真相，改善風險控制與管理系統缺失，預防類似事故再發，除讓同仁瞭解事故調查的原則及手法外，並分組演練與討論，以提升同仁事故調查的觀念。

■ 安全駕駛教育訓練

為加強事故高風險族群安全駕駛的觀念及技能（曾經發生事故或虛驚事件者），委由專業安全駕駛教練進行實體訓練，以提升同仁道路安全駕駛技能，降低交通事故的發生。



交通安全課程講習



安全駕駛實體訓練

臺灣地區職業安全衛生教育訓練統計

項目	場次	人次數
全廠疏散演練	3	2,671
消防訓練與高風險作業區火災演練	14	964
高溫高危機台異常應變演練	13	54
化學品洩漏處理訓練	2	14
主管安全衛生教育訓練	1	97
安全駕駛教育訓練	1	37
監工人員安全衛生教育訓練	1	43
事故調查教育訓練	1	52
聽力保護教育訓練	2	19

中國地區^註職業安全衛生教育訓練統計

項目	場次	人次數
全廠消防疏散演習	19	13,812
危險化學品操作訓練與洩漏演練	5	40
急救員培訓	5	42
安全員培訓	7	32
義務消防員培訓	9	260
ESH 體系介紹	298	19,818
消防設施認識及注意事項培訓	298	19,818
勞動保護用品宣講培訓	298	19,818
急救知識培訓	298	19,818

註：包含啟新、啟佳（含啟承）、啟基永昌（昆山）、啟基永昌（南京）

2018 年職業傷害統計

2018 年間，臺灣地區同仁失能傷害人次數有 3 件，包含 2 件為同仁於廠內作業時，眼睛遭噴濺受傷（其中 1 件為瞬間膠噴濺，另 1 件為自動點膠機熱風與熱膠蓋噴濺），因無直接傷及眼球，2 位同仁均休息三天後即復工；以及 1 件同仁騎機車跌倒，造成腿骨骨折，須休養近 1 個月，損失天數較 2017 年增加；中國地區各據點同仁失能傷害人次數共計 31 件，受傷類型包括交通事故、割傷與夾傷，已針對各事件進行事故經過調查及原因分析，並請權責單位擬定改善措施以降低廠內同仁作業風險。臺灣地區工作者失能傷害人次數為 0 件；中國地區工作者職業傷害統計預計於 2019 年有完整數據後提供。2018 年，啓基臺灣與中國地區皆無因職業傷害導致同仁或工作者永久失能的事件。

2018 年臺灣地區同仁^{註1}職業傷害統計

項目	啓基總部		力行廠		總計	
	男	女	男	女	男	女
失能傷害人次數	0	1	1	1	1	2
失能傷害總損失日數	0	33	3	3	3	36
失能傷害頻率 (I.R.) ^{註2}	0.00	0.21	0.00	0.09	0.06	0.13
失能傷害嚴重頻率 (L.D.R.) ^{註3}	0.00	6.82	0.53	0.28	0.18	2.29
職業病率 (O.D.R.) ^{註4}	0	0	0	0	0	0
缺勤率 (A.R.) ^{註5}	0.55%	1.28%	0.61%	0.44%	0.57%	0.70%

註 1：臺灣地區包含啓基總部與力行廠的正式與約聘員工，工傷紀錄僅於廠內執行業務範圍，不含上下班途中交通事故

2018 年臺灣地區工作者^{註1}職業傷害統計

對象	項目	啓基總部		力行廠		總計	
		男	女	男	女	男	女
承攬商人員	失能傷害人次數	0	0	0	0	0	0
	失能傷害頻率 (I.R.) ^{註2}	0	0	0	0	0	0
駐廠人員	失能傷害人次數	0	0	0	0	0	0
	失能傷害頻率 (I.R.) ^{註2}	0	0	0	0	0	0
派遣人員	失能傷害人次數	0	0	0	0	0	0
	失能傷害頻率 (I.R.) ^{註2}	0	0	0	0	0	0

註 1：非公司員工但為公司提供勞務與服務的任何人，臺灣地區主要工作者包括入廠施工的承攬商人員、外包廠商（保全、清潔、團膳等）的駐廠人員，以及產線臨時調配派遣人員。

2018 年中國地區同仁職業傷害統計

項目	啟佳 ^{註1}		啟新		啟基永昌 (昆山)		啟基永昌 (南京)		總計	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
失能傷害人次數	5	3	13	5	2	3	1	0	20	11
失能傷害總損失日數	24	90	365	154	3	27	50	0	392	271
失能傷害頻率 (I.R.) ^{註2}	0.33	0.31	0.65	0.5	0.37	0.66	1.06	0	0.48	0.44
失能傷害嚴重頻率 (L.D.R.) ^{註3}	1.57	9.38	18.39	15.35	0.55	5.91	53.19	0	9.46	10.91
職業病率 (O.D.R.) ^{註4}	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
缺勤率 (A.R.) ^{註5}	2.16%	2.14%	2.01%	2.47%	2.38%	2.05%	0.28%	0.43%	2.08%	2.21%

註 1：啟佳數據包含啟承技術（昆山）職傷害統計

註 2：失能傷害頻率 (I.R.) = 失能傷害人次數 / 總工作小時數 × 200,000

註 3：失能傷害嚴重頻率 (L.D.R.) = 失能傷害總損失日數 / 總工作小時數 × 200,000

註 4：職業病發生率 (O.D.R.) = 職業病總數 / 總工作小時數 × 200,000

註 5：缺勤率 (A.R.) = 總缺勤時數 (病假、事假、工傷與生理假) / 總工作小時數 × 100%

緊急應變演練

為了提升緊急事故應變能力，啓碁臺灣與中國地區每年執行災害應變模擬演練。臺灣地區設立緊急應變小組，2018 年，配合日、夜班工作時間早晚共舉辦 3 個場次全廠疏散演練。中國昆山地區設立消防應急小組，除了每月定期舉辦一次消防員消防技能與防災安全演練，2018 年，啟新、啟佳、啟基永昌（昆山）配合日、夜班工作時間早晚每年各舉辦 3 個梯次全廠消防疏散演練，共舉辦 18 個場次的全廠消防疏散演練，宿舍區則每半年進行一次全員逃生演練；啟基永昌（南京）舉辦 1 個場次的全廠消防疏散演練。

2018 年 10 月 05 日，啓碁總部與新竹科學園區管理局共同舉辦竹科 2018 年工安環保月系列活動之一的緊急應變演練，演練主題為複合式災害應變情境，例如地震、人員受傷、天然氣洩漏等，當日多家竹科廠商派員觀摩，演練圓滿成功。



科管局致詞



人員疏散集結



檢傷分類 / 處置



水霧防護



中油搶修



長官合影

3.5.2 食品衛生安全

為提供安全、衛生、營養的飲水與團膳供同仁食用，啓碁臺灣與中國各據點皆推行以下食品安全管理措施：

目標	措施
管理	<ul style="list-style-type: none"> 提供同仁安全、衛生及舒適的用餐環境。
	<ul style="list-style-type: none"> 成立「伙食委員會」檢討團膳狀況及改善，為同仁食品安全衛生監督把關。
	<ul style="list-style-type: none"> 制訂廚房安全衛生管理辦法，明訂管理權責及措施，從食材進料、食材處理、餐具安全、供膳人員管理及環境設備維護五構面全面管控。
	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格挑選合格團膳廠商作為供膳合作對象，每日巡查供膳情形，並要求其遵守食品安全衛生相關法令。
	<ul style="list-style-type: none"> 供膳人員定期健康檢查，不得由患肺結核、肝炎、性病、化膿性皮膚病或傷寒帶菌者等具傳染性疾病者擔任。
	<ul style="list-style-type: none"> 調整供餐配菜原則，減少油炸餐點，採用有機蔬菜與橄欖油，並輔導團膳商改採較為健康的烹調方式，讓同仁吃的安全又健康。
	<ul style="list-style-type: none"> 為管控廚房作業風險，2018 年力行廠進行廚房設施整改，廚房加熱設施由瓦斯供應改為電力供應，以降低廚房作業風險，提升廠房安全。
監督	<ul style="list-style-type: none"> 總務與工安單位每月執行廚房安全衛生巡查，並公告廚房安全衛生重點檢查結果，以確認符合食品安全衛生規範。
	<ul style="list-style-type: none"> 建置食材供應商清冊，嚴格要求團膳廠商不得使用來源不明的食材，且須經檢驗確認符合安全衛生標準，啓碁也會進行不定期抽檢。
	<ul style="list-style-type: none"> 因應臺灣地區近年陸續發生的食品安全議題，依衛生福利部公告不合格品項清冊，進行廠內食材安全清查，對疑似問題產品項目，自行防禦性下架暫停供應，待檢驗確認無任何疑慮後才可重新上架。
	<ul style="list-style-type: none"> 定期每兩個月進行飲水機水質檢測，並公告檢測結果。

3.5.3 健康促進

為照顧同仁健康，臺灣據點每年都會為同仁安排一系列例行健康照顧措施與健康促進活動，致力推動職場健康及打造無菸環境。2018 年，啓碁總部及力行廠順利取得衛生福利部國民健康署舉辦 107 年健康職場認證活動之「健康啟動標章」。



專業醫護服務

- 啓碁總部與力行廠每月各有 3 次的醫師駐廠，提供同仁健康諮詢服務、母性健康關懷、身心健康保護、罕見疾病之職能評估及職務再設計諮詢、復工配工評估及特殊作業環境訪視與建議，2018 年間，共計提供 270 人次的廠醫諮詢服務。目前配合醫師為現任新竹馬偕醫院職業醫學專科暨家庭醫學科醫師。
- 聘有 4 位專職廠護，專責同仁各類健康照顧與健康促進活動規劃與執行，提供緊急處置、傷口照護、疾病觀察、健康諮詢、復工評估、各類特殊健康保護與緊急救護教育訓練、醫療轉介等協助；為預防職業傷害，提供同仁關於人因工程、母性健康與預防異常工作負荷危害之評估及諮詢作業，並設置保健室、醫藥箱及隧道式血壓計，提供同仁自主健康照護及簡易醫療服務。
- 2018 年 1 月正值流感疫情高峯期，廠護透過內部網站進行防疫相關宣導。
- 2018 年麻疹疫情升溫，配合健康時事透過內部網站帶領同仁進一步認識「麻疹」相關訊息。
- 在酷暑來臨前，透過內部網站提醒同仁「預防熱傷害的三要訣」，使同仁有正確自我防護觀念與措施。

身體健康檢查

- 規劃有新進員工體格檢查與全員年度健康檢查，提醒同仁對健康的警覺性，也可以每年比較健康檢查報告，檢視自己的健康情況，並可依結果調整生活型態；公司健檢項目與頻率優於法規要求，每年針對一般及特殊危害作業在職同仁舉辦到廠健檢服務，以早期發現危害健康及潛在致病因子。2018 年健檢參與率為 99%，2011 年至 2018 年健檢參與率平均達 98%。特殊健康檢查應檢人數 251 人，實檢人數 251 人，到檢率 100%。
- 為幫助同仁了解自身的健康情形，避免疾病惡化，依健康檢查報告結果進行健康管理分級與保護措施，並安排同仁與健檢醫院醫師進行一對一健檢報告個別諮詢，提醒與協助同仁進行門診追蹤與異常複檢。
- 除法規健檢項目外，針對年資滿 5 年之久任員工，另外安排福利健康檢查項目；並提供健檢自費加選項目，讓同仁依個人需求選擇健檢項目，以期及早發現及時治療。

- 自 2014 年起，每年舉辦超音波式的骨質密度檢測活動，2017 年更將超音波式骨密度檢測異常同仁進一步安排至員工診所施作雙能量 X 光吸收儀的骨密檢測，以釐清異常狀況並即時給予醫療協助。2018 年間，臺灣地區共舉辦 3 場次，共計 469 人參與。



- 有鑑於癌症已蟬聯 35 年國人十大死因之首，且有逐年年輕化的趨勢，因此與新竹縣衛生局共同舉辦「四癌篩檢」活動（口腔癌、大腸癌、乳癌、子宮頸癌），同時與新竹馬偕醫院、新竹台大醫院、新竹科學園區員工診所合作推出「肺癌篩檢專案」，以期及早發現及時治療。



健康促進活動

- 依據 2017 年度健檢結果，高達 48% 的同仁體重過重，造成腰圍過粗、高血壓、高血脂、高血糖等代謝症候群的高風險族群，因此公司在 2018 年 9 月至 12 月間，推出為期 3 個月「加入 4D 俱樂部，健康減重非夢事」系列活動，特聘新竹馬偕紀念醫院家醫科醫師、資深營養師與實中健身工房專業體適能教練，辦理包含靜態動態的專業講座、營養諮詢及運動課程，幫助同仁健康減重、遠離三高慢性病、打擊代謝症候群。此專案共計 202 位同仁參與，總減重 359 公斤，其中有 64 人減重超過 2 公斤。
- 2018 年 10 月，舉辦全廠免費「四價 (2A2B)」流感疫苗接種活動，除了提供同仁接種流感疫苗，更惠及駐廠保全、清潔、團膳及資訊工程人員共同參與。共計有 1,008 人參與接種活動，其中包含駐廠人員 36 位，接種率約為 31.1%。同時也開放員工眷屬至新竹科學園區員工診所接種流感疫苗，可享啟碁優惠價。
- 2018 年 6 月與 12 月，分別於廠內舉辦 2 場名醫健康講座，「愛肝護肝 拒絕火燒心」講座邀請胃腸肝膽科專科醫師主講；「擺脫鼻過敏，迎接暢通乾爽的呼吸」邀請耳鼻喉科專科醫師主講。
- 為宣導安全性行為，配合「財團法人台灣紅絲帶基金會」至外籍同仁宿舍辦理「愛滋病防治」講座，共計 285 位同仁參與。
- 響應衛福部中央健保署，於啟碁總部與力行廠推廣「健康存摺」活動，共計 279 位同仁參與。



中國據點所有同仁在入職時，均需接受一般健康檢查，另外依據「中華人民共和國職業病防治法」規定，也會針對具有潛在職業病危害因素的特殊作業同仁，提供新任時、在職期間與離職前的特殊項目職業健康體檢。另設有每月更新主題的小護士專欄，公告與同仁身心健康相關之政策、活動與叮嚀，提醒同仁在工作之餘，也要關注身心狀態的提升與平衡。

員工生活服務 (Employee Assistance Program · EAP)

2017 年 7 月，臺灣地區與「新竹市生命線協會 - 員工協助服務中心」合作啟動「啟碁科技員工生活服務方案」，提供同仁心理、法律、理財、管理及精神醫療共五大類諮詢服務。同仁可於新竹市生命線協會服務時間內撥打免費專線進行諮詢，若須進一步安排個別面談，則由心理師轉介至專業顧問諮詢，每人每年可享 2 次免費個別面談服務。為協助同仁更進一步瞭解「啟碁科技員工生活服務方案」內容與使用方式，發放 EAP 隨身小卡。截至 2018 年底，第一階段的免費諮詢專線共計有 65 人次使用；第二階段的個別面談服務共計 11 人次使用，其中第二階段諮詢服務類別包括有法律 6 件、家庭親子 3 件、生涯工作 1 件、人際關係 1 件，同仁滿意度調查結果為 4.6 分 (總分 5 分)。



啟碁科技員工生活服務方案

WNC Employee Assistance Programs (EAP)

本服務可分為二階段進行

1. 員工可不限次數，於服務時間內，撥打專線與個管心理師諮詢。
2. 如諮詢案件須安排個別面談服務，由個管心理師協助轉介至專業顧問諮詢每人每年可享公司提供前2次免費服務。

「保密尊重」是我們專業的堅持 「全心服務」是我們不變的態度

服務時間：週一~週五 09:00~19:00
E-mail信箱：eapc@eapcenter.org
諮詢專線：03-5260415
諮詢地點：公司對外會議室或中心提供之場地

本服務委由新竹市生命線協會員工協助服務中心提供

3.5.4 職工福利委員會

臺灣地區依據職工福利條例成立職工福利委員會 (以下簡稱福委會) · 以全體員工為主體 · 由勞資雙方派代表來管理及妥善運用職工福利金 · 促進勞資雙方和諧關係。福委會年度經費來源主要來自公司營業收入與員工福利金等 · 依據年度可使用職工福利經費與企業營運政策 · 分別以「關懷同仁身心」與「提升同仁生活質感」兩大主軸 · 擬定年度活動計劃。

2018 年度活動內容與成果整理如下：

- 全公司活動：尾牙、猜燈謎刷元宵活動、「越來越速配 默契大考驗」與「神準大預測」情人節活動、「社團玩很大 體驗課程」與「社團成果展」、「環保知識填答送好禮」與「環保電動車展示」環保系列活動。
- 藝文活動：「啟碁曬書節」安排名人講座 2 場與生活講座 1 場 · 共有 187 人次參與、手工藝 DIY 課程 · 共計 21 場次 · 共有 1,140 人次參與。
- 部門旅遊聯誼：鼓勵各部門自行舉辦員工旅遊與部門聚餐活動。
- 運動課程：2018 年啟碁總部共開辦 4 期 · 每期均有 10 堂韻律有氧、肌力訓練、美肌曲線雕塑、養生太極與瑜珈等各式運動課程 · 共計有 513 人次參與；力行廠共開辦 2 期 · 每期均有 10 堂瑜珈、雕塑拳擊等各式運動課程 · 共計有 76 人次參與。

中國昆山地區於 2018 年間所舉行與參與的大型活動包括：

- 節節慶聯歡：揮毫潑墨賀新春系列活動、38 女神節「手機殼 DIY」活動、情滿月圓 DIY 活動
- 運動賽事：綜保區第九屆企業羽毛球比賽、羽毛球比賽、射箭比賽、三人籃球賽、乒乓球比賽、開發區乒乓球比賽、水上足球世界盃、開發區趣味運動會、G6 保齡球比賽
- 益智娛樂：暖春一日遊、Y2018 1H 優秀員工一日遊、文藝晚會、端午賽龍舟、G6 拓展、才藝夢想 Show、昆山市象棋比賽、開發區象棋比賽

啟碁尊重員工有結社的自由 · 並運用福委會社團補助金與獎勵金 · 鼓勵同仁透過社團活動發展個人興趣與專長。目前啟碁臺灣地區共有 12 個社團 · 包括健行登山社、高爾夫球社、籃球社、壘球社、羽球社、網球社、桌球社、創意音樂社、單車社、路跑社、保齡球社與志工社；中國地區則有梅花拳社、逸軒云籃球社、騎行社、足球社、游泳社、美慈基金、乒乓球社、英語社、羽球社、釣魚社、電競社與輪滑社等 12 個社團。各社團均有固定集會或練習 · 並不定時於公司內部舉辦各項社團活動供同仁參與。



3.5.5 休閒運動設備

啓碁總部與力行廠內均設置有活力館、韻律教室、閱覽室等休憩空間。活力館提供多種運動健身設施，同仁可利用午休與下班時間鍛鍊身體，另設置淋浴間與盥洗設備，同仁可在運動後梳洗，恢復精神與活力；韻律室除供有氧韻律課程使用，也開放供部門團體活動使用；按摩中心每週一到週四晚間，提供免費的專業按摩服務，幫助同仁紓解壓力與舒緩痠痛；閱覽室提供豐富的雜誌與書報，以及寬敞的閱讀空間。啓碁總部設有藝文走廊不定期展出臺灣本土藝術工作者作品，陽光走廊則不定期展出公司活動照片；力行廠 B1 設有藝文展覽區，展覽外部作品與公司內部活動照片。中國昆山地區員工宿舍區建置有完善、多元的員工生活館「啟園」，除了提供餐飲服務及民生超市外，也設置有電子圖書室等娛樂設備，為鼓勵同仁利用閒暇之餘促進健康，另設有寬廣的羽球場、籃球場、桌球及撞球等場地及運動設備。



珍愛自然資源

環境管理

綠色產品

碳管理

能資源管理

04

啓碁關注全球環境保護議題與趨勢，除了遵守全球營運據點所在地的環境相關法令規範，積極配合客戶需求與供應商共同推動環境管理系統與綠色產品管理系統，也在工作環境中落實節能減碳，確保有效運用與管理有限的能資源。制定有環境安全衛生暨能源管理政策，依此目標推動各項相關措施，並於每年定時進行內部稽核與第三方驗證，確保符合 ISO 14001、IECQ QC080000、FSC® CoC 與相關環境法規。

為顯示啓碁持續推展節能減碳的決心，於 2017 年 9 月起，由全球製造總廠統籌，協同工安部、廠務中心與數位資訊管理處，進行包括廠房、產線、設備能耗以及產品製程等各面向的節能減碳應對措施與改善、建置太陽能發電站與數據採集與監控系統 (Supervisory Control and Data Acquisition，以下簡稱 SCADA)，以及設置「能源管理系統委員會」導入 ISO 50001 能源管理系統，積極降低產品生產過程與日常營運中的能源消耗，並結合企業內部活動向同仁推廣環保意識，期能有效降低碳排放，並朝綠色工廠的方向邁進。

項目	負責單位	2018 成果	2019 目標
綠色產品	IECQ QC080000 綠色產品課	臺灣與中國地區皆完成年度查證	臺灣與中國地區皆完成年度查證
環境管理	ISO 14001: 2015 環境管理系統委員會	中國地區完成轉版	臺灣與中國地區皆完成年度查證
	FSC® CoC 綠色產品課	臺灣地區完成 FSC-STD-40-004 V3.0 新版標準查證	臺灣地區完成年度查證
	廠內減廢 工安單位	<ul style="list-style-type: none"> ■ 臺灣地區：廢棄物回收率達 77% ■ 中國地區：2018 年每單位營收的廢棄物產出量 (公噸 / 新臺幣百萬元) 相較於 2017 年減少 4.3%。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 臺灣地區：廢棄物回收率達 78% ■ 中國地區：2019 年每單位營收的廢棄物產出量 (公噸 / 新臺幣百萬元) 相較於 2018 年減少 5.0%。
能源管理	ISO 50001: 2018 能源管理系統委員會	臺灣與中國地區皆完成查證	臺灣地區與中國地區皆完成轉版
	能源監測系統 工安單位 廠務單位 數位資訊管理處	增加 SCADA 偵測範圍與大數據分析範圍，包括各區域與組織耗能結構分析、製程環境與能源消耗，例如：空調、排氣、溫溼度、氮氣等。	依據收集的能耗數據結合生產資訊，鑑別用電模式與節能機會，或改善耗能異常。
	太陽能發電站 廠務單位	臺灣力行廠屋頂完成部分太陽能板建置，年發電量達 910MWh。	臺灣力行廠與南科廠增設太陽能板建置屋頂，年發電量約達 1,984 MWh。
碳管理	ISO 14064-1 工安單位	中國地區完成年度查證	臺灣與中國地區皆完成年度查證
	範疇二 (Scope 2) 溫室氣體排放減量 工安單位 廠務單位 全球製造總廠	臺灣與中國地區 ^{註1} 範疇二溫室氣體排放強度 ^{註2} 減少 7.8% (基準年：2016)	因擴建南科廠與越南廠，溫室氣體排放減量目標的基準年將重新調整，待 2019 年有南科廠與越南廠的碳排數據後，重設溫室氣體排放目標。

註 1：臺灣地區包含啓碁總部、力行廠；中國地區包含啟佳、啟新、啟基永昌 (昆山)

註 2：範疇二溫室氣體排放強度=範疇二溫室氣體排放量 (公噸 CO₂e) / 合併營業收入 (新臺幣百萬元)

4.1 環境管理

啟碁環安衛暨能源管理政策

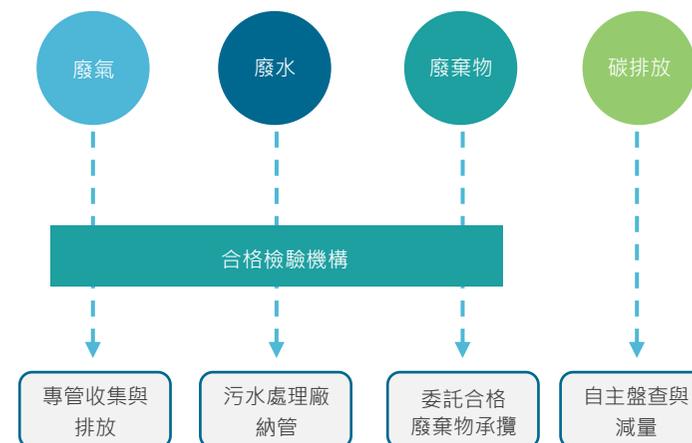
- 遵行政府法令，符合國際環安衛相關趨勢，提倡保護環境與防治職業傷病，以提供員工安全、健康之工作環境。
- 所有員工同心協力設計、製造綠色產品，並盡可能降低其對環境的影響與傷害，以兼顧利害相關者需求、環境考量與能源有效利用。
- 持續強化環境污染防治、提升能源使用效率，並推展適當的管控與減量措施，支持採購具改善能源績效之產品，致力減少對環境的衝擊。
- 持續落實職場健康管理制，做好職業傷病預防教育與改善工作，並對職場不法侵害採取「零容忍」原則，以維護員工身心健康。
- 深化全體員工對環安衛暨能源績效的認知與當責，提供適切的溝通諮詢管道及參與機制，以確保環安衛暨能源管理系統之有效運作。

4.1.1 汙染物質管理

由於啟碁所從事的事業係屬研發與技術密集產業，生產過程僅包括表面黏著、精密組裝、測試與研發等項目，不易生成廢氣、廢水、噪音及毒化物等污染，亦無排放氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）與其他空氣汙染物質，主要溫室氣體排放為因使用電力所產生之二氧化碳。

在事業廢棄物清除處理部份，已委託環保署認可的清除處理業者進行清除處理，及依規定上網申報，確保無環境汙染問題，並定期至廢棄物處理廠進行稽核，確認處理廠正常運作，皆委託合格之檢驗機構進行檢測排放水、空氣汙染物及廢棄物，以確保符合法規要求。

啟碁表面黏著與組裝生產製造



4.1.2 廢棄物管理

廢棄物減量目標與成果

2019 年目標 \ 達成率		2018	2017	2016
臺灣地區	廢棄物回收率達 78%	77%	79%	70%
中國地區	廢棄物產出量密集度較去年減少 5% (公噸 / 新臺幣百萬元)	減少 4.33%	NA	NA

2018 年，臺灣地區因產能需求擴增，不可回收事業廢棄物增加，導致廢棄物產出總重量較 2017 年增加 55.2%。為持續提升廢棄物回收再利用效率，將調整相關作業流程與機制，以提高廢棄物再次循環使用機會，並將 2019 年廢棄物回收率目標調整為 78%；中國地區 2019 年廢棄物減量目標為每百萬營業收入的廢棄物產出量相較於 2018 年減少 5%。

提升廢棄物回收專案

為響應節能減碳與愛護森林資源的國際趨勢，2017 年 10 月起，啟碁參與正隆股份有限公司所推廣「蒲公英計畫」，2018 年間，公司銷毀的機密文件共計 3,810 公斤，交由給正隆回收再製作為蒲公英環保用紙²。

近三年臺灣與中國地區廢棄物總重量統計

(單位：公噸)



啟碁的廢棄物主要來自於產品生產過程，2018 年 6 月，推動工廠減塑/廢棄物減量專案，擬請供應商回收並重複使用包裝材料，包含組裝製程使用的珍珠棉緩衝包材與隨貨供應的紙箱，期能減少一次性廢棄物。同時為符合循環經濟精神，廠內製程所產生廢錫渣與廢印刷電路板邊料進行回收再利用。2018 年間，廢棄物回收效益詳列如下表。2019 年 3 月，將推動改善表面黏著製程所產生一般事業廢棄物的回收狀況，以減少廢棄物焚化量進而提高廢棄物回收率。

類別	作法	回收量 (公噸)	回收效益 (新臺幣萬元)
廢錫渣	回收廠內製程中所產生的廢錫渣，提供給再利用廠商以再生為電鍍極板	15	1,252
廢印刷電路板邊料	回收廠內製程中所產生的廢印刷電路板邊料，提供再利用廠商以回收重金屬 (如：銅、金等)	63	167

在廢棄物處理方面，均確實執行垃圾分類及廢棄物減量，設置符合規定的廢棄物貯存區，並委託政府許可的廢棄物清理公司處理。2014 年起，臺灣地區針對處理有害事業廢棄物的配合廠商，每 2 年進行一次現場稽核，稽核內容包括清除車輛載運作業、貯存設施、處理方式與文件查核等項目，將依據稽核結果評比配合廠商，並進行相對應的溝通或要求，評比分級和給予相對應的處置說明如下：

- A 級 (≥80)：維持現狀並列為下年度續約優先廠商。
- B 級 (65-79 分)：列入觀察名單，通知改善並加強稽核頻率。
- C 級 (<65 分)：尋找替代廠商後予以淘汰，以降低風險。

2018 年，啟碁臺灣與中國各據點均依當地法規進行廢棄物處理與回收，無發生任何重大污染事件，或環境保護方面之違規情事與相關罰鍰。

²蒲公英環保用紙為全系列 100%再生紙漿製造，不使用森林資源。製程採用風力發電潔淨能源生產，環保無污染，每發一度電約可減少 0.6 至 1 公斤二氧化碳的排放。製程可減少 75%的空氣污染、35%的水污染，並可減少大量的廢棄物。

2018 年，各據點各類廢棄物之申報重量詳列於下表。

2018 年臺灣地區廢棄物總量與處理方式

(單位：公噸)

廢棄物類別 ^{註1}	啟碁總部					力行廠					總計				
	總量	再利用	焚化處理	掩埋處理	回收	總量	再利用	焚化處理	掩埋處理	回收	總量	再利用	焚化處理	掩埋處理	回收
一般事業廢棄物	7.7	6.2	1.5	--	--	123.8	28.0	10.9	84.9	--	131.5	34.2	12.4	84.9	--
有害事業廢棄物	7.1	--	1.2	5.9	--	85.9	65.1	2.9	17.9	--	93.0	65.1	4.1	23.8	--
資源回收廢棄物 ^{註2}	9.8	--	--	--	9.8	309.5	--	--	--	309.5	319.3	--	--	--	319.3
總廢棄物量	24.6	6.2	2.7	5.9	9.8	519.2	93.1	13.8	102.8	309.5	543.8	99.3	16.5	108.7	319.3

註 1：依廢棄物最終處置方式進行分類

註 2：臺灣地區依資源回收管理基金管理委員會回收途徑處理

2018 年中國地區廢棄物總量與處理方式

(單位：公噸)

廢棄物類別 ^{註1}	啟佳/啟新					啟碁永昌(昆山)					總計				
	總量	再利用	焚化處理	掩埋處理	回收	總量	再利用	焚化處理	掩埋處理	回收	總量	再利用	焚化處理	掩埋處理	回收
一般事業廢棄物	2,884.2	--	1,262.9	--	1,621.3	181.6	--	71.5	--	110.1	3,065.8	--	1,334.4	--	1,731.4
有害事業廢棄物	192.7	--	--	--	192.7	4.2	--	--	--	4.2	196.9	--	--	--	196.9
總廢棄物量	3,076.9	--	1,262.9	--	1,814.0	185.8	--	71.5	--	114.3	3,262.7	--	1,334.4	--	1,928.3

註 1：依廢棄物最終處置方式進行分類

4.1.3 包裝材料管理

啟碁致力於研發製造綠色產品，使其符合低毒性、低汙染、省能源、省資源及易回收等對環境友善的產品。產品包裝出貨階段所使用的包裝材料，包含瓦楞紙、發泡棉 (EPE)、塑膠袋、標籤貼紙、說明書、紙漿盒、泡殼，均為可回收環保材料，並符合歐盟包裝材與包裝材廢棄物指令 (Directive of Packaging and Packaging Waste, 94/62/EC, 簡稱 PPWD) 規範的鉛 (Pb)、鎘 (Cd)、汞 (Hg)、六價鉻 (Cr6+) 四種有害物質的管制規範。同時也持續縮減包裝材積，以提升有效的空間利用率，增加裝櫃數量，降低產品在運輸時所造成的能源消耗與環境汙染，減少不必要的運輸成本與碳排放。



因應客戶需求，同時倡議永續森林，臺灣地區於 2014 年底開始導入經森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 核發產銷監管鏈標準 (以下簡稱 FSC® CoC) 的認證紙材，並於 2015 年取得 FSC® CoC 認證，期能透過有計畫、有制度的森林管理與產銷監管鏈，確保啟碁所使用的包裝彩盒、瓦楞紙袋、黏性標籤與其他印刷紙材原料均採用經認證的栽培林，讓更多森林能受到適當的保護與管理。2018 年 3 月，FSC® CoC 認證完成新版標準外稽。

4.1.4 綠色生活

啓碁持續推動節電與節水措施，2018 年間，啓碁舉辦下列環保推廣與宣導活動，邀請同仁共同為環境永續盡一份心力。

2018 年環保推廣與宣導活動

期間	環保活動	內容	成果
3/21	「實踐綠色生活-家電節能減碳總體檢」講座	邀請荒野保護協會第 6 期推廣講師苗澤田先生主講，教導電器的節 / 耗能知識與選用。	參與人次 22
3-12 月	自備餐具享優惠	同仁自備容器於咖啡吧與水果吧消費，飲品與水果分別可折抵新臺幣 2 元與 1 元。	參與人次約 2,200
9-12 月	廚餘減量活動	<ul style="list-style-type: none"> ■ 啓碁總部廚餘量不超過 25KG / 日 ■ 力行廠廚餘量不超過 760KG / 月 	達標
10 月	環保電動車推廣	邀請電動車廠商至廠內向同仁展示電動車，同時推廣乾淨能源使用	參與車廠 4 家

為鼓勵同仁將環保落實生活中，工安部於 2018 年發行環保季刊，並推動「全員綠行動」：每季舉辦一場環保活動，並發放每位同仁「綠行卡」，每參加一場活動即可累積點數抽贈品，以鼓勵同仁踴躍參與。

2018 年啓碁全員綠行動

項目	日期	內容	成果
綠色森林健康走	2018/3/17 (響應 3/21 森林日)	於新竹市青草湖風景區舉辦「春暖健走現活力~環保闖關 Go 有趣！」	參與人次 437
綠色生活創意市集	2018/4/18-19 (響應 4/22 地球日)	廠內舉辦市集，讓同仁認識 5R 生活：Reduce、Recycle Reuse、Repair、Refuse	參與人次 378
守護海洋來淨灘	2018/9/15 (響應 9/15 世界清潔日)	於「新竹南寮環保運動公園」共同參加淨灘活動	撿拾垃圾 154kg
這一年我們一起做的事	2018/12/18-20 (力行廠) ; 2018/12/25-27 (啓碁總部)	廠內舉辦 VR 虛擬實境體驗與成果展	參與人次 585

「啓碁 ECO 活力安可」家庭日

2018 年 5 月，臺灣地區舉辦「啓碁 ECO 活力安可」環保家庭日活動，於桃園市楊梅區埔心牧場以草地音樂會方式，讓同仁與眷屬一起親近自然生態，並鼓勵同仁自備野餐墊、餐具，與家人攜手減塑環保愛地球。

綠色設備採購

綠色產品具有再生材質、可回收、低污染或省資源之特點，啓碁自主選購綠色採購認證標章產品，期能為永續環境多盡一份心力。2018 年，啓碁投入綠色設備採購金額達 3,866.6 萬元，包括 1,368 台電腦主機、915 台電腦螢幕，以及 586 台筆記型電腦。



WNC

落實承諾

實踐綠色生活- Implementing a Green Life:

家電節能減碳 總體檢

Home Appliance
Emissions Reduction
and Energy-Saving
Examinations

專家熱忱：了解各項電器的耗電情況，
選擇適當的節能用品。

講座日期：3月21日（三）17:45~19:30
講座地點：HQ 1F活力館1-2教室

主講人：苗偉田先生
經歷：環保促進協會第21屆副會長，
第6屆推廣講師

WNC

為響應公司環安衛管理政策，提倡保護環境，持續強化環境污染防治，推廣適當的管控與減量，
自2018/3/1（四）開始，凡自備容器於瓦那微消費咖啡吧現做飲品之同仁（容量與原紙杯相同），每杯可折抵「2元」，
請人家為環保、為地球多盡一分心力囉!!

To comply with WNC's ESH management policy, help protect the environment, reduce pollution, and promote management and control of paper cup usage, starting from March 1, 2018 (Thu.), the Wanawe Cafe will give a **NT\$2 discount** to employees who bring their own cups.

WNC

為響應公司環安衛管理政策，提倡保護環境，持續強化環境污染防治，推廣適當的管控與減量，
自2018/3/1（四）開始，凡自備容器於水果吧消費同仁，每次可折抵「1元」，
請大家為環保、為地球多盡一分心力囉!!

To comply with WNC's ESH management policy, help protect the environment, reduce pollution, and promote management and control of plastic bag usage, starting from March 1, 2018 (Thu.), the HQ fruit stand will give a **NT\$1 discount** to employees who bring their own containers.

WNC

年度廚餘統計

Annual Leftover Calculation

一科週長、免企業、捐存結、教訓其理

本月初數據

全月: 1,166.53kg
日地與段量: 27.60kg/天, 總淨量: 1,166.53kg
1,166.53kg/天, 總淨量: 298.65kg/天

不賞心/不悅目

WNC 啟碁科技

WNC

Q1 環保闖關GO有趣

437位參與

同仁兼賓賓之餘，利用閒暇遊戲讓小朋友了解環保知識，更讓同仁理解友善環境的意義

WNC

Q2 5R生活處心積綠

HQ+S1 378位到場

市場中將提倡5R理念，透過實品展示讓同仁知道建議使用來減少廢棄物產生，體現「做了」很不一樣的生活

WNC

Q3 守護海洋來淨灘

百人到場響應淨灘

那天雖有「山竹」颱風來襲，但仍吸引不少人當天不畏風沙、賣力淨灘的心，成功撿拾154公斤垃圾，超棒的!

WNC

除每季活動... 也一起做過

- ✓ 環保活動揭幕 (3月)
- ✓ 環保季刊 (3、6、9月)
- ✓ 自備餐具享優惠 (3月起)
- ✓ 家庭日環保活動 (5月)
- ✓ 環保集點 (9月)
- ✓ 廚餘減量 (9月)
- ✓ 環保電動車推廣 (10月)

WNC

活動花絮

這一年 我們一起做過的事

今年的活動有了大家踴躍參與，讓活動成果煥然色彩

4.1.5 環境支出

近三年臺灣地區環保支出 (單位：新臺幣元)

項目	啟碁總部			力行廠		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016
ISO 14001 驗證費 ^{註1}	86,000	149,333	88,000	--	--	--
ISO 50001 驗證費 ^{註2}	656,250	--	--	--	--	--
環保顧問/教育訓練費	273,000	--	--	--	--	--
環保行政規費	--	--	2,500	2,500	2,500	13,200
公共區域更換 LED 照明	102,270	33,000	1,622,088	171,478	234,000	6,993,152
太陽能發電站建置費	24,162,835	--	--	29,263,077	--	--
汙水處理費	392,130	479,234	608,896	2,078,601	1,250,403	685,338
廢氣、廢水、廢棄物、周界噪音檢測費	37,910	20,200	25,200	70,675	35,700	107,500
廢液、廢棄物清理費	175,822	228,869	855,679	1,369,435	993,182	189,088
空汙費	--	--	76,104	111,933	205,403	147,261
空汙防制設備維護費 ^{註3}	--	--	--	1,014,300	108,000	850,000
土汙費	--	--	--	1,223	312	--
總計	25,886,217	910,636	3,278,467	34,083,222	2,829,500	8,985,539

註 1：啟碁總部 ISO14001 驗證費包含力行廠擴廠驗證費用

註 2：啟碁總部 ISO50001 驗證費包含台灣與中國地區驗證費用

註 3：空汙防制設備維護費：活性碳更換費與洗滌塔保養費用加總

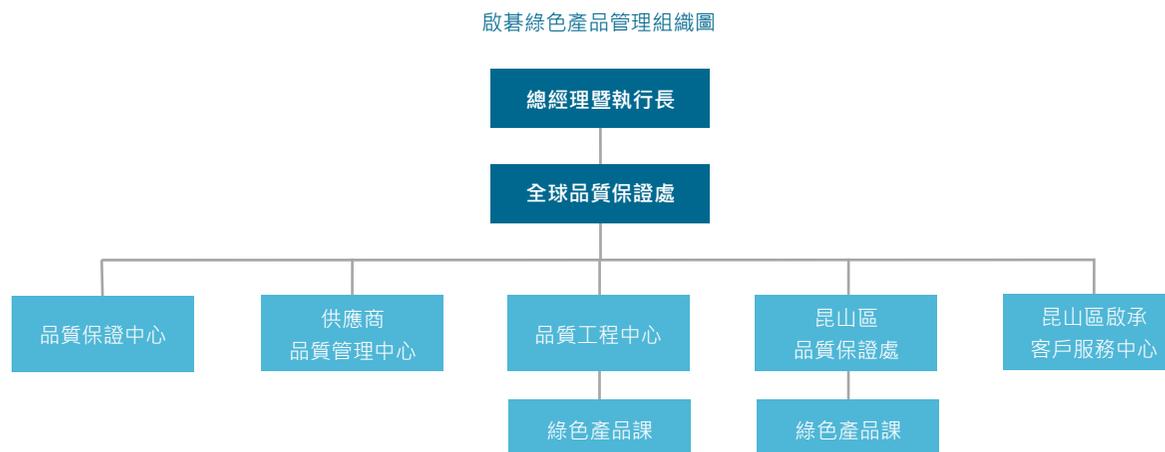
近三年中國地區環保支出 (單位：人民幣元)

項目	啟佳/啟新			啟碁永昌(昆山)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016
ISO 14001 驗證費 ^{註1}	40,000	40,000	40,000	20,000	20,000	20,000
ISO 50001 驗證費 ^{註2}	--	--	--	--	--	--
ISO 14064-1 驗證費	35,000	35,000	40,000	20,000	20,000	20,000
環保顧問/教育訓練費	74,800	51,600	--	18,700	--	--
環保行政規費	--	2,520	--	281	84	--
公共區域更換 LED 照明	27,801	--	74,628	5,364	--	47,872
太陽能發電站建置費	2,200,000	--	--	--	--	--
汙水處理費	377,794	347,053	330,382	40,389	38,964	29,524
廢氣、廢水、廢棄物、周界噪音檢測費	45,000	22,000	12,200	9,000	5,500	7,600
廢液、廢棄物清理費	104,232	123,108	304,336	11,000	47,342	37,475
雨水管道整改費	580,000	--	--	100,000	--	--
總計	3,484,627	621,281	801,546	224,734	131,890	162,471

4.2 綠色產品

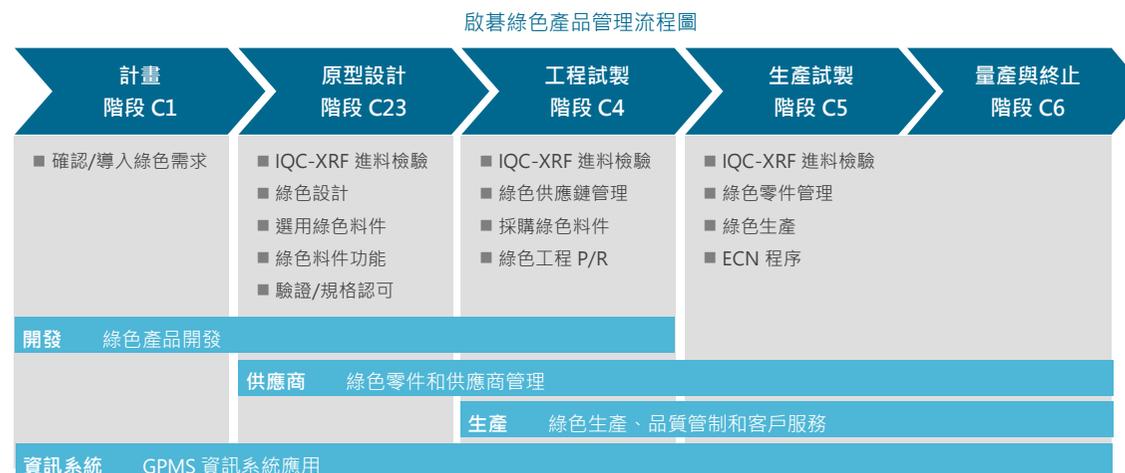
4.2.1 綠色產品管理

啟碁所有綠色產品相關事項均由綠色產品課負責統籌，協同業務、採購、研發、製造等各單位在產品設計、生產、出貨階段中，有效監控環境產品開發之管理流程，工作內容包含：國際法規與客戶環保要求的符合性評估與執行、環保標章符合性評估、建立與執行客戶的綠色環保指令及要求、推動綠色產品持續改善專案、管制有害物質以及綠色產品稽核，並將供應商納入管理，確保啟碁綠色政策實施成效。



4.2.2 有害物質管理

因應國際間消費者環保意識抬頭、生產者逐漸重視永續經營觀念的潮流、國際環保法規要求以及客戶需求，啟碁制定有「綠色產品有害物質管理程序」與「環境有害物質標準規範」，並依此建立有害物質管制清單，嚴格要求供應商遵循，以及簽署「供應商環境有害物質符合聲明書」，確保其交付啟碁的產品及零件（包含隨產品交付的配件、包裝材料及其他料件）符合 RoHS 2.0、WEEE、REACH、ErP、Batteries 等指令，以及未使用衝突礦物等相關之國際規範與啟碁對環境有害之禁用物質的要求。2016 年，為因應 RoHS 2.0 豁免期限，綠色產品課進行內部宣導並擬定應變計畫，也密切關注歐盟化學總署（European Chemicals Agency，ECHA）公告動態以符合規範。



4.3 碳管理

溫室氣體盤查

有鑒於聯合國政府氣候變遷小組認定溫室氣體排放是造成氣候變遷的主要原因，而其所帶來的影響不僅是地球環境的變化，同時也衝擊全球人類日常生活與經濟活動，因此，企業碳排放管理與碳排放資訊揭露也成為企業營運中的重要課題。自 2012 年起，啟碁參照 ISO 14064-1 及溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 規範，依據營運控制權法設定組織邊界，計算範疇 1 及範疇 2 之溫室氣體排放量，基準年為 2016 年，主要溫室氣體排放包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O) 與氫氟碳化物 (HFCs)。2018 年，臺灣與中國地區溫室氣體盤查作業於 2019 年第一季完成，並於 2019 年 5 月取得 ISO14064-1 查證聲明，近三年溫室氣體盤查結果均彙整於下表。

近三年臺灣與中國地區溫室氣體排放盤查結果

(單位：公噸 CO₂e)^註

據點	2018					2017					2016					
	範疇 1	範疇 2	範疇 3	總排放量	查證	範疇 1	範疇 2	範疇 3	總排放量	查證	範疇 1	範疇 2	範疇 3	總排放量	查證	
臺灣地區	啟碁總部	811	4,155	--	4,966	○	160	4,376	--	4,536		96	5,757	--	5,853	
	力行廠	94	12,643	--	12,737	○	50	13,077	--	13,127		30	10,760	--	10,79	
	小計	905	16,798	--	17,703	○	210	17,453	--	17,663		126	16,517	--	16,643	
中國地區	啟佳	813	13,377	--	14,190	○	816	13,524	--	14,340	○	785	14,695	--	15,480	○
	啟新	900	22,452	--	23,352	○	577	23,179	--	23,756	○	1,138	23,006	--	24,144	○
	啟基永昌 (昆山)	1,625	5,077	--	6,702	○	690	5,774	--	6,464	○	901	4,729	--	5,630	○
	小計	3,338	40,906	--	44,244	○	2,083	42,477	--	44,560	○	2,824	42,430	--	45,254	○
總計	4,243	57,704	--	61,947	○	2,293	59,930	--	62,223		2,950	58,947	--	61,897		

註：臺灣地區排放係數採用「環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版(2)」，GWP 年份為「IPCC 2007 AR4」；中國地區排放係數採用「IPCC2006 排放指南」與「中國能源統計年鑒 2008」，GWP 年份為「IPCC 2006 排放指南」。

CDP 氣候變遷專案

2018 年，啟碁首度由永續經營企劃部統籌工安、廠務與製造單位，完成 CDP 供應鏈計畫「氣候變遷」與「水安全」兩份問卷回覆作業，均獲得 C 評級，價值鏈議合問卷則獲 B-評級，並已依據 CDP 回饋內容，檢視與制定需要改善的工作項目。預計於 2019 年 4 月開始進行新年度的 CDP 問卷回覆作業。



溫室氣體減量

自 2015 年以來，啓碁因業務發展與產線逐步擴增，用電量也逐年增加，且溫室氣體主要排放源為廠辦的外購電力（間接能源），範疇二溫室氣體排放量占溫室氣體總量的 90% 以上。為據實反應產能規模變動對溫室氣體排放量與減量目標達成率的影響，以排放強度說明產能規模與排放量之相關性。2018 年，由於持續推動各項節能專案與太陽能發電，臺灣與中國地區範疇二溫室氣體排放總量較 2016 年減少 2.1%，範疇二溫室氣體排放強度減少 7.8%。

因擴建南科廠與越南廠，溫室氣體排放減量目標的基準年將重新調整，待 2019 年有南科廠與越南廠的碳排數據後，重設溫室氣體排放目標。

近三年臺灣與中國地區範疇二溫室氣體排放量
(總排放量單位：公噸 CO₂e；排放強度單位：公噸 CO₂e / 新臺幣百萬元)



2018 年溫室氣體排放源類別與對應活動

範疇	排放源類別	臺灣地區		中國地區	
		對應活動 / 設備	佔比 (%)	對應活動 / 設備	佔比 (%)
範疇 1：直接溫室氣體排放 	固定式設備之燃料燃燒	備用緊急發電機所使用柴油 (CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O)	5.11	備用緊急發電機所使用柴油 (CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O)	7.55
	交通運輸之移動燃燒	公務車所使用汽油 (CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O)		公務車所使用汽油 (CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O)	
	逸散性的排放源	<ul style="list-style-type: none"> ■ 化糞池的逸散 (CH₄) ■ 空調 / 冰箱、公務車所使用冷煤的逸散 (HFCs) ■ 二氧化碳滅火器的逸散 (CO₂) 		<ul style="list-style-type: none"> ■ 化糞池的逸散 (CH₄) ■ 空調、SMT 冷卻機、公務車所使用冷煤的逸散 (HFCs) ■ 二氧化碳滅火器的逸散 (CO₂) 	
範疇 2：間接溫室氣體排放 	外購電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源，所產生之溫室氣體排放	向台灣電力公司購買電力 (CO ₂)	94.89	向江蘇華智售電公司購買電力 (CO ₂)	92.45

4.4 能資源管理

4.4.1 能源使用

啟碁臺灣及中國各據點所使用的能源以電力為主。臺灣地區以少量柴油供台電歲修或停電時之緊急發電機備用燃料，而中國地區因冬天氣候偏低，使用柴油供暖氣運轉。由於持續推動各項節能專案與太陽能發電使用，臺灣與中國地區 2018 年總用電量相較於 2017 年分別減少 8.1%與 4.7%。中國地區因冬季柴油供暖的用量需求增加，2018 年總柴油用量相較於 2017 年增加約 3.4 倍。啟碁臺灣與中國地區近三年主要能源使用量如下表所示。

近三年臺灣與中國地區^{註1}主要能源消耗統計表

(單位：千兆焦耳)

據點	市電			太陽能發電			柴油 ^{註2}			
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016	
臺灣地區	啟碁總部 ^{註3}	25,406	30,142	48,000	1,594	--	--	20	29	19
	力行廠	82,158	88,992	73,359	343	--	--	134	81	111
	小計	107,564	119,134	121,359	1,937	--	--	154	110	130
中國地區	啟佳 ^{註4}	59,363	60,494	61,226	--	--	--	962	--	762
	啟新	99,640	106,032	102,662	1,339	--	--	479	420	430
	啟基永昌(昆山)	22,531	25,624	20,985	--	--	--	692	208	828
	啟基永昌(南京)	920	720	773	--	--	--	--	--	--
	小計	182,454	192,870	185,646	1,339	--	--	2,133	628	2,020
總計	290,018	312,004	307,005	3,276	--	--	2,287	738	2,150	

註 1：臺灣地區電力統計期間係依據電費單上之計費起迄日期

註 2：依據「能源局 106 年能源統計手冊」之能源產品單位熱值表與能源常用單位換算表計算，每 1 公升柴油等於 0.0352 千兆焦耳

註 3：啟碁總部數據包含力行辦公室用電量，力行辦公室已於 2017 年售出，電力統計截止至 2017 年 3 月底

註 4：啟佳數據包含啟承用電量

註 5：總用電量單位：千兆焦耳；用電密集度單位：千兆焦耳 / 新臺幣百萬元

近三年臺灣地區總用電量與用電密集度^{註5}



近三年中國地區總用電量與用電密集度^{註5}



再生能源

2018 年 10 月，啓碁臺灣地區增設太陽能板建置於力行廠房屋頂，中國啟佳與啟碁永昌（昆山）廠因全球產能布局調整，暫停太陽能板建置計畫，2018 年啟碁於臺灣地區與中國地區廠房屋頂所建置的太陽能發電站產出的每年發電量 910 MWh，共可減碳 600 公噸 CO₂e，年發電效果等同於 1.5 座大安森林公園的年減碳量。2019 年 5 月，力行廠房屋頂將持續增設 792 平方公尺太陽能發電站面積，且 2019 年臺灣地區啟用的南科廠廠房屋頂將裝設太陽能板，預計可於 2019 年啟碁於臺灣地區與中國地區廠房屋頂所建置的太陽能發電站產出的每年發電量 1,984 MWh，共可減碳 1,193 公噸 CO₂e，年發電效果等同於 3.1 座大安森林公園的年減碳量。

太陽能發電站效益

年份 \ 項目	臺灣地區 ^{註 1}			中國地區 ^{註 2}	總計
	啓碁總部	力行廠	南科廠	啟新	
施作區域	停車場屋頂	廠房屋頂	廠房屋頂	廠房屋頂	
2018					
太陽能發電站面積 (m ²)	2,445	4,000	--	1,952	8,397
太陽能發電站設置容量 (MW)	0.37	0.50	--	0.33	1.20
發電水準 ^{註 3} (MWh)	443	95	--	372	910
減碳量 (公噸 CO ₂ e)	245	53	--	302	600
2019					
太陽能發電站面積 (m ²)	2,445	4,792	2,876	1,952	12,065
太陽能發電站設置容量 (MW)	0.37	0.61	0.34	0.33	1.65
預期發電水準 ^{註 3} (MWh)	380	596	638	370	1,984
預期減碳量 (公噸 CO ₂ e)	210	330	353	300	1,193
太陽能發電使用方式	經由單向電錶售回台電			經由雙向電錶售回供電局	

註 1：依據 2017 年經濟部能源局公布的資料，每節省 1 度電，可為地球減少 0.554×10⁻³公噸的二氧化碳。

註 2：依據國家發展改革委應對氣候變化司《2015 年中國區域電網基準線排放因數》公佈華東地區之排放係數，每節省 1 度電，可為地球減少 0.8112×10⁻³公噸的二氧化碳。

註 3：依據美國國家航空暨太空總署大氣科學資料中心 (National Aeronautics and Space Administration Atmospheric Science Data Center · NASA ASDC) 提供太陽能發電裝置位置之平均日照量資料，扣除所有能量損失後，模擬估算太陽能預期發電水準。



節能成效

除了積極提升產品設計、研發與生產流程的能資源使用效率，節能減碳的觀念也落實在啟碁各據點工作環境中，包含每日用電量記錄與分析、用電效能提升、管路/線路工程改善、廠務舊設備改善與汰換，以及各項節能方案的推動。2018 年，啟碁臺灣與中國昆山地區導入 ISO 50001 能源管理系統，針對照明電力、排氣、空調、空壓等系統擬定明確的改善計畫，節能相關成效彙整如下。

項目	節能成效 ^{註1}	臺灣地區		總計	項目	節能成效 ^{註1}	中國地區			總計
		啟碁總部	力行廠				啟佳	啟新	啟基永昌 (昆山)	
照明 ^{註2}	節能方案 (件數)	4	2	6	照明 ^{註2}	節能方案 (件數)	1	1	1	3
	節電量 (GJ)	225	104	329		節電量 (GJ)	201	172	43	416
	節電效益 ^{註1} (NT\$)	162,257	75,013	237,270		節電效益 ^{註1} (CN¥)	42,365	36,151	9,038	87,554
	二氧化碳減排量 ^{註1} (公噸CO ₂ e)	34.57	15.98	50.55		二氧化碳減排量 ^{註1} (公噸CO ₂ e)	45.34	38.69	9.67	93.70
排氣 ^{註3}	節能方案 (件數)	5	1	6	空調 ^{註4}	節能方案 (件數)	0	2	0	2
	節電量 (GJ)	793	828	1,621		節電量 (GJ)	0	1,359	0	1,359
	節電效益 ^{註1} (NT\$)	572,684	597,870	1,170,554		節電效益 ^{註1} (CN¥)	0	286,127	0	286,127
	二氧化碳減排量 ^{註1} (公噸CO ₂ e)	122.03	127.39	249.42		二氧化碳減排量 ^{註1} (公噸CO ₂ e)	0	306.21	0	306.21
空調 ^{註4}	節能方案 (件數)	4	3	7	總計	節能方案 (件數)	1	3	1	5
	節電量 (GJ)	753	3,261	4,014		節電量 (GJ)	201	1,531	43	1,775
	節電效益 ^{註1} (NT\$)	543,982	2,354,907	2,898,889		節電效益 ^{註1} (CN¥)	42,365	322,278	9,038	373,681
	二氧化碳減排量 ^{註1} (公噸CO ₂ e)	115.91	501.78	617.69		二氧化碳減排量 ^{註1} (公噸CO ₂ e)	45.34	344.90	9.67	399.91
空壓	節能方案 (件數)	0	1	1						
	節電量 (GJ)	0	6,038	6,038						
	節電效益 ^{註1} (NT\$)	0	4,361,011	4,361,011						
	二氧化碳減排量 ^{註1} (公噸CO ₂ e)	0	929.23	929.23						
總計	節能方案 (件數)	13	7	20						
	節電量 (GJ)	1,771	10,231	12,002						
	節電效益 ^{註1} (NT\$)	1,278,923	7,388,801	8,667,724						
	二氧化碳減排量 ^{註1} (公噸CO ₂ e)	272.51	1,574.38	1,846.89						

註 1：臺灣地區節電效益以每度電新臺幣 2.60 元計算；二氧化碳減排量依據 2017 年經濟部能源局公布的資料，每節省 1 度電，可為地球減少 0.554×10^{-3} 公噸的二氧化碳；中國地區節電效益以每度電人民幣 0.758 元計算；二氧化碳減排量依據國家發展改革委應對氣候變化司《2015 年中國區域電網基準線排放因數》公佈華東地區之排放係數，每節省 1 度電，可為地球減少 0.8112×10^{-3} 公噸的二氧化碳。

註 2：非作業時段關閉不必要燈源、增設辦公室燈座個人拉環開關、將照明需求較低的區域改裝為感應式照明裝置、走道區與廠區多餘燈管減量。

註 3：依據設備運轉時間，計算設備改善前與改善後之功率差，推估節約用電量。

註 4：依每台改善後的功率差，以每年運轉時數，推估年節電量。

4.4.2 水資源

啓碁所從事的事業係屬研發與技術密集產業，用水均為自來水。近三年總取水量、排水量與耗水量如下表所示。

近三年臺灣與中國地區取水量 / 排水量 / 耗水量 (單位：百萬公升)

地區 ^{註1}	據點 \ 項目	取水量			排水量			耗水量		
		2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
臺灣地區	啓碁總部	32.527	38.607	55.036	14.193	12.794	18.921	18.334	25.813	36.115
	力行廠	87.532	83.852	58.114	17.578	17.035	12.697	69.954	66.817	45.417
	小計	120.059	122.459	113.150	31.771	29.829	31.618	88.288	92.630	81.532
中國地區	啓佳 ^{註2}	53.760	62.757	86.876	26.880	31.378	43.438	26,880	31,379	43,438
	啓新	166.500	141.392	167.264	83.250	70.696	83.632	83,250	70,696	83,632
	啓基永昌 (昆山)	23.505	22.920	22.711	11.753	11.389	11.356	11,753	11,531	11,355
	啓基永昌 (南京)	4.035	2.253	2.062	1.832	1.190	1.021	2.203	1.063	1.041
	小計	247.800	229.332	278.913	123.715	114.653	139.447	124.086	114.669	139.466
總計		367.859	351.781	392.063	155.486	144.482	171.065	212.374	207.299	220.998

註 1：臺灣地區取水與排水量為日抄錶數據；中國地區取水量為月抄表數據，排水量則為取水量一半。

註 2：啓佳數據包含啓承取水與排水量。

2018 年，啓碁台灣、昆山與南京地區的取水量分別占該區水源供水量為 0.0145%、0.0606%與 0.0005%，皆小於 1%。

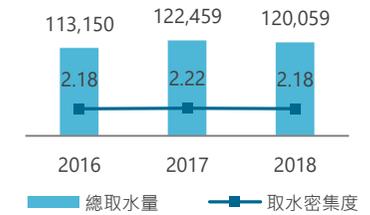
啓碁各地區水資源使用影響度

地區	地區供水量		使用影響度	水資源風險等級 ^{註2}	
	主要水源	年供水量 (百萬公升) ^{註1}			
臺灣地區	新竹	寶山與寶二水庫	1,157,000	0.0145%	2-3
中國地區	昆山	長江與傀儡湖	402,266	0.0606%	2-3
	南京	長江	880,380	0.0005%	1-2

註 1：臺灣地區依據經濟部水利署公告新竹地區水庫的年供水量；昆山與南京地區分別依據昆山市自來水與南京水務公司公告該水源區的日供水量來推估年供水量。

註 2：依據世界資源研究所 (World Resource Institute, WRI) 所公布的全球各地區水資源風險由最低風險 0-1 等級至極高風險 4-5 等級。

近三年臺灣地區總取水量與取水密集度^註



近三年中國地區總取水量與取水密集度^註

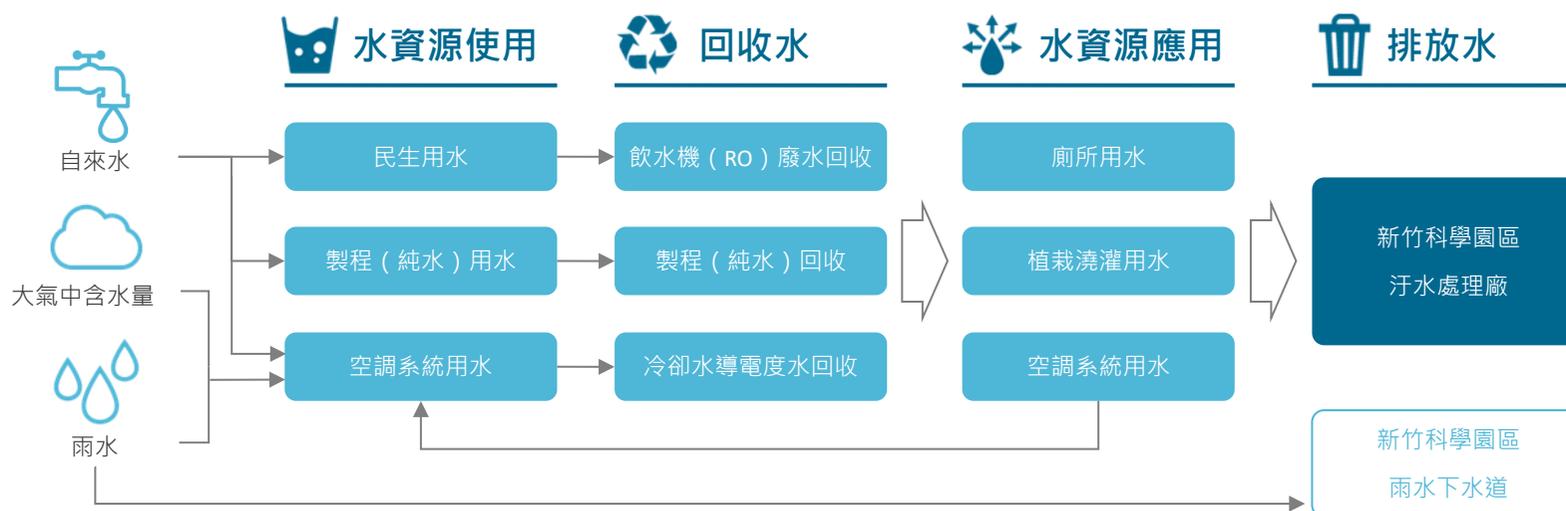


註：總取水量單位：立方公尺；

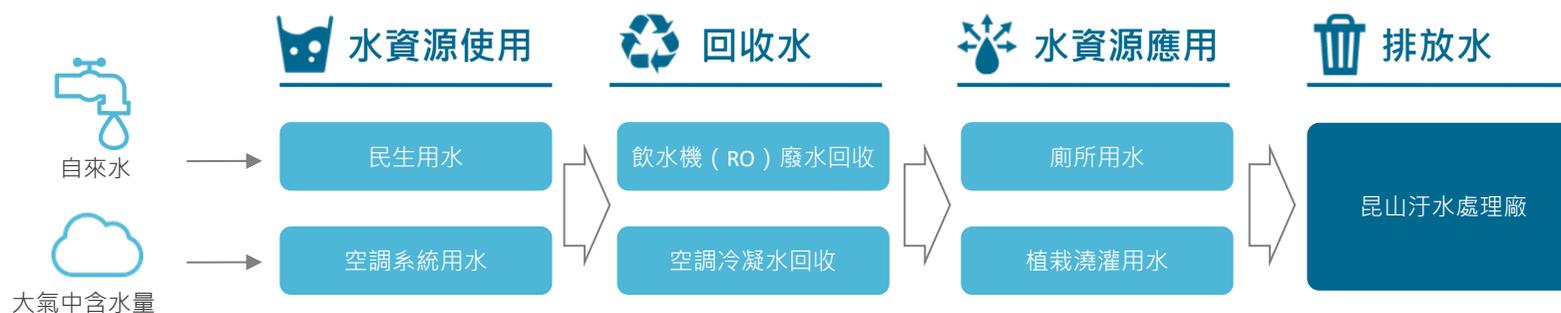
取水密集度單位：立方公尺 / 新臺幣百萬

啟碁臺灣地區主要水源來自新竹寶山與寶二水庫，除了力行廠於 2017 年 7 月增設水洗製程所生成之水洗用水，其餘排放皆為民生廢水，為計畫性排水，依循「科學工業園區污水處理及污水下水道使用管理辦法」，並確保符合「新竹科學工業園區新竹園區下水道可容納排入之水質標準」，再由專管處理至符合國家放流水標準與園區環評承諾值以下後，統一將廢水排放至新竹科學園區污水下水道系統與污水處理廠納管，再由專管放流至客雅溪；中國崑山地區主要水源來自長江與隗備湖，排放之廢水皆為民生用水，排水量依規定以取水量的一半作為廢水處理費的計算，依循「污水排入城鎮下水道水質標準」將廢水排放至崑山污水處理廠，對水源均無顯著影響。

臺灣地區水平衡圖



崑山地區水平衡圖



節水成效

與 2017 年相比，2018 年臺灣地區因持續推行各項回收水與節水措施，總取水量減少 2.0%。2019 年，因擴建南科廠，臺灣地區水管理目標的基準年將重新調整，待 2019 年有包含南科廠用水數據後重設水資源管理目標。啓基臺灣與中國地區回收水量占總取水量分別約為 36.9%與 3.8%，節水成效如下表所示。

2018 年臺灣地區節水成效

據點	項目	水源	節約水量 (百萬公升)	節水效益 ^{註3} (NT\$)	總取水量佔比 (%)
啓基總部 ^{註1}	飲水機 RO 廢水回收	自來水	0.995	12,835.5	0.83%
	冷卻水導電度排水回收	自來水、雨水、大氣含水量	2.654	34,236.6	2.21%
	空調冷凝水回收	大氣含水量	1.348	17,389.2	1.12%
	雨水回收	雨水	0.485	6,250.1	0.40%
	小計		5.482	70,711.4	4.57%
力行廠 ^{註2}	霧狀水龍頭節水	自來水	6.276	82,843.2	5.23%
	冷卻水導電度排水回收	自來水、雨水、大氣含水量	7.912	104,438.4	6.59%
	空調冷凝水與製程純水系統廢水回收	大氣含水量與自來水	29.114	384,304.8	24.25%
	雨水回收	雨水	1.752	23,126.4	1.46%
	小計		45.054	594,712.8	37.53%
總計		50.535	665,424.2	42.09%	

註 1：

- 飲水機 RO 廢水回收量：1 公噸的自來水進入飲水機，飲水機排水約 0.56 公噸。依員工總人數計算總飲用水量，推估全年回收水量。
- 冷卻水導電度排水回收量：依據水表抄表紀錄推估全年回收水量。
- 空調冷凝水回收量：以每年 6 個月（溫度較高的 5 月至 10 月）、每月 22 工作天、每日 10 小時，依每台空調風量、密度與濕度比推估全年回收水量。
- 雨水回收量：依回收池水容積，以及交通部中央氣象局統計實際每日雨量，推估全年回收雨水。

註 2：

- 霧狀水龍頭節水：依據廠內更換霧狀水龍頭節水器數量、使用人次與時間，推估全年節約用水量。
- 冷卻水導電度排水回收量、空調冷凝水與製程純水系統廢水回收：依據水表抄表紀錄推估全年回收水量。
- 雨水回收量：依回收桶槽容積，以及交通部中央氣象局統計實際每日雨量，推估全年回收雨水。

註 3：

- 啓基總部節水效益為每度水新臺幣 12.9 元計算；力行廠節水效益為每度水新臺幣 13.2 元計算

2018 年中國地區節水成效^{註1}

據點	項目	水源	節約水量 (百萬公升)	節水效益 ^{註2} (CN¥)	總取水量佔比 (%)
啟佳	霧狀水龍頭節水	自來水	4.368	17,952	1.76%
	空調冷凝水回收	大氣含水量	4.536	18,635	1.83%
	小計		8.904	36,595	3.59%
啟新	霧狀水龍頭節水	自來水	4.992	20,517	2.01%
	飲水機 RO 廢水回收	自來水	4.770	19,605	1.92%
	小計		9.762	40,122	3.94%
啓基永昌 (昆山)	霧狀水龍頭節水	自來水	3.120	12,823	1.26%
總計		21.786	89,540	8.79%	

註 1：

- 飲水機 RO 廢水回收量：依員工總人數計算總飲用水量，推估全年回收水量。
- 霧狀水龍頭節水量：衛生間洗手用水龍頭改裝為噴霧花灑龍頭，以水龍頭數量換算節約比率。
- 空調冷凝水回收量：以每月 26 個工作天、每日 24 小時，依每台空調風量、密度與濕度比推估 4 月至 10 月之回收水量。

註 2：

- 中國地區節水效益為每度水人民幣 4.11 元計算

日常節約措施

	所有據點通用措施	臺灣地區	中國地區
 <p>電力使用</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 夏季維持辦公室空調溫度在 26±2°C ■ 產線採分區照明，減少不必要的能耗 ■ 製程排風系統採變頻控制 ■ 開 / 飲水機時段性關機 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 舉辦活動鼓勵同仁多加使用樓梯 ■ 辦公樓層皆採用全開放式、四面自然採光設計，且外牆帷幕玻璃採用 8+12A+8mm 複層微反射 LOW-E 低輻射玻璃，具節能效果 ■ 實施電梯分層管制 ■ 製程排氣風機加裝 PID 控制器，自動調節風機變頻節能 ■ 停車棟設置照明定時開關裝置以及感應式照明設備 ■ 光源設計符合 CNS 照度標準，並考慮到光照衰減值稍作調整，避免過度照明所造成的電力浪費 ■ 空壓機採用變頻式及全頻式相互調節供氣，降低能耗 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 廠區走道與機房採用感應式照明，自動調整亮度
 <p>空調控管</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 冬天採用外氣空調裝置，降低室內溫度 ■ 冷卻水塔及風扇安裝溫控變頻設備調節運轉，減少能耗 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 冰水主機採用熱回收系統，降低運轉能耗 ■ 利用地下管道預冷，降低外氣溫度，減少空調負荷 ■ 提高空調設備冰水主機出水溫度，降低運轉能耗，並依室內負載自動調整冰水主機與送風機的啟動及停止時間 ■ 辦公室空調採恆溫控制，並分區域、時間做間歇性停機處理，避免空調溫度過低造成電力浪費 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 使用空壓熱回收系統，夏季時可除濕，冬季則無須添購柴油 ■ SMT 製程排氣風管加裝保溫棉，減少夏季電量 ■ 為提升 SMT 回焊爐運轉功率，改採中央空調冷卻，以達節電效益 ■ 空調箱電機改用變頻控制調節運轉，減少能耗
 <p>減廢生活</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 利用公共空間張貼節能減廢等標語及製作物 ■ 不定期舉辦樂活講座，宣導環保觀念 ■ 推動辦公室少紙化與減廢回收等作業 ■ 不提供免洗餐具及紙杯，要求同仁自備環保杯具，鼓勵重複使用 ■ 員工餐廳提供乾淨清潔的環保餐具給同仁使用 ■ 節約使用辦公用品 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 廁所全面使用可溶於水的短纖維衛生紙，減少垃圾量 ■ 產線部分改使用鐵棧板，並重覆使用木棧板 	
 <p>節約用水</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 廁所全面使用感應式霧狀水龍頭；茶水間水龍頭調整至適當水流量 ■ 實施節水改善專案 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 綠化植栽採多層次規劃，地面多使用透水性鋪面，並以植草磚設計取代汽車迴轉及停車之硬鋪面空間，增加綠化及地面排水功能 ■ 澆灌用水減量 ■ 力行廠超純水設備廢水回收 	

強化價值鏈與社會關係

客戶夥伴關係

供應商管理

承攬商管理

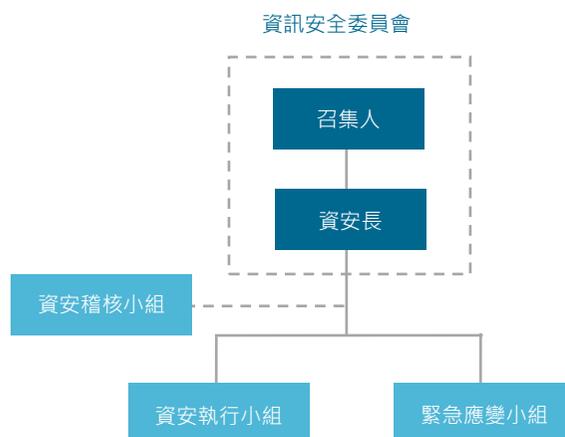
社會參與

05

5.1 客戶夥伴關係

5.1.1 機密資訊保護

啟碁嚴守客戶合約內容與保密承諾，為落實機密資訊控管，訂有**資訊安全政策**，並於2014年成立資訊安全委員會，負責制訂與推動各項資訊保護措施，轄下設有三個功能小組，分別為資安執行小組、緊急應變小組與資安稽核小組，均由資安長擔任組長。資訊安全委員會由各單位一級主管組成，召集人為總經理暨執行長，資安長由數位資訊管理處最高主管擔任，每半年召開一次管審會議，確保資訊安全政策與相關法令遵循的推行與落實，及覆核資安執行小組所提報風險評估方法與結果，以防範公司與客戶營業秘密洩露。2018年，啟碁無任何違反客戶機密資訊之訴訟記錄，亦無接獲申訴案件。



2018 年臺灣地區資訊安全意識宣導及教育訓練課程

課程名稱	授課對象	人次數	授課時數
RD Cloud 資訊安全控管機制介紹	新進同仁	270	76
資安管理政策暨 MIS 資源介紹	新進同仁	246	122
電子郵件安全宣導	全體同仁	88	88
資安弱點、詐騙與防範宣導	全體同仁	78	117
資安政策宣導與駭客攻擊趨勢與防範作為	數位資訊管理處同仁	63	126
總計		745	529

資訊加密

- 為強化客戶資訊保密作業，實施客戶代號管理、公司資訊揭露管理與審核機制、資料文件分級保護規定等。
- 與客戶相關並具商業機密相關的訊息、文件與資料，均透過加密機制上傳至內部系統進行嚴格控管，必須使用帳號密碼登入系統，並透過線上申請解密作業方得瀏覽文件，加強客戶資訊保密。

監督控制

- 導入資料外洩防護產品，除了具備內容過濾功能，且可在傳輸管道未封鎖及限制讀取的前提下，透過內容比對，預防使用者洩漏公司機密資料。
- 導入高權限帳號管理系統，可保留特權帳號登入操作之行為軌跡，以供查核。

內部宣導

透過教育訓練與內部公告向同仁進行資訊安全相關政策的宣導與溝通，2018年間，開辦相關資訊安全教育訓練課程，共有 745 人次完訓。

外部合作

要求供應商簽訂保密協議，也舉辦供應商資訊安全查核、分享經驗、檢討與改進計劃，期能促使供應商更有效地配合並遵守資訊安全管理規定。

2018 年，為強化公司資訊安全環境，啓碁啟動下列 2 項專案：

1. 機密資料外洩防護系統 (Data Loss Prevention · DLP)：為強化資料外洩管道的即時監控攔阻機制，以及員工上網所需的基本安全防護能力，確保公司端點電腦進行內外資料交換時的安全無虞，啓碁導入機密資料外洩防護管理系統，具備內容過濾與比對功能，控管使用者傳送機密資料的行為，監管內容包括專利、智慧財產、員工、研發，以及財務等相關資料，以確保客戶機密資料不外洩。
2. 高權限帳號管理 (Privileged Identity Management · PIM)：防禦「偷建後門帳號」及「掃描登入過帳號 / 側錄密碼」，並因應資安管理與稽核查檢需要，積極加以管理特權帳號的連線活動，包含連線活動的存取控制、連線活動的軌跡活動追蹤與事後檢視的能力。

2019 年，將以兼顧數位轉型與資訊安全為主軸，持續推動下列 5 項資安專案：

1. 機密資料外洩防護系統 (DLP)：持續優化以符合法令及公司政策的管控原則。
2. M365 管控系統：當同仁以行動資通訊裝置連線處理公司相關資訊系統及服務時，可強化公司資料的安全性及完整性，並透過雲端平台的高容錯性及高可靠性，增強資訊系統部署的可用性。
3. 文件加密保護系統：針對公司機敏性文件提供加密保護機制，一旦檔案未經授權被外傳或攜出將無法開啟使用。
4. 內部網路優化專案：持續建置高可用性、高安全性的網路架構與防護機制，避免網路設備單點故障事件造成營運中斷。
5. 內部網路存取控制系統 (Network Access Control)：限公司資產的電腦或行動資通訊裝置才可連線使用公司區域網路，以強化公司網路安全。

5.1.2 客戶滿意度績效

「以客為尊」為啓碁核心價值，啓碁由品質保證處轄下之客戶服務部專責處理客戶售後服務事宜，包括新品換貨 (Dead on Arrival · DOA)、異常返修 (Return of Materials Authorization · RMA)、維修零件銷售、客訴處理與回報，以及每年的客戶滿意度調查，致力提供客戶最優質的技術與售後服務。

各事業群/處與品質保證、研發、資材與製造等各相關單位亦為不同客戶設置相對應的負責窗口，並依據專案需求，與客戶進行每週、每月、每季的定期溝通會議，檢視產品開發進度與各項目標達成率，各事業群/處也會安排代表參與客戶每季的供應商業務檢討會議，與客戶進行即時的溝通，以穩固並強化客戶信任關係。

啓碁定期於每年第 4 季由客戶服務部進行全球客戶滿意度問卷調查，各事業群/處所定義重點客戶群之問卷回收率須達 70% 以上，以了解客戶需求是否及時與妥善回應，也可進一步了解客戶對於各事業群/處在業務服務、產品研發、產品品質、售後服務和合作關係等項目的優劣表現與期許；每年的客戶滿意度評量內容與目標於定期的品質管理系統審查會議中制定，對於該年度問卷調查結果指出未達目標的項目，亦將提報予各事業群/處與相關權責單位，依據客戶說明與建議進行問題分析，並擬定改善計畫與執行方案，由各事業群/處直接向客戶回報。

2018 年，客戶滿意度目標訂為 90 分，評量內容包括下列項目：

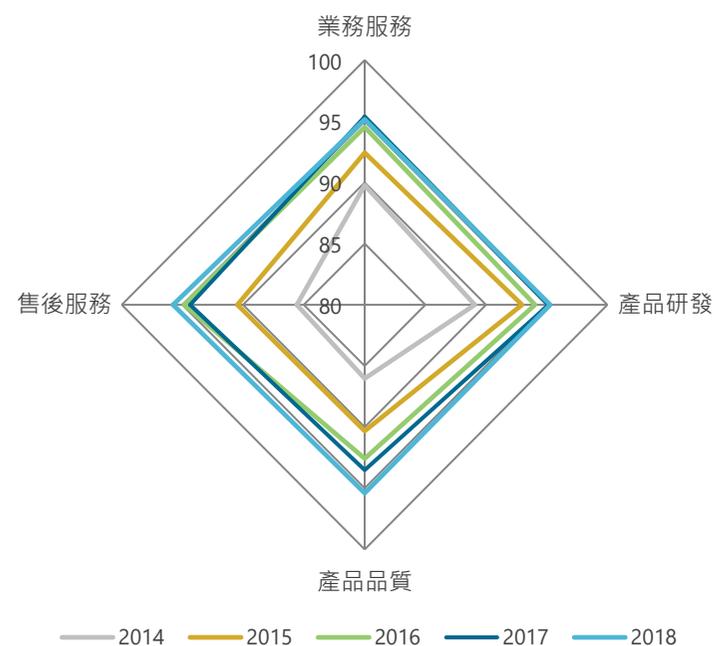
- 業務服務：訂單與帳款處理、報價與出貨效率、產品/業務經理專業度與效率、整體滿意度
- 產品研發：服務態度、開發時效、規格正確性、技術能力
- 產品品質：品質水準、問題解決能力、持續改善能力、品質報告專業度、整體品質表現
- 售後服務：退貨流程、分析時效、客訴報告滿意度
- 其他：合作關係、改善建議

近五年客戶滿意度調查結果

年份	2014	2015	2016	2017	2018
客戶滿意度平均分數	87.70	91.52	93.90	94.37	95.22

依據客戶滿意度調查結果，雖各事業群/處因提供不同的產品與服務，有不同的評比結果，但整體客戶滿意度均維持滿意。2018 年，客戶滿意度各項評分皆有提升，其中「售後服務」與「產品品質」為客戶滿意度評比最高與進步最多的項目。針對客戶提出各建議事項，則由各事業群/處與客戶溝通、確認並提出改善對策，以持續提升客戶滿意度。

近五年啟碁客戶滿意度調查結果



5.2 供應商管理

全球供應鏈管理政策

■ 政策

啓碁透過持續優化的供應商管理策略和營運效率，與供應商共同經營永續供應鏈，以實現企業盈利、環境保護與社會責任平衡發展為目標，為所有利害關係人創造更高的價值。

■ 使命

啓碁將持續以支持公司業務發展與提升公司市場競爭力為前提，針對供應商品質、價格、交期、服務，以及環境與社會責任表現進行有效管理與共同提升，發展最適供應商組合與採購方針，與供應商共同經營負責任的供應鏈。

啓碁以打造世界級供應鏈為目標，除了為客戶安排專責窗口，提供客戶在供應商管理與材料整備上更充分的資訊，提升價值鏈資訊流通的即時性與透明度，同時，為確保供應商體質健全，每季檢視供應商績效、不定期進行供應商財務風險評估、每年針對策略供應商進行品質系統與製程/產品稽核，且不定期針對 PCB 與機構類供應商進行訪查。除了持續要求供應商提升品質、交期、服務與價格等綜合表現，也直接將客戶所要求的綠色產品指令納入供應商的進料檢驗程序與稽核作業中，做好源頭管理，並落實 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Action) 持續改善循環。

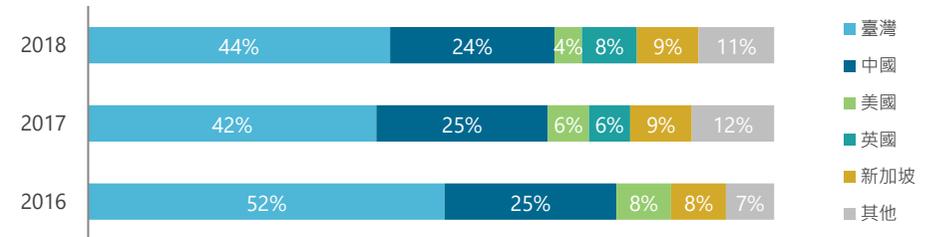
除了供應商須符合供應商評鑑準則，啓碁將供應商管理視為落實社會責任的重點行動之一，進行供應商企業社會責任稽核 (簡稱供應商 CSR 稽核)，期與供應商一同努力，持續關注與提升在產品與服務品質、勞工人權、職業安全衛生、綠色產品等各面向的施行成效。

5.2.1 在地採購

為降低原物料與產品在運輸時所造成的能源耗費與環境汙染，除了提升包裝材料與空間的有效使用、採用可回收包裝材料，也支持在地採購，減少不必要的運輸成本與碳排放，因此啓碁臺灣與中國地區均設有採購中心，負責當地供應商的選擇與管理。依採購金額計算，2018 年，啓碁總部於臺灣地區的在地採購比例為 52%，中國各據點於中國地區的在地採購比例為 31%。

依據各地區採購原物料、零組件與生產耗材採購金額計算，啓碁採購對象以臺灣地區供應商為主，2018 年佔比為 44%，其次為中國地區供應商，約佔 24%，所提供之原物料與零組件主要種類包括積體電路、電路板、顯示面板、機電元件、機構件及包材類等，其餘供應商則分布於亞洲及歐美等地區。

近三年啓碁供應商區域分布圖



因應 2017 年間所經歷的被動元件與記憶體 IC 缺料情形，全球資材處於 2018 年依「啓碁採購管理程序」進行政策性備料，除了緊急導入替代零件 (Second source)，積極以雙承認料 (Dual source) 策略因應市場料況變化、降低停工待料的風險，使得供應商家數較往年增加。同時，中美貿易衝突導致合約製造 (Contract Manufacturing，CM) 生產需求增加，且生產耗材供應商納入正常收料程序，由全球資材處統籌管理，也導致 2018 年間，啓碁臺灣與中國地區有採購交易記錄的原物料、零組件與生產耗材供應商家數由 2017 年的 776 家驟增為 881 家。

5.2.2 供應商篩選與考核

新供應商調查

全球採購中心負責依物料採購需求提出新供應商調查需求，並成立調查小組針對候選供應商進行書面審查或實地評鑑，調查小組成員包含全球資材處、供應商品質管理中心、研發單位等相關部門代表，針對候選供應商之營運服務、品質系統、研發能力、製造等各面向進行審查，同時，要求供應商確實符合「[啟碁供應商行為準則](#)」，調查與稽核結果如符合標準，始可列為啟碁之合格供應商 (Approved Vendor List · AVL)；若未達合格標準，需限期改善，否則不得列為合格供應商；如遇特殊情形，須另外進行特殊案件許可 (Conditional Approval) 流程。2018 年，新供應商依「供應商評鑑管理作業規範」完成評鑑，並入選啟碁合格供應商 (AVL)，共計有 124 家，其中有 21 家完成新供應商 CSR 調查計畫，佔合格供應商 (AVL) 16.9%。

除了經營管理、技術工程與量產能力外，啟碁亦相當重視供應商是否具備良好完善的品質管理系統，一般料件供應商必須取得 ISO 9001 品質管理系統驗證，車用零件供應商則須取得 IATF 16949 全球汽車產業品質管理系統驗證，並鼓勵所有供應商取得 TL 9000 電信業品質管理系統、ISO14001 國際環境管理系統與 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統等驗證。除了簽署資訊保護保密文件 (WNC Security NDA)、限制計劃承認書 (Restricted Project Acknowledgement · RPA) 等智慧財產保護相關文件，2016 年起，啟動供應商智慧財產保護管理流程，要求新供應商符合客戶所提出的保密要求，以保障啟碁與客戶的智慧財產。

供應商績效評核

- 每季審查：

集全球採購中心、供應商品質管理中心與研發工程等單位人員，設立「供應商績效評核委員會」，每季均會針對供應鏈效能指標進行綜合表現評比，並透過訪查與輔導，確保供應商在品質、交期、服務、價格競爭力與 RBA 符合性的整體表現，持續提升啟碁價值鏈之競爭力。在完成每季進行的供應商績效評核 (Vendor Performance

Evaluation · VPE) 之後，全球採購中心將依據 VPE 結果與策略性考量，會同包括供應商品質管理中心、研發工程與機構設計等單位，於每季的推薦供應商會議中達成共識，推選出推薦供應商名單 (Recommended Vendor List · RVL)，同時更新該名單於供應商管理系統，作為新案合作與採購下單之選擇依據，並持續加強其風險評估與管理。截至 2018 年底，共計有 761 家供應商依新版供應商管理辦法完成 VPE。

■ 年度查核與輔導：

每年針對重點供應商進行現場稽核，除了檢視例行的產品異常處理流程，也進行安全生產項目的確認，並要求供應商配合持續改善；對於稽核結果未達應有標準的供應商，除給予明確的改善目標和時限，也指派專員與供應商共同檢討並擬訂改善方案，提供適切的協助、輔導與教育。2018 年，啟碁、啟佳、啟新與啟基永昌 (昆山) 共計安排 639 場次的供應商現場稽核與輔導。

5.2.3 電子化管理系統

啟碁依據供應商評鑑管理作業規範，選擇可提供良好品質、穩定交期、合理成本、優質服務的供應商，透過電子化的管理系統，更可有效處理或記錄供應商管理相關作業，並提升與供應商即時互動的溝通效率。

供應商關係管理平台 (Supplier Relationship Management System · SRM)

SRM 由全球資材處於 2016 年規畫，2017 年 3 月正式上線，彙整包括供應商活動、推薦供應商清單、商品策略、客戶/供應商稽核等相關資訊。2018 年，新增 CSR 專區，上傳新供應商簽署的 CSR 聲明書、調查表與承諾書，以利後續管理與統計，期能透過資訊共享，掌握市場與供應商動向，並藉此發展永續經營的供應商關係與策略。

供應商管理系統 (Supplier Management System · SMS)

供應商管理系統彙整每季進行的供應商績效評估相關文件，相關單位可運用此系統持續管控與督導供應商，確保供應商持續達成其承諾之績效表現。

電子報價平台 (e-RFQ)

為使報價程序公開透明且具競爭力，啟碁於 2017 年新增客製電子報價平台，透過系統化的標準作業流程及報價管理機制，提升與供應商之間的溝通效率。

Q-Kanban (Quality Kanban)

為有效監控外製機構件成品、自製機構件統計製程管制 (Statistical Process Control · SPC) 與模具保養情形，啟碁使用 Q-Kanban 供應商製程即時自動預警機制，追蹤生產相關數據，確保其產品品質與交期符合預期目標，進一步達到預防生產不良造成的後續處理與浪費。2018 年間，共有 92 家供應商使用 Q-Kanban，共計 2,834 筆零組件透過 Q-Kanban 監控生產品質。

MFDS (Material Forecast & Delivery System)

2016 年 6 月底上線，供應商可登入此系統查看啟碁未來 25 周內的材料需求並回覆訂單交期與庫存，減少透過電子郵件往來的時間差和資訊安全風險，啟碁也可同步調整生產排程，提升存貨週轉率。

5.2.4 綠色採購

為打造綠色供應鏈，因應國際潮流與客戶需求，啟碁積極推動綠色產品與綠色生產，亦致力於供應鏈推廣綠色採購的觀念與作為，將綠色管理原則納入供應商管理機制中，針對供應商製程、綠色產品設計及有害物質進行最根本的源頭管理。啟碁自 2006 年開始進行「供應商品質合約」的簽訂工作，中國各據點也自 2007 年開始跟進，嚴格要求供應商遵循啟碁所制訂之「環境有害物質標準規範」，必要時須提交第三公正單位之檢測報告，並

要求供應商簽署「供應商環境有害物質符合聲明書」，保證其交給啟碁的產品及零件（包含隨產品交付的配件、包裝材料及其他料件）符合環境有害物質標準規範，確保產品符合 RoHS、WEEE、REACH、ErP 與 Batteries 等指令，以及未使用衝突礦物相關之國際規範與啟碁對環境有害之禁用物質的要求。

2018 年 4 月，為整併供應商簽署文件，「供應商品質合約」新增條文要求供應商遵循 RBA 行為準則，以及承諾不使用衝突礦物與提交衝突礦產報告。2018 年間，啟碁增加 20 家原物料、零組件與生產耗材供應商簽署「供應商品質合約」。未來也將持續與所有往來的供應商簽訂品質合約保證書，確保由啟碁所設計製造的產品可同時符合客戶禁用物質相關國際法規需求，達到建立綠色供應鏈的目標。

除簽署各項環保聲明書外，啟碁亦將有害物質管制納入進料檢驗程序，對於違反管制物質規範之原物料，要求供應商立即提出矯正及預防再發之措施，並依據生產性零組件核准流程 (Production Part Approval Process · PPAP) 進行關鍵零組件承認，制訂檢核表與規定，從源頭把關避免因生產規格品質問題造成後續衍生之生產浪費與社會成本。

5.2.5 禁用衝突礦產

啟碁禁用衝突礦產政策

- 所有產品不使用來自剛果民主共和國 (DRC) 及其周邊非法礦區，以及在低劣工作環境中採集之礦產。
- 要求供應商拒絕使用衝突礦產，並揭露其使用的錫石 (Sn)、黑鎢 (W)、鉭 (Ta) 和黃金 (Au) 等金屬的礦產來源。
- 要求供應商應將此政策傳達給其上游供應商及其供應鏈。

啟碁未直接採購金屬原料，亦宣告不採用衝突礦產的政策，並支持責任商業聯盟 (RBA) 及全球電子可持續發展倡議組織 (Global e-Sustainability Initiative · GeSI) 所合作發起的

責任礦產計劃 (Responsible Minerals Initiative · RMI) · 採用其制定的衝突礦物報告模板 (Conflict Minerals Reporting Template · CMRT) · 展開對供應商的衝突礦物調查工作 · 並依「啟碁衝突礦產管理程序」的調查結果鑑別供應商風險等級 · 避免使用來自衝突地區的非法礦產。

自 2010 年起 · 啟碁定期每年進行供應商衝突礦物調查 · 要求供應商承諾不使用衝突礦物 · 或由供應商提供其制訂的衝突礦物政策以供審核 · 啟碁透過衝突礦產調查模板 (CMRT) 調查供應商所採用的冶煉廠是否參與責任礦產冶煉廠計畫 (Responsible Minerals Assurance Process · RMAP) · 並鼓勵供應商協助其尚未參與 RMAP 的合作冶煉廠參與該計畫 · 成為 RMAP 的合格冶煉廠 · 2018 年 · 共調查 593 家供應商 · 調查結果彙整如下表。

2018 年啟碁供應商採用冶煉廠調查結果

調查供應商家數 ^註	供應商		冶煉廠	
	未使用衝突礦物	調查中 ^{註2}	參與 RMAP 計畫	未參與 RMAP 計畫
593	237	0	336	20

註：2017 年 6 月至 2018 年 5 月有採購交易紀錄且 2018 年度專案客戶要求進行衝突礦物調查之零組件供應商。

5.2.6 企業社會責任稽核

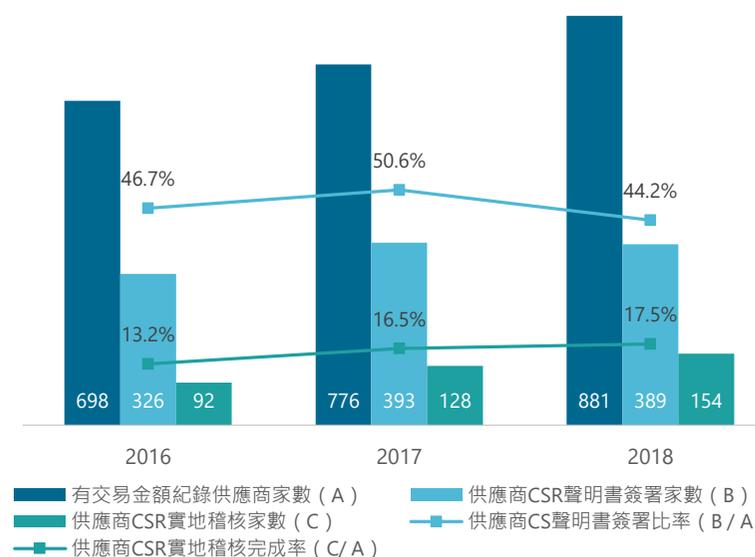
啟碁制定「[供應商行為準則](#)」 · 要求所有新進供應商簽署「供應商企業社會責任聲明書」與「啟碁集團供應商廉潔承諾宣告書」 · 宣告確實履行社會責任的承諾 · 保證並承諾禁用童工 · 禁止強迫勞動 · 落實職業安全衛生管理 · 反賄賂與反貪腐 · 公平交易 · 支持勞工自由結社與勞資協議權利等事項；並請供應商回覆「供應商 CSR 調查表」以了解供應商在勞工 · 健康與安全 · 環境保護 · 管理系統 · 商業道德等各面向的施行成果。

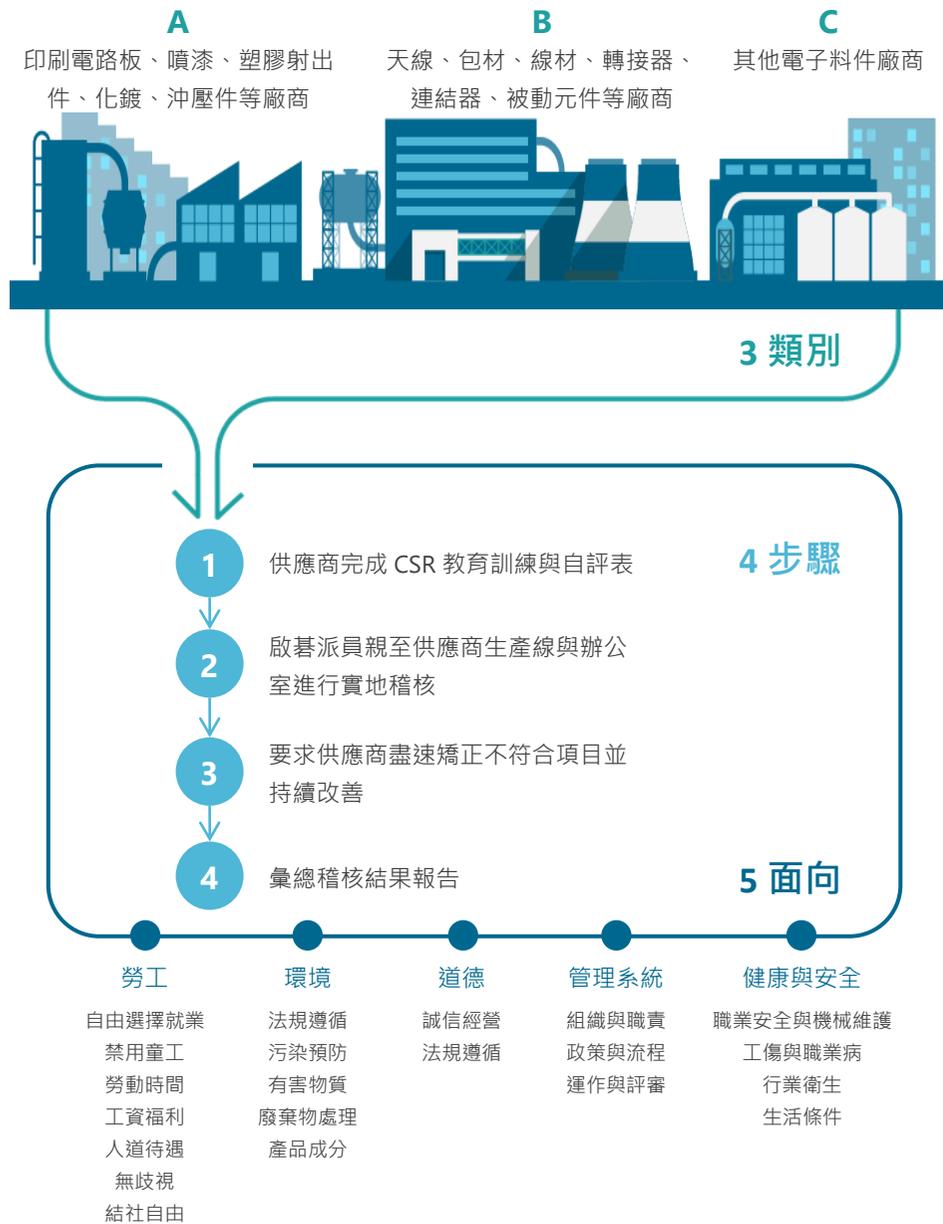
啟碁於 2013 年 10 月展開供應商 CSR 稽核計畫 · 將不同類型的主要供應商依其在勞工 · 道德 · 健康與安全 · 環境與管理系統等議題的風險程度 · 畫分為 A (高度風險：印刷電路

板 · 噴漆 · 塑膠射出件 · 化鍍 · 沖壓件等廠商) · B (中度風險：天線 · 包材 · 線材 · 轉接器 · 連結器 · 被動元件等廠商) 與 C (低風險：其他電子料件廠商) 三個群組 · 每年再依照「前一年度進料量前十大且近一年未稽核」、「必須符合客戶 CSR 要求」 · 以及「前一年度稽核是否有優先項 (Priority) 缺失」等條件 · 篩選出需要進行 CSR 稽核的供應商 · 排入當年度 CSR 稽核計畫 · 除了群組 C 因屬低風險 · 僅進行文件審核 (部分由客戶所指定的供應商例外) · 其餘兩群組均依循下列 4 個步驟 · 以及勞工 · 道德 · 健康與安全 · 環境與管理系統等 5 個面向的評分進行供應商 CSR 稽核。

截至 2018 年底 · 已有 389 家供應商簽署供應商 CSR 聲明書與 154 家供應商完成 CSR 實地稽核 · 分別佔 2018 年間有採購交易紀錄的供應商 44.2% 與 17.5%。

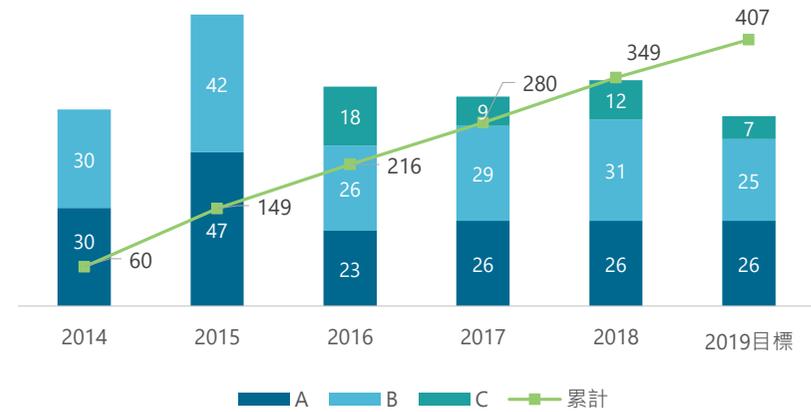
近三年啟碁供應商簽署供應商CSR聲明書查與實地稽核家數





2018 年，因應重點客戶要求，增加其指定供應商進行 CSR 實地稽核，故稽核家數超過 2018 年所設定的目標 68 家，共 69 家供應商完成 CSR 稽核，包含 A 群組 26 家廠商、B 群組 31 家廠商與 C 群組 12 家廠商。2019 年，啓碁供應商 CSR 實地稽核目標家數為 58 家，包含 A 群組 26 家、B 群組 25 家與 C 群組 7 家，預計於 2019 年底完成累計共 407 家次供應商 CSR 稽核。

啓碁歷年供應商CSR稽核家次與目標



2018 年，供應商 CSR 稽核結果中的不符合項目多屬勞工面向與職業與安全面向。供應商實地稽核結果與相對應的改善計畫，由供應商品質管理中心負責追蹤，並依循「供應商評鑑管理作業規範」督導供應商確切落實 RBA 規範並持續改善。2018 年，無供應商因 CSR 稽核結果或改善成果未符合標準而被終止合作關係。

5.2.7 供應商夥伴關係

啟碁重視與供應商之間的互動與學習，除了例行的業務檢討會議，於每年舉辦的緯創集團供應商大會（Wistron Group Vendor Conference）中均會頒發獎座給績效優異或具有特殊貢獻的供應商，以表達對供應商的支持與感謝，會中與供應商針對產品與服務品質進行回顧與展望，互相更新產業動態，以共同推出符合市場需求之產品與服務，同時對供應商宣導啟碁 CSR 規範與期許。2018 年，啟碁共有 95 家供應商共同參與緯創集團供應商大會，並於現場表揚 6 家卓越協力夥伴。

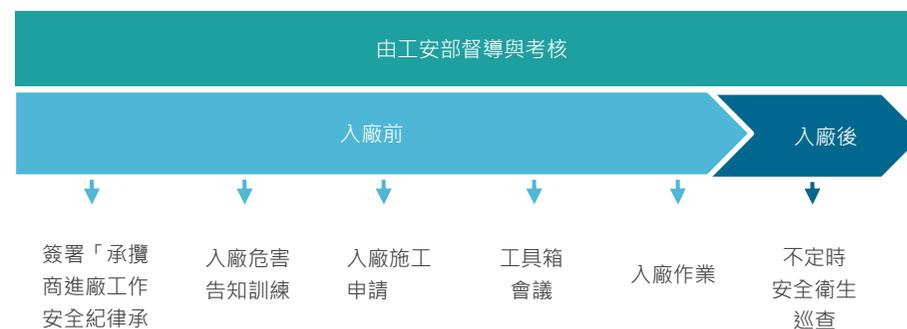


5.3 承攬商管理

為保障承攬商人員、公司同仁及維護廠區安全，啟碁遵守職業安全衛生法令，並制定承攬商環安衛管理程序，以規範本公司權責單位與承攬商責任，以及環安衛應注意的相關事項。承攬商於申請入廠施工前須簽署「承攬商進廠工作安全紀律承諾書」，並接受工安部舉辦的入廠危害告知與安全衛生教育訓練。申請入廠施工審核通過後，承攬商員工須參加「工具箱會議」以瞭解廠內危害及安全程序，並與施工區域主管進行工作確認後，方可入廠作業，入廠後仍須接受承攬商環安衛管理單位之督導與考核。

2018 年間，臺灣地區承攬商人員無發生致死職業災害，亦無發生職業傷害與職業病事件。

承攬商入廠作業流程：



啟碁目前未要求承攬商取得 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統驗證，但均會在入廠作業前以教育訓練的方式告知承攬商與其員工啟碁職業安全衛生相關政策與作業規範，包括職業安全衛生政策、環境管理政策、化學品使用注意事項、各項作業危害辨識、緊急應變措施、疏散程序、消防及避難相關程序等資訊。

對於高風險作業，啟碁亦訂定危險性作業許可管理作業程序，針對動火作業、高架作業、吊掛作業、局限空間等高風險性作業，規定承攬商須另外提出施工申請，並依據不同作業

特性要求施工人員採取適當的安全防護措施及管理項目檢核，確保事前作好安全防護，保障承攬商進行高風險作業時的人身安全。承攬商日、夜間施工與緊急搶修等申請作業，均可使用承攬商施工申請系統管理與歸檔。每位施工人員於進、出廠時登錄，職責單位則利用電子平台即時掌控承攬商施工作業區域與施工人數，以落實進出管制並輔助施工巡查。

2018 年間，臺灣地區承攬商安全衛生管理成果彙整如下：

臺灣地區承攬商安全衛生管理成果

項目	2016	2017	2018
施工案申請件數	2,775	3,886	3,589
高風險性作業申請件數	1,394	1,270	1,804
簽署「承攬商進廠工作安全紀律承諾書」家數	108	167	129
承攬商入廠危害告知訓練參與人數	733	654	1,015
承攬商安全衛生績效考核家數	88	136	103

- 2018 年間，啓碁總部與力行廠分別有 958 與 2,631 件施工案申請，共計 3,589 件。高風險性作業除了需求部門要事先提出申請，申請完成後，施工廠商再進行自檢，之後再會同啓碁工安人員進行二次複檢，採雙重檢查機制以確保作業安全。2018 年間，啓碁總部與力行廠分別有 569 與 1,239 件高風險性作業申請，共計 1,804 件。
- 129 家承攬商簽署「承攬商進廠工作安全紀律承諾書」，依進廠家數統計之簽署率為 100%；共計有 1,015 位承攬商人員參加入廠危害告知訓練，完訓率為 100%。
- 增列承攬商安全衛生績效考核制度，以提升承攬商自主管理能力。若稽核現場發現有不符合事項，現場即要求改正，若經跟催仍未改善，將剔除其承攬商資格。2018 年間，共計有 103 家承攬商完成此評核，包含職業安全衛生管理、自動檢查、工作許可制度安全作業標準、施工安全告知、防護具穿戴等。

- 為提升在啓碁廠內進行日常作業的承攬商（包含保全、團膳與清潔人員）對於勞工人權、不歧視、廉潔、反貪瀆、檢舉不法與職業安全衛生等方面的落實度，2016 年起，總務承攬商合約中明訂承攬商均應符合「啓碁科技供應商行為準則」相關規定，並於承攬生效前簽署完成「供應商廉潔承諾書」、「供應商企業社會責任調查表」與「供應商企業社會責任聲明書」。

2018 年，啓碁工安部持續優化承攬商管理制度，推行機具安檢制度與整改工程管理制度，另為強化監工人員安全衛生管理職責，針對高風險作業加強安全衛生管制事項提醒。

臺灣地區承攬商管理制度優化

項目	作法
承攬商機具安檢制度	控管承攬商機具設備，包含 A 字梯、自走車、氣體鋼瓶、電焊機、砂輪機、延長線等，於機具入廠前查核確認符合安全標準並張貼合格標示
整改工程管理制度	監工人員訓練加強說明高風險作業，例如動火、高架、吊掛、局限、活電接近作業等安全衛生管制注意事項
監工人員進階訓練	擬訂管理制度以確保與承攬商妥善溝通安全衛生管理事項

為強化承攬商施工安全衛生管理、現場作業協調，以及與承攬商間建立良好溝通管道，啓碁除了每年定期召開年度承攬商協議組織會議之外，對於須協調之特殊作業，邀請監工單位與啓碁相關執行單位開會共同討論，以確保啓碁同仁及承攬商作業安全。



5.4 社會參與

啟碁以提供「教育機會」和扶助「弱勢團體」為主軸，規畫一系列公益專案與活動，並邀請同仁、客戶與廠商共同響應。

5.4.1 支持大學服務性社團

為鼓勵大學生將所學知識轉化為關懷人群、服務人群的能力，以實際行動參與志願服務工作，培養關愛社會的價值觀，啟碁長期資助大學服務性社團，目前共與清華大學（以下簡稱清大）原住民文化社、科學服務社、懷幼社，以及成功大學（以下簡稱成大）成大服務團、慈幼社與社會服務隊等 6 個社團合作，協助其推廣偏遠地區與弱勢族群的學童課後輔導與科學教育，以及針對臺南地區弱勢老人、兒童與殘障者的服務工作。同時也要求青年學子於每個學期初提交活動企劃書，並於學期末製作社團成果報告，依據課輔對象之實際需求進行活動企劃、資源配置、效益評估與執行成果檢討等實際經驗，增進其企劃力、執行力、簡報力與團隊合作精神，為未來職場生涯所需的關鍵能力打下根基。2018 年，啟碁與同仁資助上述 6 個學生公益社團，共新臺幣 820,000 元。

課輔與科學教育

啟碁長期資助的大學服務性社團主要課輔對象為資源班與育幼所的學童，除了日常課輔，也不定期在假日與寒暑假為偏鄉學童舉辦短期營隊活動，讓學童透過學校課程之外的方式，學習並激發對事物的興趣。

啟碁自 2011 年開始贊助清大科學服務社，一直以來，社團於寒暑假期間舉辦國高中生科學研習營、科學園遊會等活動，帶領國高中生體驗科學實驗，以及新竹縣橫山國中的科學輔導活動。在啟碁的贊助下，科學服務社得以邀請弱勢學童免費參與科學研習活動，或至偏遠地區的學校舉辦科學輔導活動。

2018 年，各大學服務性社團所辦理的課輔與短期營隊活動資訊彙整如下。

活動	大學服務性社團	服務對象	參與學生人數
課輔	清大懷幼社	新竹市東門國小資源班	15
	成大慈幼社	臺南縣鹽行私立仁愛之家育幼所	45
短期營隊	清大科學服務社	新竹寶山國中	20
	成大服務團	高雄下坑國小	30
	成大慈幼社	高雄溝坪國小	23
	成大社會服務隊	嘉義桃源國小	19

關懷弱勢

成大社會服務隊每半年定期舉辦 1 次小貝殼活動，帶領臺南市自閉症會小朋友參與互動遊戲與課程，讓暱稱為小貝殼的自閉症小朋友們能學習自在地接觸人群，也讓社會大眾更認識他們，2018 年，共計有 23 人次參與活動。成大社會服務隊也積極安排其他弱勢團體關懷活動，包括探訪臺南市區獨居老人、老人安養院、流浪動物之家。慈幼社與瑞復益智中心交流互動，服務發展遲緩嬰幼兒及心智障礙或多重障礙人士。



5.4.2 發展偏鄉特色教育

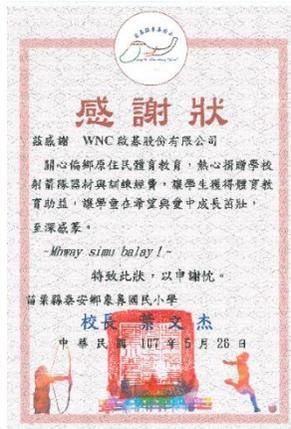
啟基關注弱勢學童的教育發展，也了解發展偏鄉特色教育的重要性。自 2013 年起，啟基與位於新竹縣尖石鄉的秀巒國小開始長期合作，協助其師生發展特色教育，培訓原鄉學童在柔道、合唱與舞蹈方面的長才。2018 年，公司與同仁共贊助 25 萬元供秀巒國小作為場地、設備、教練師資與出賽等費用。2017 年間，「秀巒國小校務發展專案」募資餘款的新臺幣 30 萬元，作為秀巒國小 2018 學年度發展閱讀、繪畫、食農教育（香菇種植）主題式教學的經費。

2017 年 6 月，與「讀書共和國」合作舉辦公益書展，邀請知名親子作家—小熊媽至秀巒國小為學童說故事，師生反應熱烈；2018 年，再次與「讀書共和國」合作，邀請多家出版社特約說故事講師—鬆餅姊姊至苗栗縣泰安鄉梅園國小進行繪本分享活動，約 40 位學童參與活動，說故事透過投影教學與活潑生動的肢體語言，激發學童的熱情與閱讀樂趣，同時帶進外部資源，提升偏鄉兒童閱讀教育資源。



2017 年 6 月起，啟基認養苗栗縣泰安鄉象鼻國小射箭隊，支持其推動奧運正式比賽項目「反曲弓射箭」之特色運動教育，傳承泰雅族傳統狩獵射箭文化，同時培育射箭運動人才。2018 年，啟基同仁共贊助新臺幣 20 萬元，作為射箭裝備、服裝採買及參與區域競賽行政費用。2018 年間，象鼻國小學生參加全國區域射箭賽，個人項目皆有好成績。

2018 年 5 月，啟基家庭日邀請象鼻國小師生至現場表演與同樂。2018 年 10 月，象鼻國小邀請啟基參加苗栗 5 校聯



合運動會，公開感謝啟基長期贊助射箭隊並贈予感謝狀。聯合運動會當日象鼻國小射箭隊開場表演，展現泰雅族優越的射箭技藝。



5.4.3 成立啟基產學專班

2014 年 9 月起，啟基與環球科技大學企業管理系四技班合作，提供正職技術員職務，以家境清寒或曾為啟基建教生的高中職畢業生為優先錄取對象，並於週日與平日下班時間在啟基開設學分班課程，另安排駐廠老師協助學生生活照顧輔導，期能以在職進修的方式協助清寒學生繼續就學，同時累積實作經驗，目前共計有 30 位以此專案任職於啟基，其中 20 名已取得畢業證書。

為提供新竹及鄰近縣市學子工作機會，培育工程專業人才，2017 年起，啟基與中華大學工業管理學系合作，提供宿舍與交通車，由內部同仁擔任設計專題課程講師，並提供學期成績合格的學生學雜費補助，學校則派駐專責宿舍老師協助生活照顧。2017 年間，招募第一屆中華大學工業管理學系產學專班學生，共 21 位，目前仍有 19 位學生在職；2018 年間，招募第二屆中華大學工業管理學系產學專班學生，共 47 位，2019 年，預計開放 100 位名額。

WNC 啟基科技產學專班
啟基與中華大學合作科技人才養成計畫

加入啟基行列—穩定職涯 夢想起飛

- 免住宿費、水電費、交通費
- 每學期補助學費 10,000 元 (限額註冊)
- 保障年薪 14 個月

新班預計：2019 年 9 月開課 (2 期) + 2020 年 3 月開課 (2 期)
班級：NTU 113-0023
課程：智慧行銷學
備案委員會：苗栗縣政府及苗栗縣私立中華大學
學務處：學校企務課輔導組

大學畢業生協助就業工作服務組：苗栗縣：苗栗市 2 區
苗栗縣：苗栗市 2 區 (限額註冊)

電話：(03) 4627791 #1565
傳真：(03) 4627791 #1565
地址：苗栗縣苗栗市 2 區 (限額註冊)

Powered by the Marketing Division

5.4.4 扶助公益團體

啓碁持續以「WNC 社會關懷捐助」為名，參與社會公益，內部的「社會關懷捐助平台」也提供一個隨時可以了解公司社會公益主張並響應公益活動的管道，同仁可隨時得知募款/募資訊息，以及贊助受助團體的活動成效，期能鼓勵同仁繼續和公司一起投入社會公益，讓這股力量伸得更遠、更久。

公益展售

2018 年 8 月起，啓碁將每月 5 日定為啓碁公益日，鼓勵同仁支持公益行動，由員工關係部每月邀請 1 家公益機構至啓碁總部與力行廠展售，2018 年間，共有 5 家公益團體參加，展售收入為新臺幣 131,039 元，佔 2018 年度公益展售活動總收入近 4 成。

2018 年，啓碁規劃年貨大節、環保市集、中秋節、聖誕節等主題式公益設攤活動，邀請下列公益團體參與擺攤販售與推廣，展售收入為新臺幣 146,731 元。

公益募款

啓碁積極投入公益募款活動，如遇各類重大災況或變故，均會主動於公司內部發起專案募捐，鼓勵同仁進行公益捐贈，以因應同仁或社區的特殊需求，並提供傷病或亡故同仁慰問關懷、經濟援助、法律諮詢或治喪協助。2018 年間，福委會提供給 1 位意外身故同仁家屬慰問金，共計新臺幣 3 萬元，以及 3 位同仁生活急難救助金，共計新臺幣 13 萬元。

此外，啓碁亦鼓勵同仁主動關懷社會，邀請同仁共同響應公益募款，同仁可於三節禮品選項選擇「公益捐款」將禮品額度轉換為公益募款，供清大科學服務社、清大懷幼社、清大原住民文化社、成大社會服務隊、成大慈幼社、成大服務團、尖石鄉秀巒國小與苗栗縣泰安鄉象鼻國小等單位作為活動補助與生活津貼。2018 年間，公司與同仁資助金額合計達新臺幣 1,270,000 元，其中由同仁募集新臺幣 771,059 元。

2018 年臺灣地區公益展售活動

活動	參與公益團體	展售收入 (新臺幣元)
公益日 市集	<ul style="list-style-type: none"> ■ 利伯他茲教育基金會 ■ 新竹市天主教仁愛社會福利基金會附設晨曦發展中心 ■ 天主教華光社會福利基金會 ■ 育成社會福利基金會的新北市集賢庇護工場 ■ 中華非比關懷協會的糕菲庇護工場 	131,039
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 苗栗縣幼安教養院烘培坊 ■ 利伯他茲教育基金會 ■ 新竹市天主教仁愛社會福利基金會附設晨曦發展中心 ■ 新竹市私立愛恆啟能中心附設慢飛兒庇護工場 ■ 善牧修女會 ■ 新北市自閉症服務協進會 ■ 育田基金會 	
主題式 公益	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新事社會服務中心竹東工作站 	146,731
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新竹縣竹北市中興社區發展協會 ■ 新竹縣寶山鄉新城社區發展協會 ■ 苗栗縣造橋鄉龍昇社區發展協會 ■ 苗栗縣頭屋鄉象山社區發展協會 ■ 桃園市龍潭區高原社區發展協會 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 賦比興業有限公司 (COSMICOS) ■ 福爾福無限創意有限公司 ■ 耕山農創股份有限公司 	
家庭日 展售	<ul style="list-style-type: none"> ■ 育成社會福利基金會 ■ 肯納自閉症社會福利基金會 ■ 桃園觀音愛心家園烘培坊 ■ 陽光社會福利基金會桃竹服務中心 	87,490
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 鄰鄉良食 	
公益展售活動總收入		365,260

共享小舖

2017 年 4 月，舉辦「共享小舖」專案活動，鼓勵同仁捐物共享，除了響應環保、推廣舊物再利用之外，也可將二手物整理捐贈給有需要的弱勢團體。2018 年間，員工關係部號召同仁募集物資捐贈偏鄉學校、公益團體與同仁共享使用，共計 5 次，募集物資詳列如下表。

2018 年臺灣地區共享小舖募集物資

月份	對象 / 活動內容	募集物資
8 月	象鼻國小 70 位學生	號召同仁認購指定募集物資，由志工社 5 位同仁協助整理後，贈予啟碁長期贊助苗栗偏鄉小學
8 月	梅園國小	■ 二手保溫杯 70 個 ■ 雨衣 70 件
10 月	新竹市私立愛恆啟能中心 附設慢飛兒庇護工場	■ 募資新臺幣 73,125 元，交由學校代購體育服 156 件
11 月	新竹市私立愛恆啟能中心 附設慢飛兒庇護工場	■ 超過 500 個二手紙袋
11 月	同仁	向倉儲管理部募集廢棄棧板，供二手商店陳列架使用 向同仁募集二手童書，並於啟碁總部活力館設置漂流書站，供同仁自由取閱
		■ 15 塊廢棄棧板 ■ 超過 250 本二手童書



志工社

2017 年 11 月底，成立啟碁志工社，2018 年間，共響應 3 場志工活動列於如下。

- 2018 年 4 月 21 日：前往「新竹市私立愛恆啟能中心附設慢飛兒庇護工場」，位於南寮「愛恆樂活園」的農場，協助農場作業與整地除草，同時參與戶外生態體驗，共計 12 位志工社員（包含 10 位同仁與 2 位同仁眷屬）參與。
- 2018 年 9 月 8 日：參加「兒童福利聯盟文教基金竹南家庭支持服務中心」舉辦的家庭支持社區宣導活動，協助人員引導、發放物品和攝影，共計 5 位志工社員參與。
- 2018 年 9 月 15 日：響應新竹市政府舉辦的「107 年度秋季淨灘世界環境清潔日活動」，共計 8 位志工社員至南寮漁港環保運動公園淨灘。

截止 2018 年底，共計有 33 位社員，未來將持續以志工社的力量，號召更多同仁投入志工活動。



捐血

2018 年 4 月，啟碁臺灣地區舉辦廠內捐血活動，有 96 位同仁響應，共計捐出 151 袋血。

中國地區

2014 年起，由同仁自發成立美慈基金社，目前共有 16 位社員。此外，公司也協助經濟困難或遭遇變故的同仁向工會申請補助金，2018 年間，綜保區工會舉辦「冬日送溫暖 困難家庭」補助方案，公司協助 3 名同仁，各獲得人民幣 1,600 元補助金與一床冬被。2018 年 7 月，中國據點亦配合當地政府正規機構與醫院，以公告方式鼓勵同仁參與捐血活動，共計有 138 位同仁參與。

5.4.5 推展良食運動

自 2014 年起，啟碁與社會企業「鄰鄉良食」合作推展「良食運動」，由於啟碁長期支持社會企業，2018 年，獲經濟部「社會創新產品及服務採購獎勵」首獎。「良食運動 - 天天健康日」以照顧員工為出發點，合作團膳廠商所使用的蔬菜均採自小農與有機蔬果供應商提供的有機作物，包括葉菜與瓜果類。

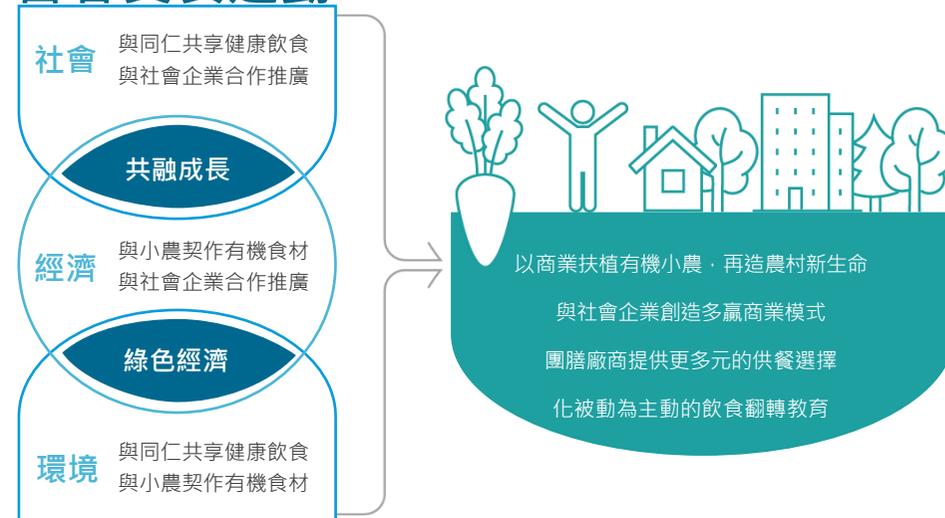
簽訂有機契作

啟碁選擇特定幾位竹苗地區在地小農作為供應商，因為這些小農們使用最具生命力的裸地種植，自行調配酵素、辣椒水驅蟲，不對作物過度保護與加工，栽種出對人體與土地無毒害的有機蔬菜，這些蔬菜均經過第三方檢測機構檢驗無殘留有害物質，確保提供給啟碁同仁健康食材，啟碁則提供他們穩定的收入，讓他們可以無後顧之憂地專注於有機農作的發展，保障在地小農採自然農法耕作的價值與價格。

擴大合作範圍

2017 年，為分散風險及提高蔬菜品質，啟碁透過有機蔬菜供應商（新一葉菜行與城南精緻有機農場）購買有機蔬菜，讓公司同仁可以享用更多元的有機作物；力行廠仍透過與社會企業「鄰鄉良食」合作，尋求可配合啟碁需求的在地小農，以及後續的合作事宜。「鄰鄉良食」不定期安排工作人員至小農產地指導，藉由專業技術輔導，培養小農種植、採收等各種生產技術，以穩定生產力並提升蔬果品質。因為有了和啟碁的合作經驗，「鄰鄉良食」開始與其他社會企業結盟合作，以更專業、更多元的產品與服務提升有機農業的附加價值，例如與永業農產股份有限公司合作，承攬啟碁有機農產的運送、品質管理與小農教育訓練。2018 年度，啟碁採購有機蔬果的金額達新臺幣 7,858,919 元，包含公司支付的新臺幣 3,929,460 元，以及福委會支付的新臺幣 3,929,459 元。

啟碁良食運動



附錄

查證聲明書

GRI 準則對照表

SDGs 對照表

06

6.1 查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE WISTRON NEWEB CORPORATION'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2018

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Winstron NeWeb Corporation (hereinafter referred to as WNC) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2018 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the WNC's CSR Report of 2018 and its presentation are the responsibility of the management of WNC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in WNC's CSR Report of 2018.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all WNC's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from WNC, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

TWLPP 5008 Issue 1905

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within WNC's CSR Report of 2018 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of WNC sustainability activities in 01/01/2018 to 12/31/2018.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

WNC has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

Materiality

WNC has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, WNC's CSR Report of 2018, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to explain the mechanisms for evaluating the effectiveness of the management approach specifically. More descriptions about the results of the evaluation of the management approach and specific actions aimed at improving performance are also encouraged. Also, the organization shall report the information about high-consequence work-related injuries as well as work-related injuries and ill health for workers who are not employees in China entities in future report.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

David Huang
Senior Director
Taipei, Taiwan
15 May, 2019
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

TWLPP5008 Issue 1905

6.2 GRI 準則對照表

一般揭露

主題	揭露項目		對應章節	頁碼
組織概況	102-1	說明組織名稱	1.1	15
	102-2	說明主要活動、品牌、產品與服務	1.3	21-25
	102-3	說明組織總部所在位置	1.1.1	16
	102-4	組織營運所在的國家數量及國家名 (包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國)	1.1.1	16
	102-5	所有權的性質與法律形式	1.1	15
	102-6	說明組織所提供服務的市場 (包含地理細分、所服務的行業、客戶/受患者的類型)	1.3	21-25
	102-7	說明組織規模，包括：員工總人數、營運據點總數、淨銷售額 (私部門組織適用) 或淨收入 (公部門組織適用)、按債務和權益區分的資本總額 (私部門組織適用)、提供產品或服務的數量	1.1, 1.2, 1.3.1	15, 20-21
	102-8	依性別統計、聘僱類型 (正式/非正式)、聘僱合約、地區分類的總勞動力 (說明聘僱人數的任何重大變化)	3.2.1	42-43
	102-9	描述組織的供應鏈	5.2	87
	102-10	說明報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	關於報告書	1
	102-11	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	2.3	33-36
	102-12	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	永續管理	7-8
	102-13	列出組織參與的公協會 (如產業公協會) 和國家或國際性倡議組織的會員資格	1.1.4	19
策略	102-14	提供組織最高決策者的聲明 (如 CEO、董事長或等同的高階職位者)，內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	大家長的話	3-4
	102-15	描述關鍵衝擊、風險及機會	2.3	31-34
倫理與誠信	102-16	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	1.1	15
	102-17	說明組織內外徵求倫理及合法行為之建議以及舉報機制	2.2.4	32
治理	102-18	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	2.1	28-30
利害關係人溝通	102-40	列出組織進行議合的利害關係人群體	鑑別利害關係人	9
	102-41	受集體協商協定保障之總員工數比例	臺灣地區無成立工會； 中國地區無協議紀錄。	
	102-42	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	鑑別利害關係人	9-12
	102-43	說明與利害關係人溝通的方式，包含依不同利害關係群體及形式的溝通頻率，並說明任何的溝通程序是否特別為編製此報告而進行	回應利害關係人	13
	102-44	說明經由利害關係人溝通所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	回應利害關係人	13

主題	揭露項目		對應章節	頁碼
報告書 基本資料	102-45	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體，以及說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	關於報告書	1
	102-46	界定報告內容和主題邊界的流程，以及組織如何依循「界定報告內容的原則」	利害關係人溝通	8-13
	102-47	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大主題	利害關係人溝通	8-13
	102-48	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	無重編先前報告書資料	
	102-49	說明和先前報告期間相比，在重大主題和主題邊界的顯著改變	無顯著變動	
	102-50	所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）	關於報告書	1
	102-51	上一次報告的日期	關於報告書	1
	102-52	報告週期（如每年一次、兩年一次）	關於報告書	1
	102-53	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	關於報告書	1
	102-54	報導組織 GRI 準則依循選項	關於報告書	1
	102-55	使用 GRI 內容索引的方式	附錄	101-109
	102-56	外部保證/確信的政策與現行做法，說明最高治理機構與管理階層是否參與	附錄	100

特定主題揭露

經濟類別						
主題	管理方針與揭露項目			章節	頁碼	省略
經濟績效	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	2	27	
		103-2	管理方針及其要素	2	27	
		103-3	管理方針的評估	2	27	
	揭露項目	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2	20	
		201-2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	2.3.4	35-36	
		201-3	組織確定福利計畫義務的涵蓋範圍	3.3	47-49	
		201-4	自政府取得之財務補助	2.2.3	32	
市場地位	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.3.1	47	
		103-2	管理方針及其要素	3.3.1	47	
		103-3	管理方針的評估	3.3.1	47	
	揭露項目	202-1	在重要營運據點，不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例	3.3.1	47	
		202-2	在重要營運據點，僱用當地居民為高階管理階層的比例	3.2.2	45	

間接經濟衝擊	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	5.4	94-98	
		103-2	管理方針及其要素	5.4	94-98	
		103-3	管理方針的評估	5.4	94-98	
	揭露項目	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.4	94-98	
採購實務	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	5.2	87	
		103-2	管理方針及其要素	5.2	87	
		103-3	管理方針的評估	5.2	87	
	揭露項目	204-1	在重要營運據點，採購支出來自當地供應商的比例	5.2	87	
反貪腐	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2	30-32	
		103-2	管理方針及其要素	2.2	30-32	
		103-3	管理方針的評估	2.2	30-32	
	揭露項目	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	2.2	30-32	
		205-2	反貪腐政策和程序的溝通與訓練	2.2	30-32	
		205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2	30-32	
反競爭行為	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2	30-32	
		103-2	管理方針及其要素	2.2	30-32	
		103-3	管理方針的評估	2.2	30-32	
	揭露項目	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2.2	32	
環境類別						
主題	管理方針與揭露項目			章節	頁碼	省略
能源	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	4	64	
		103-2	管理方針及其要素	4	64	
		103-3	管理方針的評估	4	64	
	揭露項目	302-1	組織內部的能源消耗量	4.4.1	76-78	
		302-3	能源密集度	4.4.1	76	
		302-4	減少能源的消耗	4.4.1	78	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.2.3	73		
水與放流水	管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.4.2	79	
		303-2	與排水相關衝擊的管理	4.4.2	79	
	揭露項目	303-3	取水量	4.4.2	79	
		303-4	排水量	4.4.2	79	
		303-5	耗水量	4.4.2	79	

排放	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	4.1.1, 4.3	66, 74-75	
		103-2	管理方針及其要素	4.1.1, 4.3	66, 74-75	
		103-3	管理方針的評估	4.1.1, 4.3	66, 74-75	
	揭露項目	305-1	直接溫室氣體排放量 (範疇 1)	4.3	74-75	
		305-2	能源間接溫室氣體排放量 (範疇 2)	4.3	74-75	
		305-4	溫室氣體排放強度	4.3	75	
		305-5	減少溫室氣體的排放量	4.3	75	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它重大的氣體排放	4.1.1	66		
廢污水和廢棄物	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	4	64	
		103-2	管理方針及其要素	4	64	
		103-3	管理方針的評估	4	64	
	揭露項目	306-1	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	4.4.2	79-81	
		306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	4.1.2	67-68	
	306-3	嚴重洩漏	4.1.2	67		
環保法規遵循	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	4	64	
		103-2	管理方針及其要素	4	64	
		103-3	管理方針的評估	4	64	
	揭露項目	307-1	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	4.1.2	67	
供應商環境評估	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	5.2	87	
		103-2	管理方針及其要素	5.2	87	
		103-3	管理方針的評估	5.2	87	
	揭露項目	308-1	採用環境標準篩選新供應商的比例	5.2.2	88	
		308-2	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	5.2.6	90-91	
社會類別						
主題	管理方針與揭露項目			章節	頁碼	省略
勞雇關係	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.2	42	
		103-2	管理方針及其要素	3.2	42	
		103-3	管理方針的評估	3.2	42	
	揭露項目	401-1	依年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	3.2.2	44	
		401-2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	3.3	47-49	
	401-3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	3.1.4	39		

勞/資關係	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1.5	40-41	
		103-2	管理方針及其要素	3.1.5	40-41	
		103-3	管理方針的評估	3.1.5	40-41	
	揭露項目	402-1	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	依法於工作規則中明訂勞務變更的最短告知期限		
職業健康與安全	管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	3.5.1	54	
		403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	3.5.1	54-58	
		403-3	職業健康服務	3.5.3	59-61	
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	3.5.1	54	
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.5.1	55-56	
		403-6	工作者健康促進	3.5.3	59-61	
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.5.1	54-58	
	揭露項目	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.5.1	57	
		403-9	職業傷害	3.5.1	58	
		403-10	職業病	3.5.1	58	
訓練與教育	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.4	50-53	
		103-2	管理方針及其要素	3.4	50-53	
		103-3	管理方針的評估	3.4	50-53	
	揭露項目	404-1	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	3.4.4	53	
		404-2	加強員工持續受聘能力以及協助員工管理職業退休生涯的職能管理及終生學習計畫	3.4	50-53	
		404-3	依性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展檢視的員工比例	3.3.2	48	
員工多元化與平等機會	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.2	42	
		103-2	管理方針及其要素	3.2	42	
		103-3	管理方針的評估	3.2	42	
	揭露項目	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.2, 3.2	28, 42-46	
		405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	3.3.1	47	
不歧視	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	3	37-38	
		103-2	管理方針及其要素	3	37-38	
		103-3	管理方針的評估	3	37-38	
	揭露項目	406-1	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	3.1	38	

童工	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1.1	38	
		103-2	管理方針及其要素	3.1.1	38	
		103-3	管理方針的評估	3.1.1	38	
	揭露項目	408-1	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	3.1.1	38	
強迫與 強制勞動	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1.3	38	
		103-2	管理方針及其要素	3.1.3	38	
		103-3	管理方針的評估	3.1.3	38	
	揭露項目	409-1	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	3.1.3, 5.2.6	38, 90-91	
人權評估	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	3	37-38	
		103-2	管理方針及其要素	3	37-38	
		103-3	管理方針的評估	3	37-38	
	揭露項目	412-1	接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	RBA 管理 委員會	7	
		412-2	人權政策或程序的員工訓練	RBA 管理 委員會	7	
供應商 社會評估	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	5.2	87	
		103-2	管理方針及其要素	5.2	87	
		103-3	管理方針的評估	5.2	87	
	揭露項目	414-1	針對新供應商使用社會標準篩選的比例	5.2.2	88	
		414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5.2.6	90-91	
公共政策	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	2	27	
		103-2	管理方針及其要素	2	27	
		103-3	管理方針的評估	2	27	
	揭露項目	415-1	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值	無政治獻金		
顧客的 健康安全	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	4	72-73	
		103-2	管理方針及其要素	4	72-73	
		103-3	管理方針的評估	4	72-73	
	揭露項目	416-1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之比例	1.3.1, 4.2	21, 72-73	
		416-2	違反有關產品與服務的健康和 safety 法規之事件	1.3.1, 4.2.2	21, 73	

行銷與標示	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3.1, 1.3.4	21, 25	
		103-2	管理方針及其要素	1.3.1, 1.3.4	21, 25	
		103-3	管理方針的評估	1.3.1, 1.3.4	21, 25	
	揭露項目	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	1.3.1	21	
		417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	1.3.1	21	
		417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.3.4	25	
客戶隱私	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	5.1.1	84-85	
		103-2	管理方針及其要素	5.1.1	84-85	
		103-3	管理方針的評估	5.1.1	84-85	
	揭露項目	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5.1.1	84	
社會經濟法規 遵循	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2		
		103-2	管理方針及其要素	2.2	30-32	
		103-3	管理方針的評估	2.2	30-32	
	揭露項目	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.2	30-32	
其他類別						
主題	管理方針與揭露項目			章節	頁碼	省略
禁用衝突礦產	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	5.2.5	89-90	
		103-2	管理方針及其要素	5.2.5	89-90	
		103-3	管理方針的評估	5.2.5	89-90	
	揭露項目	--	衝突礦產調查	5.2.5	89-90	
推展良食運動	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	5.4.5	98	
		103-2	管理方針及其要素	5.4.5	98	
		103-3	管理方針的評估	5.4.5	98	
	揭露項目	--	環境保護	5.4.5	98	
		--	農業支持	5.4.5	98	

6.3 SDGs 對照表

聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals · 以下簡稱 SDGs) 為 2015 年聯合國永續發展高峰會所研擬出的一份方針 · SDGs 兼顧「經濟成長」、「社會進步」與「環境保護」等三大面向 · 並包含 17 項目標 (Goals) 及 169 項細項目標 (Targets) · 將是 2015 年至 2030 年之間 · 聯合國成員國跨國合作實踐人類永續發展的最高指導原則 · SDGs 相關訊息請見 [聯合國永續發展知識平臺網站](#)。



啟碁對應於 SDGs 的永續作為 · 以及本報告書中的回應章節整理如下表：

聯合國永續發展目標	企業議題	GRI 準則指標	回應章節
1. 消除貧窮	員工薪資和福利	202-1	3.3.1
2. 消除饑餓	基礎設施的投資	201-1, 203-1	1.2, 5.4
3. 確保健康	空氣品質	305-1, 305-2	4.3
	職業安全衛生	403-8, 403-9	3.5.1
4. 公平教育	員工教育訓練	404-1	3.4.4
5. 性別平等	女男同酬	202-1	3.3.1
	性別平等	401-1, 404-1, 404-3	3.2.2, 3.4.4, 3.3.2
	育嬰假	401-3	3.1.4
6. 水管理和環境衛生	水資源永續取用	303-3	4.4.2
	廢棄物	306-2	4.1.2
	水質	306-1	4.4.2
	水資源回收及再利用	303-4, 303-5	4.4.2
7. 永續能源	能源效率	302-1, 302-3, 302-4	4.4.1
	再生能源	--	4.4.1

聯合國永續發展目標	企業議題	GRI 準則指標	回應章節
8. 永續經濟增長	杜絕使用童工	408-1	3.1.1
	員工薪資和福利	202-1, 401-2	3.3
	員工教育訓練	404-1, 404-2, 404-3	3.4, 3.3.2
	聘僱關係	102-8, 202-2, 401-1	3.2.1, 3.2.2
	結社與集體協商自由	102-41	3.1.5
	供應商勞動行為評估	414-1, 414-2	5.2.2, 5.2.6
	職業安全衛生	403-1, 403-2	3.5.1
	育嬰假	401-3	3.1.4
	青年就業	401-1	3.1.2, 3.2.2, 5.4.3
9. 基礎設施、促進永續工業化	基礎設施投資	201-1, 203-1	1.2, 5.4
	研發投入	201-1	1.2, 4.1.5
10. 減少國家內部和國家之間的不平等	女男同酬	405-2	3.3.1
11. 永續的城市和人類聚落	基礎設施投資	203-1	5.4
12. 永續消費和生產模式	空氣品質	305-1, 305-2	4.3
	能源效率	302-1, 302-3, 302-4	4.4.1
	採購實務	204-1	5.2
13. 應對氣候變遷及其影響	能源效率	302-1, 302-3, 302-4	4.4.1
	溫室氣體排放	305-1, 305-2, 305-4, 305-5	4.3, 4.4.1
	氣候變遷帶來的風險和機會	201-2	2.3.4
14. 保護海洋資源	流入海洋之排水	306-1	4.4.2
15. 保護陸地生態系統、永續管理森林	森林劣化	305-1, 305-2, 305-4, 305-5	4.3, 4.4.1
16. 為所有人提供訴諸司法的機會	杜絕使用童工	408-1	3.1.1
	反貪腐	205-1, 205-2, 205-3	2.2
	法規遵循	206-1, 307-1, 416-2, 417-1, 417-2, 418-1, 419-1	2.2, 4.1.2, 4.2.2, 5.1.1, 1.3.1
	申訴機制	103-2	2.2.1
17. 永續發展全球夥伴關係	職場暴力與騷擾	414-1, 414-2	3.1.5, 5.2.2, 5.2.6
	--	--	--



WNC

www.wnc.com.tw

啓碁科技股份有限公司

308 新竹科學園區園區二路20號

電話：+886 3 666 7799

傳真：+886 3 666 7711